



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国物流金融市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国物流金融市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国物流金融研究背景

1.1 物流金融的相关概述

1.1.1 物流金融的定义

1.1.2 物流金融的主要内涵

1.1.3 物流金融的范围界定

1.1.4 物流金融的分析工具

1.2 物流金融行业传统运作模式

1.2.1 代收货款模式分析

1.2.2 垫付货款模式分析

1.2.3 信用保证担保模式

1.2.4 授信融资模式分析

1.2.5 传统存货质押模式

1.3 物流金融行业创新运作模式

1.3.1 物流金融创新模式分类分析

1.3.2 物流企业创新物流质押模式

(1) 保兑仓运作模式

(2) 海陆仓运作模式

1.3.3 替代采购及其他创新模式分析

1.4 物流金融行业风险来源分析

1.4.1 质押物风险分析

1.4.2 物流企业风险分析

1.4.3 商业银行风险分析

1.4.4 融资企业信用风险

第2章：中国物流金融行业发展现状分析

2.1 物流金融行业运行状况分析

2.1.1 物流金融行业发展规模

2.1.2 物流金融业务分布行业

2.1.3 物流金融主体创新现状

(1) 融资企业创新分析

(2) 金融机构创新分析

(3) 物流企业创新分析

(4) 三个主体创新对比

2.1.4 物流金融业务开展现状

(1) 内资银行物流金融业务

(2) 外资银行物流金融业务

(3) 物流企业物流金融业务

2.1.5 物流金融业务经营效益

2.2 物流金融行业金融产品分析

2.2.1 针对物流基础设施的金融产品

(1) 物流产业投资基金分析

(2) 物流信托产品发行分析

(3) 物流地产投资基金分析

(4) 物流设施融资租赁分析

2.2.2 针对物流企业自身的金融产品

(1) 物流企业融资需求分析

1) 物流企业融资障碍分析

2) 物流企业融资现状分析

3) 物流企业融资渠道分析

(2) 物流企业金融服务产品分析

1) 物流金融资产业务

2) 物流金融中间业务

3) 物流金融保险业务

4) 物流金融信息服务

2.2.3 服务于物流企业上下游企业的金融产品

(1) 供应链订单融资产品分析

(2) 物流统一授信融资产品分析

(3) 未来提货权质押融资产品分析

(4) 物流质押监管产品分析

(5) 物流应收账款融资产品分析

(6) 代客结算产品分析

(7) 联保联贷融资产品分析

(8) 物流卡产品发展分析

2.3 物流金融行业运案例析

2.3.1 供应链订单融资案例

2.3.2 物流统一授信融资案例

2.3.3 物流质押监管案例析

2.3.4 代客结算案例析

2.3.5 物流卡业务案例析

2.4 物流金融行业典型运作方案

2.4.1 物流企业主导的物流金融运作

2.4.2 金融机构主导的物流金融运作

2.4.3 物流与金融横向一体化运作

2.5 物流金融行业风险控制析

2.5.1 企业物流金融业务风险归类

2.5.2 物流金融业务风险管控节点

2.5.3 物流金融业务风险管控措施

第3章：中国物流金融重点行业领域析

3.1 汽车行业物流金融市场析

3.1.1 汽车金融产业服务价值链析

3.1.2 汽车行业供应链管理析

3.1.3 汽车产业全周期业务环节析

(1) 研发设计环节

(2) 原材料获取环节

(3) 生产环节

(4) 流通环节

(5) 市场销售环节

(6) 使用与服务环节

(7) 回收与服务环节

3.1.4 物流企业参与的汽车金融业务析

(1) 车企订单融资业务析

(2) 车企应收账款与存货融资业务析

(3) 汽车经销商批发贷款业务析

3.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

3.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

3.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

3.2 煤炭行业物流金融市场分析

3.2.1 煤炭物流供应链分析

3.2.2 煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模总量分析

(2) 煤炭物流企业规模分析

(3) 煤炭物流的发展模式分析

3.2.3 煤炭行业供应链管理分析

3.2.4 国内煤炭金融现状分析

3.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析

3.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案

3.3 钢铁行业物流金融市场分析

3.3.1 钢铁物流供应链分析

(1) 原材料采购运输

(2) 钢铁生产物流

(3) 产成品销售物流

3.3.2 钢铁物流发展分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流的发展模式分析

3.3.3 钢铁行业供应链管理分析

3.3.4 国内钢铁金融现状分析

3.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

(1) 钢铁进出口信用证融资业务分析

(2) 信誉保证金融业务分析

(3) 钢铁行业质押监管融资业务分析

3.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案

3.4 医药行业物流金融市场分析

3.4.1 医药物流供应链分析

(1) 医药物流供应链的构成

(2) 医药物流供应链发展现状

3.4.2 医药供应链管理模式分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式比较分析

3.4.3 医药物流行业经营情况分析

3.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析

3.5 电商行业物流金融市场分析

3.5.1 电商物流供应链分析

3.5.2 电商物流供应链管理模式

3.5.3 电商物流金融业务发展现状

3.5.4 电商物流金融业务主要威胁

3.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析

3.5.6 电商物流金融运作模式方案

3.6 农产品冷链物流金融市场分析

3.6.1 农产品冷链物流供应链分析

3.6.2 第三方冷链物流企业发展分析

3.6.3 农产品供应链管理分析

3.6.4 农产品企业融资现状分析

3.6.5 农产品物流金融的内涵

3.6.6 农产品物流金融运作模式分析

3.6.7 现代农产品物流金融绩效分析

3.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析

3.7 其他行业物流金融市场分析

3.7.1 新能源物流金融市场分析

3.7.2 化工物流金融市场分析

3.7.3 家电物流金融市场分析

第4章：中国物流金融其他主体发展分析

4.1 供应链管理企业发展分析

4.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征

4.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象

4.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式

4.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益

4.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况

(1) 深圳市腾邦物流股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业客户网络分析

4) 企业物流金融解决方案

(2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业客户网络分析

4) 企业物流金融解决方案

4.2 物流银行业务发展分析

4.2.1 物流银行产品特征分析

4.2.2 物流银行服务对象分析

4.2.3 物流银行服务模式分析

4.2.4 物流银行业务效益分析

4.2.5 物流银行业务经营状况

(1) 工商银行物流银行业务分析

(2) 建设银行物流银行业务分析

(3) 农业银行物流银行业务分析

(4) 中国银行物流银行业务分析

(5) 招商银行物流银行业务分析

(6) 民生银行物流银行业务分析

4.3 物流园区金融业务分析

4.3.1 物流园区资金需求分析

4.3.2 物流园区金融服务平台运行现状

4.3.3 物流园区物流金融运行模式

4.3.4 物流园区物流金融运行案例

4.3.5 物流园区物流金融建设方案

第5章：中国重点城市物流金融业务发展分析

5.1 物流行业区域分布结构分析

5.1.1 大物流区域分布结构

5.1.2 大物流通道分布结构

5.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

5.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

- (1) 北京市发展物流金融的外部环境
- (2) 北京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 北京市物流金融行业发展风险
- (4) 北京市物流金融行业发展对策

5.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

- (1) 天津市发展物流金融的外部环境
- (2) 天津市发展物流金融SWOT分析
- (3) 天津市物流金融行业发展风险
- (4) 天津市物流金融行业发展对策

5.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

- (1) 沈阳市发展物流金融的外部环境
- (2) 沈阳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 沈阳市物流金融行业发展风险
- (4) 沈阳市物流金融行业发展对策

5.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

- (1) 大连市发展物流金融的外部环境
- (2) 大连市发展物流金融SWOT分析
- (3) 大连市物流金融行业发展风险
- (4) 大连市物流金融行业发展对策

5.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力

- (1) 青岛市发展物流金融的外部环境
- (2) 青岛市发展物流金融SWOT分析
- (3) 青岛市物流金融行业发展风险
- (4) 青岛市物流金融行业发展对策

5.2.6 上海市物流金融行业发展潜力

- (1) 上海市发展物流金融的外部环境
- (2) 上海市发展物流金融SWOT分析
- (3) 上海市物流金融行业发展风险
- (4) 上海市物流金融行业发展对策

5.2.7 南京市物流金融行业发展潜力

- (1) 南京市发展物流金融的外部环境
- (2) 南京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 南京市物流金融行业发展风险
- (4) 南京市物流金融行业发展对策

5.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力

- (1) 宁波市发展物流金融的外部环境
- (2) 宁波市发展物流金融SWOT分析
- (3) 宁波市物流金融行业发展风险
- (4) 宁波市物流金融行业发展对策

5.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力

- (1) 厦门市发展物流金融的外部环境
- (2) 厦门市发展物流金融SWOT分析
- (3) 厦门市物流金融行业发展风险
- (4) 厦门市物流金融行业发展对策

5.2.10 广州市物流金融行业发展潜力

- (1) 广州市发展物流金融的外部环境
- (2) 广州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 广州市物流金融行业发展风险
- (4) 广州市物流金融行业发展对策

5.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力

- (1) 深圳市发展物流金融的外部环境
- (2) 深圳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 深圳市物流金融行业发展风险
- (4) 深圳市物流金融行业发展对策

5.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力

- (1) 武汉市发展物流金融的外部环境
- (2) 武汉市发展物流金融SWOT分析
- (3) 武汉市物流金融行业发展风险
- (4) 武汉市物流金融行业发展对策

5.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力

- (1) 郑州市发展物流金融的外部环境

(2) 郑州市发展物流金融SWOT分析

(3) 郑州市物流金融行业发展风险

(4) 郑州市物流金融行业发展对策

5.2.14 西安市物流金融行业发展潜力

(1) 西安市发展物流金融的外部环境

(2) 西安市发展物流金融SWOT分析

(3) 西安市物流金融行业发展风险

(4) 西安市物流金融行业发展对策

5.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力

(1) 兰州市发展物流金融的外部环境

(2) 兰州市发展物流金融SWOT分析

(3) 兰州市物流金融行业发展风险

(4) 兰州市物流金融行业发展对策

5.2.16 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力

(1) 乌鲁木齐发展物流金融的外部环境

(2) 乌鲁木齐发展物流金融SWOT分析

(3) 乌鲁木齐物流金融行业发展风险

(4) 乌鲁木齐物流金融行业发展对策

5.2.17 成都市物流金融行业发展潜力

(1) 成都市发展物流金融的外部环境

(2) 成都市发展物流金融SWOT分析

(3) 成都市物流金融行业发展风险

(4) 成都市物流金融行业发展对策

5.2.18 南宁市物流金融行业发展潜力

(1) 南宁市发展物流金融的外部环境

(2) 南宁市发展物流金融SWOT分析

(3) 南宁市物流金融行业发展风险

(4) 南宁市物流金融行业发展对策

5.2.19 重庆市物流金融行业发展潜力

(1) 重庆市发展物流金融的外部环境

(2) 重庆市发展物流金融SWOT分析

(3) 重庆市物流金融行业发展风险

(4) 重庆市物流金融行业发展对策

第6章：中国标杆物流企业物流金融业务经营分析

6.1 物流企业物流金融业务总体经营状况

6.1.1 物流金融业务整体经营特点

6.1.2 物流金融业务竞争格局分析

6.1.3 物流金融业务坏账情况分析

6.2 物流企业物流金融业务经营分析

6.2.1 中储发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业业务风险敏感性评价

(9) 企业与金融机构合作动向

6.2.2 中国外运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业业务风险敏感性评价

(9) 企业与金融机构合作动向

6.2.3 中国远洋物流有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.4 中海集团物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.5 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业业务风险敏感性评价
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.6 南储仓储管理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业与金融机构合作动向

6.2.7 中铁快运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业与金融机构合作动向

6.2.8 云南物流产业集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业与金融机构合作动向

6.2.9 厦门象屿集团有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业与金融机构合作动向

6.2.10 中国外运长航集团有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.11 大新华物流控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.12 远成物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案

第7章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测

7.1 物流金融行业发展趋势分析

7.1.1 国外物流金融行业发展历程

7.1.2 国内物流金融行业发展阶段

7.1.3 国内物流金融行业发展方向

7.2 物流金融行业发展瓶颈分析

7.2.1 物流企业业务能力不足

7.2.2 银行目标物流企业设定

7.2.3 物流金融业务操作成本

- 7.2.4 物流金融风险控制成本
- 7.3 物流金融行业竞争威胁分析
 - 7.3.1 金融机构直接贷款输出
 - 7.3.2 类金融机构贷款输出
 - 7.3.3 民间金融贷款输出
 - 7.3.4 物流企业同业竞争分析
- 7.4 物流金融行业PEST模型分析
 - 7.4.1 物流金融行业政策环境分析（P）
 - （1）物流金融相关产业规划分析
 - （2）物流金融相关优惠政策分析
 - （3）央行货币调控政策影响分析
 - （4）中小企业融资鼓励政策分析
 - 7.4.2 物流金融行业经济环境分析（E）
 - （1）国家宏观经济发展前景预测
 - （2）国内企业贷款需求变化趋势
 - （3）经济发展与物流需求的关系分析
 - （4）物流需求与企业融资需求的关系
 - 7.4.3 物流金融行业社会环境分析（S）
 - （1）中小企业融资需求分析
 - 1) 中小企业供应链模式分析
 - 2) 中小企业信用特征分析
 - 3) 中小企业分布特征分析
 - 4) 中小企业融资需求预测
 - （2）物流企业业务拓展需求
 - （3）国内信用体制分析
 - 7.4.4 物流金融行业技术环境分析（T）
 - （1）物流信息化影响分析
 - （2）物流标准化影响分析
 - 7.4.5 PEST变化对行业的机会与威胁
- 7.5 物流金融行业发展前景预测
 - 7.5.1 物流金融细分领域发展前景
 - 7.5.2 物流金融细分业务发展前景

7.5.3 物流金融行业市场容量预测

7.5.4 物流金融利润增长空间预测

第8章：中国物流金融行业投资预测

8.1 国际物流金融行业发展经验

8.1.1 国内外物流金融比较分析

(1) 物流金融制度环境

(2) 物流金融行业环境

(3) 物流金融业务基本要素

(4) 物流金融业务控制方式

8.1.2 重点国家物流金融发展经验分析

(1) 美国物流金融发展经验

(2) 加拿大物流金融发展经验

(3) 菲律宾物流金融发展经验

(4) 赞比亚物流金融发展经验

8.1.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验

(1) UPS物流金融成功经验

1) UPS物流金融引入模式

2) UPS物流金融服务形式

(2) UPS物流金融经验借鉴

1) 国内企业发展物流金融可行性分析

2) 国内企业发展物流金融路径选择

8.2 国内物流金融行业投资策略

8.2.1 大型综合物流企业投资策略

8.2.2 中小型物流企业投资策略

8.2.3 第三方物流企业投资策略

8.3 企业物流金融业务投资预测

8.3.1 物流金融业务模式选择

8.3.2 物流金融业务应用设计

(1) 物流金融行业定位

(2) 物流金融客户定位

8.3.3 物流金融业务流程监管

8.3.4 物流金融业务效果测算

8.3.5 未来金融业务收益预测

图表目录：

图表1：物流金融主要内涵演示图

图表2：物流金融代收货款模式图

图表3：代收货款模式SWOT分析

图表4：物流金融垫付货款模式图

图表5：垫付货款模式SWOT分析

图表6：物流金融信用保证担保业务过程

图表7：物流金融授信融资业务过程

图表8：授信融资模式SWOT分析

图表9：静态质押模式运作流程图

图表10：动态质押模式运作流程图

图表11：静态质押模式与动态质押模式不同点分析

图表12：目前物流金融创新模式分类

图表13：物流金融保兑仓模式业务过程

图表14：保兑仓模式SWOT分析

图表15：海陆仓业务模式操作流程图

图表16：海陆仓业务的库存监管+在途监管模式

图表17：海陆仓业务模式SWOT分析

图表18：质押物风险分析

图表19：物流企业风险分析

图表20：目前物流金融质押物主要种类

图表21：企业运作周期示意图

图表22：我国金融机构物流金融业务规模及拓展情况

图表23：2011-2014年分机构不良贷款情况统计表（单位：亿元，%）

图表24：2014年各季度分机构不良贷款情况统计表（单位：亿元，%）

图表25：物流企业主导的物流金融整体解决方案的三个层次

图表26：物流企业主导的物流金融整体解决方案

图表27：金融机构主导的物流金融整体解决方案

图表28：物流金融业务运营风险及管控关键节点

图表29：全生命周期汽车金融产业价值链分析图

图表30：全生命周期汽车金融框架图

图表31：2005-2014年汽车行业产量变化（单位：万辆）

图表32：汽车制造商整体解决方案分析图

图表33：汽车经销商整体解决方案分析图

图表34：汽车金融机构合作经营阶段整体解决方案分析图

图表35：商业银行与汽车金融公司的优势领域分析图

图表36：汽车金融公司主导经营阶段整体解决方案分析图

图表37：我国煤炭行业物流供应链基本框架

图表38：钢铁物流运行三大模块

图表39：2001-2014年我国钢产量与物流量走势（单位：亿吨）

图表40：钢铁物流的运作模式图

图表41：宝钢的供应链协同路径

图表42：浙江物产集团的多行业供应链模式分析

图表43：辽宁华冶集团发展有限公司的加工配送网点

图表44：信用证担保融资业务示意图

图表45：不同医院药品供应链管理模式的比较分析

图表46：不同医院药品供应链管理模式的优缺点比较

图表47：中日医药企业物流费用率比较（单位：%）

图表48：替代采购模式

图表49：电子商务物流供应链结构图

图表50：网络仓单质押模式流程图

图表51：网络订单模式流程图

图表52：某企业通过金银岛融资流程

图表53：农产品冷链物流模式流程图

图表54：农产品冷链物流产业链结构图

图表55：理想农产品供应链结构模型

图表56：供应链管理主要企业金融服务产品

图表57：供应链管理主要企业金融服务对象

图表58：深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链服务平台

图表59：2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务收入结构（单位：亿元，%）

图表60：深圳市怡亚通供应链股份有限公司广度供应链结构

图表61：深圳市怡亚通供应链股份有限公司深度供应链结构

图表62：深圳市怡亚通供应链股份有限公司全球采购中心产品整合业务平台结构

图表63：2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务地区分布（单位：亿元，%）

图表64：工商银行物流银行业务产品分析

图表65：招商银行与相关物流企业合作情况列举

图表66：我国物流园区数量（单位：个）

图表67：我国物流园区建设现状（单位：个）

图表68：我国物流园区区域分布情况（单位：个）

图表69：我国物流园区投资建设主体分析（单位：%）

图表70：我国物流园区建设资金来源分析（单位：%）

图表71：我国物流园区主要业务功能（单位：%）

图表72：公开信息平台下的物流园区间借贷流程

图表73：物流行业九大物流区域分布

图表74：2007-2014年北京市地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表75：2014年北京市各种运输方式完成货运量及增长速度（单位：万吨，亿吨公里，%）

图表76：北京市发展物流金融外部环境汇总

图表77：北京市发展物流金融SWOT分析

图表78：2009-2014年天津市生产总值变化情况（单位：亿元）

图表79：天津市发展物流金融外部环境汇总

图表80：天津市发展物流金融SWOT

图表81：沈阳市发展物流金融外部环境汇总

图表82：沈阳市发展物流金融SWOT

图表83：2008-2014年大连市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表84：2014年大连市货物周转率及港口货物吞吐量情况（单位：亿吨公里、亿人公里、亿吨、万标箱）

图表85：大连市发展物流金融外部环境汇总

图表86：大连市发展物流金融SWOT

图表87：青岛市发展物流金融外部环境汇总

图表88：青岛市发展物流金融SWOT

图表89：2009-2014年上海市生产总值情况（单位：亿元，%）

图表90：上海市发展物流金融外部环境汇总

图表91：上海市发展物流金融SWOT

图表92：南京市发展物流金融外部环境汇总

图表93：南京市发展物流金融SWOT

图表94：2005-2014年江苏省金融业增加值变化（单位：亿元）

图表95：宁波市发展物流金融外部环境汇总

图表96：宁波市发展物流金融SWOT

图表97：厦门市发展物流金融外部环境汇总

图表98：厦门市发展物流金融SWOT

图表99：2009-2014年广州市生产总值情况（单位：亿元，%）

图表100：广州市发展物流金融外部环境汇总

图表101：广州市发展物流金融SWOT

图表102：2008-2014年深圳市生产总值情况（单位：亿元）

图表103：深圳市发展物流金融外部环境汇总

图表104：深圳市发展物流金融SWOT

图表105：2009-2014年深圳与北京、上海金融业增加值比较（单位：亿元）

图表106：武汉市发展物流金融外部环境汇总

图表107：武汉市发展物流金融SWOT

图表108：2009-2014年郑州市生产总值情况（单位：亿元）

图表109：郑州市发展物流金融外部环境汇总

图表110：郑州市发展物流金融SWOT

图表111：2009-2014年西安市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表112：西安市发展物流金融外部环境汇总

图表113：西安市发展物流金融SWOT

图表114：2009-2014年兰州市生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表115：兰州市发展物流金融外部环境汇总

图表116：兰州市发展物流金融SWOT

图表117：乌鲁木齐市发展物流金融外部环境汇总

图表118：乌鲁木齐市发展物流金融SWOT

图表119：成都市发展物流金融外部环境汇总

图表120：成都市发展物流金融SWOT

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。