



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国教辅类图书市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国教辅类图书市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2011-2014年世界图书出版业运营状况分析

#### 第一节 美国图书出版业

- 一、美国的图书发行概述
- 二、美国按需出版图书种类超过传统出版
- 三、美国育儿图书出版细化
- 四、美国图书出口贸易分析
- 五、美国出版业热衷中国题材图书

#### 第二节 日本图书出版业

- 一、日本市场的畅销图书出版物概述
- 二、日本图书的流通体制
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场
- 四、日本图书出版业的新型出版形式

#### 第三节 英国图书出版业

- 一、英国图书出版业发展的特点
- 二、英国图书发行业状况
- 三、英国超市的图书市场份额
- 四、英国图书出口形势透析

#### 第四节 德国图书出版发行分析

- 一、德国图书出版业概况
- 二、德国图书贸易管理与发行

### 第二章 2011-2014年中国图书出版行业发展分析

#### 第一节 中国图书出版业发展演进

#### 第二节 中国图书出版发展总况

- 一、中国图书出版量有所增长
- 二、中国图书出版业的特性
- 三、图书出版业组织结构分析
- 四、图书出版产业利润状况
- 五、中国图书出版业对外政策
- 六、中国图书出版业竞争结构解析

#### 第三节 图书出版的板块结构分析

一、以市场为导向的出版结构

二、板块结构出书的现代出版特征

三、板块的推进与转移

#### 第四节 剖析中国图书出版业的滞胀现象

一、图书出版业滞胀的表现

二、图书出版业滞胀的原因

三、图书出版业改革的重点

#### 第五节 图书出版中的品牌分析

一、中国图书出版品牌发展状况

二、中国图书出版品牌化的原因

三、品牌图书支撑出版社的发展

四、出版品牌图书是读者的要求

五、中国图书出版业品牌化运作的模式

#### 第六节 中国图书出版企业发展分析

一、图书出版企业信息化建设综述

二、中国经营性图书出版企业评估制度建立

#### 第七节 中国图书发行行业分析

一、中国图书发行市场结构及模式分析

二、图书发行市场行为分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行的重要力量

四、中国图书发行集团资本经营的路径选择

五、图书发行行业的盈利分析

### 第三章 2011-2014年中国教辅市场运行环境解析

#### 第一节 2011-2014年中国教辅市场政策环境分析

一、《出版管理条例》

二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

四、《出版物市场管理规定》

五、国内图书出版市场准入标准提升

六、图书发行业实施新标准

#### 第二节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、固定资产投资情况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第三节2011-2014年中国教辅市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念

第四章 2007-2014年中国图书出版行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国图书出版行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国图书出版行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国图书出版行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国图书出版行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国图书出版行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

# 第五章 2011-2014年中国图书出版市场分析

## 第一节 中国图书出版市场综述

### 一、体制改革加速我国图书出版市场整合

### 二、挖掘潜在读者群拓展图书出版市场

### 三、从出版社角度分析图书市场的状况

## 第二节 图书出版市场的垄断与竞争

### 一、国内外图书出版市场特征比较

### 二、图书出版市场不完全竞争的根源

### 三、出版市场有效竞争的前提

## 第三节 图书出版市场的成本分析

### 一、图书出版的资金及市场

### 二、图书出版成本预计

### 三、图书出版成本的计算

## 第四节 中国图书出版市场结构、行为及绩效分析

### 一、中国图书出版市场结构概述

### 二、中国图书出版市场行为简析

### 三、中国图书出版市场绩效考察

## 第五节 图书出版市场中存在的主要问题

### 一、图书出版市场需净化

### 二、高库存牵制图书出版市场发展

### 三、图书出版市场结构不合理

### 四、图书出版市场资源浪费严重

# 第六章 2011-2014年中国教辅行业市场运行态势剖析

## 第一节 2011-2014年中国教辅市场动态分析

### 一、“超纲”教辅购买热引发思考

### 二、进校教辅材料优惠让利 为家长减负

### 三、一教一辅制遭热议，建议统一实行教辅招标

## 第二节 2011-2014年中国教辅市场发展现状分析

### 一、非国有教辅书业酝酿变局

### 二、以科学发展观统领教辅出版业发展

三、教辅类报纸发展壮大的突破口

四、中国民办教育的未业新增强点

第三节 2011-2014年中国教辅市场面临的机遇与挑战

一、整体格局混乱

二、同质化严重

第七章 2011-2014年中国教辅细分市场运行形势剖析

第一节 少儿教辅

第二节 基础教育教辅

第三节 高等教育教辅

第四节 成人教辅

第八章 2011-2014年中国教辅市场销售情况统计分析

第一节 2011-2014年中国图书市场总体运行态势

一、全国图书零售市场走势基本平稳

二、生活类图书领衔零售市场

三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势

四、全国教辅书质检情况分析

五、中国出口美国图书总额首次下滑

第二节 2011-2014年中国教辅类书籍市场销售情况分析

一、高考服务类教辅书销售升温

二、教辅类图书销量分析

三、北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析

四、省城教辅类图书销量日增

五、教辅书主打"服务牌"

第三节 2011-2014年中国教辅类图书细分市场分析

一、教辅图书

二、教辅报刊

第九章 2011-2014年中国教辅图书市场营销透析

第一节 中国教辅图书市场营销要点解析

一、中国教辅图书发行渠道

二、中国教辅图书发行方法

三、中国教辅图书发行方式

#### 四、中国教辅图书发行宣传

#### 五、中国教辅用于发行的图书类型

#### 六、中国教辅图书发行的定价与付款方式

### 第二节 2011-2014年中国图书出版业营销概况

#### 一、图书出版的扁平化营销解析

#### 二、图书出版营销中的整合营销

#### 三、图书出版目标市场定位要准确

### 第三节 目前教辅的发行渠道分为

#### 一、邮局订阅

#### 二、主渠道

#### 三、二渠道

#### 四、自建发行站

### 第四节 2011-2014年中国教辅类书籍营销模式探析

#### 一、传统的出版物营销模式存在的问题

#### 二、数字环境下出版物新营销模式探索

##### 1. 利用出版社网站"拉"客户

##### 2. 利用门户网站的人流量提高人气

##### 3. 利用新技术维护老客户

#### 三、新营销模式下的显著变化

### 第五节 教辅图书发行渠道和市场局变

#### 一、关注网络与直销渠道

#### 二、教辅图书案例解析——四川新华文轩连锁股份有限公司

### 第六节 2011-2014年中国教辅书市场营销策略分析

#### 一、教辅品牌的规划原则

#### 二、教辅品牌的营销策略

#### 三、教辅书营销创新思路

## 第十章 2011-2014年中国教辅类书籍市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、所在区域分布

#### 四、消费者拥用教辅书比率



## 第二节 教辅书消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买教辅书的原因
- 二、消费者对教辅书的喜好调查分析
- 三、学生教辅书采购形式调查分析
- 四、教辅书能否提高学习成绩调查分析
- 五、消费者是何时使用教辅书的调查分析
- 六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

## 第十一章 2006-2014年中国教辅类图书进出口数据统计分析

### 第一节 2006-2014年中国教辅书进出口数据分析

- 一、教辅书进出口数量分析
- 二、教辅书进出口金额分析
- 三、教辅书进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国教辅报刊进出口数据分析

- 一、教辅报刊进出口数量分析
- 二、教辅报刊进出口金额分析
- 三、教辅报刊进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2014年中国儿童教辅图书进出口数据分析

- 一、儿童教辅图书进出口数量分析
- 二、儿童教辅图书进出口金额分析
- 三、儿童教辅图书进出口国家及地区分析

## 第十二章 2011-2014年中国教辅市场竞争新格局透析

### 第一节 2011-2014年中国图书出版类行业竞争总况

- 一、中国图书市场竞争的三个阶段
  - 1、品牌竞争
  - 2、市场竞争
  - 3、个性化竞争
- 二、中国图书出版业竞争结构解析
- 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

### 第二节 2011-2014年中国教辅市场竞争动态分析

- 一、3万多教辅"抢滩登陆"
- 二、民营书营抢食70亿教辅书市场

### 第三节 2011-2014年中国教辅行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第四节 2015-2020年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第十三章 2011-2014年世界品牌教辅企业营运状况浅析

### 第一节 培生集团

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节 牛津大学出版社

### 第六节 剑桥大学出版社

## 第十四章 2011-2014年中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析

### 第一节 人民教育出版社

#### 一、人民教育出版社简介

#### 二、人教社实现社会与经济效益双赢

#### 三、人教社出版《汉语2008》丛书

#### 四、人教社推出学校体育运动书籍

### 第二节 高等教育出版社

#### 一、高等教育出版社简介

#### 二、高等教育出版社发力社会学习用书

#### 三、高教社开通学术期刊在线出版平台

#### 四、高教出版社携手SAP突破管理飞跃

#### 五、高教版社"蓝色发行"的发行模式

### 第三节 新华出版社

#### 一、新华出版社简介

#### 二、新华出版社新书献读者

#### 三、新华出版社品牌战略阶段分析

### 第四节 其他图书出版发行企业

#### 一、外语与教学研究出版社

#### 二、上海世纪出版集团

#### 三、新华图书发行集团

#### 四、湖北省图书发行集团

## 五、北京社科图书发行公司

### 第十五章 2015-2020年中国教辅行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国教辅行业发展前景分析

- 一、中国图书出版业前景展望
- 二、教辅类书籍市场前景透析
- 三、数码教辅助工具成学生新宠

#### 第二节 2015-2020年中国教辅行业发展趋势分析

- 一、中国民营教辅业的发展趋势
- 二、高考教辅出版呈现新趋势
- 三、教辅书的流行新趋势

#### 第三节 2015-2020年中国教辅行业市场预测分析

#### 第四节 2015-2020年中国教辅市场盈利预测分析

### 第十六章 2015-2020年中国教辅行业投资前景预测分析

#### 第一节 2011-2014年中国教辅类图书教辅环境分析

#### 第二节 2015-2020年中国教辅产业投资机会分析

- 一、中国图书出版业投资潜力分析
- 二、教辅类书籍投资吸引力分析

#### 第三节 2015-2020年中国教辅市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表 1 2014年1-3季度国内生产总值

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速

图表 7 全国居民消费价格涨跌幅

图表 8 10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 9 10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 10 2014年10月居民消费价格主要数据

图表：2007-2014年我国图书出版行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国图书出版行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国图书出版行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国图书出版行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国图书出版行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国图书出版行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国图书出版行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国图书出版行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国图书出版行业主要盈利指标增长趋势图

图表：中国人口规模

图表：学历结构

图表：年龄结构

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者所在区域分布

图表：消费者拥用教辅书比率

图表：消费者购买教辅书的原因

图表：消费者对教辅书的喜好调查分析

图表：学生教辅书采购形式调查分析

图表：教辅书能否提高学习成绩调查分析

图表：消费者是何时使用教辅书的调查分析

图表：影响消费者选购教辅书的原因调查分析

图表：2006-2014年中国教辅书进出口数量分析

图表：2006-2014年中国教辅书进出口金额分析

图表：2006-2014年中国教辅书进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国教辅书进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国教辅报刊进出口数量分析

图表：2006-2014年中国教辅报刊进出口金额分析

图表：2006-2014年中国教辅报刊进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国教辅报刊进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国儿童教辅图书进出口数量分析

图表：2006-2014年中国儿童教辅图书进出口金额分析

图表：2006-2014年中国儿童教辅图书进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国儿童教辅图书进出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国教辅市场预测分析

图表：2015-2020年中国教辅市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249863.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。