



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国眼镜市场分析 及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国眼镜市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 眼镜行业概述及环境分析

#### 第一节 眼镜定义和分类

##### 一、眼镜的定义

##### 二、眼镜的分类

#### 第二节 眼镜的起源和文化内涵

##### 一、眼镜的起源和发展

##### 二、眼镜文化内涵

#### 第三节 眼镜的其他相关概念

##### 一、眼镜的功能

##### 二、眼镜按其功能分类

##### 三、眼镜行业的定义

##### 四、眼镜镜片的种类

### 第二章 世界眼镜行业发展分析

#### 第一节 世界眼镜市场发展分析

##### 一、世界眼镜发展史

##### 二、全球眼镜品牌介绍

##### 三、欧美儿童眼镜市场战略分析

##### 四、2014年3D打印眼镜进入定制化时代

#### 第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态

##### 一、中东眼镜市场现状和发展趋势

##### 二、印尼眼镜市场潜力分析

##### 三、日本眼镜发展分析

##### 四、美国眼镜发展分析

### 第三章 我国眼镜行业发展分析

#### 第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程

##### 一、形成时期

##### 二、顺起时期

##### 三、变迁和飞跃时期

#### 第二节 我国眼镜行业发展现状

##### 一、正确认识我国眼镜行业发展的现状

- 二、2014年眼镜行业经济运行分析
- 三、2014年我国眼镜产量情况
- 四、2014年眼镜产品出口分析
- 五、2014年洋品牌眼镜被曝价格垄断
- 六、我国戴眼镜人数规模
- 七、中国眼镜业务发展前景
- 第三节 2013-2014年全国及重点省市眼镜产量统计
  - 一、2013年全国及重点省市眼镜产量统计
  - 二、2014年全国及重点省市眼镜产量统计
- 第四节 我国眼镜行业利润分析
  - 一、行业形势分析
  - 二、成本分析
  - 三、利润分析
  - 四、眼镜业经营趋势
- 第五节 我国3D眼镜行业分析
  - 一、3D眼镜技术简述
  - 二、3D眼镜企业迅速壮大
  - 三、价格战将成主旋律
- 第六节 我国智能眼镜市场分析
  - 一、国内厂商开始布局
  - 二、2014年智能眼镜竞争激烈
  - 三、智能眼镜终将走上专注化道路
- 第七节 我国防护眼镜发展分析
- 第四章 我国眼镜市场发展分析
  - 第一节 2014年我国眼镜市场存在的问题及监管法
    - 一、眼镜市场存在的问题
    - 二、2014年眼镜行业质量问题
    - 三、眼镜市场存在问题的成因
    - 四、眼镜市场监管立法的现状
    - 五、眼镜市场监管法的立法思路
    - 六、质量提升是眼镜行业健康发展的根本保障
  - 第二节 我国眼镜零售业发展分析

- 一、我国眼镜零售业发展历程
- 二、中国眼镜零售业发展现状
- 三、眼镜零售业发展问题分析
- 四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 五、2014年眼镜零售行业的发展形势分析

### 第三节 我国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、我国眼镜批发市场分布格局
- 三、我国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

### 第五节 2014年眼镜企业多元化经营发展分析

- 一、眼镜企业多元化经营概述
- 二、眼镜企业多元化经营趋势原因
- 三、眼镜企业多元化经营注意事项
- 四、眼镜企业如何实现多元化经营分析

### 第六节 我国儿童眼镜市场分析

- 一、儿童眼镜市场消费调查分析
- 二、儿童眼镜市场发展前景分析
- 三、开创儿童眼镜的新“视”界
- 四、我国儿童眼镜消费趋势分析

## 第五章 我国眼镜主要产区发展分析

### 第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、2014年深圳眼镜企业发展情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

### 第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、2014年温州眼镜行业分析
- 四、温州眼镜包装业发展分析

### 第三节 江苏丹阳

一、丹阳眼镜业发展现状

二、丹阳眼镜将全面建立召回制度

#### 第四节 厦门

一、厦门眼镜行业的总体概述

二、厦门眼镜品牌发展分析

三、厦门眼镜发展的隐忧

#### 第六章 相关产业发展分析

##### 第一节 镜片分类以及产业发展现状

一、眼镜镜片常识与分类

二、我国PMMA工业发展现状

三、树脂镜片的优缺点分析

四、镜片企业需要打造综合竞争力

五、2009年我国发布关于验光镜片的国家标准

##### 第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状

一、镜架结构

二、镜架材料

三、眼镜架的种类

四、目前钛镜架国家标准实施情况

五、金属眼镜材料发展趋势

##### 第三节 眼科手术发展概况

一、中国眼科学发展简史

二、我国眼科学发展现状

三、眼科屈光手术的新发展

四、近视眼激光手术发展和应用分析

##### 第四节 眼镜设备市场发展分析

#### 第七章 眼镜业竞争分析

##### 第一节 我国眼镜业竞争分析

一、国内外眼镜品牌竞争分析

二、眼镜零售业核心竞争力分析

三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

四、眼镜平价竞争趋势分析

五、南京眼镜店竞争分析

## 第二节 我国眼镜批发市场竞争分析

- 一、我国眼镜批发市场竞争现状
- 二、我国眼镜批发市场竞争风险分析
- 三、我国眼镜批发市场竞争趋势

## 第三节 我国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业"精耕"竞争策略分析

## 第八章 眼镜优势企业分析

### 第一节 依视路集团

- 一、公司简介
- 二、依视路在中国的发展
- 三、公司策略分析
- 四、2014年依视路 发布两款创新镜片
- 五、2014年依视路全资控股全视线光学

### 第二节 HOYA（豪雅）集团

- 一、公司简介
- 二、豪雅在中国的发展
- 三、公司产品及其特点介绍

### 第三节 宝岛眼镜有限公司

- 一、公司概况
- 二、发展目标
- 三、公司发展战略

### 第四节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

### 第五节 广州明廊眼镜有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

### 第六节 江苏东方光学有限公司

- 一、公司简介

## 二、公司规模

### 第七节 上海野尻眼镜有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司品牌介绍

#### 三、公司产品材料介绍

### 第八节 眼镜业其他优势企业分析

#### 一、镇江万新光学眼镜有限公司

#### 二、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

#### 三、浙江大光明眼镜有限公司

#### 四、精华眼镜公司

## 第九章 2015-2020年眼镜行业发展趋势分析

### 第一节 我国经济环境分析

#### 一、2014年中国宏观经济运行分析

#### 二、2014年宏观经济形势分析及展望

#### 三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

### 第二节 2015-2020年眼镜业发展趋势和预测

#### 一、未来眼镜行业的变化及发展

#### 三、未来中国隐形眼镜市场前景预测

#### 四、2015-2020年的智能眼镜出货量预测

### 第三节 2015-2020年我国眼镜市场发展变化趋势

#### 一、成本变化趋势

#### 二、话语权变化趋势

#### 三、零售市场变化趋势

#### 四、企业战略变化趋势

#### 五、市场主流变化趋势

#### 六、销售管理地位变化趋势

#### 七、眼镜技术体系变化趋势

#### 八、眼镜模具变化趋势

#### 九、消费主流变化趋势

## 第十章 2015-2020年眼镜行业发展策略探讨

### 第一节 中小型眼镜企业发展的策略

#### 一、中小眼镜企业生存困境

- 二、中小企业未来发展策略
- 三、中小型眼镜零售企业的有效管理
- 四、中小眼镜企业关于自主建站的博弈
- 五、中小眼镜企业如何应对品牌挑战
- 第二节 中国眼镜企业的国际化发展战略
  - 一、中国眼镜企业国际化发展战略意义
  - 二、眼镜企业进入国际市场的捷径选择
  - 三、全球化战略目标的设计和制定
- 第十一章 2015-2020年眼镜行业营销策略探讨
  - 第一节 未来眼镜企业营销的主流分析
    - 一、利基化生存法则分析
    - 二、中国眼镜零售业的进程
    - 三、专注细分市场求效益探讨
    - 四、学生眼镜的细分市场分析
    - 五、细分市场与细分产品分析
  - 第二节 我国眼镜业营销策略和战略研究
    - 一、眼镜产业营销策略综述
    - 二、把握眼镜营销中的价格攻略研究
    - 三、眼镜企业公益营销战略研究
    - 四、眼镜零售店圣诞、元旦双节 营销战略研究
    - 五、中国眼镜企业的体验营销战略研究
    - 六、眼镜市场的文化营销战略研究
  - 第三节 我国眼镜零售店营销分析
    - 一、眼镜零售店的拉客式营销分析
    - 二、眼镜零售店组合式营销策略探讨
    - 三、眼镜零售店常用的宣传方式
  - 第四节 我国眼镜网络营销分析
    - 一、眼镜企业实施网络营销的核心
    - 二、大型眼镜企业的网络营销问题
    - 三、眼镜企业如何认清网络营销环境
    - 四、传统眼镜企业如何整合网络营销分析

图表目录：

图表：眼镜店产品构成表

图表：眼镜店的销售构成图

图表：眼镜产品单元及产品品种划分表

图表：企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表：手动扇形眼镜阀(盲板阀)结构图

图表：目前日本消费者眼镜的拥有数量

图表：目前日本消费者镜架的品牌选择

图表：目前日本消费者消费眼镜的关注因素

图表：2014年1-10月全国及各省市眼镜成镜产量统计

图表：2014年1-10月眼镜产品产量全国统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量北京市统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量河北省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量上海市统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量江苏省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量浙江省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量福建省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量江西省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量广东省统计数据

图表：2014年1-10月全国及各省市眼镜成镜产量统计

图表：2014年眼镜产品产量全国统计数据

图表：2014年眼镜产品产量北京市统计数据

图表：2014年眼镜产品产量河北省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量上海市统计数据

图表：2014年眼镜产品产量江苏省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量浙江省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量福建省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量江西省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量广东省统计数据

图表：我国眼镜消费人口年龄结构图表

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表

图表：豪雅在中国发展分布图

图表：宝岛眼镜公司全国连锁分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。