



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国小家电行业市场分析与投资战略报告

一、调研说明

《2009-2012年中国小家电行业市场分析与投资战略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国小家电行业发展环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

一、GDP

二、对美出口放缓

三、外汇储备

四、人民币升值问题

第二节 2008年中国小家电产业政策环境想

一、家用电器商品维修服务工作管理办法

二、家用电器维修服务明码标价规定

三、出口退税政策

第三节 2008年中国小家电行业发展社会环境

第二章 2008年全球小家电行业运行现状

第一节 2008年全球小家电行业发展综述

一、全球小家电行业特点

二、全球小家电品牌

三、全球小家电行业市场竞争

第二节 2008年全球小家电资本在华市场发展情况

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2009-2012年全球小家电行业发展前景

第三章 2008年中国小家电行业运行状况

第一节 2008年中国小家电行业现状

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2008年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状

二、厨卫小家电行业竞争状况

三、厨卫小家电的营销渠道

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2008年中国小家电行业问题及对策探讨

第四章 2008年中国小家电市场运行动态

第一节 2008年中国小家电市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润

三、小家电热销礼品市场

第二节 2008年中国小家电市场的问题

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题

第三节 2008年中国小家电市场发展策略

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第五章 2007-2008年中国小家电主要产品产量数据监测

第一节 2007-2008年全国及主要省市微波炉产量数据

一、2007年全国及主要省市微波炉产量数据

二、2008年全国及主要省市微波炉产量数据

第二节 2007-2008年电饭煲产量数据

一、2007年全国及主要省市电饭煲产量数据

二、2008年全国及主要省市电饭煲产量数据

第三节 2007-2008年全国及主要省市吸油烟机产量数据

一、2007年全国及主要省市吸油烟机产量数据

二、2008年全国及主要省市吸油烟机产量数据

第四节 2007-2008年全国及主要省市电热水器产量数据

一、2007年全国及主要省市电热水器产量数据

二、2008年全国及主要省市电热水器产量数据

第五节2007-2008年全国及主要省市电风扇产量数据

一、2007年全国及主要省市电风扇产量数据

二、2008年全国及主要省市电风扇产量数据

第六章 2007-2008年中国小家电相关工业数据统计

第一节2007-2008年中国家用电力器具制造总体数据

一、2007年全国家用电力器具制造总体数据

二、2008年全国家用电力器具制造总体数据

第二节2007-2008年中国不同所有制家用电力器具制造企业数据

一、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

二、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

第三节2007-2008年中国不同规模家用电力器具制造企业数据

一、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

二、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

第七章2007-2008年中国小家电进出口贸易走势

第一节2007-2008年中国小家电出口现状

一、余姚小家电出口态势良好

二、广东小家电出口产品存在问题

三、温州小家电出口面临绿色壁垒

第二节 快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口数据

一、快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口数据

二、快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口主要国家数据

第三节2007-2008年中国微波炉、电磁炉、电饭煲进出口数据统计

一、中国微波炉、电磁炉、电饭煲进出口数据

二、微波炉、电磁炉、电饭煲进出口主要国家数据

第八章 2008年中国小家电细分产业运行态势

第一节 微波炉

一、2008年微波炉市场状况

二、微波炉市场竞争

三、微波炉行业存在问题及策略

第二节 电磁炉

一、电磁炉行业概况

二、电磁炉市场现状

三、电磁炉行业存在的问题及对策

第三节 电饭煲

一、电饭煲市场动态

二、2008年电饭煲市场发展状况

第四节 吸油烟机

一、吸油烟机市场现状

二、吸油烟机行业的问题与策略

第五节 消毒柜

一、消毒柜的市场现状

二、消毒柜行业的问题

三、消毒柜发展对策

第六节 电热水器

一、电热水器行业现状

二、电热水器市场竞争格局透析

三、电热水器与燃气热水器比较

四、电热水器行业问题

第七节 饮水机

一、饮水机市场健康成主题

二、饮水机市场竞争

三、饮水机行业的问题

四、饮水机的趋势

第八节 电风扇

一、电风扇市场管理升级

二、风扇市场走向细分

三、中高档电风扇市场潜力大

四、电风扇行业问题及策略

第九节 其他小家电

第九章 2008年中国小家电市场营销策略

第一节2008年中国小家电营销概况及策略

- 一、小家电市场营销现状
- 二、中国小家电营销问题的原因
- 三、小家电市场营销策略

第二节2008年中国小家电的VMD营销策略探讨

- 一、小家电的产品设计
- 二、小家电营销的品牌理念
- 三、小家电的产品销售终端

第三节2008年中国小家电的现场体验营销

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、小家电体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道
- 四、消费者现场体验

第四节2008年中国小家电细分市场营销方案

- 一、小家电一二级市场营销状况对比
- 二、企业在二级市场的营销方案
- 三、中小经销商三四级市场营销方案

第十章 2008年中国小家电行业市场竞争格局

第一节 2008年中国小家电产业竞争现状

- 一、小家电品牌竞争
- 二、主要小家电产品价格竞争
- 三、市场集中度

第二节 2008年中国小家电行业提升竞争力策略

第三节 2008年中国小家电行业重点省市运行格局

- 一、广东
- 二、浙江
- 三、上海

第十一章 2008年中国小家电上市公司财务及竞争力

第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第四节 中山华帝股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第六节 略………………

第十二章 2009-2012年中国小家电行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2009-2012年中国小家电的产品发展趋势

一、智能节能环保成小家电发展趋势

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、小家电细分产业预测

第三节 2009-2012年中国小家电行业盈利预测

第十三章 2009-2012年中国小家电行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国小家电行业投资环境

第二节 2009-2012年中国小家电行业投资机会

一、细分产业投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 2009-2012年中国小家电行业投资风险

一、小家电业投资面临的问题

二、投资小家电注意事项

三、小家电的网店销售模式

第四节 专家观点

第十四章 金融危机对小家电产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对小家电产业的影响

一、金融业与小家电产业的关系

二、当前金融危机对全球小家电产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国小家电行业的影响

五、次贷危机对我国小家电企业发展的影响

六、我国小家电产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国小家电产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国小家电产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年GDP

图表 外汇储备

图表 人民币升值问题

图表 2007年全国家用电力器具制造总体数据

图表 2008年全国家用电力器具制造总体数据

图表 2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表 2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表 2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表 2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表 2007年全国及主要省市微波炉产量数据

图表 2008年全国及主要省市微波炉产量数据

图表 2007年全国及主要省市电饭煲产量数据

图表 2008年全国及主要省市电饭煲产量数据

图表 2007年全国及主要省市吸油烟机产量数据

图表 2008年全国及主要省市吸油烟机产量数据

图表 2007年全国及主要省市电热水器产量数据

图表 2008年全国及主要省市电热水器产量数据

图表 2007年全国及主要省市电风扇产量数据

图表 2008年全国及主要省市电风扇产量数据

图表 2007-2008年快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口数据

图表 2007-2008年快速式、储存式电热水器、浸入式液体加热器进出口主要国家数据

图表 2007-2008年中国微波炉、电磁炉、电饭煲进出口数据

图表 2007-2008年微波炉、电磁炉、电饭煲进出口主要国家数据

图表 2006-2008年宁波富达股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年宁波富达股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年宁波富达股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年宁波富达股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年宁波富达股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年宁波富达股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年厦门灿坤实业股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年厦门灿坤实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年厦门灿坤实业股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年厦门灿坤实业股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年厦门灿坤实业股份有限公司资产负债指标

图表 2006-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年广东美的电器股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年广东美的电器股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年中山华帝股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年中山华帝股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年中山华帝股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年中山华帝股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年中山华帝股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年中山华帝股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年浙江苏泊尔炊具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年浙江苏泊尔炊具股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年浙江苏泊尔炊具股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年浙江苏泊尔炊具股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年浙江苏泊尔炊具股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年浙江苏泊尔炊具股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2012年中国小家电的产品发展趋势

图表 2009-2012年中国小家电行业盈利预测

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。