



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国眼镜市场分析 及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国眼镜市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 眼镜行业概述及环境分析

第一节 眼镜定义和分类

一、眼镜的定义

二、眼镜的分类

第二节 眼镜的起源和文化内涵

一、眼镜的起源和发展

二、眼镜文化内涵

第三节 眼镜的其他相关概念

一、眼镜的功能

二、眼镜按其功能分类

三、眼镜行业的定义

四、眼镜镜片的种类

第二章 世界眼镜行业发展分析

第一节 世界眼镜市场发展分析

一、世界眼镜发展史

二、全球眼镜品牌介绍

三、欧美儿童眼镜市场战略分析

四、2014年3D打印眼镜进入定制化时代

第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态

一、中东眼镜市场现状和发展趋势

二、印尼眼镜市场潜力分析

三、日本眼镜发展分析

四、美国眼镜发展分析

第三章 我国眼镜行业发展分析

第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程

一、形成时期

二、顺起时期

三、变迁和飞跃时期

第二节 我国眼镜行业发展现状

一、正确认识我国眼镜行业发展的现状

- 二、2014年眼镜行业经济运行分析
- 三、2014年我国眼镜产量情况
- 四、2014年眼镜产品出口分析
- 五、2014年洋品牌眼镜被曝价格垄断
- 六、我国戴眼镜人数规模
- 七、中国眼镜业务发展前景
- 第三节 2013-2014年全国及重点省市眼镜产量统计
 - 一、2013年全国及重点省市眼镜产量统计
 - 二、2014年全国及重点省市眼镜产量统计
- 第四节 我国眼镜行业利润分析
 - 一、行业形势分析
 - 二、成本分析
 - 三、利润分析
 - 四、眼镜业经营趋势
- 第五节 我国3D眼镜行业分析
 - 一、3D眼镜技术简述
 - 二、3D眼镜企业迅速壮大
 - 三、价格战将成主旋律
- 第六节 我国智能眼镜市场分析
 - 一、国内厂商开始布局
 - 二、2014年智能眼镜竞争激烈
 - 三、智能眼镜终将走上专注化道路
- 第七节 我国防护眼镜发展分析
- 第四章 我国眼镜市场发展分析
 - 第一节 2014年我国眼镜市场存在的问题及监管法
 - 一、眼镜市场存在的问题
 - 二、2014年眼镜行业质量问题
 - 三、眼镜市场存在问题的成因
 - 四、眼镜市场监管立法的现状
 - 五、眼镜市场监管法的立法思路
 - 六、质量提升是眼镜行业健康发展的根本保障
 - 第二节 我国眼镜零售业发展分析

- 一、我国眼镜零售业发展历程
- 二、中国眼镜零售业发展现状
- 三、眼镜零售业发展问题分析
- 四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 五、2014年眼镜零售行业的发展形势分析

第三节 我国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、我国眼镜批发市场分布格局
- 三、我国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第五节 2014年眼镜企业多元化经营发展分析

- 一、眼镜企业多元化经营概述
- 二、眼镜企业多元化经营趋势原因
- 三、眼镜企业多元化经营注意事项
- 四、眼镜企业如何实现多元化经营分析

第六节 我国儿童眼镜市场分析

- 一、儿童眼镜市场消费调查分析
- 二、儿童眼镜市场发展前景分析
- 三、开创儿童眼镜的新“视”界
- 四、我国儿童眼镜消费趋势分析

第五章 我国眼镜主要产区发展分析

第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、2014年深圳眼镜企业发展情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、2014年温州眼镜行业分析
- 四、温州眼镜包装业发展分析

第三节 江苏丹阳

一、丹阳眼镜业发展现状

二、丹阳眼镜将全面建立召回制度

第四节 厦门

一、厦门眼镜行业的总体概述

二、厦门眼镜品牌发展分析

三、厦门眼镜发展的隐忧

第六章 相关产业发展分析

第一节 镜片分类以及产业发展现状

一、眼镜镜片常识与分类

二、我国PMMA工业发展现状

三、树脂镜片的优缺点分析

四、镜片企业需要打造综合竞争力

五、2009年我国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状

一、镜架结构

二、镜架材料

三、眼镜架的种类

四、目前钛镜架国家标准实施情况

五、金属眼镜材料发展趋势

第三节 眼科手术发展概况

一、中国眼科学发展简史

二、我国眼科学发展现状

三、眼科屈光手术的新发展

四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 眼镜设备市场发展分析

第七章 眼镜业竞争分析

第一节 我国眼镜业竞争分析

一、国内外眼镜品牌竞争分析

二、眼镜零售业核心竞争力分析

三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

四、眼镜平价竞争趋势分析

五、南京眼镜店竞争分析

第二节 我国眼镜批发市场竞争分析

- 一、我国眼镜批发市场竞争现状
- 二、我国眼镜批发市场竞争风险分析
- 三、我国眼镜批发市场竞争趋势

第三节 我国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业"精耕"竞争策略分析

第八章 眼镜优势企业分析

第一节 依视路集团

- 一、公司简介
- 二、依视路在中国的发展
- 三、公司策略分析
- 四、2014年依视路 发布两款创新镜片
- 五、2014年依视路全资控股全视线光学

第二节 HOYA（豪雅）集团

- 一、公司简介
- 二、豪雅在中国的发展
- 三、公司产品及其特点介绍

第三节 宝岛眼镜有限公司

- 一、公司概况
- 二、发展目标
- 三、公司发展战略

第四节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

第五节 广州明廊眼镜有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

第六节 江苏东方光学有限公司

- 一、公司简介

二、公司规模

第七节 上海野尻眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司产品材料介绍

第八节 眼镜业其他优势企业分析

一、镇江万新光学眼镜有限公司

二、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

三、浙江大光明眼镜有限公司

四、精华眼镜公司

第九章 2015-2020年眼镜行业发展趋势分析

第一节 我国经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行分析

二、2014年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 2015-2020年眼镜业发展趋势和预测

一、未来眼镜行业的变化及发展

三、未来中国隐形眼镜市场前景预测

四、2015-2020年的智能眼镜出货量预测

第三节 2015-2020年我国眼镜市场发展变化趋势

一、成本变化趋势

二、话语权变化趋势

三、零售市场变化趋势

四、企业战略变化趋势

五、市场主流变化趋势

六、销售管理地位变化趋势

七、眼镜技术体系变化趋势

八、眼镜模具变化趋势

九、消费主流变化趋势

第十章 2015-2020年眼镜行业发展策略探讨

第一节 中小型眼镜企业发展的策略

一、中小眼镜企业生存困境

- 二、中小企业未来发展策略
- 三、中小型眼镜零售企业的有效管理
- 四、中小眼镜企业关于自主建站的博弈
- 五、中小眼镜企业如何应对品牌挑战
- 第二节 中国眼镜企业的国际化发展战略
 - 一、中国眼镜企业国际化发展战略意义
 - 二、眼镜企业进入国际市场的捷径选择
 - 三、全球化战略目标的设计和制定
- 第十一章 2015-2020年眼镜行业营销策略探讨
 - 第一节 未来眼镜企业营销的主流分析
 - 一、利基化生存法则分析
 - 二、中国眼镜零售业的进程
 - 三、专注细分市场求效益探讨
 - 四、学生眼镜的细分市场分析
 - 五、细分市场与细分产品分析
 - 第二节 我国眼镜业营销策略和战略研究
 - 一、眼镜产业营销策略综述
 - 二、把握眼镜营销中的价格攻略研究
 - 三、眼镜企业公益营销战略研究
 - 四、眼镜零售店圣诞、元旦双节 营销战略研究
 - 五、中国眼镜企业的体验营销战略研究
 - 六、眼镜市场的文化营销战略研究
 - 第三节 我国眼镜零售店营销分析
 - 一、眼镜零售店的拉客式营销分析
 - 二、眼镜零售店组合式营销策略探讨
 - 三、眼镜零售店常用的宣传方式
 - 第四节 我国眼镜网络营销分析
 - 一、眼镜企业实施网络营销的核心
 - 二、大型眼镜企业的网络营销问题
 - 三、眼镜企业如何认清网络营销环境
 - 四、传统眼镜企业如何整合网络营销分析

图表目录：

图表：眼镜店产品构成表

图表：眼镜店的销售构成图

图表：眼镜产品单元及产品品种划分表

图表：企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表：手动扇形眼镜阀(盲板阀)结构图

图表：目前日本消费者眼镜的拥有数量

图表：目前日本消费者镜架的品牌选择

图表：目前日本消费者消费眼镜的关注因素

图表：2014年1-10月全国及各省市眼镜成镜产量统计

图表：2014年1-10月眼镜产品产量全国统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量北京市统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量河北省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量上海市统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量江苏省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量浙江省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量福建省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量江西省统计数据

图表：2014年1-10月眼镜产品产量广东省统计数据

图表：2014年1-10月全国及各省市眼镜成镜产量统计

图表：2014年眼镜产品产量全国统计数据

图表：2014年眼镜产品产量北京市统计数据

图表：2014年眼镜产品产量河北省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量上海市统计数据

图表：2014年眼镜产品产量江苏省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量浙江省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量福建省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量江西省统计数据

图表：2014年眼镜产品产量广东省统计数据

图表：我国眼镜消费人口年龄结构图表

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表

图表：豪雅在中国发展分布图

图表：宝岛眼镜公司全国连锁分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。