



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国家用电风扇市场评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国家用电风扇市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界电风扇产业运行状况分析	19
第一节 2014年世界电风扇产业发展概况	19
一、世界电风扇产业特点分析	19
二、国外风扇制造技术专利	19
三、世界电风扇全面调研	21
第二节 2014年世界电风扇主要国家运行情况分析	22
一、美国	22
二、日本	23
三、泰国	24
第三节 2015-2020年世界电风扇市场调查	25
第二章 2014年中国电风扇产业运行环境分析	27
第一节 2014年中国经济环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP	27
二、消费价格指数CPI、PPI	29
三、全国居民收入情况	39
四、恩格尔系数	40
五、工业发展形势	40
六、固定资产投资情况	45
七、社会消费品零售总额	50
八、对外贸易&进出口	52
第二节 2014年中国电风扇产业政策环境分析	55
一、电风扇能效标准	55
二、电风扇实施能效标识制	58
三、进出口政策分析	59
第三节 2014年中国电风扇产业社会环境分析	59
一、中国气候分析	59
二、中国流动人口规模及集中分布	65
三、居民的各种消费观念和习惯	73
第三章 2014年中国电风扇市场分析	75
第一节 2014年中国电风扇产业品牌分析	75

- 一、电风扇品牌排行 75
- 二、品牌占有率分析 76
- 三、中国电风扇产业的规模与价值之争 76
- 四、电风扇制造抽检情况 77
- 第二节2014年中国电风扇行业分析 79
 - 一、电风扇在功能和外观上的适时变换 79
 - 二、功能外观因素主导电风扇的销售 79
 - 三、市场容量尚未饱和 80
- 第三节 2014年中国电风扇产业发展存在的问题分析 81
- 第四章 2013-2014年中国家用电器电风扇制造行业数据监测分析 82
 - 第一节 2013-2014年中国家用电器电风扇制造行业规模分析 82
 - 一、企业数量增长分析 82
 - 二、从业人数增长分析 82
 - 三、资产规模增长分析 83
 - 第二节2014年中国家用电器电风扇制造行业结构分析 84
 - 一、企业数量结构分析 84
 - 二、销售收入结构分析 85
 - 第三节2013-2014年中国家用电器电风扇制造行业产值分析 86
 - 一、产成品增长分析 86
 - 二、工业销售产值分析 87
 - 三、出口交货值分析 88
 - 第四节2013-2014年中国家用电器电风扇制造行业成本费用分析 88
 - 一、销售成本统计 88
 - 二、费用统计 89
 - 第五节2013-2014年中国家用电器电风扇制造行业盈利能力分析 90
 - 一、主要盈利指标分析 90
 - 二、主要盈利能力指标分析 90
- 第五章 2013-2014年中国家用电器电风扇产量数据统计分析 92
 - 第一节 2013-2014年中国家用电器电风扇产量数据分析 92
 - 一、2013-2014年家用电器电风扇产量数据分析 92
 - 二、2013-2014年家用电器电风扇重点省市数据分析 92
 - 第二节 2014年中国家用电器电风扇产量数据分析 95

一、2014年全国家用电风扇产量数据分析	95
二、2014年家用电风扇重点省市数据分析	96
第三节 2014年中国家用电风扇产量增长性分析	97
一、产量增长	97
二、集中度变化	97
第六章 2014年中国家用电风扇产业行业分析	98
第一节 2014年中国家用电风扇市场现状分析	98
一、高效电风扇走俏市场	98
二、电风扇的市场新要求	100
三、电风扇全面调研	101
第二节 2014年中国家用电风扇细分市场运行分析	101
一、吊扇	101
二、台扇	102
三、壁扇	102
四、落地扇	102
五、换气扇	102
第三节 2014年影响中国电风扇供需的因素分析	104
第七章 2014年中国空调扇行业分析	106
第一节 2014年中国空调扇行业分析	106
一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”	106
二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招	107
第二节 2014年中国空调扇市场运行状况分析	107
一、空调扇市场趋于稳定	107
二、空调扇销量同比增一两成	108
三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍	109
四、空调扇成老弱孕成主要消费群体	111
五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间	112
六、季节性严重寻求多渠道发展	113
第三节 2014年中国空调扇市场价格分析	113
一、空调扇市场价格价格走势分析	113
二、品牌空调扇价格分析	114
三、影响空调扇价格的因素分析	114

第八章 2013-2014年中国电风扇进出口贸易数据统计分析 117

第一节 2013-2014年中国吊扇进出口数据统计情况117

一、吊扇进出口数量分析 117

二、吊扇进出口金额分析 117

三、吊扇进出口国家及地区分析 117

第二节 2013-2014年中国台扇进出口数据统计情况118

一、台扇进出口数量分析 118

二、台扇进出口金额分析 119

三、台扇进出口国家及地区分析 119

第三节 2013-2014年中国落地扇进出口数据统计情况120

一、落地扇进出口数量分析 120

二、落地扇进出口金额分析 120

三、落地扇进出口国家及地区分析 121

第四节 2013-2014年中国壁扇进出口数据统计情况122

一、壁扇进出口数量分析 122

二、壁扇进出口金额分析 122

三、壁扇进出口国家及地区分析 122

第九章 2014年中国电风扇行业分析分析 124

第一节 2014年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析 124

一、第一阵营 124

二、第二阵营 125

三、第三阵营 125

四、第四阵营 126

第二节2014年中国电风扇产业集中度分析 127

一、产品产量区域分布 127

二、生产企业的集中分布 127

三、市场集中度分析 127

第三节 2014年中国电风扇竞争趋势分析 127

第十章 2014年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析 129

第一节 广东美的环境电器制造有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
第三节 建纶电器工业(中山)有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	154
第六节 先锋电器集团有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	161
第七节 广东雄风电器有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	168
第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业主要经济指标分析	174
第九节 南京长江机器集团有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	181
第十节 艾美特电器(深圳)有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	188
第十一章 2014年中国空调市场调查分析	195
第一节 2013-2014年中国房间空气调节器产量数据统计分析	195
一、2013-2014年中国房间空气调节器产量数据分析	195
二、2014年中国房间空气调节器产量数据分析	195
三、2014年中国房间空气调节器产量增长性分析	197

第二节2014年中国家用空调产业发展综述	197
一、中国家用空调行业进入成熟期	197
二、新家用空调标对产业影响	199
三、节能健康静音家用空调成热点	200
第三节 2014年中国家用空调存在的问题分析	203
第十二章 2015-2020年中国电风扇产业发展趋势预测分析	204
第一节2015-2020年中国电风扇市场现状分析	204
一、电风扇未来发展方向分析	204
二、电风扇产业竞争预测分析	205
三、电风扇产业价格走势预测分析	205
第二节2015-2020年中国电风扇产业市场预测分析	206
一、电风扇产量预测分析	206
二、电风扇需求预测分析	206
三、电风扇市场预测分析	207
第三节2015-2020年中国电风扇产业市场盈利预测分析	207
第十三章 2015-2020年中国电风扇产业投资前景预测	208
第一节 2014年中国电风扇产业投资环境分析	208
第二节 2015-2020年中国电风扇产业投资机会分析	208
一、区域投资热点分析	208
二、电风扇行业投资机会分析	209
第三节 2015-2020年中国电风扇行业分析	209
一、市场竞争风险分析	209
二、政策风险分析	210
三、进入退出风险分析	210
第四节 专家建议	211
图表目录：	
图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据	27
图表 2 GDP环比增长速度	28
图表 3 2014年全国居民消费价格涨跌幅	29
图表 4 2014年9月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	31
图表 5 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	32
图表 6 2014年9月居民消费价格主要数据	32

- 图表 7 2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 36
- 图表 8 2014年工业生产者购进价格涨跌幅 36
- 图表 9 2014年9月份工业生产者价格主要数据 37
- 图表 10 中国城乡家庭恩格尔系数(%) 40
- 图表 11 2014年规模以上工业增加值同比增长速度 41
- 图表 12 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 42
- 图表 13 2014年固定资产投资(不含农户)同比增速 45
- 图表 14 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 46
- 图表 15 2014年1-9月份固定资产投资(不含农户)主要数据 47
- 图表 16 2013-2014年社会消费品总额分月同比增长速度 51
- 图表 17 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 51
- 图表 18 2013-2014年我国进出口总额(亿美元) 52
- 图表 19 2014年我国外贸进出口统计情况 53
- 图表 20 交流电风扇和调速器能效等级 56
- 图表 21 中国流动人口规模及增长率, 1982~2013-2014年 66
- 图表 22 分性别年龄户籍的上海常住人口规模, 2013-2014年(单位:万人) 70
- 图表 23 电风扇品牌占有率分析 76
- 图表 24 2013-2014年中国家用电器制造行业企业数量增长分析 82
- 图表 25 2013-2014年中国家用电器制造行业从业人数增长分析 82
- 图表 26 2013-2014年中国家用电器制造行业资产规模增长分析 83
- 图表 27 2014年中国家用电器制造行业不同类型企业数量结构分析% 84
- 图表 28 2014年中国家用电器制造行业不同所有制企业数量结构分析% 84
- 图表 29 2014年中国家用电器制造行业不同类型销售收入结构分析% 85
- 图表 30 2014年中国家用电器制造行业不同所有制销售收入结构分析% 86
- 图表 31 2013-2014年中国家用电器制造行业产成品增长分析 86
- 图表 32 2013-2014年中国家用电器制造行业工业销售产值分析 87
- 图表 33 2013-2014年中国家用电器制造行业出口交货值分析 88
- 图表 34 2013-2014年中国家用电器制造行业销售成本分析 88
- 图表 35 2013-2014年中国家用电器制造行业费用统计分析 89
- 图表 36 2013-2014年中国家用电器制造行业主要盈利指标分析 90
- 图表 37 2013-2014年中国家用电器制造行业主要盈利指标增长分析 90
- 图表 38 2013-2014年家用电器产量数据分析 92

图表 39 2013-2014年中国家用电风扇分省市产量统计数据 92

图表 40 2013-2014年1-9月中国家用电风扇产量分省市统计 93

图表 41 2013-2014年1-9月中国家用电风扇产量分省市统计 94

图表 42 2014年中国家用电风扇产量分月度统计 95

图表 43 2014年1-9月中国家用电风扇产量分省市统计 96

图表 44 2013-2014年空调扇市场价格走势分析 113

图表 45 我国空调扇市场不同因素的价格影响力对比 115

图表 46 2013-2014年吊扇进出口数量分析 117

图表 47 2013-2014年吊扇进出口数量分析 117

图表 48 2014年我国吊扇行业出口去向 117

图表 49 2014年我国吊扇行业进口来源 118

图表 50 2013-2014年台扇进出口数量分析 118

图表 51 2013-2014年台扇进出口数量分析 119

图表 52 2014年我国台扇行业进口来源 119

图表 53 2014年我国台扇行业出口去向 119

图表 54 2013-2014年落地扇进出口数量分析 120

图表 55 2013-2014年落地扇进出口数量分析 120

图表 56 2014年我国落地扇行业进口来源 121

图表 57 2014年我国落地扇行业出口去向 121

图表 58 2013-2014年壁扇进出口数量分析 122

图表 59 2013-2014年壁扇进出口数量分析 122

图表 60 2014年我国壁扇行业进口来源 122

图表 61 2014年我国壁扇行业出口去向 123

图表 62 近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 63 近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 64 近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况 131

图表 65 近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况 131

图表 66 近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 67 近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 68 近4年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况 132

图表 69 近4年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况 133

图表 70 近4年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 71 近4年广东美的环境电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 72 近4年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 73 近4年广东美的环境电器制造有限公司固定资产周转次数变化情况 134

图表 74 近4年东莞汇勋电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 75 近4年东莞汇勋电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 76 近4年东莞汇勋电器制品有限公司产权比率变化情况 137

图表 77 近4年东莞汇勋电器制品有限公司产权比率变化情况 137

图表 78 近4年东莞汇勋电器制品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 79 近4年东莞汇勋电器制品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 80 近4年东莞汇勋电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 81 近4年东莞汇勋电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 82 近4年东莞汇勋电器制品有限公司资产负债率变化情况 140

图表 83 近4年东莞汇勋电器制品有限公司资产负债率变化情况 140

图表 84 近4年东莞汇勋电器制品有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 85 近4年东莞汇勋电器制品有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 86 近4年建纶电器工业(中山)有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 87 近4年建纶电器工业(中山)有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 88 近4年建纶电器工业(中山)有限公司产权比率变化情况 143

图表 89 近4年建纶电器工业(中山)有限公司产权比率变化情况 144

图表 90 近4年建纶电器工业(中山)有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 91 近4年建纶电器工业(中山)有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 92 近4年建纶电器工业(中山)有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 93 近4年建纶电器工业(中山)有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 94 近4年建纶电器工业(中山)有限公司资产负债率变化情况 146

图表 95 近4年建纶电器工业(中山)有限公司资产负债率变化情况 146

图表 96 近4年建纶电器工业(中山)有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 97 近4年建纶电器工业(中山)有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 98 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 99 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 100 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司产权比率变化情况 150

图表 101 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司产权比率变化情况 150

图表 102 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 103 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 104 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债率变化情况 151

图表 105 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债率变化情况 152

图表 106 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 107 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 108 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 109 近4年佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 110 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 111 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 112 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司产权比率变化情况 155

图表 113 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司产权比率变化情况 156

图表 114 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 115 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 116 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司资产负债率变化情况 157

图表 117 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司资产负债率变化情况 157

图表 118 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 119 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 120 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 121 近4年中山市港联华凯电器制品有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 122 近4年先锋电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 123 近4年先锋电器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 124 近4年先锋电器集团有限公司产权比率变化情况 162

图表 125 近4年先锋电器集团有限公司产权比率变化情况 162

图表 126 近4年先锋电器集团有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 127 近4年先锋电器集团有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 128 近4年先锋电器集团有限公司资产负债率变化情况 164

图表 129 近4年先锋电器集团有限公司资产负债率变化情况 164

图表 130 近4年先锋电器集团有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 131 近4年先锋电器集团有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 132 近4年先锋电器集团有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 133 近4年先锋电器集团有限公司固定资产周转次数变化情况 166

图表 134 近4年广东雄风电器有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 135 近4年广东雄风电器有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 136 近4年广东雄风电器有限公司产权比率变化情况 169

图表 137 近4年广东雄风电器有限公司产权比率变化情况 169

图表 138 近4年广东雄风电器有限公司销售毛利率变化情况 169

图表 139 近4年广东雄风电器有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 140 近4年广东雄风电器有限公司资产负债率变化情况 170

图表 141 近4年广东雄风电器有限公司资产负债率变化情况 171

图表 142 近4年广东雄风电器有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 143 近4年广东雄风电器有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 144 近4年广东雄风电器有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 145 近4年广东雄风电器有限公司固定资产周转次数变化情况 172

图表 146 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表 147 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表 148 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司产权比率变化情况 175

图表 149 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司产权比率变化情况 175

图表 150 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 151 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 152 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债率变化情况 177

图表 153 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债率变化情况 177

图表 154 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 155 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 156 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 157 近4年佛山市富士宝电器科技有限公司固定资产周转次数变化情况 179

图表 158 近4年南京长江机器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表 159 近4年南京长江机器集团有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表 160 近4年南京长江机器集团有限公司产权比率变化情况 182

图表 161 近4年南京长江机器集团有限公司产权比率变化情况 182

图表 162 近4年南京长江机器集团有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 163 近4年南京长江机器集团有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 164 近4年南京长江机器集团有限公司资产负债率变化情况 184

图表 165 近4年南京长江机器集团有限公司资产负债率变化情况 184

图表 166 近4年南京长江机器集团有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表 167 近4年南京长江机器集团有限公司总资产周转次数变化情况 185
图表 168 近4年南京长江机器集团有限公司固定资产周转次数情况 186
图表 169 近4年南京长江机器集团有限公司固定资产周转次数变化情况 186
图表 170 近4年艾美特电器(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 188
图表 171 近4年艾美特电器(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 189
图表 172 近4年艾美特电器(深圳)有限公司产权比率变化情况 189
图表 173 近4年艾美特电器(深圳)有限公司产权比率变化情况 190
图表 174 近4年艾美特电器(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 190
图表 175 近4年艾美特电器(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 190
图表 176 近4年艾美特电器(深圳)有限公司资产负债率变化情况 191
图表 177 近4年艾美特电器(深圳)有限公司资产负债率变化情况 191
图表 178 近4年艾美特电器(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 192
图表 179 近4年艾美特电器(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 192
图表 180 近4年艾美特电器(深圳)有限公司固定资产周转次数情况 193
图表 181 近4年艾美特电器(深圳)有限公司固定资产周转次数变化情况 193
图表 182 2013-2014年中国房间空气调节器产量数据分析 195
图表 183 2014年中国房间空气调节器产量分月度统计 195
图表 184 2014年1-9月中国房间空气调节器产量分省市统计 196
图表 185 2015-2020年电风扇产量预测分析 206
图表 186 2015-2020年电风扇需求预测分析 206
图表 187 2015-2020年中国电风扇市场分析 207
图表 188 2015-2020年中国电风扇产业面临的市场竞争风险 209
图表 189 电风扇技术应用注意事项分析 211
图表 190 电风扇项目投资注意事项图 213
图表 191 电风扇行业生产开发注意事项 215
图表 192 电风扇销售注意事项 216

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。