



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国瓶装水行业分 析预测及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国瓶装水行业分析预测及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 瓶装水相关概述 31

第一节 瓶装水分类 31

一、天然矿泉水 31

二、纯净水 31

三、天然水 31

四、矿物质水 31

第二节 瓶装水的饮用和包装 32

一、瓶装水包装材料PET 32

二、瓶装水包装的轻质化 33

三、瓶装水质与包装材料 33

第二章 2014年全球瓶装水市场发展现状分析 34

第一节 2014年国际瓶装水市营运概况 34

一、2014年全球瓶装水消费总量分析 34

二、2014年全球瓶装水人均消费量分析 34

三、2014年全球首个禁瓶装水法令颁布 34

四、瓶装水消费对环境的影响分析 35

五、饮用水包装安全与环境问题解决对策 36

第二节 2014年美国瓶装水市场发展现状分析 41

一、2014年美国瓶装水市场销售规模分析 41

二、2014年美国瓶装水市场份额分析 42

三、2014年美国瓶装水消费量分析 42

四、2014年生物塑料矿泉水瓶在美国上市 43

五、2014年美国瓶装水多半来自自来水 43

第三节 2014年日本瓶装水市场发展现状分析 44

一、2014年日本瓶装水市场销售规模分析 44

二、2014年日本瓶装水市场份额分析 44

三、日本瓶装水市场发展历程和现状分析 45

第四节 2014年法国瓶装水市场发展现状分析 46

一、2014年法国瓶装水市场销售规模分析 46

二、2014年法国瓶装水市场份额分析 47

三、2014年法国达能瓶装水品牌及业务现状分析	47
第五节 全球主要瓶装水市场监管法规分析	49
一、主要国际瓶装水协会简介	49
二、美国瓶装水市场监管体制分析	50
三、加拿大瓶装水市场监管法规分析	51
四、欧盟瓶装水市场监管法规分析	52
第三章 2014年中国瓶装水行业发展环境分析	53
第一节 2014年中国瓶装水行业政策环境分析	53
一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总	53
二、包装饮用水行业自律公约	54
三、2014年城市饮用水水源地环境保护规划出台	56
四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析	58
五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析	60
六、中国苏打水和功能水标准缺失	65
第二节 2014年中国饮用水行业经济和社会环境分析	66
一、2012-2014年中国GDP分析	66
二、2012-2014年中国消费价格指数	68
三、2012-2014年城乡居民收入分析	69
四、2012-2014年中国社会消费品零售总额	71
五、2014年中国人口及结构总体情况	73
六、2014年中国居民饮料消费情况分析	74
第三节 2014年中国软饮料行业发展现状分析	75
一、2012-2014年中国软饮料行业发展概况	75
二、2012-2014年中国软饮料产量情况分析	77
三、2012-2014年软饮料行业资产规模分析	79
四、2012-2014年中国软饮料销售收入分析	79
五、2012-2014年中国软饮料利润总额分析	80
六、2012-2014年中国软饮料行业经营效益	81
第四章 2014年中国瓶装水产业运行态势分析	83
第一节 2012-2014年中国瓶装水行业发展态势分析	83
一、中国瓶装水商业史	83
二、2014年中国瓶装水市场销量分析	84

三、2014年中国瓶装水市场品牌份额分析	85
第二节 2014年中国瓶装水市场竞争现状分析	85
一、2014年中国瓶装水市场竞争格局分析	85
二、2014年中国瓶装水的低价竞争分析	87
三、2014年中国高端瓶装水争夺市场	87
四、中国瓶装水的优质水源地竞争分析	87
第三节 2012-2014年中国中档瓶装水企业并购案例分析	88
一、2012-2014年瓶装水行业并购案例汇总	88
二、2014年益海嘉里收购西藏冰川部分股权	89
三、2014年雀巢实现控股云南大山	90
四、2014年景田收购广州鳌峰分析	92
五、2014年华润怡宝收购珠江加林山	93
第四节 2014年主要品牌瓶装水企业发展动态分析	94
一、2012-2014年统一矿物质水发展路线分析	94
二、2014年屈臣氏零售渠道的变化分析	95
三、2014年可口可乐水业务品牌整合分析	98
四、2014年西藏5100销售市场拓展分析	100
第五节 2014年中国瓶装饮用水市场营销现状分析	100
一、瓶装饮用水市场营销特性	100
二、瓶装饮用水销售的主要线路	102
三、瓶装水龙头企业营销策略比较	104
第六节 2014年中国瓶装水市场存在的问题及对策分析	108
一、瓶装水标签有待规范	108
二、瓶装水产业亟需加强监管	110
第五章 2014年中国矿泉水市场发展现状分析	114
第一节 矿泉水相关简释	114
一、矿泉水简介	114
二、矿泉水的类型	114
三、矿泉水的特点	115
四、矿物质水和矿泉水的区别	116
五、矿泉水适应人群及范围	116
第二节 2014年中国矿泉水资源开发情况分析	117

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况分析 117
- 二、北京饮用天然矿泉水资源情况 120
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析 121
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题 134
- 第三节 2014年中国矿泉水行业运行概况 134
 - 一、发达国家矿泉水产品发展特点 134
 - 二、中国矿泉水行业发展概况 135
 - 三、矿泉水两项新标准实施及其影响分析 139
 - 四、2014年中国矿泉水市场规模分析 143
 - 五、中国矿泉水生产区域集中度分析 144
 - 六、中国矿泉水品牌竞争格局分析 144
- 第四节 2014年中国高端矿泉水市场竞争态势分析 144
 - 一、矿泉水高端市场品牌竞争分析 144
 - 二、中国高端矿泉水市场竞争加剧 150
 - 三、高端矿泉水消费市场调查分析 150
 - 四、中国高端矿泉水市场发展面临的挑战及对策分析 150
- 第五节 2014年中国高端矿泉水品牌竞争动态分析 151
 - 一、2014年杭州高端矿泉水市场竞争激烈 151
 - 二、2014年加多宝进军高端矿泉水领域 152
 - 三、2014年洛斯巴赫进军中国高端水市场 152
 - 四、2014年达能建设新矿泉水生产基地 153
- 第六节 2014年中国主要地区矿泉水行业分析 153
 - 一、吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析 153
 - 二、黑龙江五大连池矿泉水发展缓慢原因分析 155
 - 三、贵州矿泉水产业发展概况 156
 - 四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究 157
 - 五、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机 161
 - 六、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度 162
 - 七、兰州矿泉水开发利用情况 165
- 第七节 2014年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策分析 166
 - 一、中国矿泉水产业发展存在的问题 166
 - 二、中国矿泉水产业发展的制约因素解析 167

三、中国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距	169
四、中国矿泉水产业有待政策扶持	172
五、中国矿泉水产业发展的建议	173
第六章 2014年中国其它瓶装水市场发展现状分析	176
第一节 2014年中国功能水市场发展现状分析	176
一、功能水简介	176
二、中国功能水行业发展概况	176
三、2014年中国功能水市场销售规模分析	177
四、2014年中国功能水市场结构分析	178
五、中国功能水行业进入新发展阶段	179
第二节 2014年中国其它瓶装水细分市场分析	180
一、中国纯净水生产与利润现状分析	180
二、苏打水对瓶装水市场的影响分析	181
三、中国苏打水市场发展现状分析	182
四、屈臣氏蒸馏水的宣传影响分析	183
第七章 "十二五"中国瓶装水行业供给分析	185
第一节 "十二五"中国瓶装水产量统计分析	185
一、"十二五"中国瓶装水产量情况分析	185
二、2014年1-10月区域及主要省份瓶装水产量分析	185
三、2014年1-10月瓶装水产量集中度分析	187
第二节 "十二五"中国华北地区瓶装水产量分析	187
一、"十二五"华北地区瓶装水产量情况	187
二、"十二五"北京市瓶装水产量情况	188
三、"十二五"天津市瓶装水产量情况	188
四、"十二五"河北省瓶装水产量情况	189
五、"十二五"山西省瓶装水产量情况	189
六、"十二五"内蒙古瓶装水产量情况	190
第三节 "十二五"中国东北地区瓶装水产量分析	190
一、"十二五"东北地区瓶装水产量情况	190
二、"十二五"辽宁省瓶装水产量情况	191
三、"十二五"吉林省瓶装水产量情况	191
四、"十二五"黑龙江省瓶装水产量情况	192

第四节 "十二五"中国华东地区瓶装水产量分析 192

一、"十二五"华东地区瓶装水产量情况 192

二、"十二五"上海市瓶装水产量情况 193

三、"十二五"江苏省瓶装水产量情况 193

四、"十二五"浙江省瓶装水产量情况 194

五、"十二五"福建省瓶装水产量情况 194

六、"十二五"江西省瓶装水产量情况 195

七、"十二五"山东省瓶装水产量情况 195

八、"十二五"安徽省瓶装水产量情况 196

第五节 "十二五"中国华中地区瓶装水产量分析 196

一、"十二五"华中地区瓶装水产量情况 196

二、"十二五"河南省瓶装水产量情况 197

三、"十二五"湖北省瓶装水产量情况 197

四、"十二五"湖南省瓶装水产量情况 198

第六节 "十二五"中国华南地区瓶装水产量分析 198

一、"十二五"华南地区瓶装水产量情况 198

二、"十二五"广东省瓶装水产量情况 199

三、"十二五"广西省瓶装水产量情况 199

四、"十二五"海南省瓶装水产量情况 200

第七节 "十二五"中国西南地区瓶装水产量分析 200

一、"十二五"西南地区瓶装水产量情况 200

二、"十二五"重庆市瓶装水产量情况 201

三、"十二五"四川省瓶装水产量情况 201

四、"十二五"贵州省瓶装水产量情况 202

五、"十二五"云南省瓶装水产量情况 202

六、"十二五"西藏瓶装水产量情况 203

第八节 "十二五"中国西北地区瓶装水产量分析 203

一、"十二五"西北地区瓶装水产量情况 203

二、"十二五"陕西省瓶装水产量情况 204

三、"十二五"甘肃省瓶装水产量情况 204

四、"十二五"青海省瓶装水产量情况 205

五、"十二五"新疆瓶装水产量情况 205

第八章 "十二五"中国瓶装水制造行业主要数据监测分析	207
第一节 2012-2014年中国瓶装水制造行业发展分析	207
一、2014年中国瓶装水制造行业发展概况	207
二、2014年中国瓶装水制造行业发展概况	208
第二节 "十二五"中国瓶装水制造行业总体运行情况	208
一、"十二五"中国瓶装水制造行业企业数量统计	208
二、"十二五"中国瓶装水制造行业销售收入分析	208
三、"十二五"中国瓶装水制造行业利润总额分析	209
四、"十二五"中国瓶装水制造行业亏损情况分析	209
第三节 "十二五"中国瓶装水制造行业资产负债状况	210
一、"十二五"中国瓶装水制造行业资产状况分析	210
二、"十二五"中国瓶装水制造行业负债总额分析	210
第四节 "十二五"中国瓶装水制造行业经营效益分析	211
一、"十二五"中国瓶装水制造行业盈利能力分析	211
二、"十二五"中国瓶装水制造行业偿债能力分析	211
三、"十二五"中国瓶装水制造行业营运能力分析	212
第五节 "十二五"瓶装水制造行业成本费用结构分析	212
一、"十二五"中国瓶装水制造行业销售成本分析	212
二、"十二五"中国瓶装水制造行业销售费用分析	213
三、"十二五"中国瓶装水制造行业管理费用统计	213
四、"十二五"中国瓶装水制造行业财务费用统计	214
第九章 "十二五"中国瓶装水行业区域运营分析	215
第一节 "十二五"中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析	215
一、"十二五"中国瓶装水行业区域竞争结构分析	215
二、"十二五"东北地区瓶装水行业发展分析	215
三、"十二五"华北地区瓶装水行业发展分析	216
四、"十二五"华东地区瓶装水行业发展分析	216
五、"十二五"华南地区瓶装水行业发展分析	217
六、"十二五"华中地区瓶装水行业发展分析	217
七、"十二五"西北地区瓶装水行业发展分析	218
八、"十二五"西南地区瓶装水行业发展分析	218
第二节 2012-2014年中国不同规模瓶装水企业运营情况	219

- 一、2012-2014年中国中型瓶装水企业发展分析 219
- 二、2012-2014年中国小型瓶装水企业发展分析 219
- 第三节 2012-2014年中国不同性质瓶装水企业运营情况 220
 - 一、2012-2014年中国国有瓶装水企业发展分析 220
 - 二、2012-2014年中国集体瓶装水企业发展分析 220
 - 三、2012-2014年中国股份合作瓶装水企业发展分析 221
 - 四、2012-2014年中国股份制瓶装水企业发展分析 221
 - 五、2012-2014年中国民营瓶装水企业发展分析 222
 - 六、2012-2014年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析 222
 - 七、2012-2014年中国其它性质瓶装水企业发展分析 223
- 第四节 "十二五"瓶装水主要省市发展状况及竞争力 223
 - 一、2012-2014年中国各省市运营状况比较 223
 - 二、"十二五"浙江省瓶装水行业发展分析 224
 - 三、"十二五"广东省瓶装水行业发展分析 224
 - 四、"十二五"山东省瓶装水行业发展分析 230
 - 五、"十二五"天津市瓶装水行业发展分析 231
 - 六、"十二五"辽宁省瓶装水行业发展分析 232
- 第十章 中国包装水市场消费者调研分析 234
 - 第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析 234
 - 一、北京市瓶装水消费调查分析 234
 - 二、天津市瓶装水消费调查分析 234
 - 三、太原市瓶装水消费调查分析 235
 - 四、哈尔滨市瓶装水消费调查分析 237
 - 五、长春市瓶装水消费调查分析 238
 - 六、沈阳市瓶装水消费调查分析 238
 - 七、大连市瓶装水消费调查分析 238
 - 八、济南市瓶装水消费调查分析 238
 - 九、青岛市瓶装水消费调查分析 241
 - 十、南京市瓶装水消费调查分析 241
 - 十一、苏州市瓶装水消费调查分析 242
 - 十二、上海市瓶装水消费调查分析 243
 - 十三、杭州市瓶装水消费调查分析 243

十四、宁波市瓶装水消费调查分析	244
十五、福州市瓶装水消费调查分析	245
十六、厦门市瓶装水消费调查分析	249
十七、合肥市瓶装水消费调查分析	250
十八、南昌市瓶装水消费调查分析	252
十九、郑州市瓶装水消费调查分析	255
二十、长沙市瓶装水消费调查分析	255
二十一、武汉市瓶装水消费调查分析	257
二十二、广州市瓶装水消费调查分析	257
二十三、深圳市瓶装水消费调查分析	258
二十四、佛山市瓶装水消费调查分析	259
二十五、南宁市瓶装水消费调查分析	260
二十六、海口市瓶装水消费调查分析	262
二十七、成都市瓶装水消费调查分析	263
二十八、重庆市瓶装水消费调查分析	263
二十九、昆明市瓶装水消费调查分析	265
三十、西安市瓶装水消费调查分析	267
第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析	270
一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况	270
二、中国矿泉水重度消费者情况	271
三、中国纯净水重度消费者情况	271
四、中国蒸馏水重度消费者情况	271
第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析	271
第四节 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析	272
第十一章 "十二五"中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口数据监测分析	277
第一节 "十二五"中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析	277
一、进口数量分析	277
二、进口金额分析	277
第二节 "十二五"中国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析	278
一、出口数量分析	278
二、出口金额分析	278
第三节 "十二五"中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口平均单价分析	279

第四节	2012-2014年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口国家及地区分析	280
一、	进口国家及地区分析	280
二、	出口国家及地区分析	280
第五节	2012-2014年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口关口分析	281
一、	进口国家及地区分析	281
二、	出口国家及地区分析	282
第十二章	"十二五"中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口数据监测分析	284
第一节	"十二五"中国加味、加糖或其他甜物质的水进口数据分析	284
一、	进口数量分析	284
二、	进口金额分析	284
第二节	"十二五"中国加味、加糖或其他甜物质的水出口数据分析	285
一、	出口数量分析	285
二、	出口金额分析	285
第三节	"十二五"中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口平均单价分析	286
第四节	2012-2014年中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口国家及地区分析	287
一、	进口国家及地区分析	287
二、	出口国家及地区分析	287
第五节	2012-2014年中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口关口分析	287
一、	进口国家及地区分析	287
二、	出口国家及地区分析	287
第十三章	2012-2014年中国重点瓶装水企业经营分析	288
第一节	康师傅控股有限公司	288
一、	企业基本情况	288
二、	企业瓶装水业务情况	288
三、	2014年企业经营状况	289
四、	2014年企业经营状况	292
五、	2012-2014年企业财务状况	297
六、	康师傅瓶装水营销经验分析	306
七、	2014年康师傅浙江瓶装水项目进展	307
八、	2014年康师傅南昌投资分析	308
九、	康师傅未来发展展望	308
第二节	华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司	308

- 一、企业基本情况 308
- 二、企业瓶装水业务情况 309
- 三、2014年企业经营情况 310
- 四、2014年怡宝进入功能饮料市场 312
- 第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 313
 - 一、企业基本情况 313
 - 二、企业瓶装水业务情况 314
 - 三、2014年企业经营情况 314
 - 四、屈臣氏品牌营销经验分析 316
- 第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司 318
 - 一、企业基本情况 318
 - 二、企业瓶装水业务情况 318
 - 三、2014年企业经营情况 318
 - 四、2014年娃哈哈集团发展战略 321
 - 五、2014年娃哈哈积极援助西南旱情 323
- 第五节 杭州娃哈哈百立食品有限公司 324
 - 一、企业基本情况 324
 - 二、企业瓶装水业务情况 324
 - 三、2014年企业经营情况 324
- 第六节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司 327
 - 一、企业基本情况 327
 - 二、企业瓶装水业务情况 327
 - 三、2014年企业经营情况 328
- 第七节 农夫山泉湖北丹江口有限公司 330
 - 一、企业基本情况 330
 - 二、企业瓶装水业务情况 331
 - 三、2014年企业经营情况 331
- 第八节 农夫山泉吉林长白山有限公司 334
 - 一、企业基本情况 334
 - 二、企业瓶装水业务情况 334
 - 三、2014年企业经营情况 334
- 第九节 农夫山泉广东万绿湖有限公司 337

一、企业基本情况	337
二、企业瓶装水业务情况	337
三、2014年企业经营情况	338
第十节 沈阳润田食品饮料有限公司	341
一、企业基本情况	341
二、企业瓶装水业务情况	341
三、2014年企业经营情况	341
第十一节 上海正广和饮用水有限公司	344
一、企业基本情况	344
二、企业瓶装水业务情况	345
三、2014年企业经营情况	345
第十二节 山东文登黑豹矿泉水有限公司	348
一、企业基本情况	348
二、2014年企业经营状况	348
第十三节 莱阳鲁花矿泉水有限公司	350
一、企业基本情况	350
二、2014年企业经营状况	351
第十四节 深圳达能益力泉饮品有限公司	354
一、企业基本情况	354
二、2014年企业经营状况	354
第十五节 西藏冰川矿泉水有限公司	357
一、企业基本情况	357
二、企业发展历程	358
三、2014年企业经营状况	358
第十六节 哈尔滨顶津食品有限公司	361
一、企业基本概况	361
二、2014年度企业经营情况分析	361
第十七节 四川蓝光饮品实业有限公司	364
一、企业基本概况	364
二、2014年度企业经营情况分析	365
第十四章 "十三五"中国瓶装水行业发展前景预测分析	368
第一节 "十二五"中国瓶装水行业发展前景分析	368

- 一、未来中国瓶装水品牌集中化趋势分析 368
- 二、未来中国瓶装水市场销售主渠道分析 368
- 三、“十三五”中国瓶装水产量预测 371
- 四、“十三五”中国瓶装水行业销售规模预测 371
- 五、“十三五”中国瓶装水行业盈利能力预测 372
- 第二节 “十二五”中国矿泉水行业发展趋势分析 372
 - 一、未来中国矿泉水消费趋势分析 372
 - 二、中国矿泉水水质和产品品质动向分析 373
 - 三、中国矿泉水产品多样化趋势分析 373
 - 四、中国矿泉水的品牌效应预测 374
- 第三节 “十二五”中国瓶装水行业投资风险分析 374
 - 一、替代风险 374
 - 二、水质风险 375
 - 三、竞争风险 375
 - 四、渠道风险 375
- 第四节 “十二五”中国瓶装水行业投资策略分析 375
 - 一、中国瓶装水新进入者经营策略分析 375
 - 二、中国瓶装水行业品牌开发策略 376
 - 三、中国瓶装水行业渠道开发策略 378
- 第十五章 瓶装水企业制定“十二五”发展战略研究分析 380
 - 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 380
 - 一、企业转型升级的需要 380
 - 二、企业强做大做的需要 380
 - 三、企业可持续发展需要 381
 - 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 381
 - 一、科学性 381
 - 二、实践性 381
 - 三、前瞻性 381
 - 四、创新性 382
 - 五、全面性 382
 - 六、动态性 382
 - 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 382

- 一、国家产业政策 382
- 二、行业发展规律 383
- 三、企业资源与能力 383
- 四、可预期的战略定位 385
- 第四节 "十二五"战略规划主要的分析工具 385
 - 一、PEST分析 385
 - 二、SCP模型 386
 - 三、SWOT分析 387
 - 四、波特五力模型 391
 - 五、价值链分析 394
 - 六、7S分析 395
 - 七、波士顿矩阵分析 397
 - 八、战略群体分析法 398
 - 九、核心竞争力分析 400
 - 十、三层面论分析 401
 - 十一、行业生命周期分析 403
 - 十二、委托代理理论 404

图表目录:

- 图表 1 2006-2014年10月全球瓶装水消费规模分析 34
- 图表 2 2006-2014年10月美国瓶装水消费规模分析 41
- 图表 3 2014年美国瓶装水市场份额分析 42
- 图表 4 2006-2014年10月日本瓶装水消费规模分析 44
- 图表 5 2014年日本瓶装水市场份额分析 44
- 图表 6 2014年法国瓶装水市场份额分析 47
- 图表 7 2008-2014年国内生产总值及其增长速度 67
- 图表 8 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 68
- 图表 9 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 68
- 图表 10 2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 69
- 图表 11 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 70
- 图表 12 2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 71
- 图表 13 2014年年末人口数及其构成 73

- 图表 14 2014年10月全国各地软饮料产量统计表 77
- 图表 15 2014年1-10月我国软饮料营业收入与利润总额（单位：万元，%） 80
- 图表 16 2014年以来软饮料制造业利润总额及同比增速 81
- 图表 17 瓶装饮用水销售主要路线图表 103
- 图表 18 2006-2014年10月我国瓶装水产量分析 185
- 图表 19 2014年1-10月中国瓶装水产量分省市统计 185
- 图表 20 2006-2014年10月我国华北地区瓶装水产量分析 187
- 图表 21 2006-2014年10月北京市瓶装水产量分析 188
- 图表 22 2006-2014年10月天津市瓶装水产量分析 188
- 图表 23 2006-2014年10月河北省瓶装水产量分析 189
- 图表 24 2006-2014年10月山西省瓶装水产量分析 189
- 图表 25 2006-2014年10月内蒙古瓶装水产量分析 190
- 图表 26 2006-2014年10月东北地区瓶装水产量分析 190
- 图表 27 2006-2014年10月辽宁省瓶装水产量分析 191
- 图表 28 2006-2014年10月吉林省瓶装水产量分析 191
- 图表 29 2006-2014年10月黑龙江省瓶装水产量分析 192
- 图表 30 2006-2014年10月华东地区瓶装水产量分析 192
- 图表 31 2006-2014年10月上海市瓶装水产量分析 193
- 图表 32 2006-2014年10月江苏省瓶装水产量分析 193
- 图表 33 2006-2014年10月浙江省瓶装水产量分析 194
- 图表 34 2006-2014年10月福建省瓶装水产量分析 194
- 图表 35 2006-2014年10月江西省瓶装水产量分析 195
- 图表 36 2006-2014年10月山东省瓶装水产量分析 195
- 图表 37 2006-2014年10月安徽省瓶装水产量分析 196
- 图表 38 2006-2014年10月华中地区瓶装水产量分析 196
- 图表 39 2006-2014年10月河南省瓶装水产量分析 197
- 图表 40 2006-2014年10月湖北省瓶装水产量分析 197
- 图表 41 2006-2014年10月湖南省瓶装水产量分析 198
- 图表 42 2006-2014年10月华南地区瓶装水产量分析 198
- 图表 43 2006-2014年10月广东省瓶装水产量分析 199
- 图表 44 2006-2014年10月广西省瓶装水产量分析 199
- 图表 45 2006-2014年10月海南省瓶装水产量分析 200

- 图表 46 2006-2014年10月西南地区瓶装水产量分析 200
- 图表 47 2006-2014年10月重庆市瓶装水产量分析 201
- 图表 48 2006-2014年10月四川省瓶装水产量分析 201
- 图表 49 2006-2014年10月贵州省瓶装水产量分析 202
- 图表 50 2006-2014年10月云南省瓶装水产量分析 202
- 图表 51 2006-2014年10月西藏瓶装水产量分析 203
- 图表 52 2006-2014年10月西北地区瓶装水产量分析 203
- 图表 53 2006-2014年10月陕西省瓶装水产量分析 204
- 图表 54 2006-2014年10月甘肃省瓶装水产量分析 204
- 图表 55 2006-2014年10月青海省瓶装水产量分析 205
- 图表 56 2006-2014年10月新疆瓶装水产量分析 205
- 图表 57 2006-2014年我国瓶装水制造行业发展分析 207
- 图表 58 2014年1-10月我国瓶装水制造行业发展分析 208
- 图表 59 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业企业数量分析 208
- 图表 60 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业销售收入分析 208
- 图表 61 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业利润总额分析 209
- 图表 62 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业亏损额分析 209
- 图表 63 2006-2014年我国瓶装水制造行业总资产分析 210
- 图表 64 2006-2014年我国瓶装水制造行业负债总额分析 210
- 图表 65 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业盈利能力分析 211
- 图表 66 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业偿债能力分析 211
- 图表 67 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业营运能力分析 212
- 图表 68 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业销售成本分析 212
- 图表 69 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业销售费用分析 213
- 图表 70 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业管理费用分析 213
- 图表 71 2006-2014年10月我国瓶装水制造行业财务费用分析 214
- 图表 72 我国瓶装水行业区域竞争结构分析 215
- 图表 73 2006-2014年10月我国东北地区瓶装水行业工业产值分析 215
- 图表 74 2006-2014年10月我国华北地区瓶装水行业工业产值分析 216
- 图表 75 2006-2014年10月我国华东地区瓶装水行业工业产值分析 216
- 图表 76 2006-2014年10月我国华南地区瓶装水行业工业产值分析 217
- 图表 77 2006-2014年10月我国华中地区瓶装水行业工业产值分析 217

图表 78 2006-2014年10月我国西北地区瓶装水行业工业产值分析 218

图表 79 2006-2014年10月我国西南地区瓶装水行业工业产值分析 218

图表 80 2006-2014年10月我国瓶装水行业中型企业工业产值分析 219

图表 81 2006-2014年10月我国瓶装水行业小型企业工业产值分析 219

图表 82 2006-2014年10月我国瓶装水行业国有企业工业产值分析 220

图表 83 2006-2014年10月我国瓶装水行业集体企业工业产值分析 220

图表 84 2006-2014年10月我国瓶装水行业股份合作企业工业产值分析 221

图表 85 2006-2014年10月我国瓶装水行业股份制企业工业产值分析 221

图表 86 2006-2014年10月我国瓶装水行业民营企业工业产值分析 222

图表 87 2006-2014年10月我国瓶装水行业外商及港澳台投资企业工业产值分析 222

图表 88 2006-2014年10月我国瓶装水行业其它性质企业工业产值分析 223

图表 89 2014年中国各省市运营状况比较 223

图表 90 购买瓶装水消费者考虑的因素 271

图表 91 消费者购买习惯 272

图表 92 2006-2014年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口分析 277

图表 93 2006-2014年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额分析 277

图表 94 2006-2014年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口分析 278

图表 95 2006-2014年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额分析 278

图表 96 2006-2014年10月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口平均单价分析 279

图表 97 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要进口国家及地区进口金额比例图 280

图表 98 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要出口国家及地区出口金额对比图 280

图表 99 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要进口国家及地区进口金额对比图 281

图表 100 中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要出口国家及地区出口金额对比图 282

图表 101 2006-2014年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口分析 284

图表 102 2006-2014年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额分析 284

图表 103 2006-2014年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口分析 285

图表 104 2006-2014年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额分析 285

图表 105 2006-2014年10月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口平均单价分析 286

图表 106 康师傅控股重要财务指标 289

图表 107 康师傅控股资产负债表 292

图表 108 康师傅控股现金流量表 297

图表 109 康师傅控股综合损益表 301

图表 110 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 310

图表 111 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 310

图表 112 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 310

图表 113 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 311

图表 114 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 311

图表 115 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 311

图表 116 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司已获利息倍数变化情况 312

图表 117 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 314

图表 118 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司资产负债率变化情况 314

图表 119 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 315

图表 120 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 315

图表 121 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 315

图表 122 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司产权比率变化情况 316

图表 123 近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 316

图表 124 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司总资产周转次数变化情况 318

图表 125 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司资产负债率变化情况 319

图表 126 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售毛利率变化情况 319

图表 127 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司固定资产周转次数情况 320

图表 128 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司流动资产周转次数变化情况 320

图表 129 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司产权比率变化情况 320

图表 130 近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司已获利息倍数变化情况 321

图表 131 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司总资产周转次数变化情况 324

图表 132 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司资产负债率变化情况 324

图表 133 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售毛利率变化情况 325

图表 134 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司固定资产周转次数情况 325

图表 135 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司流动资产周转次数变化情况 326

图表 136 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司产权比率变化情况 326

图表 137 近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司已获利息倍数变化情况 326

图表 138 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司总资产周转次数变化情况 328

图表 139 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产负债率变化情况 328

图表 140 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司销售毛利率变化情况 328

图表 141 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司固定资产周转次数情况 329

图表 142 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司流动资产周转次数变化情况 329

图表 143 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司产权比率变化情况 329

图表 144 近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司已获利息倍数变化情况 330

图表 145 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司总资产周转次数变化情况 331

图表 146 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司资产负债率变化情况 331

图表 147 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售毛利率变化情况 332

图表 148 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司固定资产周转次数情况 332

图表 149 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司流动资产周转次数变化情况 332

图表 150 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司产权比率变化情况 333

图表 151 近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司已获利息倍数变化情况 333

图表 152 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司总资产周转次数变化情况 334

图表 153 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司资产负债率变化情况 335

图表 154 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司销售毛利率变化情况 335

图表 155 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司固定资产周转次数情况 335

图表 156 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司流动资产周转次数变化情况 336

图表 157 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司产权比率变化情况 336

图表 158 近3年农夫山泉吉林长白山有限公司已获利息倍数变化情况 336

图表 159 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司总资产周转次数变化情况 338

图表 160 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司资产负债率变化情况 338

图表 161 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售毛利率变化情况 339

图表 162 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司固定资产周转次数情况 339

图表 163 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司流动资产周转次数变化情况 339

图表 164 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司产权比率变化情况 340

图表 165 近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司已获利息倍数变化情况 340

图表 166 近4年沈阳润田食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 341

图表 167 近4年沈阳润田食品饮料有限公司资产负债率变化情况 342

图表 168 近4年沈阳润田食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 342

图表 169 近4年沈阳润田食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 343

图表 170 近4年沈阳润田食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 343

图表 171 近4年沈阳润田食品饮料有限公司产权比率变化情况 343

图表 172 近4年沈阳润田食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 344

图表 173 近4年上海正广和饮用水有限公司总资产周转次数变化情况 345

图表 174 近4年上海正广和饮用水有限公司资产负债率变化情况 345

图表 175 近4年上海正广和饮用水有限公司销售毛利率变化情况 346

图表 176 近4年上海正广和饮用水有限公司固定资产周转次数情况 346

图表 177 近4年上海正广和饮用水有限公司流动资产周转次数变化情况 346

图表 178 近4年上海正广和饮用水有限公司产权比率变化情况 347

图表 179 近4年上海正广和饮用水有限公司已获利息倍数变化情况 347

图表 180 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 348

图表 181 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 348

图表 182 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 349

图表 183 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 349

图表 184 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 349

图表 185 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 350

图表 186 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况 350

图表 187 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 351

图表 188 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 351

图表 189 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 352

图表 190 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 352

图表 191 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 353

图表 192 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 353

图表 193 近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况 353

图表 194 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 354

图表 195 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 355

图表 196 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 355

图表 197 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 356

图表 198 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 356

图表 199 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 356

图表 200 近4年深圳达能益力泉饮品有限公司已获利息倍数变化情况 357

图表 201 近4年西藏冰川矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 358

图表 202 近4年西藏冰川矿泉水有限公司资产负债率变化情况 358

图表 203 近4年西藏冰川矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 359

图表 204 近4年西藏冰川矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 359

图表 205 近4年西藏冰川矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 360

图表 206 近4年西藏冰川矿泉水有限公司产权比率变化情况 360
图表 207 近4年西藏冰川矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况 360
图表 208 近4年哈尔滨顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 361
图表 209 近4年哈尔滨顶津食品有限公司资产负债率变化情况 362
图表 210 近4年哈尔滨顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 362
图表 211 近4年哈尔滨顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 363
图表 212 近4年哈尔滨顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 363
图表 213 近4年哈尔滨顶津食品有限公司产权比率变化情况 363
图表 214 近4年哈尔滨顶津食品有限公司已获利息倍数变化情况 364
图表 215 近4年四川蓝光饮品实业有限公司总资产周转次数变化情况 365
图表 216 近4年四川蓝光饮品实业有限公司资产负债率变化情况 365
图表 217 近4年四川蓝光饮品实业有限公司销售毛利率变化情况 365
图表 218 近4年四川蓝光饮品实业有限公司固定资产周转次数情况 366
图表 219 近4年四川蓝光饮品实业有限公司流动资产周转次数变化情况 366
图表 220 近4年四川蓝光饮品实业有限公司产权比率变化情况 366
图表 221 近4年四川蓝光饮品实业有限公司已获利息倍数变化情况 367
图表 222 2015-2020年我国瓶装水产量预测 371
图表 223 2015-2020年我国瓶装水行业销售规模预测 371
图表 224 2015-2020年我国瓶装水行业盈利能力预测 372
图表 225 PEST分析模型 386
图表 226 SCP模型 386
图表 227 SWOT分析模型 388
图表 228 7S模型 395
图表 229 波士顿矩阵图 398

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。