



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国商用豆浆机行业 市场运行及发展前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国商用豆浆机行业市场运行及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球商用豆浆机行业发展状况

第一节 2008年全球商用豆浆机行业运行概况

一、全球商用豆浆机行业特点

二、全球商用豆浆机市场

三、全球商用豆浆机技术

第二节 2008年全球商用豆浆机主要国家运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年全球商用豆浆机行业发展前景

第二章 2008年中国商用豆浆机产业发展环境

第一节 2008年中国宏观经济环境发展

一、中国GDP

二、中国CPI与PPI

三、进出口贸易变化情况

第二节 2008年中国商用豆浆机行业政策环境

一、产业政策

二、相关行业政策影响

三、进出口政策

第三节 2008年中国商用豆浆机行业社会环境

第三章 2008年中国商用豆浆机行业运行形势透析

第一节 2008年中国商用豆浆机行业发展综述

一、行业发展特征

二、中国商用豆浆机价格走势

三、中国商用豆浆机品牌

第二节 2008年中国商用豆浆机技术发展状况

一、技术创新历程

二、最新技术

第三节 2008年中国商用豆浆机行业发展存在的问题

第四章 2008年中国商用豆浆机行业市场运行动态

第一节 2008年中国商用豆浆机市场整体情况

- 一、"九阳豆浆机"入选山东省自主创新产品
- 二、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 三、美的大规模进入豆浆机行业

第二节 2008年中国商用豆浆机市场供需情况

- 一、供给情况
- 二、需求情况
- 三、进出口情况

第三节 2008年中国商用豆浆机行业市场供需平衡

第五章 2008年中国商用豆浆机产品市场营销策略及消费者调查

第一节 2008年中国商用豆浆机营销概况及策略

- 一、商用豆浆机市场营销现状
- 二、中国商用豆浆机营销问题的原因
- 三、商用豆浆机市场营销策略

第二节 2008年中国商用豆浆机细分市场营方案

第三节 2008年中国商用豆浆机消费者行为及心理调查研究

- 一、商用豆浆机市场调查对象情况
- 二、商用豆浆机消费者消费习惯调查
- 三、商用豆浆机消费者品牌状况调查

第六章 2008年中国商用豆浆机行业市场竞争格局

第一节 2008年中国商用豆浆机行业竞争格局概述

- 一、品牌竞争
- 二、销售渠道竞争
- 三、价格竞争

第二节 2008年中国商用豆浆机行业集中度

- 一、品牌集中度
- 二、市场集中度

三、区域集中度

第三节2008年中国商用豆浆机行业提升竞争力策略

第七章2008年中国商用豆浆机重点品牌竞争力

第一节 九阳

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第二节 廊坊开发区利仁电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第四节 广东天际电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 美的集团

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 略。。。

第八章2008年中国商用豆浆机相关行业发展局势

第一节2008年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节2008年豆制品食品营养学的发展现状

第三节2008年中国商用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第九章2008年中国小家电行业运行走势

第一节 2008年中国小家电行业发展概述

一、中国小家电行业运作模式

二、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2008年中国小家电市场发展态势

一、小家电市场概况

二、小家电市场竞争剖析

三、小家电市场的问题

四、小家电市场发展策略

第三节 2009-2012年中国小家电市场发展前景预测

第十章 2009-2012年中国商用豆浆机行业发展趋势预测

第一节2009-2012年中国商用豆浆机行业发展前景

一、行业开发方向

二、竞争格局预测

三、价格预测

第二节2009-2012年中国商用豆浆机市场供需趋势

一、商用豆浆机市场供给预测

二、商用豆浆机市场需求预测

第四节 2009-2012年中国商用豆浆机企业发展趋势

一、企业多元化经营

二、企业重视自主创新

三、培养企业核心竞争力

第十一章 2009-2012年中国商用豆浆机行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国商用豆浆机行业投资机会

- 一、三聚氰胺奶粉事件
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2009-2012年中国商用豆浆机行业投资风险

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

第三节 专家建议

第十二章 金融危机对商用豆浆机产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对商用豆浆机产业的影响

- 一、金融业与商用豆浆机产业的关系
- 二、当前金融危机对全球商用豆浆机产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国商用豆浆机行业的影响
- 五、次贷危机对我国商用豆浆机企业发展的影响
- 六、我国商用豆浆机产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国商用豆浆机产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国商用豆浆机产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 中国CPI与PPI

图表 进出口贸易变化情况

图表 居民生活水平提高

图表 九阳公司盈利指标情况

图表 九阳公司资产运行指标状况

图表 九阳公司资产负债能力指标

图表 九阳公司盈利能力情况

图表 九阳公司销售收入情况

图表 九阳公司成本费用构成情况

图表 廊坊开发区利仁电器有限公司盈利指标情况

图表 廊坊开发区利仁电器有限公司资产运行指标状况

图表 廊坊开发区利仁电器有限公司资产负债能力指标

图表 廊坊开发区利仁电器有限公司盈利能力情况

图表 廊坊开发区利仁电器有限公司销售收入情况

图表 廊坊开发区利仁电器有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司资产负债能力指标

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东天际电器有限公司盈利指标情况

图表 广东天际电器有限公司资产运行指标状况

图表 广东天际电器有限公司资产负债能力指标

图表 广东天际电器有限公司盈利能力情况

图表 广东天际电器有限公司销售收入情况

图表 广东天际电器有限公司成本费用构成情况

图表 美的集团盈利指标情况

图表 美的集团资产运行指标状况

图表 美的集团资产负债能力指标

图表 美的集团盈利能力情况

图表 美的集团销售收入情况

图表 美的集团成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国商用豆浆机价格预测

图表 2009-2012年中国商用豆浆机商用豆浆机市场供给预测

图表 2009-2012年中国商用豆浆机商用豆浆机市场需求预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。