



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国影视市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国影视市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年国际影视产业运行现状分析 12

第一节 2014年国际影视业发展概况 12

一、国际电影产业现状分析 12

二、影视产业发展动力分析 12

三、国外电视新技术发展现状 14

四、全球电影票房市场现状分析 14

五、世界电影行业发展的新趋势 15

第二节 2014年世界主要国家影视产业发展情况分析 17

一、美国 17

二、德国 18

三、法国 18

四、韩国 19

五、日本 20

六、印度 21

第二章 2014年国外重点影视企业运营情况解析 23

第一节 时代华纳 (TIMEWARNER) 23

一、公司概况 23

二、经营状况分析 23

三、企业战略分析 24

第二节 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP) 24

一、公司概况 24

二、公司经营状况分析 25

三、在华发展情况分析 25

第三节 梦工厂 (DREAMWORKS ANIMATION SKG , INC.) 26

一、公司概况 26

二、公司经营状况分析 26

三、在华发展情况分析 27

第四节 维亚康姆 (VIACOM) 27

一、公司概况 27

二、公司经营状况分析 30

三、企业国际化战略分析	30
第五节 新闻集团 (NEWS CORPORATION)	33
一、公司概况	33
二、公司经营状况分析	33
三、企业全球化战略分析	34
第六节 索尼公司	35
一、公司概况	35
二、公司经营状况分析	36
三、企业发展战略分析	37
第三章 2014年中国影视产业运行环境分析	38
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	38
一、2014年中国GDP增长情况分析	38
二、2014年工业经济发展形势分析	39
三、2014年全社会固定资产投资分析	42
四、2014年社会消费品零售总额分析	45
五、2014年城乡居民收入与消费分析	46
六、2014年对外贸易的发展形势分析	48
第二节 2014年中国影视产业运行政策环境分析	50
一、中国电影行业行政监管体系	50
二、电影产业主要法规政策分析	53
三、《外商投资电影院暂行规定》	56
四、电影发行和放映的行政许可	56
五、影院投资相关扶持政策分析	57
第三节 2014年中国影视产业运行社会环境分析	62
一、中国人口规模及结构情况分析	62
二、中国城镇化进程与趋势分析	65
三、居民文化娱乐服务消费情况	66
四、居民电影消费习惯正在形成	67
第四章 2014年中国影视产业运行形势分析	68
第一节 2014年中国影视产业发展概况	68
一、中国影视产业发展现状	68
二、影视产业投资趋于谨慎	68

三、	影视产业面临机会分析	69
四、	影视产业发行渠道多样化	70
五、	内地影视基地日趋错位经营	71
第二节	2014年中国影视产业存在的问题	72
一、	中国影视节目重播率高	72
二、	影视产业缺乏高品质作品	72
三、	影视产业缺乏复合型人才	72
四、	影视产业面临的版权问题	73
五、	民营影视企业的政策困境	73
第三节	2014年发展中国影视产业的建议	74
一、	加强城乡影院规划建设	74
二、	积极培育新型影视企业	75
三、	繁荣影视市场运营体系	75
四、	全面加强公共服务体系	76
五、	鼓励多种融资形式	76
六、	不断完善监管体系	76
七、	大力加强队伍建设	76
第五章	2014年中国电影业发展动态分析	77
第一节	2014年中国电影业发展综述	77
一、	电影产业呈现良性发展态势	77
二、	电影制作行业规模现状分析	78
三、	国内电影发行发展状况分析	79
四、	国内电影票房收入情况分析	80
(一)	城市电影票房收入分析	80
(二)	国产影片票房收入分析	80
(三)	进口影片票房收入分析	81
第二节	2014年中国电影业存在的问题及建议	82
一、	中国电影产业发展问题分析	82
二、	"山寨电影"面临瓶颈	84
三、	中国电影产业发展策略分析	85
四、	中国电影产业宏观策略建议	88
五、	中国电影产业经营实体运营策略	88

第六章 2014年中国电影产业市场走势分析 90

第一节 2014年中国电影院线发展分析 90

- 一、国内影院线制改革历程 90
- 二、中国电影院线市场概况 91
- 三、电影院线经营呈现特点 91
- 四、民营电影院线发展情况 92
- 五、国有电影院线发展分析 94
- 六、影院投资公司经营状况 96
- 七、国内IMAX影厅建设状况 98

第二节 2014年中国电影消费市场解析 102

- 一、中国电影观影人次分析 102
- 二、影院票房收入层次分析 103
- 三、中国院线排片效率分析 103
- 四、影院市场的饱和度分析 104
- 五、影院观众基本情况调查 105
 - (一) 影院观众性别情况 105
 - (二) 影院观众年龄分布 106
 - (三) 影院观众收入分布 106
 - (四) 影院观众教育水平 107
 - (五) 影院观众职业构成 107

第三节 2014年中国细分电影市场领域分析 108

- 一、儿童电影市场概况 108
- 二、高校电影市场剖析 109
- 三、“二级市场”在电影整体市场分析 111
- 四、农村电影市场新模式分析 112

第四节 2014年中国电影市场存在的问题及对策 113

- 一、国产电影发展面临瓶颈 113
- 二、国产电影周边产品开发滞后 115
- 三、国产电影生存发展对策 116
- 四、国产电影国际化攻略分析 117

第七章 2014年中国电视产业运行态势分析 120

第一节 2014年

中国电视业发展总体概况	120
一、2014年中国有线电视用户规模分析	120
二、2014年中国电视剧市场总体概述	120
三、2014年国内电视剧生产结构分析	124
四、2014年中国电视剧市场规模统计	127
五、2015年中国电视剧市场规模预测	128
第二节 2014年中国电视剧产业概况	129
一、当前电视剧产业价值链体系分析	129
二、多种因素促进电视剧产业发展	130
三、构建数字时代电视剧产业价值链	135
四、国内电视剧产业存在主要问题	138
五、电视剧行业网络版权价格趋向分析	139
六、国内广播电视新业态不断涌现	140
第三节 2014年中国电视剧市场分析	140
一、电视节目制作及播出情况分析	140
二、国内电视剧市场总体概况分析	142
三、电视剧行业各级电视台市场分析	142
四、电视剧市场需求情况分析	144
五、电视剧精品剧供给情况分析	145
六、电视剧价高卫视无奈拼播	146
七、电视剧市场版权运营情况	148
第八章 2014年中国重点地区影视业格局分析	149
第一节 北京	149
一、北京广播影视产业的地位	149
二、北京市广播影视产业经营状况	149
三、北京电影产业迅速发展	149
四、北京广播影视业面临的问题和挑战	150
第二节 上海	150
一、上海影视产业发展历程	150
二、上海影视业明确发展目标	151
三、上海电影市场逆境上扬	152
第三节 广东	152

- 一、广东省电视内容产业链调查分析 152
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略 152
- 三、深圳市低价影院发展探析 153
- 第四节 浙江 154
 - 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 154
 - 二、浙江省加快发展影视产业 154
 - 三、杭州广播影视业发展规划 155
- 第五节 云南 155
 - 一、云南省影视产业发展概况 155
 - 二、昆明市电影后产品市场还有待开发 156
 - 三、云南影视产业存在的问题 156
 - 四、云南影视产业发展思路 157
- 第六节 其他地区 158
 - 一、山西影视产业取得的成就 158
 - 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施 158
- 第九章 2014年中国影视产业竞争与营销策略分析 160
 - 第一节 2014年中国电影业竞争分析 160
 - 一、中国电影市场的竞争概况 160
 - 二、中国电影市场竞争有利因素分析 160
 - 三、中国电影市场竞争不利因素分析 160
 - 四、中国电影院线市场竞争结构分析 161
 - 五、中国电影院线的差异化竞争策略 162
 - (一) 电影院线水平差异化策略 162
 - (二) 电影院线垂直差异化策略 164
 - (三) 电影院线服务差异化策略 164
 - (四) 电影院线信息差异化策略 165
 - 六、提高电影业国际竞争力对策建议 165
 - 第二节 2014年中国电视剧竞争分析 168
 - 一、中国电视剧竞争状况分析 168
 - (一) 电视剧行业竞争程度分析 168
 - (二) 电视剧制作产业格局分析 169
 - (三) 电视剧各级电视台竞争分析 170

二、中国电视剧行业SWOT分析	172
(一) 优势分析	172
(二) 劣势分析	172
(三) 机会分析	174
(四) 风险分析	174
三、视频网站开始进军电视剧产业	175
四、电视剧制作企业的竞争策略	176
五、提升电视剧产业竞争力对策	177
第三节 2014年中国电影业营销状况及策略分析	185
一、中国电影的营销方式分析	185
二、中国电影的营销现状分析	186
三、中国电影营销存在的问题	187
四、电影市场的整合营销策略	188
五、电影产业的营销策略分析	190
第四节 2014年中国电视剧营销分析	191
一、电视剧制片方的营销问题	191
二、电视剧消费环节营销问题	192
三、电视剧整合营销策略分析	193
四、电视剧营销竞争格局分析	193
五、中国电视剧未来营销趋向	195
第十章 2014年中国影视产业上市企业关键性指标分析	197
第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司	197
一、企业发展基本情况	197
二、企业经营情况分析	197
三、企业经济指标分析	199
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	200
六、企业运营能力分析	200
七、企业成本费用分析	200
第二节 浙江华策影视股份有限公司	201
一、企业发展基本情况	201
二、企业经营情况分析	202

三、企业经济指标分析	203
四、企业盈利能力分析	204
五、企业偿债能力分析	204
六、企业运营能力分析	204
七、企业成本费用分析	205
第三节 北京华录百纳影视有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业经营情况分析	206
三、企业经济指标分析	208
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	209
六、企业运营能力分析	209
七、企业成本费用分析	209
第四节 中视传媒股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业经营情况分析	211
三、企业经济指标分析	213
四、企业盈利能力分析	214
五、企业偿债能力分析	214
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	215
第五节 湖南电广传媒股份有限公司	215
一、企业概况	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经济指标分析	218
四、企业盈利能力分析	218
五、企业偿债能力分析	218
六、企业运营能力分析	219
七、企业成本费用分析	219
第六节 上海东方明珠(集团)股份有限公司	220
一、企业基本情况	220
二、企业经营情况分析	221

三、企业经济指标分析	223
四、企业盈利能力分析	223
五、企业偿债能力分析	224
六、企业运营能力分析	224
七、企业成本费用分析	224
第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司	225
一、企业基本情况	225
二、企业经营情况分析	227
三、企业经济指标分析	228
四、企业盈利能力分析	229
五、企业偿债能力分析	229
六、企业运营能力分析	230
七、企业成本费用分析	230
第八节 北京光线传媒股份有限公司	231
一、企业基本情况	231
二、企业经营情况分析	232
三、企业经济指标分析	233
四、企业盈利能力分析	234
五、企业偿债能力分析	234
六、企业运营能力分析	234
七、企业成本费用分析	235
第十一章 2015-2020年中国影视产业前景与趋势分析	236
第一节 2015-2020年中国影视产业发展趋势分析	236
一、中国电影产业发展趋势分析	236
二、中国电影院线发展趋势分析	240
三、中国电影企业发展趋势预测	241
四、中国电影业的发展预期分析	243
五、中国电视剧产业发展趋势分析	244
第二节 2015-2020年中国影视产业发展趋势分析	245
一、影视产业需求预测分析	245
二、电影市场竞争预测分析	246
三、电视剧市场竞争格局预测	246

第三节 2015-2020年中国影视产业市场盈利预测分析 247

第十二章 2015-2020年影视行业投资机会与挑战 258

第一节 影视行业投资效益分析 258

一、2015-2020年影视行业投资前景分析 263

二、2015-2020年影视行业投资机会分析 264

三、2015-2020年影视行业的投资必要性 270

第二节 影响影视行业发展的主要因素 271

一、2014年影响影视行业运行的有利因素分析 271

二、2014年影响影视行业运行的不利因素分析 282

第三节 影视行业发展面临的机遇和挑战 294

一、2015-2020年我国影视行业发展面临的挑战分析 304

二、2015-2020年我国影视行业发展面临的机遇分析 315

第十三章 2015-2020年影视行业发展与投资战略探讨 321

第一节 对我国影视品牌的战略思考 321

一、企业品牌的重要性 321

二、影视实施品牌战略的意义 322

第二节 影视产业发展策略 322

一、我国影视产业发展战略 322

二、影视企业发展对策建议 323

第三节 影视产业销售策略 324

一、品牌策略 324

二、产品策略 326

三、拓销策略 333

第四节 影视行业投资战略研究 337

一、2014年电子产业行业投资战略 337

二、2015-2020年影视行业投资战略 338

三、影视项目投资的风险 340

图表目录：

图表1 2007-2014年全球电影票房收入变化趋势图 15

图表2 2008-2014年美国电影市场情况 17

图表3 2009-2014年日本电影银幕数量及票房统计 21

图表4 2009-2014年时代华纳经营情况 24

图表5 2009-2014年迪斯尼经营情况 25

图表6 2014年梦工厂经营情况 27

图表7 2009-2014年新闻集团经营情况 34

图表8 2009-2013财年日本索尼集团收入与利润统计 36

图表9 2009-2013财年日本索尼集团营业收入变化趋势图 36

图表10 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 39

图表11 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 39

图表12 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 40

图表13 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 40

图表14 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 43

图表15 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44

图表16 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 45

图表17 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表18 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 47

图表19 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 47

图表20 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 48

图表21 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 50

图表22 2001-2014年中国电影行业重点法律法规与政策 54

图表23 2014年中国人口数量及其构成情况 63

图表24 2008-2014年中国人口数量变化趋势图 63

图表25 2014年末中国各年龄段人口比重 64

图表26 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 64

图表27 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图 66

图表28 2007-2013年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计 66

图表29 2007-2013年中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出情况 66

图表30 2003-2014年中国内地银幕数量趋势图 77

图表31 2008-2014年中国内地电影观众人次 78

图表32 2009-2014年中国国产与进口影片票房过亿数量及占比 78

图表33 2007-2014年中国内地故事片产量 79

图表34 2008-2014年中国城市电影票房收入增长趋势 80

图表35 2014年中国国产电影票房TOP10 81

图表36 2014年第四季度中国国产电影票房TOP10 81

图表37 2014年中国进口电影电影票房TOP10 82

图表38 2014年第四季度中国进口电影票房TOP10 82

图表39 2010-2014年民营院线添加影院和银幕统计 94

图表40 2013年国有院线添加影院和银幕统计 96

图表41 2014年影院投资管理公司票房排名前十 96

图表42 2013年影院投资管理集团添加影院和银幕统计 98

图表43 2009-2016年中国大陆IMAX放映系统变化情况 99

图表44 2015-2020年中国大陆IMAX票房预计 100

图表45 2014年中国大陆IMAX放映系统（不完全统计） 100

图表46 2009-2014年中国电影观影人次增长趋势 102

图表47 2008-2013年中国影院票房分档情况 103

图表48 2014年院线TOP10排片效率二维图 104

图表49 电影消费者性别分布图 106

图表50 电影消费者年龄分布图 106

图表51 电影消费者收入分布图 107

图表52 电影消费者教育水平分布图 107

图表53 电影消费者职业分布图 108

图表54 2008-2014年中国有线电视用户规模统计 120

图表55 2008-2014年中国有线电视用户规模增长趋势图 120

图表56 2010-2014年部分电视剧网络版权价格 122

图表57 2008-2014年中国电视剧产量变化趋势图 125

图表58 2008-2014年中国电视剧集数变化趋势图 125

图表59 2014年中国电视剧市场分题材统计情况 125

图表60 80城市主要产地电视剧在所有电视剧中的播出比重 126

图表61 2009-2014年中国电视剧制作机构数量 128

图表62 2007-2014年国产电视剧市场交易总额情况 128

图表63 中国电视剧网络版权价格走势图 139

图表64 2007-2013年中国各类电视节目制作时间统计 141

图表65 2007-2013年中国电视节目制作时间变化趋势图 141

图表66 2013年中国各类电视节目播出时间统计 141

图表67 2013年北京市广播电视节目综合人口覆盖情况 149

图表68 广东电视内容产业各环节现状 152

图表69 2014年中国电影票房收入排名TOP10院线	161
图表70 2014年第四季度中国电影票房收入排名TOP10	162
图表71 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司分产品情况表	198
图表72 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司业务结构情况	198
图表73 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司分地区情况表	199
图表74 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司收入与利润统计	199
图表75 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司资产与负债统计	199
图表76 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力情况	200
图表77 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力情况	200
图表78 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力情况	200
图表79 2008-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司成本费用统计	201
图表80 2014年华谊兄弟传媒股份有限公司成本费用结构图	201
图表81 2014年浙江华策影视股份有限公司分行业情况表	202
图表82 2014年浙江华策影视股份有限公司业务结构情况	203
图表83 2014年浙江华策影视股份有限公司分地区情况表	203
图表84 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司收入与利润统计	203
图表85 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司资产与负债统计	204
图表86 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司盈利能力情况	204
图表87 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司偿债能力情况	204
图表88 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司运营能力情况	205
图表89 2008-2014年浙江华策影视股份有限公司成本费用统计	205
图表90 2014年浙江华策影视股份有限公司成本费用结构图	205
图表91 2014年北京华录百纳影视有限公司分产品情况表	207
图表92 2014年北京华录百纳影视有限公司业务结构情况	207
图表93 2014年北京华录百纳影视有限公司分地区情况表	207
图表94 2008-2014年北京华录百纳影视有限公司收入与利润统计	208
图表95 2008-2014年北京华录百纳影视有限公司资产与负债统计	208
图表96 2008-2014年北京华录百纳影视有限公司盈利能力情况	208
图表97 2008-2014年北京华录百纳影视有限公司偿债能力情况	209
图表98 2008-2014年北京华录百纳影视有限公司运营能力情况	209
图表99 2008-2014年北京华录百纳影视有限公司成本费用统计	210
图表100 2014年北京华录百纳影视有限公司成本费用结构图	210

图表101 2014年中视传媒股份有限公司分行业情况表 212

图表102 2014年中视传媒股份有限公司业务结构情况 213

图表103 2014年中视传媒股份有限公司分地区情况表 213

图表104 2009-2014年中视传媒股份有限公司收入与利润统计 213

图表105 2009-2014年中视传媒股份有限公司资产与负债统计 214

图表106 2009-2014年中视传媒股份有限公司盈利能力情况 214

图表107 2009-2014年中视传媒股份有限公司偿债能力情况 214

图表108 2009-2014年中视传媒股份有限公司运营能力情况 215

图表109 2009-2014年中视传媒股份有限公司成本费用统计 215

图表110 2014年湖南电广传媒股份有限公司分行业情况表 217

图表111 2014年湖南电广传媒股份有限公司业务结构情况 217

图表112 2014年湖南电广传媒股份有限公司分地区情况表 217

图表113 2009-2014年湖南电广传媒股份有限公司收入与利润统计 218

图表114 2009-2014年湖南电广传媒股份有限公司资产与负债统计 218

图表115 2009-2014年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力情况 218

图表116 2009-2014年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力情况 219

图表117 2009-2014年湖南电广传媒股份有限公司运营能力情况 219

图表118 2009-2014年湖南电广传媒股份有限公司成本费用统计 219

图表119 2014年湖南电广传媒股份有限公司成本费用结构图 220

图表120 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司分产品情况表 222

图表121 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司 业务结构情况 223

图表122 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司收入与利润统计 223

图表123 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司资产与负债统计 223

图表124 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力情况 224

图表125 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司 偿债能力情况 224

图表126 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力情况 224

图表127 2008-2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司 成本费用统计 225

图表128 2014年上海东方明珠(集团)股份有限公司 成本费用结构图 225

图表129 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司分产品情况表 228

图表130 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司业务结构情况 228

图表131 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司分地区情况表 228

图表132 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司收入与利润统计 229

图表133 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司资产与负债统计 229
图表134 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力情况 229
图表135 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力情况 230
图表136 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力情况 230
图表137 2008-2014年陕西广电网络传媒股份有限公司成本费用统计 230
图表138 2014年陕西广电网络传媒股份有限公司成本费用结构图 231
图表139 2014年北京光线传媒股份有限公司分产品情况表 232
图表140 2014年北京光线传媒股份有限公司业务结构情况 232
图表141 2010-2014年北京光线传媒股份有限公司分地区情况表 233
图表142 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司收入与利润统计 233
图表143 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司资产与负债统计 233
图表144 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司盈利能力情况 234
图表145 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司偿债能力情况 234
图表146 2014年北京光线传媒股份有限公司运营能力情况 235
图表147 2008-2014年北京光线传媒股份有限公司成本费用统计 235
图表148 2014年中国文化创意部分行业投资分布图 249
图表149 电影产业系统与多元化盈利模式图 254
图表150 中国电影投资主要风险分析 264

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。