



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国医药包装行业 市场深度调查与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国医药包装行业市场深度调查与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球医药包装行业发展概况

第一节 2008-2009年全球医药包装行业发展现状

一、全球医药包装行业规模

二、全球医药包装行业市场结构布局

三、全球医药包装行业的基本特点

第二节 2008-2009年全球医药包装材料发展动态

第三节 2008-2009年全球医药包装技术发展现状

第四节 2008-2009年主要国家和地区医药包装行业现状

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

五、台湾

第二章 2008-2009年中国医药包装行业发展环境

第一节 2008-2009年中国医药包装行业宏观经济环境

第二节 中国医药包装行业相关国家政策法规环境

一、《中华人民共和国药品管理办法》

二、《药品包装用材料、容器管理办法》

三、中国药品行业的GMP认证

四、中国药品行业的OTC制度

第三节 中国药品包装行业技术环境

一、RFID技术在药品包装行业的运用

二、印刷技术

三、激光技术

四、热敏技术

第四节 中国医药包装行业的人文、社会环境

第三章 2008-2009年中国医药包装行业发展现状

第一节 2008-2009年中国医药包装行业整体发展态势

一、行业规模

二、行业区域结构

三、行业市场结构

四、行业市场供需状况

第二节 2008-2009年中国主要医药品包装现状

一、2008-2009年中国西药包装现状

二、2008-2009年中国中成药包装现状

三、2008-2009年中国生物制剂包装现状

第三节 2008-2009年中国医药包装行业发展特点

一、医药包装材料发展特点

二、医药包装技术变化特点

三、医药包装设备更新态势

第四节 中国医药包装行业存在的问题

一、药品包装技术含量低

二、药品包装整体水平不能适应发展的需要

三、药品包装违法违规

四、某些包装商业化炒作过头

五、中国医药包装企业面临"内忧外患"的压力

第四章 2008-2009年中国医药包装行业主要经济指标

第一节 2008-2009年中国医药包装行业工业总产值

一、2008-2009年中国医药包装行业工业总产值

二、不同规模企业工业总产值

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国医药包装行业市场销售收入

一、2008-2009年中国医药包装行业市场总销售收入

二、不同规模企业总销售收入

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国医药包装行业产品成本费用

一、2008-2009年中国医药包装行业成本费用总额

二、不同规模企业销售成本比较

三、不同所有制企业销售成本比较

第四节 2008-2009年中国医药包装行业利润总额

一、2008-2009年中国医药包装行业利润总额

二、不同规模企业利润总额比较

三、不同所有制企业利润总额比较

第五章 2008-2009年中国医药包装行业市场竞争

第一节 2008-2009年中国医药包装行业竞争现状

一、行业竞争模式

二、行业企业集中度

三、行业品牌竞争现状

第二节 2008-2009年中国医药包装行业竞争格局

一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

三、行业区域竞争格局

四、行业企业竞争格局

第三节 2008-2009年中国医药包装行业技术竞争现状

第六章 2008年中国医药包装细分行业发展现状

第一节 容器包装

第二节 玻璃包装

第三节 塑料包装

第四节 纸板包装

第五节 铝塑板包装

第七章 2008-2009年中国医药包装行业主力企业竞争策略

第一节 连云港中金医药包装有限公司

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第二节 南方包装有限公司

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第三节 山东药玻

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第四节 湖北华强科技有限责任公司

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第五节 江阴兰陵瓶塞有限公司

一、公司发展战略

二、2008-2009年公司经营状况

三、公司竞争优势

四、2009-2010年公司发展前景

第八章 2009-2012年中国医药包装行业发展预测

第一节 2009-2012年中国医药包装行业整体发展预测

一、行业规模预测

二、行业结构预测

三、行业区域结构预测

四、行业细分市场预测

第二节 2009-2012年中国医药包装市场趋势

一、生产与消费趋势

二、产品发展趋势

三、技术创新趋势

四、新材料应用趋势

五、行业竞争趋势

六、医药包装行业"十一五"发展规划

第九章 2009-2012年中国医药包装行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国医药包装行业投资环境评价

一、行业投资吸引力

二、行业目前投资现状及规模

第二节 2009-2012年中国医药包装行业投资机会

一、影响行业发展因素

二、行业发展的契机

第三节 2009-2012年中国医药包装行业投资风险预警

一、技术风险

二、资金风险

三、制度风险

四、人才风险

五、经营风险

第十章 2009-2012年中国医药包装行业投资策略与建议

第一节 2009-2012年中国医药包装企业经营策略

一、加强借鉴和学习以弥补自身的不足

二、采用差异化战略保证高起点经营

三、提高自主创新能力，提升企业竞争力

四、积极发展包装新材料、新技术、新工艺

五、开发使用先进合理的包装形式，保障药品质量和用药安全

六、注重医药包装设计

七、注重医药包装品牌的创立

第二节 2009-2012年中国医药包装行业投资策略

一、医药包装行业投资热点

二、医药包装行业投资融资策略

三、医药包装行业投资经营策略

第三节 2009-2012年中国医药包装行业投资专家建议

图表目录（部分）：

图表 2008年全球主要地区医药包装市场规模

图表 2008年全球医药包装市场地区结构

图表 2008年全球医药包装材料构成

图表 2008年中国医药包装行业产值

图表 医药包装市场输液包装材料比较

图表 2008年中国医药包装行业规模

图表 2008年中国医药包装市场销售金额及增长速度

图表 2008年中国医药包装市场区域结构

图表 2008年中国医药包装市场片剂包装材料结构

图表 2008年中国医药包装市场输液容器材料构成I

图表 2008年连云港中金医药包装有限公司战略

图表 2008年南方包装有限公司战略

图表 2008年山东药玻战略

图表 2008年湖北华强科技有限责任公司战略

图表 2008年江阴兰陵瓶塞有限公司战略

图表 2008 - 2010年中国医药包装市场规模预测

图表 2008-2012年医药包装行业市场需求预测

图表 2008 - 2010年中国医药包装市场投资总量预测

图表 2008 - 2010年中国医药包装材料销售比例结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。