



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国网络传真市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国网络传真市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 网络传真行业概述1

#### 第一节 行业相关界定1

##### 一、网络传真的定义1

##### 二、行业发展历程1

#### 第二节 网络传真产品细分及特性3

##### 一、产品分类情况3

##### 二、行业产品特性分析3

#### 第三节 网络传真行业地位分析5

##### 一、行业对经济增长的影响5

##### 二、行业对人民生活的影响5

##### 三、行业关联度情况5

### 第二章 中国网络传真行业宏观经济环境分析7

#### 第一节 2015-2020年全球宏观经济分析7

##### 一、2012-2014年全球宏观经济运行概况7

##### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测11

#### 第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析14

##### 一、2012-2014年中国宏观经济发展情况14

##### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测19

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响21

##### 一、金融危机对全球经济的影响21

##### 二、金融危机对中国主要行业的影响25

### 第三章 中国网络传真行业政策技术环境分析29

#### 第一节 网络传真行业政策法规环境分析29

##### 一、电子信息行业振兴规划解读29

##### 二、行业相关标准概述35

##### 三、行业税收政策分析37

##### 四、行业环保政策分析40

##### 五、行业政策走势及其影响40

#### 第二节 网络传真行业技术环境分析43

##### 一、国际技术发展趋势43

二、国内技术水平现状43

三、科技创新主攻方向43

第四章 2012-2014年中国网络传真行业总体发展状况45

第一节 中国网络传真行业规模情况分析45

一、行业单位规模情况分析45

二、行业人员规模状况分析46

三、行业资产规模状况分析47

四、行业市场规模状况分析47

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国网络传真行业产销情况分析50

一、行业生产情况分析50

二、行业销售情况分析51

三、行业产销情况分析52

第三节 中国网络传真行业财务能力分析54

一、行业盈利能力分析与预测54

二、行业偿债能力分析54

三、行业营运能力分析54

四、行业发展能力分析55

第五章 2012-2014年中国网络传真行业市场发展分析56

第一节 2012-2014年中国网络传真市场分析56

一、2013年网络传真市场形势回顾56

二、2014年网络传真市场形势分析56

第二节 中国网络传真行业市场产品价格走势分析57

一、中国网络传真行业市场价格影响因素分析57

二、2012-2014年中国网络传真行业市场价格走势分析59

第三节 中国网络传真行业进出口市场分析62

一、2012-2014年中国网络传真行业进口市场分析62

二、2012-2014年中国网络传真行业出口市场分析63

第四节 中国网络传真行业市场发展的主要策略65

一、发展国内网络传真业的相关建议与对策65

二、中国网络传真产业的发展建议66

第六章 2012-2014年中国网络传真行业竞争格局分析68

## 第一节 网络传真行业竞争结构分析68

### 一、现有企业间竞争68

### 二、潜在进入者分析68

### 三、替代品威胁分析69

### 四、供应商议价能力69

### 五、客户议价能力70

## 第二节 网络传真企业国际竞争力比较71

### 一、生产要素71

### 二、需求条件76

### 三、支援与相关产业76

### 四、企业战略、结构与竞争状态81

### 五、政府的作用81

## 第三节 网络传真行业竞争格局分析85

### 一、网络传真行业集中度分析85

### 二、网络传真行业竞争程度分析85

## 第四节 2015-2020年网络传真行业竞争策略分析86

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响86

### 二、2015-2020年网络传真行业竞争格局展望86

### 三、2015-2020年网络传真行业竞争策略分析86

## 第七章 2012-2014年中国网络传真行业重点企业发展分析88

### 第一节 上海呈帜电子科技有限公司88

#### 一、企业概况88

#### 二、企业经营状况分析88

#### 三、企业竞争力分析88

#### 四、企业应对金融危机策略分析88

### 第二节 杭州英伦信息技术有限公司90

#### 一、企业概况90

#### 二、企业经营状况分析90

#### 三、企业竞争力分析91

#### 四、企业应对金融危机策略分析91

### 第三节 WaveFax95

#### 一、企业概况95

二、企业经营状况分析95

三、企业竞争力分析104

四、企业应对金融危机策略分析105

第四节 毅达讯电子商务有限公司106

一、企业概况106

二、企业经营状况分析106

三、企业竞争力分析106

四、企业应对金融危机策略分析107

第五节 Hi-fax网络传真109

一、企业概况109

二、企业经营状况分析109

三、企业竞争力分析111

四、企业应对金融危机策略分析111

第八章 2015-2020年中国网络传真行业发展前景预测113

第一节 行业发展前景分析113

一、行业市场发展前景分析113

二、行业市场蕴藏的商机分析114

三、行业行业"十二五"整体规划解读115

第二节 2015-2020年中国网络传真行业市场发展趋势预测117

一、2015-2020年行业需求预测117

二、2015-2020年行业供给预测118

三、2015-2020年中国网络传真行业市场价格走势预测121

第三节 2015-2020年中国网络传真技术发展趋势预测122

一、产品发展新动态122

二、产品技术新动态127

三、产品技术发展趋势预测132

第九章 2015-2020年中国网络传真行业投资分析136

第一节 行业投资机会分析136

一、投资领域136

二、产品动态137

第二节 行业投资风险分析138

一、市场风险138

二、成本风险	138
三、贸易风险	139
第三节 行业投资建议	140
一、把握国家投资的契机	140
二、竞争性战略联盟的实施	140
三、市场的重点客户战略实施	141

图表目录：

表2.1 2012-2014年美国GDP增长情况	8
表2.2 2014年欧元区经济发展情况	9
表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况	11
表2.4 2015-2020年世界经济发展预测	12
表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	15
表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度	17
表2.7 2012-2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	18
表2.8 2012-2014年中国主要经济指标预测	20
表2.9 2014年分季度美国部分经济指标比较	22
表2.10 2014年分季度日本部分经济指标比较	22
表2.11 2014年分季度欧元区部分经济指标比较	23
表2.12 2012-2014年美国、欧元区、日本CPI	24
表2.13 2012-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	25
表4.1 2012-2014年中国除湿机行业盈利能力主要指标分析	54
表4.2 2012-2014年中国除湿机行业偿债能力主要指标分析	54
表4.3 2012-2014年中国除湿机行业营运能力主要指标分析	54
表4.4 2014年中国除湿机行业发展能力主要指标分析	55
表5.1 三种电子传真优缺点	58
表6.1 传真软件实现的优缺点	74
表6.2 不同网络传真版本介绍	87
表7.1 英伦电子传真系统人工成本	93
表7.2 英伦电子传真系统耗材成本	93
表7.3 英伦电子传真系统通信成本	94
表7.4 英伦电子传真系统总成本	94

表7.5 Hi-fax网络传真发传真资费111

表9.1 传统传真机与FAX99网络传真年使用费用比较136

附图

图2.1 2012-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计13

图2.2 2012-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计13

图2.3 2012-2014年中国国内生产总值情况14

图2.4 2012-2014年中国居民消费价格涨跌幅度15

图2.5 2012-2014年中国工业增加值情况16

图2.6 2012-2014年全社会固定资产投资18

图2.7 2012-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较21

图2.8 2012-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较23

图2.9 2012-2014中价国际现货、期货价格指数走势24

图4.1 2012-2014年我国网络传真机行业单位规模情况45

图4.2 2012-2014年我国网络传真机行业人员规模情况46

图4.3 2012-2014年我国网络传真机行业资产规模情况47

图4.4 2012-2014年我国网络传真机行业工业总产值情况49

图4.5 2012-2014年我国网络传真机行业累计产成品情况50

图4.6 2012-2014年我国网络传真机行业累计产品销售收入情况51

图4.7 2012-2014年我国网络传真机行业累计利润总额情况51

图6.1 网络传真网络结构示意图72

图6.2 软件方式发送传真网络示意73

图6.3 商业模式创新是互联网发展的核心驱动力77

图6.4 网民增速放缓，未来行业增速或有放缓可能78

图7.1 Hi-fax网络传真推荐方案112

图8.1 e&mdash;FAX网络传真系统示意图119

图8.2 仿真传真设备及实验系统图示122

图8.3 nlodem 的状态转换图124

图8.4 单页传真发送规程图示126

图8.5 传真系统体系结构129

图8.6 系统模块组成130

图8.7 系统程序主界面131

图8.8 双网数字传真机系统结构图133



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249876.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。