



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国自行车行业市场运行及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国自行车行业市场运行及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 自行车行业相关概述

第一节 自行车概念及分类

一、自行车的定义

二、自行车的组成

三、自行车的种类

四、自行车的润滑

第二节 自行车发展历程

一、自行车的优点

二、自行车的发明历史

三、自行车的发展革新

四、自行车款式的演化

第三节 中国自行车的制造工艺

第二章 2008年国外自行车市场运行状况

第一节 2008年北美洲自行车市场运行概况

一、美国自行车市场

二、加拿大自行车市场

三、墨西哥自行车市场

第二节 2008年南美洲自行车市场现状

一、阿根廷市场

二、巴拉圭市场

三、巴西及秘鲁市场

四、多米尼加及洪都拉斯市场

第三节 2008年欧洲自行车市场走势

一、德国自行车市场

二、法国自行车市场

三、西班牙自行车市场

四、瑞士的自行车市场

第四节 2008年亚洲自行车市场概况

一、日本自行车市场

- 二、印度自行车市场
- 三、阿联酋自行车市场
- 四、台湾自行车市场

第三章 2008年中国自行车行业运行环境

第一节 2008年中国自行车产业发展政策

- 一、全国自行车购销推行实名制
- 二、电动自行车新国标修改要点
- 三、国内地方电动自行车管理办法
- 四、中国电动自行车相关法律和标准

第二节 2008年中国自行车行业发展环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势

第三节 2008年中国自行车行业发展社会环境

第四章 2008年中国自行车行业运行形势

第一节 2008年中国自行车行业发展综述

- 一、中国自行车产业特点
- 二、中国自行车生产情况
- 三、中国的自行车品牌介绍

第二节 2006-2008年全国及重点省市自行车产量

- 一、2006年中国自行车重点省市产量
- 二、2007年中国自行车重点省市产量
- 三、2008年中国自行车重点省市产量
- 四、自行车产量增长性

第三节 2008年中国自行车行业存在的问题

- 一、中国自行车行业存在的三个问题
- 二、中国自行车交通存在的问题
- 三、中国自行车价格低廉质量堪忧
- 四、中国老牌自行车面临竞争压力

第四节 2008年中国自行车行业的发展策略探讨

- 一、自行车提高竞争力的方法
- 二、为自行车修建专门使用的道网
- 三、颁发专门的自行车交通规则
- 四、为自行车设计注册登记制度

第五章 2008年中国自行车行业进出口贸易状况

第一节 2008年中国自行车进出口概况

- 一、中国自行车出口概况
- 二、中国自行车出口正在遭遇壁垒
- 三、中国自行车主要出口市场

第二节 2006-2008年中国自行车进出口数据

- 一、2006-2008年中国自行车进出口总值
- 二、2006-2008年我国自行车主要国家进出口数据

第三节 2008年中国自行车进出口存在的问题及对策

- 一、中国自行车出口存在的问题
- 二、诸多因素的制约中国自行车出口
- 三、缓解中国自行车出口的三项措施
- 四、优质优价是自行车出口的出路

第六章 2006-2008年中国自行车制造业相关数据统计

第一节 2006-2008年全国自行车行业总体数据

- 一、2006年全国自行车业全部企业数据
- 二、2007年全国自行车业全部企业数据
- 三、2008年全国自行车业全部企业数据

第二节 2007-2008年自行车业不同规模企业数据

- 一、2007自行车业不同规模企业数据
- 二、2008自行车业不同规模企业数据

第三节 2007-2008年自行车业不同所有制企业数据

- 一、2007年自行车业不同所有制企业数据
- 二、2008年自行车业不同所有制企业数据

第七章 2008年中国电动自行车运行走势

第一节2008年中国电动自行车发展概况

- 一、中国电动自行车发展回顾
- 二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势
- 三、中国电动自行车产业的现状
- 四、技术创新成为电动自行车企业发展之路

第二节 2008年中国电动自行车竞争态势

- 一、中国电动自行车的竞争概况
- 二、电动自行车市场竞争服务先行
- 三、电动自行车企业核心竞争力的确立
- 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

第三节 2008年中国电动自行车技术发展浅析

- 一、电动自行车最新技术介绍
- 二、中国电动自行车技术现状
- 三、电动自行车技术标准需进一步完善
- 四、电动自行车技术的发展方向

第四节2008年中国电动自行车存在的问题

- 一、电动自行车市场存在的四个问题
- 二、电动自行车质量问题严重
- 三、电动自行车的发展瓶颈
- 四、电动自行车面临的障碍和困难

第五节2008年中国电动自行车的发展对策

- 一、电动自行车发展的几点建议
- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

第八章2008年中国自行车行业市场竞争格局

第一节2008年中国自行车产业竞争现状

- 一、品牌竞争格局
- 二、技术竞争
- 三、价格竞争

第二节2008年中国自行车企业提升竞争力的策略

第三节 2008年中国自行车行业区域市场格局

- 一、天津
- 二、江苏
- 三、广东
- 四、浙江
- 五、上海

第九章 2008年中国自行车行业重点企业竞争

第一节 深圳中华自行车集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第二节 凤凰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第三节 上海永久股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力

第十二章 金融危机对自行车产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对自行车产业的影响

- 一、金融业与自行车产业的关系
- 二、当前金融危机对全球自行车产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国自行车行业的影响
- 五、次贷危机对我国自行车企业发展的影响
- 六、我国自行车产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国自行车产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国自行车产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势

图表 2006年中国自行车重点省市产量

图表 2007年中国自行车重点省市产量

图表 2008年中国自行车重点省市产量

图表 2006年全国自行车业全部企业数据

图表 2007年全国自行车业全部企业数据

图表 2008年全国自行车业全部企业数据

图表 2007自行车业不同规模企业数据

图表 2008自行车业不同规模企业数据

图表 2007年自行车业不同所有制企业数据

图表 2008年自行车业不同所有制企业数据

图表 2006-2008年中国自行车进出口总值

图表 2006-2008年我国自行车主要国家进出口数据

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司资产负债能力指标

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司销售收入情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 凤凰股份有限公司盈利指标情况

图表 凤凰股份有限公司资产运行指标状况

图表 凤凰股份有限公司资产负债能力指标

图表 凤凰股份有限公司盈利能力情况

图表 凤凰股份有限公司销售收入情况

图表 凤凰股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海永久股份有限公司盈利指标情况

图表 上海永久股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海永久股份有限公司资产负债能力指标

图表 上海永久股份有限公司盈利能力情况

图表 上海永久股份有限公司销售收入情况

图表 上海永久股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产负债能力指标

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司销售收入情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 捷安特（中国）有限公司盈利指标情况

图表 捷安特（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 捷安特（中国）有限公司资产负债能力指标

图表 捷安特（中国）有限公司盈利能力情况

图表 捷安特（中国）有限公司销售收入情况

图表 捷安特（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司盈利指标情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司资产运行指标状况

图表 天津飞鸽自行车有限公司资产负债能力指标

图表 天津飞鸽自行车有限公司盈利能力情况
图表 天津飞鸽自行车有限公司销售收入情况
图表 天津飞鸽自行车有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国电动自行车发展趋势
图表 2009-2012年中国自行车行业市场盈利预测
图表 2009-2012年中国自行车发展趋势
图表 2009-2012年中国自行车行业市场供给预测
图表 2009-2012年中国自行车行业市场需求预测
图表 2009-2012年中国自行车行业进出口预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。