



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金属粉市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金属粉市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 金属粉末产品概述	9
第一节 产品定义	9
第二节 产品用途	9
第三节 行业生命周期分析	10
第二章 中国金属粉末行业供给情况及趋势	12
第一节 中国金属粉末行业市场供给分析	12
一、金属粉末整体供给情况分析	12
二、金属粉末重点区域供给分析	12
第二节 金属粉末行业供给关系因素分析	12
一、需求变化因素	12
二、厂商产能因素	13
三、原料供给状况	13
四、技术水平因素	13
五、政策变动因素	14
第三节 2015-2020年中国金属粉末行业市场供给趋势	14
一、金属粉末整体供给情况趋势分析	14
二、影响未来金属粉末供给的因素分析	14
第三章 中国金属粉末行业宏观经济环境分析	16
第一节 全球经济环境分析	16
一、全球经济运行概况	16
二、全球经济形势预测	17
第二节 2014年中国宏观经济环境分析	18
一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	20
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	23
六、居民消费价格变化分析	24
七、对外贸易发展形势分析	25
第三节 后金融危机对中国经济的影响	26

一、后金融危机对中国经济影响	26
二、后金融危机影响主要行业	27
三、中国宏观经济政策变动	28
四、中国宏观经济运行概况	29
五、中国宏观经济趋势预测	30
第四章 中国金属粉末行业发展概况	33
第一节 中国金属粉末行业发展态势分析	33
第二节 中国金属粉末行业市场供需分析	33
第三节 中国金属粉末行业产品结构分析	34
一、铁粉产品结构分析	34
二、铜粉产品结构分析	34
第五章 金属粉末产品竞争力优势分析	36
第一节 整体产品竞争力评价	36
第二节 产品竞争力评价结果分析	36
第三节 竞争优势评价及构建建议	37
第六章 2009-2014年中国金属粉末行业进出口市场分析	38
第一节 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进出口分析	38
一、中国钢铁颗粒及粉末进口分析	38
（一）中国钢铁颗粒及粉末进口数量情况	38
（二）中国钢铁颗粒及粉末进口金额情况	38
（三）中国钢铁颗粒及粉末进口均价分析	39
二、中国钢铁颗粒及粉末出口分析	39
（一）中国钢铁颗粒及粉末出口数量情况	39
（二）中国钢铁颗粒及粉末出口金额情况	39
（三）中国钢铁颗粒及粉末出口均价分析	40
第二节 2009-2014年中国铜粉及片状粉末进出口分析	40
一、中国铜粉及片状粉末进口分析	40
（一）中国铜粉及片状粉末进口数量情况	40
（二）中国铜粉及片状粉末进口金额情况	41
（三）中国铜粉及片状粉末进口均价分析	41
二、中国铜粉及片状粉末出口分析	42
（一）中国铜粉及片状粉末出口数量情况	42

(二) 中国铜粉及片状粉末出口金额情况	42
(三) 中国铜粉及片状粉末出口均价分析	42
第三节 2009-2014年中国钨粉进出口分析	43
一、中国钨粉进口分析	43
(一) 中国钨粉进口数量情况	43
(二) 中国钨粉进口金额情况	43
(三) 中国钨粉进口均价分析	44
二、中国钨粉出口分析	44
(一) 中国钨粉出口数量情况	44
(二) 中国钨粉出口金额情况	45
(三) 中国钨粉出口均价分析	45
第七章 金属粉末国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节 国内产品当前市场价格及评述	46
第二节 国内产品价格影响因素分析	47
第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	49
第八章 行业运行状况分析	51
第一节 行业情况背景	51
一、参与调查企业	51
二、典型企业介绍	51
第二节 总体效益运行状况	52
一、总体销售效益	52
二、2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业总体盈利能力	53
三、2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业总体税收能力	54
第三节 不同地区行业效益状况对比	54
一、不同地区销售效益状况对比	54
二、不同地区行业盈利能力状况对比	56
三、不同地区行业税收能力状况对比	57
第四节 类型运行效益对比	58
一、不同类型销售效益状况对比	58
二、不同类型盈利能力状况对比	58
三、不同类型税收能力状况对比	59
第五节 规模运行效益对比	59

一、不同规模销售效益状况对比	59
二、不同规模盈利能力状况对比	60
三、不同规模税收能力状况对比	60
第九章 2009-2014年中国金属粉末产业行业重点区域运行分析	61
第一节 2009-2014年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	61
第二节 2009-2014年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	61
第三节 2009-2014年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	62
第四节 2009-2014年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	63
第五节 2009-2014年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	63
第六节 2009-2014年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	64
第七节 2009-2014年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	65
第十章 中国金属粉末行业重点企业竞争力分析	66
第一节 有研粉末新材料（北京）有限公司	66
一、企业基本情况	66
二、企业主要产品分析	66
三、企业经营状况分析	67
四、企业竞争优势分析	67
五、企业营销网络分析	68
六、企业发展战略分析	68
第二节 重庆华浩冶炼有限公司	69
一、企业基本情况	69
二、企业主要产品分析	69
三、企业经营状况分析	69
四、企业竞争优势分析	70
五、企业发展战略分析	70
第三节 甘肃金川集团有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业竞争优势分析	72
四、企业发展战略分析	73
第四节 赫格纳斯（中国）有限公司	73
一、企业基本情况	73

二、企业发展历程分析	73
三、企业主要产品分析	74
四、企业经营状况分析	74
五、企业竞争优势分析	75
六、企业营销网络分析	75
第五节 建德市易通金属粉材有限公司	76
一、企业基本情况	76
二、企业主要产品分析	76
三、企业经营状况分析	76
四、企业竞争优势分析	77
第六节 金昌长庆金属粉末有限公司	77
一、企业基本情况	77
二、企业主要产品分析	77
三、企业经营状况分析	78
四、企业竞争优势分析	78
五、企业营销网络分析	79
第七节 营口恒大实业有限公司	80
一、企业基本情况	80
二、企业主要产品分析	80
三、企业经营状况分析	80
四、企业竞争优势分析	81
第十一章 金属粉末行业竞争格局分析	82
第一节 中国金属粉末行业集中度分析	82
一、铁粉行业集中度	82
二、铜粉行业集中度	82
第二节 金属粉末行业国内外差距分析	84
第三节 2015-2020年中国金属粉末行业竞争格局预测分析	87
第十二章 2015-2020年中国金属粉末行业投资策略分析	88
第一节 中国金属粉末行业投资环境分析	88
第二节 中国金属粉末行业投资趋势分析	89
第三节 2013年中国金属粉末行业产品投资方向	90
第四节 2015-2020年中国金属粉末行业投资收益预测	91

一、预测理论依据	91
三、2015-2020年中国金属粉末行业资产总额预测	91
四、2015-2020年中国金属粉末行业销售收入预测	92
五、2015-2020年中国金属粉末行业利润总额预测	92
第十三章 中国金属粉末行业投资风险分析	94
第一节 中国金属粉末行业内部风险分析	94
一、市场竞争风险分析	94
二、技术水平风险分析	94
三、企业出口风险分析	95
第二节 中国金属粉末行业外部风险分析	95
一、国际经济环境风险	95
二、宏观经济环境风险	95
三、原料行业风险分析	96
第三节 中国金属粉末行业投资风险分析	96
一、产业政策风险	96
二、进入退出风险	97
三、经营管理风险	97
第十四章 2015-2020年市场预测及行业项目投资建议	98
第一节 中国企业投资运作模式分析	98
第二节 中国企业投资方式分析	98
一、投资方式	98
二、投资区域	98
三、投资营销模式	101
(一) 金属粉末企业的国内营销模式建议	101
(二) 金属粉末企业海外营销模式建议	102
第三节 2015-2020年市场盈利预测	103
第四节 投资策略	103
一、企业资本结构选择	103
(一) 金属粉末企业国内资本市场的运作建议	103
(二) 金属粉末企业海外资本市场的运作建议	107
二、企业战略选择	108
(一) 战略综合规划	108

- (二) 技术开发战略 108
 - (三) 区域战略规划 109
 - (四) 产业战略规划 109
 - (五) 营销品牌战略 110
 - (六) 竞争战略规划 111
- 第五节 投资建议 112

图表目录：

- 图表 1 2013年中国主要金属粉末产量统计 12
- 图表 2 2015-2020年中国主要金属粉末产量预测统计 14
- 图表 3 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 16
- 图表 4 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 18
- 图表 5 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 19
- 图表 6 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21
- 图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 22
- 图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23
- 图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24
- 图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 25
- 图表 12 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 26
- 图表 13 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 31
- 图表 14 2013年中国主要金属粉末市场供需分析 34
- 图表 15 2009-2014年中国铁粉各类产品产量统计 34
- 图表 16 2013年中国铁粉产品结构图 34
- 图表 17 2009-2014年中国铜粉产量统计 35
- 图表 18 中国铜粉各种工艺生产产品结构图 35
- 图表 19 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进口数量统计 38
- 图表 20 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进口金额统计 38
- 图表 21 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进口均价情况 39
- 图表 22 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末出口数量统计 39
- 图表 23 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末出口金额统计 40
- 图表 24 2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末出口均价情况 40

图表 25	2009-2014年中国铜粉及片状粉末进口数量统计	41
图表 26	2009-2014年中国铜粉及片状粉末进口金额统计	41
图表 27	2009-2014年中国铜粉及片状粉末进口均价情况	41
图表 28	2009-2014年中国铜粉及片状粉末出口数量统计	42
图表 29	2009-2014年中国铜粉及片状粉末出口金额统计	42
图表 30	2009-2014年中国铜粉及片状粉末出口均价情况	43
图表 31	2009-2014年中国钨粉进口数量统计	43
图表 32	2009-2014年中国钨粉进口金额统计	44
图表 33	2009-2014年中国钨粉进口均价情况	44
图表 34	2009-2014年中国钨粉出口数量统计	44
图表 35	2009-2014年中国钨粉出口金额统计	45
图表 36	2009-2014年中国钨粉出口均价情况	45
图表 37	2012-2014年中国主要金属粉末价格统计	46
图表 38	2014年中国主要金属粉末价格统计	47
图表 39	2012-2014年主要金属粉末价格变化	49
图表 40	中国部分金属粉末企业产能统计	51
图表 41	2009-2014年金川集团股份有限公司营业收入分析	51
图表 42	2009-2014年金川集团股份有限公司产品产量分析	52
图表 43	2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计	52
图表 44	2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率趋势图	53
图表 45	2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计	53
图表 46	2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率趋势图	54
图表 47	2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业销售税金及附加统计	54
图表 48	2014年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计	55
图表 49	2014年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计	56
图表 50	2014年不同地区金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加	57
图表 51	2012-2014年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率	58
图表 52	2012-2014年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计	59
图表 53	2014年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加	59
图表 54	2012-2014年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率	60
图表 55	2012-2014年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计	60
图表 56	2012-2014年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售税金	60

图表 57 2009-2014年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 61
图表 58 2009-2014年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 62
图表 59 2009-2014年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 62
图表 60 2009-2014年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 63
图表 61 2009-2014年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 63
图表 62 2009-2014年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 64
图表 63 2009-2014年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况 65
图表 64 有研粉末新材料（北京）有限公司产品情况 66
图表 65 2010-2014年有研粉末新材料（北京）有限公司销售情况 67
图表 66 有研粉末新材料（北京）有限公司全国营销网络分布图 68
图表 67 2010-2014年重庆华浩冶炼有限公司销售情况 70
图表 68 甘肃金川集团有限公司产品情况 71
图表 69 赫格纳斯（中国）有限公司产品情况 74
图表 70 2009-2014年赫格纳斯（中国）有限公司销售情况 75
图表 71 赫格纳斯（中国）有限公司营销网络分布图 76
图表 72 2010-2014年建德市易通金属粉材有限公司销售情况 77
图表 73 金昌长庆金属粉末有限公司产品情况 78
图表 74 2010-2014年金昌长庆金属粉末有限公司销售情况 78
图表 75 金昌长庆金属粉末有限公司营销网络分布图 79
图表 76 营口恒大实业有限公司产品示意图 80
图表 77 2010-2014年营口恒大实业有限公司销售情况 81
图表 78 铜及铜合金粉世界生产厂家及产能情况 82
图表 79 "十二五"时期有色金属工业发展主要目标 89
图表 80 2015-2020年中国金属粉末和其他金属压延加工资产总额预测趋势图 92
图表 81 2015-2020年中国金属粉末和其他金属压延加工销售收入预测趋势图 92
图表 82 2015-2020年中国金属粉末和其他金属压延加工利润总额预测趋势图 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。