



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国网络传真市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国网络传真市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 网络传真行业概述1

#### 第一节 行业相关界定1

##### 一、网络传真的定义1

##### 二、行业发展历程1

#### 第二节 网络传真产品细分及特性3

##### 一、产品分类情况3

##### 二、行业产品特性分析3

#### 第三节 网络传真行业地位分析5

##### 一、行业对经济增长的影响5

##### 二、行业对人民生活的影响5

##### 三、行业关联度情况5

### 第二章 中国网络传真行业宏观经济环境分析7

#### 第一节 2015-2020年全球宏观经济分析7

##### 一、2012-2014年全球宏观经济运行概况7

##### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测11

#### 第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析14

##### 一、2012-2014年中国宏观经济发展情况14

##### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测19

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响21

##### 一、金融危机对全球经济的影响21

##### 二、金融危机对中国主要行业的影响25

### 第三章 中国网络传真行业政策技术环境分析29

#### 第一节 网络传真行业政策法规环境分析29

##### 一、电子信息行业振兴规划解读29

##### 二、行业相关标准概述35

##### 三、行业税收政策分析37

##### 四、行业环保政策分析40

##### 五、行业政策走势及其影响40

#### 第二节 网络传真行业技术环境分析43

##### 一、国际技术发展趋势43

二、国内技术水平现状	43
三、科技创新主攻方向	43
第四章 2012-2014年中国网络传真行业总体发展状况	45
第一节 中国网络传真行业规模情况分析	45
一、行业单位规模情况分析	45
二、行业人员规模状况分析	46
三、行业资产规模状况分析	47
四、行业市场规模状况分析	47
五、行业敏感性分析	50
第二节 中国网络传真行业产销情况分析	50
一、行业生产情况分析	50
二、行业销售情况分析	51
三、行业产销情况分析	52
第三节 中国网络传真行业财务能力分析	54
一、行业盈利能力分析与预测	54
二、行业偿债能力分析	54
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	55
第五章 2012-2014年中国网络传真行业市场发展分析	56
第一节 2012-2014年中国网络传真市场分析	56
一、2013年网络传真市场形势回顾	56
二、2014年网络传真市场形势分析	56
第二节 中国网络传真行业市场产品价格走势分析	57
一、中国网络传真行业市场价格影响因素分析	57
二、2012-2014年中国网络传真行业市场价格走势分析	59
第三节 中国网络传真行业进出口市场分析	62
一、2012-2014年中国网络传真行业进口市场分析	62
二、2012-2014年中国网络传真行业出口市场分析	63
第四节 中国网络传真行业市场发展的主要策略	65
一、发展国内网络传真业的相关建议与对策	65
二、中国网络传真产业的发展建议	66
第六章 2012-2014年中国网络传真行业竞争格局分析	68

## 第一节 网络传真行业竞争结构分析68

一、现有企业间竞争68

二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析69

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力70

## 第二节 网络传真企业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件76

三、支援与相关产业76

四、企业战略、结构与竞争状态81

五、政府的作用81

## 第三节 网络传真行业竞争格局分析85

一、网络传真行业集中度分析85

二、网络传真行业竞争程度分析85

## 第四节 2015-2020年网络传真行业竞争策略分析86

一、金融危机对行业竞争格局的影响86

二、2015-2020年网络传真行业竞争格局展望86

三、2015-2020年网络传真行业竞争策略分析86

## 第七章 2012-2014年中国网络传真行业重点企业发展分析88

### 第一节 上海呈帜电子科技有限公司88

一、企业概况88

二、企业经营状况分析88

三、企业竞争力分析88

四、企业应对金融危机策略分析88

### 第二节 杭州英伦信息技术有限公司90

一、企业概况90

二、企业经营状况分析90

三、企业竞争力分析91

四、企业应对金融危机策略分析91

### 第三节 WaveFax95

一、企业概况95

二、企业经营状况分析	95
三、企业竞争力分析	104
四、企业应对金融危机策略分析	105
第四节 毅达讯电子商务有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业经营状况分析	106
三、企业竞争力分析	106
四、企业应对金融危机策略分析	107
第五节 Hi-fax网络传真	109
一、企业概况	109
二、企业经营状况分析	109
三、企业竞争力分析	111
四、企业应对金融危机策略分析	111
第八章 2015-2020年中国网络传真行业发展前景预测	113
第一节 行业发展前景分析	113
一、行业市场发展前景分析	113
二、行业市场蕴藏的商机分析	114
三、行业行业"十二五"整体规划解读	115
第二节 2015-2020年中国网络传真行业市场发展趋势预测	117
一、2015-2020年行业需求预测	117
二、2015-2020年行业供给预测	118
三、2015-2020年中国网络传真行业市场价格走势预测	121
第三节 2015-2020年中国网络传真技术发展趋势预测	122
一、产品发展新动态	122
二、产品技术新动态	127
三、产品技术发展趋势预测	132
第九章 2015-2020年中国网络传真行业投资分析	136
第一节 行业投资机会分析	136
一、投资领域	136
二、产品动态	137
第二节 行业投资风险分析	138
一、市场风险	138

- 二、成本风险138
- 三、贸易风险139
- 第三节 行业投资建议140
  - 一、把握国家投资的契机140
  - 二、竞争性战略联盟的实施140
  - 三、市场的重点客户战略实施141

图表目录：

- 表2.1 2012-2014年美国GDP增长情况8
- 表2.2 2014年欧元区经济发展情况9
- 表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况11
- 表2.4 2015-2020年世界经济发展预测12
- 表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度15
- 表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度17
- 表2.7 2012-2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度18
- 表2.8 2012-2014年中国主要经济指标预测20
- 表2.9 2014年分季度美国部分经济指标比较22
- 表2.10 2014年分季度日本部分经济指标比较22
- 表2.11 2014年分季度欧元区部分经济指标比较23
- 表2.12 2012-2014年美国、欧元区、日本CPI24
- 表2.13 2012-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息25
- 表4.1 2012-2014年中国除湿机行业盈利能力主要指标分析54
- 表4.2 2012-2014年中国除湿机行业偿债能力主要指标分析54
- 表4.3 2012-2014年中国除湿机行业营运能力主要指标分析54
- 表4.4 2014年中国除湿机行业发展能力主要指标分析55
- 表5.1 三种电子传真优缺点58
- 表6.1 传真软件实现的优缺点74
- 表6.2 不同网络传真版本介绍87
- 表7.1 英伦电子传真系统人工成本93
- 表7.2 英伦电子传真系统耗材成本93
- 表7.3 英伦电子传真系统通信成本94
- 表7.4 英伦电子传真系统总成本94

表7.5 Hi-fax网络传真发传真资费111

表9.1 传统传真机与FAX99网络传真年使用费用比较136

附图

图2.1 2012-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计13

图2.2 2012-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计13

图2.3 2012-2014年中国国内生产总值情况14

图2.4 2012-2014年中国居民消费价格涨跌幅度15

图2.5 2012-2014年中国工业增加值情况16

图2.6 2012-2014年全社会固定资产投资18

图2.7 2012-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较21

图2.8 2012-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较23

图2.9 2012-2014中价国际现货、期货价格指数走势24

图4.1 2012-2014年我国网络传真机行业单位规模情况45

图4.2 2012-2014年我国网络传真机行业人员规模情况46

图4.3 2012-2014年我国网络传真机行业资产规模情况47

图4.4 2012-2014年我国网络传真机行业工业总产值情况49

图4.5 2012-2014年我国网络传真机行业累计产成品情况50

图4.6 2012-2014年我国网络传真机行业累计产品销售收入情况51

图4.7 2012-2014年我国网络传真机行业累计利润总额情况51

图6.1 网络传真网络结构示意图72

图6.2 软件方式发送传真网络示意73

图6.3 商业模式创新是互联网发展的核心驱动力77

图6.4 网民增速放缓，未来行业增速或有放缓可能78

图7.1 Hi-fax网络传真推荐方案112

图8.1 e&mdash;FAX网络传真系统示意图119

图8.2 仿真传真设备及实验系统图示122

图8.3 nlodem 的状态转换图124

图8.4 单页传真发送规程图示126

图8.5 传真系统体系结构129

图8.6 系统模块组成130

图8.7 系统程序主界面131

图8.8 双网数字传真机系统结构图133



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249876.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。