



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国文化市场运行 态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国文化市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 文化产业相关概述 32

#### 1.1 文化产业的定义及分类 32

##### 1.1.1 文化的产业的概念 32

##### 1.1.2 文化产业的分类 32

##### 1.1.3 文化产业的构成 32

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴 33

#### 1.2 文化产业的特征 34

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构 34

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间 40

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式 41

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式 44

##### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益 47

#### 1.3 文化产业发展的的重要战略意义 54

##### 1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点 54

##### 1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构 55

##### 1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级 56

##### 1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业 57

##### 1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展 58

##### 1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径 58

### 第二章 文化产业发展分析 60

#### 2.1 世界文化产业发展综述 60

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体概述 60

##### 2.1.2 全球文化产业的发展特征 63

##### 2.1.3 美国文化产业的发展战略解析 65

##### 2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山 73

##### 2.1.5 韩国文化产业启动新一轮振兴战略 76

#### 2.2 中国文化产业发展概况 80

##### 2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段 80

##### 2.2.2 "十一五"期间文化产业整体规模不断壮大 81

##### 2.2.3 "文化 + 科技"成文化产业高速发展的驱动器 85

- 2.2.4我国文化市场发展态势分析 92
- 2.2.5经济体制环境对文化产业的影响 92
- 2.32008-2014年中国文化产业分析 96
- 2.3.1 2008年我国文化产业发展回顾 96
- 2.3.2 2009年我国文化产业取得突破性进展 102
- 2.3.3 2012年中国文化产业经济运行状况简述 103
- 2.3.4 2013年我国新兴文化产业发展迅猛 104
- 2.3.5 2014年中国文化产业持续快速发展态势 107
- 2.4中国文化产业存在的问题 108
- 2.4.1文化产业经营管理体制观念滞后 108
- 2.4.2我国文化产业发展的制约瓶颈 109
- 2.4.3中国文化产业可持续发展的主要障碍 110
- 2.4.4新一轮文化产业发展面临的制约因素 114
- 2.5中国文化产业发展的对策探讨 114
- 2.5.1文化产业的运营策略 114
- 2.5.2发展文化产业的相关对策与建议 116
- 2.5.3文化产业实施的主体战略和对策 118
- 2.5.4促进国内文化消费增长的建议 123
- 2.5.5新时期我国文化产业发展的战略选择 125
- 2.6文化产业发展前景及趋势分析 136
- 2.6.1国际文化产业发展的趋势 136
- 2.6.2新时期文化产业发展面临大好机遇 137
- 2.6.3未来5年我国文化产业发展十大趋向 138
- 2.6.42015-2020年中国文化产业市场规模预测 140
- 第三章 广播影视业 142
- 3.1广播影视产业发展综述 142
- 3.1.1广播影视产业发展的特征 142
- 3.1.2广播电视产业化的理论基础 143
- 3.1.3改革开放30年中国广播影视业成就卓著 144
- 3.1.4"十二五"期间中国广播电视业收入情况 147
- 3.1.5"十二五"期间我国广播电视节目制作与播出状况 148
- 3.1.6"十二五"期间我国广播电视节目人口覆盖状况 150

- 3.1.7 2014年下半年我国广播电视行业运行简况 151
- 3.2 中国电影产业发展分析 152
  - 3.2.1 2011年国产电影制作全面开花 152
  - 3.2.2 2011年中国电影放映市场状况 154
  - 3.2.3 2012年中国电影院线发展格局 157
  - 3.2.4 2012年中国电影进口与外销情况 160
  - 3.2.5 2013年中国电影产业发展现状 161
  - 3.2.6 2014年我国电影市场发展分析 161
  - 3.2.7 中国电影产业投融资状况 162
- 3.3 中国电视剧市场发展概况 164
  - 3.3.1 中国电视剧市场各要素分析 164
  - 3.3.2 2011年中国电视剧制作与播映市场剖析 167
  - 3.3.3 2012年中国电视剧制作与播映市场分析 170
  - 3.3.4 2013年中国电视剧产业正式迈入网络时代 172
  - 3.3.5 2014年中国电视剧行业投资趋热 173
  - 3.3.6 电视剧市场存在的问题及应对策略 176
- 3.4 中国数字电视产业发展概况 181
  - 3.4.1 2011年中国数字电视产业发展回顾 181
  - 3.4.2 2012年我国数字电视区域发展特征 182
  - 3.4.3 2012年数字电视产业政策扶持力度加大 183
  - 3.4.4 2013年中国数字电视产业发展状况 184
  - 3.4.5 中国数字电视产业未来发展趋势 184
- 3.5 中国广播影视业改革分析 187
  - 3.5.1 中国广播影视业改革的重要性 187
  - 3.5.2 中国广播电视的改革历程及成功经验 188
  - 3.5.3 广播影视改革的目标及重点 193
  - 3.5.4 广播影视改革的障碍与措施 195
- 3.6 广播影视产业的发展策略 199
  - 3.6.1 广播影视发展的途径和保障 199
  - 3.6.2 广播影视发展的基本思路与重点 201
  - 3.6.3 实现影视产业发展战略的主要措施 204
  - 3.6.4 发展广播影视产业应把握的重点 205

## 第四章 动漫产业 208

### 4.1 世界动漫产业分析 208

#### 4.1.1 国际动漫产业发展综述 208

#### 4.1.2 国外动漫产业政策解析 209

#### 4.1.3 美国动漫产业发展模式分析 218

#### 4.1.4 2014年日本电视动画产业发展状况 218

#### 4.1.5 2014年韩国动漫游戏产业发展简况 219

### 4.2 中国动漫产业发展总体分析 221

#### 4.2.1 动漫产业在中国的发展进程 221

#### 4.2.2 中国动漫产业发展因素分析 224

#### 4.2.3 2012年中国动漫产业发展综述 227

#### 4.2.4 2013年中国动漫产业加快发展 228

#### 4.2.5 2014年中国动漫产业持续良好发展态势 230

#### 4.2.6 中国动漫产业开始向成熟期迈进 231

### 4.3 中国动画产业发展分析 233

#### 4.3.1 2012年我国动画片制作发行情况 233

#### 4.3.2 2013年中国动画片制作发行情况 235

#### 4.3.3 2014年中国动画电影产业发展势头强劲 237

#### 4.3.4 中国动画电影发展的成功模式探析 243

#### 4.3.5 国内动画片市场化运作的商业模式解析 248

### 4.4 中国漫画产业分析 250

#### 4.4.1 中国漫画发展的七个阶段 250

#### 4.4.2 中国漫画产业发展概述 253

#### 4.4.3 国内漫画消费市场分析 254

#### 4.4.4 2013年我国漫画出版业进入良性成长轨道 255

#### 4.4.5 手机漫画给中国漫画业带来新气象 256

### 4.5 中国动漫产业面临的困境 258

#### 4.5.1 我国动漫产业发展存在的主要问题 258

#### 4.5.2 中国动漫业面临三重威胁 259

#### 4.5.3 版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋 260

#### 4.5.4 对比国外我国动漫产业存在三大缺失 262

### 4.6 发展中国动漫产业的建议 263

- 4.6.1中国动漫业要加快产业化速度 263
- 4.6.2中国动漫发展亟需进行体制改革 265
- 4.6.3中国动漫产品需要实行分级制度 265
- 4.6.4中国动漫产业发展的战略模式探讨 267
- 4.6.5促进中国动漫产业可持续发展的策略 268
- 第五章 音像业 269
  - 5.1世界音像产业总体分析 269
    - 5.1.1世界音像产业发展的有益经验 269
    - 5.1.2盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰 271
    - 5.1.32012年世界唱片音乐销售持续下滑 272
    - 5.1.42013年全球音乐市场发展概况 273
    - 5.1.52014年全球音乐市场显露复苏迹象 274
  - 5.2中国音像产业总体分析 277
    - 5.2.1中国音像产业的发展历程 277
    - 5.2.2影响音像产品需求的因素 280
    - 5.2.32014年音像业发展综况 280
    - 5.2.4国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度 286
    - 5.2.5政策引导音像业稳步发展 295
  - 5.3中国音像出版业发展分析 301
    - 5.3.1 2011年中国音像制品出版发行状况 301
    - 5.3.2 2012年中国音像制品出版发行状况 313
    - 5.3.3 2014年音像出版物精品不断涌现 313
    - 5.3.4 2014年音像出版业加速进军国际市场 323
    - 5.3.5我国电子音像出版业发展形势分析 323
  - 5.4中国数字音乐产业发展分析 326
    - 5.4.1中国数字音乐的发展演进阐述 326
    - 5.4.2中国数字音乐产业发展现状 326
    - 5.4.3我国数字音乐产业发展的问题及对策 327
    - 5.4.4数字音乐行业的盈利策略探究 330
  - 5.5中国音像业发展的问题与策略分析 341
    - 5.5.1中国音像产业化发展存在的问题 341
    - 5.5.2中国音像业的国际挑战 347

5.5.3	中国音像产业发展的基本策略	347
5.5.4	管理中国音像市场的具体措施	350
第六章 出版业 354		
6.1	中国出版业总体概况	354
6.1.1	中国出版业发展的曲折历程	354
6.1.2	改革开放30年出版业成绩斐然	362
6.1.3	"十一五"期间新闻出版业发展成就综述	365
6.1.4	出版市场全新格局逐步形成	368
6.1.5	中国出版业的对外政策解读	373
6.2	2008-2012年中国出版业发展分析	376
6.2.1	2011年中国出版业发展的特征解析	376
6.2.2	2011年中国新闻出版业总体概况	377
6.2.3	2012年我国新闻出版业发展的亮点分析	378
6.2.4	2013年我国新闻出版业发展状况分析	378
6.2.5	2014年新闻出版业"走出去"推进情况	379
6.3	中国数字出版业的发展分析	380
6.3.1	中国数字出版产业的发展概况	380
6.3.2	2013年中国数字出版业发展简况	386
6.3.3	2014年中国数字出版业发展总结	389
6.3.4	中国数字出版产业区域发展特征	391
6.3.5	国内数字出版产业面临的挑战	392
6.3.6	促进我国数字出版产业发展的建议	393
6.4	中国出版业改革发展分析	399
6.4.1	中国出版业改革转制分析	399
6.4.2	新闻出版业体制改革进程加速	404
6.4.3	加快新闻出版业改革的措施	407
6.4.4	出版业改革的核心是制度创新	408
6.5	中国出版业面临的问题与策略	411
6.5.1	中国新闻出版业存在的主要问题	411
6.5.2	中国出版业亟需解决的问题	413
6.5.3	制约出版业发展的重要问题	413
6.5.4	新闻出版业应加快产业结构调整步伐	416



6.5.5提高中国出版业国际化水平的策略	418
第七章 网络文化业	422
7.1网络文化的基本概述	422
7.1.1网络文化的定义与产生	422
7.1.2网络文化的特点	423
7.1.3网络文化的功能	426
7.1.4网络文化与传统文化的互动共生	427
7.2网络文化产业发展概述	431
7.2.1网络文化产业的内涵	431
7.2.2浅析网络文化产业的运行规律	432
7.2.3中国网络文化产业发展的整体概况	433
7.3中国网络游戏产业发展综述	434
7.3.1 2011年中国网游业发展概况	434
7.3.2 2012年中国网络游戏业保持良好运行态势	434
7.3.3 2013年我国网游市场发展状况	435
7.3.4 2014年中国网游行业发展状况	441
7.3.5我国网络游戏市场存在的主要问题	442
7.3.6 未来中国网络游戏市场发展趋势	443
7.4中国网络文学产业发展概况	445
7.4.1中国网络文学产业逐步成型	445
7.4.2网络文学在文化产业链中的价值体现	446
7.4.3网络文学产业链催生过亿商业价值	447
7.4.4网络文学商业化运作具有广阔潜力	449
7.5中国网络文化产业的问题及对策	452
7.5.1我国网络文化产业面临的主要问题	452
7.5.2用市场机制引导网络文化产业的健康发展	453
7.5.3促进我国网络文化产业健康发展的措施	453
第八章 其他细分产业概况	455
8.1文化旅游业	455
8.1.1文化旅游业的介绍	455
8.1.2中国与欧洲文化旅游的差异比较	456
8.1.3中国文化旅游市场逐渐成型	456

- 8.1.4近十年中国文化旅游业的发展路径剖析 457
- 8.1.5政府大力扶持文化旅游产业发展 471
- 8.1.6文化旅游业发展目标及任务 472
- 8.1.7开发文化旅游的方略 473
- 8.2视听新媒体业 474
  - 8.2.1 IP电视业务的发展 474
  - 8.2.2 网络电视业的发展 475
  - 8.2.3 网络广播业的发展 476
  - 8.2.4 手机电视业的发展 477
- 8.3培训业 478
  - 8.3.1中国培训业发展综述 478
  - 8.3.2 2011年教育培训行业掀起第五次浪潮 485
  - 8.3.3教育培训行业特许经营模式的引进与发展 489
  - 8.3.4中国培训行业健康发展的策略 490
- 8.4文物保护与文物艺术品 492
  - 8.4.1文物保护的范围及重要性 492
  - 8.4.2中国在文物保护方面的立法状况 494
  - 8.4.3中国文物艺术品市场发展现况 496
  - 8.4.4中国文物艺术品市场存在的问题 500
  - 8.4.5对发展中国文物艺术品市场的建议 503
- 第九章 典型地区文化产业的发展与经验 508
  - 9.1北京市 508
    - 9.1.12012年北京市文化创意产业运行分析 508
    - 9.1.22013年北京市文化创意产业实现快速增长 508
    - 9.1.32014年北京文化创意产业发展简况 509
    - 9.1.4北京市文化产业发展存在的问题与对策 509
    - 9.1.5促进北京文化产业发展的思路和对策 511
    - 9.1.6"十二五"期间北京将全力发展文化产业 513
  - 9.2上海市 516
    - 9.2.12012年上海市文化产业发展状况回顾 516
    - 9.2.22013年上海市文化创意产业经济运行情况 518
    - 9.2.3 2014年上海文化产业持续强劲发展势头 519

- 9.2.4发展上海文化产业的战略分析 520
- 9.2.5上海文化产业需要建立大流通体系 526
- 9.3广东省 530
  - 9.3.1"十二五"期间广东省文化产业发展综况 530
  - 9.3.2广东文化产业初步形成全产业链体系 531
  - 9.3.3广州市文化产业呈快速增长态势 533
  - 9.3.4 2013年深圳市文化产业发展成绩斐然 537
  - 9.3.5 2013年深圳文化产业快速发展的三大驱动力 539
  - 9.3.6 加快推进广东文化产业发展的战略措施 540
- 9.4湖南省 541
  - 9.4.12011年湖南省文化产业发展特征 541
  - 9.4.2 2012年湖南省文化产业发展势头强劲 542
  - 9.4.3 2013年以来湖南省文化产业发展态势 543
  - 9.4.4湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业 544
  - 9.4.5湖南文化产业实现跨越发展的战略分析 545
- 9.5湖北省 547
  - 9.5.1 2012年湖北文化产业与事业同步跃进 547
  - 9.5.2 2013年湖北省文化产业取得丰硕成果 548
  - 9.5.32014年湖北文化产业赴港招商取得良好成绩 549
  - 9.5.4文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义 549
  - 9.5.5推进湖北省文化产业快速发展的对策思路 551
- 9.6四川省 555
  - 9.6.1 2013年四川文化产业实现突破进展 555
  - 9.6.2"十二五"期间四川文化产业发展迅猛 558
  - 9.6.3未来四川省文化产业的发展布局 558
  - 9.6.4四川文化产业存在的主要问题 560
  - 9.6.5四川文化产业发展的战略对策 561
- 9.7河北省 563
  - 9.7.1河北省文化强省战略初显成效 563
  - 9.7.2河北省文化产业持续强劲增长 566
  - 9.7.3河北省推进文化产业发展的主要经验 567
  - 9.7.4制约河北文化产业发展的因素 569

- 9.7.5河北文化产业发展的具体策略 571
- 9.8山东省 574
  - 9.8.1山东省文化产业呈加速发展态势 574
  - 9.8.2山东文化产业体制改革实践经验分析 575
  - 9.8.3山东文化产业发展的特点及未来思路 578
  - 9.8.4实现山东文化产业跨越发展的建议 579
- 9.9其他地区 582
  - 9.9.1"十二五"期间黑龙江文化产业发展状况 582
  - 9.9.2"十二五"期间安徽省文化产业发展综述 584
  - 9.9.3云南文化产业逐渐成长为支柱产业 585
  - 9.9.4吉林省文化产业发展概况 588
  - 9.9.5海南省文化产业发展如火如荼 590
  - 9.9.6江苏省文化产业持续高速发展态势 591
- 第十章 文化产业园区发展分析 593
  - 10.1中国文化产业园区发展概况 593
    - 10.1.1我国国家级文化产业园区分布情况 593
    - 10.1.2我国文化创意产业园区发展的特点 595
    - 10.1.3文化产业园区建设带动地区经济快速增长 597
    - 10.1.4成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素 598
  - 10.2文化创意产业园的开发模式探究 600
    - 10.2.1美国创意产业园区的发展模式剖析 600
    - 10.2.2中国文化创意产业园区的六大发展模式 602
    - 10.2.3文化旅游创意产业园区建设的主要模式 606
    - 10.2.4文化产业园区的内化型模式探索 611
  - 10.3中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨 616
    - 10.3.1大城市创意产业园区的三类基本开发模式 616
    - 10.3.2大城市创意产业园区企业集聚的动力分析 617
    - 10.3.3大城市创意产业园区建设中面临的主要难题 618
    - 10.3.4市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发 620
    - 10.3.5大城市创意产业园区建设的改进建议 621
  - 10.4中国文化产业园区发展的问题及对策 624
    - 10.4.1中国文化产业园区建设中面临的问题 624

- 10.4.2我国文化产业园区存在的不规范现象 625
- 10.4.3中国文化创意产业园区建设中需注意的问题 625
- 10.4.4我国文化产业园区发展升级的相关思考 627
- 10.5文化创意产业园区项目的开发投资分析 627
- 10.5.1架构设计 627
- 10.5.2经济地理要素 628
- 10.5.3地理成本要素 629
- 10.5.4文化要素 631
- 10.5.5经济成本要素 632
- 10.5.6竞争力要素分析 634
- 第十一章 典型文化产业园区介绍 636
- 11.1北京798艺术区 636
- 11.1.1产业园概况 636
- 11.1.2园区产业发展重点 636
- 11.1.3发展经验分析 636
- 11.1.4招商策略分析 637
- 11.2北京中关村科技园区雍和园 637
- 11.2.1产业园概况 637
- 11.2.2发展经验分析 638
- 11.2.3招商策略分析 638
- 11.2.4发展思路分析 638
- 11.3中国（怀柔）影视基地 639
- 11.3.1产业园概况 639
- 11.3.2战略定位分析 639
- 11.3.3招商策略分析 642
- 11.3.4发展思路分析 642
- 11.4上海张江文化科技创意产业基地 644
- 11.4.1产业园概况 644
- 11.4.2发展经验分析 644
- 11.4.3招商策略分析 644
- 11.5西安曲江新区 646
- 11.5.1产业园概况 646

- 11.5.2发展经验分析 646
- 11.5.3招商策略分析 648
- 11.5.4发展思路分析 649
- 11.6青岛国际动漫游戏产业园 649
  - 11.6.1产业园概况 649
  - 11.6.2发展经验分析 650
  - 11.6.3招商策略分析 651
- 11.7杭州之江文化创意园 651
  - 11.7.1产业园概况 651
  - 11.7.2发展经验分析 652
  - 11.7.3发展思路分析 652
- 11.8山东曲阜新区国家级文化产业园 653
  - 11.8.1产业园概况 653
  - 11.8.2发展经验分析 653
  - 11.8.3招商策略分析 654
- 第十二章 文化产业的竞争分析 655
  - 12.1文化产业竞争力分析 655
    - 12.1.1文化产业的核心竞争力 655
    - 12.1.2文化产业竞争力的七大内容 657
    - 12.1.3现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要 659
    - 12.1.4提升中国文化产业竞争力的战略 660
  - 12.2文化产业集群的核心竞争力探究 670
    - 12.2.1内涵及特点 670
    - 12.2.2核心竞争力的四个层次分析 671
    - 12.2.3各层次间的相互关系 674
    - 12.2.4提高核心竞争力的建议 675
  - 12.3动漫行业竞争状况分析 675
    - 12.3.1中国动画的国际竞争力解析 675
    - 12.3.2外来动漫占领中国大部分市场 687
    - 12.3.3幽默漫画期刊市场竞争激烈 688
    - 12.3.4打造动漫民族品牌核心竞争力 690
  - 12.4其他细分产业竞争分析 703

12.4.1	中国出版业竞争分析	703
12.4.2	网络游戏业的主要竞争力分析	722
12.4.3	提高电影产业竞争力的建议	726
12.4.4	提升中国音像业竞争力的对策	728
	第十三章 重点招商目标企业	729
13.1	迪斯尼集团	729
13.1.1	企业概况	729
13.1.2	迪斯尼经营状况及主要业务领域	729
	（一）企业偿债能力分析	730
	（二）企业运营能力分析	732
	（三）企业盈利能力分析	735
13.1.3	迪斯尼投资分布	737
13.1.4	迪斯尼投资意愿评估	738
13.2	时代华纳公司	739
13.2.1	企业概况	739
13.2.2	时代华纳经营状况及主要业务领域	740
	（一）企业偿债能力分析	741
	（二）企业运营能力分析	743
	（三）企业盈利能力分析	746
13.2.3	时代华纳投资分布	747
13.2.4	时代华纳投资意愿评估	749
13.3	新闻集团	749
13.3.1	企业概况	749
13.3.2	新闻集团经营状况及主要业务领域	750
	（一）企业偿债能力分析	751
	（二）企业运营能力分析	753
	（三）企业盈利能力分析	756
13.3.3	新闻集团投资分布	757
13.3.4	新闻集团投资意愿评估	758
13.4	中视传媒股份有限公司	759
13.4.1	企业概况	759
13.4.2	中视传媒经营状况及主要业务领域	760

- (一) 企业偿债能力分析 761
- (二) 企业运营能力分析 763
- (三) 企业盈利能力分析 766
- 13.4.3 中视传媒投资分布 767
- 13.4.4 中视传媒投资意愿评估 770
- 13.5 上海盛大网络发展有限公司 773
- 13.5.1 企业概况 773
- 13.5.2 盛大网络经营状况及主要业务领域 773
  - (一) 企业偿债能力分析 773
  - (二) 企业运营能力分析 775
  - (三) 企业盈利能力分析 778
- 13.5.3 盛大网络投资分布 780
- 13.5.4 盛大网络投资意愿评估 781
- 13.6 华谊兄弟传媒股份有限公司 782
- 13.6.1 企业概况 782
- 13.6.2 华谊兄弟经营状况及主要业务领域 782
  - (一) 企业偿债能力分析 784
  - (二) 企业运营能力分析 786
  - (三) 企业盈利能力分析 789
- 13.6.3 华谊兄弟投资分布 790
- 13.6.4 华谊兄弟投资意愿评估 792
- 13.7 广东奥飞动漫文化股份有限公司 793
- 13.7.1 企业概况 793
- 13.7.2 奥飞动漫经营状况及主要业务领域 794
  - (一) 企业偿债能力分析 794
  - (二) 企业运营能力分析 796
  - (三) 企业盈利能力分析 799
- 13.7.3 奥飞动漫投资分布 800
- 13.7.4 奥飞动漫投资意愿评估 801
- 13.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司 801
- 13.8.1 企业概况 801
- 13.8.2 宋城股份经营状况及主要业务领域 802



- (一) 企业偿债能力分析 802
- (二) 企业运营能力分析 804
- (三) 企业盈利能力分析 807
- 13.8.3 宋城股份投资分布 809
- 13.8.4 宋城股份投资意愿评估 809
- 第十四章 文化产业的政策法规分析 811
- 14.1 国外文化产业政策概况 811
- 14.1.1 美国文化产业的政策特征剖析 811
- 14.1.2 英国政府高度重视文化创意产业发展 812
- 14.1.3 日本文化产业政策立法状况 816
- 14.1.4 韩国文化产业的政策演变 820
- 14.2 我国发展文化产业的基本政策导向 826
- 14.2.1 发展文化产业的重要论述和工作部署 826
- 14.2.2 发展文化产业的总体思路 828
- 14.2.3 发展文化产业的原则要求 829
- 14.3 2011年文化产业政策颁布实施概况 830
- 14.3.1 国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃 830
- 14.3.2 十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展 834
- 14.3.3 金融支持文化产业发展政策浮出水面 836
- 14.3.4 两部门联手发布电影事业发展专项资金营业税征收办法 837
- 14.3.5 财政部下发文化产业发展专项资金管理暂行办法 838
- 14.3.6 《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段 838
- 14.3.7 《网络游戏管理暂行办法》开始生效 840
- 14.3.8 非公资本涉足文化产业出新规 842
- 14.3.9 文化部多项措施规范文化产业园良性发展 844
- 14.4 2011年新闻出版领域的政策发布实施概况 848
- 14.4.1 新闻出版业一号文件明确发展路径 848
- 14.4.2 国家支持引导数字文化产业创新发展 848
- 14.4.3 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定 849
- 14.4.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展 852
- 14.4.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程 854
- 14.5 2012年文化产业政策颁布实施动态 858

- 14.5.1新《音像制品管理条例》正式发布实施 858
- 14.5.2《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉 859
- 14.5.3新闻出版总署发布两项出版物管理政策 860
- 14.5.4文化部下发通知全面整顿演出经营活动 861
- 14.5.5国家对国有文艺表演院团体体制改革制定期限 862
- 14.5.6三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发 869
- 14.5.7国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作 870
- 14.5.8国家对文化发展的相关问题做出全面部署 872
- 14.5.9广电总局出台"限娱令"规范电视节目类型 874
- 14.6各地政府文化产业发展的政策措施 877
  - 14.6.1上海市 877
  - 14.6.2浙江省 878
  - 14.6.3江苏省 881
  - 14.6.4山东省 883
  - 14.6.5福建省 886
  - 14.6.6海南省 895
  - 14.6.7河北省 896
- 14.7深入分析政府在文化产业发展中的职能定位 898
  - 14.7.1制定各项发展战略和产业政策 898
  - 14.7.2维护文化安全 899
  - 14.7.3培育和管理文化市场 899
  - 14.7.4培养文化产业人才和提供信息服务 900
  - 14.7.5建立行之有效的资金支持机制 900
- 14.8政府制定文化产业政策的建议与思路 901
  - 14.8.1文化产业发展应完善的六个政策标准 901
  - 14.8.2文化产业政策应在防御中创新 903
  - 14.8.3全面制定和完善文化产业的发展规划 908
  - 14.8.4推进文化产业发展的税收政策建议 909
- 第十五章 文化产业的规划分析 913
  - 15.1《文化产业振兴规划》综合解读 913
    - 15.1.1规划出台的背景与意义 913
    - 15.1.2规划的核心内容 915

15.1.3	规划实施过程中应考虑的问题	915
15.2	《关于促进文化产品和服务"走出去"2015-2020年总体规划》剖析	918
15.2.1	规划出台的背景	918
15.2.2	规划的目标与任务	919
15.2.3	规划提出的主要措施	923
15.3	《新闻出版业"十二五"时期发展规划》全面分析	924
15.3.1	规划出台的背景	924
15.3.2	规划的核心内容	924
15.3.3	规划提出的主要措施和亮点	925
15.4	《新闻出版业"十二五"时期"走出去"发展规划》解析	930
15.4.1	制定规划的意义	930
15.4.2	规划的核心内容	931
15.4.3	规划提出的主要措施和亮点	932
15.5	部分地区文化产业发展规划	934
15.5.1	辽宁省文化产业振兴规划纲要	934
15.5.2	山西省文化产业发展规划纲要(2009-2015年)	946
15.5.3	云南省旅游文化产业规划纲要(2009-2015年)	962
15.5.4	河北省文化产业振兴规划(2010-2015年)	963
15.5.5	浙江省文化产业发展规划(2010-2015年)	976
15.5.6	广西壮族自治区文化产业发展"十二五"规划	1000
15.5.7	湖南省"十二五"时期文化发展规划纲要	1017
15.5.8	安徽省"十二五"时期动漫产业发展规划	1018
15.5.9	深圳文化创意产业振兴发展规划(2015-2020年)	1027
15.6	政府制定文化产业规划的建议	1035
15.6.1	规划编制应树立新的思路	1035
15.6.2	规划编制的研究基础与管理	1036
15.6.3	科学整合编制队伍资源	1037
15.6.4	制定规划应因地制宜并避免跟风	1038

#### 图表目录：

图表 1 2015-2020我国文化产业市场预测 140

图表 2 2005年-2012年获得《国家电视剧发行许可证》的电视剧数量 171

图表 3 高清数字电视发展未来趋势 184

图表 4 音乐市场细分 目标音乐市场选择 音乐市场定位 332

图表 5 音乐市场一站式服务 334

图表 6 "十二五"规划主要指标实现情况 367

图表 7 2006 ~ 2014年我国网络游戏市场规模及增长 435

图表 8 2008-2013中国网络游戏产品海外市场收入 437

图表 9 近3年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况 731

图表 10 近3年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况 732

图表 11 近3年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况 733

图表 12 近3年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 734

图表 13 近3年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 735

图表 14 近3年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况 736

图表 15 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况 741

图表 16 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况 742

图表 17 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况 743

图表 18 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 744

图表 19 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况 745

图表 20 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况 746

图表 21 近3年星空传媒集团资产负债率变化情况 751

图表 22 近3年星空传媒集团产权比率变化情况 752

图表 23 近3年星空传媒集团固定资产周转次数情况 753

图表 24 近3年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况 754

图表 25 近3年星空传媒集团总资产周转次数变化情况 755

图表 26 近3年星空传媒集团销售毛利率变化情况 756

图表 27 近3年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况 761

图表 28 近3年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况 762

图表 29 近3年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况 763

图表 30 近3年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 764

图表 31 近3年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况 765

图表 32 近3年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况 766

图表 33 近3年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况 774

图表 34 近3年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况 775

图表 35	近3年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况	776
图表 36	近3年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况	777
图表 37	近3年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况	778
图表 38	近3年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况	779
图表 39	近3年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况	785
图表 40	近3年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况	786
图表 41	近3年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况	787
图表 42	近3年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	788
图表 43	近3年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况	789
图表 44	近3年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况	790
图表 45	近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况	795
图表 46	近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况	796
图表 47	近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况	797
图表 48	近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	797
图表 49	近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况	798
图表 50	近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况	799
图表 51	近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	803
图表 52	近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	804
图表 53	近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	805
图表 54	近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	806
图表 55	近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	807
图表 56	近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况	808
图表 57	发展文化产业的重要论述和工作部署	828
图表 58	发展文化产业的原则要求	829

## 表格目录

表格 1	近4年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况	731
表格 2	近4年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况	732
表格 3	近4年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况	733
表格 4	近4年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	734
表格 5	近4年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	735
表格 6	近4年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况	736

表格 7 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况 741

表格 8 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况 742

表格 9 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况 743

表格 10 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 744

表格 11 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况 745

表格 12 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况 746

表格 13 近4年星空传媒集团资产负债率变化情况 751

表格 14 近4年星空传媒集团产权比率变化情况 752

表格 15 近4年星空传媒集团固定资产周转次数情况 753

表格 16 近4年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况 754

表格 17 近4年星空传媒集团总资产周转次数变化情况 755

表格 18 近4年星空传媒集团销售毛利率变化情况 756

表格 19 近4年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况 761

表格 20 近4年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况 762

表格 21 近4年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况 763

表格 22 近4年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 764

表格 23 近4年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况 765

表格 24 近4年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况 766

表格 25 近4年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况 774

表格 26 近4年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况 775

表格 27 近4年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况 776

表格 28 近4年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况 777

表格 29 近4年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况 778

表格 30 近4年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况 779

表格 31 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况 784

表格 32 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况 785

表格 33 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况 786

表格 34 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 787

表格 35 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况 788

表格 36 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况 789

表格 37 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况 794

表格 38 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况 795

表格 39 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况	796
表格 40 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	797
表格 41 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况	798
表格 42 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况	799
表格 43 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	803
表格 44 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	804
表格 45 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	805
表格 46 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	806
表格 47 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	807
表格 48 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况	808

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249853.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。