



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国干酪素行业调 研及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国干酪素行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国干酪素行业发展环境 15

第一节 干酪素行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖 15

三、经济类型属性 15

四、行业周期属性 16

第二节 经济发展环境 17

一、中国经济发展阶段 17

二、2009-2014年中国经济发展状况 18

三、经济结构调整 18

四、国民收入状况 21

第三节 政策发展环境 23

一、产业振兴规划 23

二、产业发展规划 23

三、行业标准政策 25

四、市场应用政策 26

五、财政税收政策 26

第二章 中国干酪素生产现状分析 28

第一节 干酪素行业总体规模 28

第二节 干酪素产能概况 28

一、2009-2014年产能分析 28

二、2015-2020年产能预测 28

第三节 干酪素市场容量概况 29

一、2010-2014年市场容量分析 29

二、产能配置与产能利用率调查 30

三、2015-2020年市场容量预测 30

第四节 干酪素产业的生命周期分析 30

第五节 干酪素产业供需情况 32

第三章 2014年中国市场分析 33

第一节 我国整体市场规模 33

一、总量规模	33
二、增长速度	33
第二节 原材料市场分析	33
第三节 市场结构分析	34
一、产品市场结构	34
二、品牌市场结构	34
三、区域市场结构	35
四、渠道市场结构	35
第四章 2014年中国干酪素市场供需监测分析	37
第一节 需求分析	37
第二节 供给分析	38
第三节 市场特征分析	38
第五章 2014年中国干酪素市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	39
第一节 竞争格局分析	39
第二节 主力厂商市场竞争力评价	39
一、产品竞争力	39
二、价格竞争力	40
三、渠道竞争力	40
四、品牌竞争力	41
第六章 我国干酪素行业供需状况分析	42
第一节 干酪素行业市场需求分析	42
第二节 干酪素行业供给能力分析	42
第三节 干酪素行业进出口贸易分析	42
一、产品的国内外市场需求态势	42
二、国内外产品的比较优势	42
第七章 干酪素行业竞争绩效分析	44
第一节 干酪素行业总体效益水平分析	44
第二节 干酪素行业产业集中度分析	44
第三节 干酪素行业不同所有制企业绩效分析	45
第四节 干酪素行业不同规模企业绩效分析	46
第五节 干酪素市场分销体系分析	46
一、销售渠道模式分析	46

二、产品最佳销售渠道选择	48
第八章 2014年干酪素市场发展前景预测	50
一、2015-2020年经济增长与需求预测	50
二、2015-2020年行业总产量预测	52
三、我国中长期市场发展策略预测	53
第二节 我国资源配置的前景	53
第九章 我国干酪素行业投融资分析	54
第一节 我国干酪素行业企业所有制状况	54
第二节 我国干酪素行业外资进入状况	55
第三节 我国干酪素行业合作与并购	56
第四节 我国干酪素行业投资体制分析	57
第五节 我国干酪素行业资本市场融资分析	57
第十章 干酪素产业投资策略	58
第一节 产品定位策略	58
一、市场细分策略	58
二、目标市场的选择	59
第二节 产品开发策略	60
一、追求产品质量	60
二、促进产品多元化发展	61
第三节 渠道销售策略	62
一、销售模式分类	62
二、市场投资建议	62
第四节 品牌经营策略	63
一、不同品牌经营模式	63
二、如何切入开拓品牌	64
第五节 服务策略	65
第十一章 我国干酪素行业重点企业分析	69
第一节 甘南州科瑞乳品开发有限公司	69
一、企业基本概况	69
二、公司主要财务指标分析	70
三、企业成本费用指标	73
第二节 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司	76

一、企业基本情况	76
二、公司主要财务指标分析	77
三、企业成本费用指标	80
第三节 临夏州华夏乳品有限责任公司	83
一、企业基本情况	83
二、公司主要财务指标分析	84
三、企业成本费用指标	87
第四节 临夏州华安生物制品有限责任公司	90
一、企业基本情况	90
二、公司主要财务指标分析	91
三、企业成本费用指标	94
第五节 和政县华龙乳制品有限公司	97
一、企业基本情况	97
二、公司主要财务指标分析	98
三、企业成本费用指标	101
第十二章 2014中国干酪素产业投资分析	104
第一节 投资环境	104
一、资源环境分析	104
二、市场竞争分析	104
三、政策环境分析	104
第二节 投资机会分析	105
第三节 投资风险及对策分析	106
第四节 投资发展前景	107
一、市场供需发展趋势	107
二、未来发展展望	107
第十三章 干酪素相关产业2014年走势分析	109
第一节 上游行业影响分析	109
第二节 下游行业影响分析	109
第十四章 干酪素行业成长能力及稳定性分析	111
第一节 干酪素行业生命周期分析	111
第二节 干酪素行业增长性与波动性分析	111
第三节 干酪素行业集中程度分析	111

第十五章 干酪素行业风险趋势分析与对策	113
第一节 干酪素行业风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	114
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	115
五、进入退出风险	115
第二节 干酪素行业投资风险及控制策略分析	118
一、2015-2020年干酪素行业市场风险及控制策略	118
二、2015-2020年干酪素行业政策风险及控制策略	118
三、2015-2020年干酪素行业经营风险及控制策略	119
四、2015-2020年干酪素同业竞争风险及控制策略	119
五、2015-2020年干酪素行业其他风险及控制策略	120
六、专家观点	122
第十六章 干酪素产业投资风险	123
第一节 干酪素行业宏观调控风险	123
第二节 干酪素行业竞争风险	126
第三节 干酪素行业供需波动风险	126
第四节 干酪素行业技术创新风险	126
第五节 干酪素行业经营管理风险	128
第五节 观点	129
第十七章 2015-2020年中国干酪素行业发展趋势研究分析	131
第一节 2015-2020年干酪素行业国际市场预测	131
一、干酪素行业产能预测	131
二、干酪素行业市场需求前景	131
第二节 中国干酪素行业发展趋势	132
一、产品发展趋势	132
二、技术发展趋势	133
第三节 2015-2020年干酪素行业中国市场预测	134
一、干酪素行业产能预测	134
二、干酪素行业市场需求前景	135
第十八章 干酪素行业投资机会分析研究	136

第一节 2015-2020年干酪素行业主要区域投资机会	136
第二节 2015-2020年干酪素行业出口市场投资机会	136
第三节 2015-2020年干酪素行业企业的多元化投资机会	138
第十九章 干酪素企业制定"十二五"发展战略研究分析	140
一、 "十二五"发展战略规划的背景意义	140
第一节 企业转型升级的需要	140
第二节 企业做强做大的需要	140
第三节 企业可持续发展需要	140
二、 "十二五"发展战略规划的制定原则	141
第一节 科学性	141
第二节 实践性	141
第三节 前瞻性	141
第四节 创新性	142
第五节 全面性	142
第六节 动态性	142
三、 "十二五"发展战略规划的制定依据	142
第一节 国家产业政策	142
第二节、行业发展规律	143
第三节、企业资源与能力	143
第四节、可预期的战略定位	143

图表目录：

图表 1 我国干酪素行业所处生命周期示意图	16
图表 2 2012-2014年国内生产总值同比增长速度 (%)	18
图表 3 干酪素相关行业标准	25
图表 4 2010-2014年干酪素产能分析	28
图表 5 2015-2020年干酪素产能预测分析	28
图表 6 2010-2014年干酪素市场容量分析	29
图表 7 2011-2014年我国干酪素产能利用率	30
图表 8 2015-2020年干酪素市场容量预测分析	30
图表 9 行业生命周期、战略及其特征	31
图表 10 2011-2014年干酪素产业供需情况分析	32

图表 11	2010-2014年干酪素产量分析	33
图表 12	2010-2014年干酪素产量增长速度分析	33
图表 13	干酪素销售策略	35
图表 14	2011-2014年干酪素产业需求情况分析	37
图表 15	2011-2014年干酪素产业供给情况分析	38
图表 16	2009-2014年我国干酪素行业利润总额及增长情况	44
图表 17	2014年1-10月我国干酪素行业不同所有制企业销售收入分布图	44
图表 18	2014年1-10月我国干酪素行业不同规模企业销售收入分布图	45
图表 19	2014年1-10月我国干酪素行业不同所有制企业利润总额分布图	45
图表 20	2014年1-10月我国干酪素行业不同规模企业利润总额分布图	46
图表 21	2015-2020年我国干酪素行业工业总产值预测图	52
图表 22	2014年1-10月我国干酪素行业不同所有制企业资产合计分布图	54
图表 23	2014年1-10月我国干酪素行业不同规模企业资产合计分布图	54
图表 24	干酪素产业链投资示意图	63
图表 25	干酪素渠道策略示意图	64
表格 26	近4年甘南州科瑞乳品开发有限公司资产负债率变化情况	70
图表 27	近3年甘南州科瑞乳品开发有限公司资产负债率变化情况	70
表格 28	近4年甘南州科瑞乳品开发有限公司产权比率变化情况	71
图表 29	近3年甘南州科瑞乳品开发有限公司产权比率变化情况	71
表格 30	近4年甘南州科瑞乳品开发有限公司销售毛利率变化情况	72
图表 31	近3年甘南州科瑞乳品开发有限公司销售毛利率变化情况	72
表格 32	近4年甘南州科瑞乳品开发有限公司固定资产周转次数情况	73
图表 33	近3年甘南州科瑞乳品开发有限公司固定资产周转次数情况	73
表格 34	近4年甘南州科瑞乳品开发有限公司流动资产周转次数变化情况	74
图表 35	近3年甘南州科瑞乳品开发有限公司流动资产周转次数变化情况	74
表格 36	近4年甘南州科瑞乳品开发有限公司总资产周转次数变化情况	75
图表 37	近3年甘南州科瑞乳品开发有限公司总资产周转次数变化情况	75
表格 38	近4年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司资产负债率变化情况	77
图表 39	近3年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司资产负债率变化情况	77
表格 40	近4年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司产权比率变化情况	78
图表 41	近3年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司产权比率变化情况	78
表格 42	近4年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司销售毛利率变化情况	79

图表 43 近3年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司销售毛利率变化情况 79

表格 44 近4年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 45 近3年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司固定资产周转次数情况 80

表格 46 近4年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 47 近3年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

表格 48 近4年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 49 近3年甘肃华羚酪蛋白股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

表格 50 近4年临夏州华夏乳品有限责任公司资产负债率变化情况 84

图表 51 近3年临夏州华夏乳品有限责任公司资产负债率变化情况 84

表格 52 近4年临夏州华夏乳品有限责任公司产权比率变化情况 85

图表 53 近3年临夏州华夏乳品有限责任公司产权比率变化情况 85

表格 54 近4年临夏州华夏乳品有限责任公司销售毛利率变化情况 86

图表 55 近3年临夏州华夏乳品有限责任公司销售毛利率变化情况 86

表格 56 近4年临夏州华夏乳品有限责任公司固定资产周转次数情况 87

图表 57 近3年临夏州华夏乳品有限责任公司固定资产周转次数情况 87

表格 58 近4年临夏州华夏乳品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 59 近3年临夏州华夏乳品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 88

表格 60 近4年临夏州华夏乳品有限责任公司总资产周转次数变化情况 89

图表 61 近3年临夏州华夏乳品有限责任公司总资产周转次数变化情况 89

表格 62 近4年临夏州华安生物制品有限责任公司资产负债率变化情况 91

图表 63 近3年临夏州华安生物制品有限责任公司资产负债率变化情况 91

表格 64 近4年临夏州华安生物制品有限责任公司产权比率变化情况 92

图表 65 近3年临夏州华安生物制品有限责任公司产权比率变化情况 92

表格 66 近4年临夏州华安生物制品有限责任公司销售毛利率变化情况 93

图表 67 近3年临夏州华安生物制品有限责任公司销售毛利率变化情况 93

表格 68 近4年临夏州华安生物制品有限责任公司固定资产周转次数情况 94

图表 69 近3年临夏州华安生物制品有限责任公司固定资产周转次数情况 94

表格 70 近4年临夏州华安生物制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 71 近3年临夏州华安生物制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 95

表格 72 近4年临夏州华安生物制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 96

图表 73 近3年临夏州华安生物制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 96

表格 74 近4年和政县华龙乳制品有限公司资产负债率变化情况 98

图表 75 近3年和政县华龙乳制品有限公司资产负债率变化情况 98
表格 76 近4年和政县华龙乳制品有限公司产权比率变化情况 99
图表 77 近3年和政县华龙乳制品有限公司产权比率变化情况 99
表格 78 近4年和政县华龙乳制品有限公司销售毛利率变化情况 100
图表 79 近3年和政县华龙乳制品有限公司销售毛利率变化情况 100
表格 80 近4年和政县华龙乳制品有限公司固定资产周转次数情况 101
图表 81 近3年和政县华龙乳制品有限公司固定资产周转次数情况 101
表格 82 近4年和政县华龙乳制品有限公司流动资产周转次数变化情况 102
图表 83 近3年和政县华龙乳制品有限公司流动资产周转次数变化情况 102
表格 84 近4年和政县华龙乳制品有限公司总资产周转次数变化情况 103
图表 85 近3年和政县华龙乳制品有限公司总资产周转次数变化情况 103
图表 86 2015-2020年干酪素市场供需发展趋势 107
图表 87 2015-2020年干酪素行业同业竞争风险及控制策略 113
图表 88 2015-2020年全球干酪素行业产能预测 131
图表 89 2015-2020年干酪素行业投资方向预测 132
图表 90 2015-2020年我国干酪素行业产能预测趋势图 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。