



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国分时度假酒店 产业分析及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国分时度假酒店产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 分时度假产业概述6

第一节 分时度假的起源 6

第二节 分时度假发展意义 6

第三节 分时度假与分时度假交换 8

一、分时度假 8

二、分时度假交换 8

第四节 全球分时度假的产生及发展 8

第五节 全球分时度假发展现状 10

一、全球分时度假市场整体状况 10

二、全球分时度假市场主要企业 10

第二章 分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓11

第一节 产权式酒店 11

一、产权式酒店定义及类别 11

二、分时度假与产权式酒店的联系与区别 12

（一）共同点分析 12

（二）区别分析 13

三、产权式酒店与分时度假酒店的区别 14

四、我国产权式酒店的发展分析 14

（一）发展环境分析 14

（二）主要特征分析 15

（三）发展空间分析 17

（四）主要代表企业分析 17

（五）商业模式分析 18

（六）投资价值分析 19

（七）未来发展趋势分析 21

第二节 酒店式公寓 22

一、酒店式公寓定义 22

二、中国酒店式公寓概况 22

三、酒店式公寓的消费群体 23

四、酒店式公寓的发展优势 24

五、酒店式公寓的发展劣势	25
六、中国酒店式公寓发展前景	26
第三章 中国分时度假酒店运行环境分析	28
第一节 中国宏观经济环境分析	28
一、中国GDP增长情况分析	28
二、社会固定资产投资分析	29
三、城乡居民收入增长分析	30
四、居民消费价格变化分析	31
第二节 中国分时度假酒店行业政策环境分析	32
一、国内旅游行业管理体制	32
二、《加快发展旅游业意见》	34
三、行业政策法规创新情况	39
四、国民旅游休闲纲要（2013-2020）	41
五、法定节假日带薪假期实施	43
第四章 中国分时度假产业现状分析	45
第一节 中国分时度假发展历程	45
一、初步尝试阶段(1987年-1997年)	45
二、探索发展阶段(1997年-2003年)	45
三、本土化发展阶段(2003年-至今)	45
第二节 中国分时度假产业发展现状分析	46
一、分时度假企业主要类别	46
二、分时度假酒店经营模式	49
三、分时度假发展现状	50
四、分时度假发展的困境	52
五、分时度假产业亟待规范化	52
第三节 中国分时度假市场发展分析	53
第四节 中国分时度假目前存在的问题	54
一、时间跨度长，客户承当风险大	54
二、运作不够灵活，时空选择有局限性	54
三、无法保证出境旅游的实现	54
四、费用不一定足够低廉	55
五、欺诈性销售与强制性销售	55

六、经营操作不规范	55
第五节 国外分时度假发展借鉴	56
一、国外分时度假产品发展的成功经验	56
二、国外分时度假发展经验对我国的启示	57
第五章 中国分时度假企业现状分析	60
第一节 天津泰达度假交换有限公司	60
一、企业基本情况	60
二、企业营销网络分布	60
三、企业主营业务分析	60
第二节 中安达公司	64
一、企业基本情况	64
二、市场策略分析	64
三、企业销售渠道分析	64
四、企业主营业务分析	65
五、企业发展规划分析	67
第三节 北京五洲环球酒店管理有限公司	67
一、企业基本情况	67
二、企业主营业务分析	67
三、企业产品分析	68
第四节 天伦度假发展有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业组织架构分析	71
三、企业资质分析	71
四、企业营销网络分析	71
五、企业发展目标	72
第五节 达安国际度假交换公司	72
一、企业基本情况	72
二、企业主营业务分析	72
三、企业竞争优势分析	73
第六节 三亚太阳度假会馆	73
一、企业基本情况	73
二、企业业务体系分析	74

第七节 重庆环美度假咨询服务有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业营销网络分析 76

第六章 中国分时度假酒店的运营分析77

第一节 分时度假酒店概述 77

第二节 分时度假产品的运营体系 77

一、分时度假体系的基本主体 77

二、分时度假体系内的基本关系 78

第三节 分时度假产品的销售分析 78

一、分时度假消费特征分析 78

二、分时度假目标客户分析 78

三、分时度假消费者保障机制分析 79

四、分时度假产品销售方式分析 79

五、分时度假产品销售模式分析 80

六、分时度假产品的开发与销售重点 81

第四节 分时度假酒店发展的制约因素分析 82

一、缺乏相应的法律保护 82

二、度假时间得不到保证 82

三、国际化交换没有较好实现 82

四、缺乏城市品牌效应 83

五、国内可供交换的分时度假资源有限 83

第五节 分时度假对我国度假酒店的影响 83

第六节 度假酒店的淡季管理分析 84

一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人 84

二、推出价格折扣、各种优惠，刺激人们的需求 85

三、争取会议客、旅游团队，以优惠的报价吸引组办者 85

四、举办各种专题活动，吸引客人前往 85

第七章 中国分时度假酒店相关产业分析86

第一节 中国旅游业发展分析 86

一、中国旅游行业发展情况 86

二、旅游业发展对酒店影响 88

三、中国旅游业的发展策略 89

第二节 中国会展业发展分析	91
一、中国会展行业发展态势	91
二、会展业与酒店互动模式	91
三、会展行业发展趋势前景	93
第三节 中国餐饮业发展分析	96
一、餐饮业发展情况分析	96
二、旅游餐饮消费市场特征	96
三、国内餐饮行业发展趋势	97
第八章 2015-2020年中国分时度假酒店市场前景及趋势预测分析	100
第一节 中国分时度假酒店市场前景分析	100
一、分时度假酒店市场前景分析	100
二、度假酒店市场前景分析	101
第二节 中国分时度假酒店发展预测分析	103
一、分时度假酒店发展预测	103
二、旅游度假酒店发展预测	103
第九章 中国分时度假产业发展战略研究分析	105
第一节 分时度假产品的总体概述	105
一、分时度假产品概述	105
二、分时度假产品的保健和激励因素	105
第二节 分时度假产品发展策略	106
一、提供优良的旅游度假服务	106
二、制定大众化产品价格	106
三、建立健全分时度假交换网络	107
四、大力推广"点数制"产品	109
五、增强产品信用，降低购买风险	109
第三节 国内分时度假酒店发展战略研究	110
一、锁定目标市场，提升营销效率	110
二、强化网络技术，扩大交换网络	110
三、拓展度假业务，增加住宿附加值	110
第四节 分时度假企业营销策略分析	111
一、差异化定位策略---按消费者需要设计产品	111
二、人性化接触策略---按消费者需要展开促销	111

三、传统加现代策略—按消费者需要设置渠道	115
四、低成本竞争策略—按消费者需要制定价格	117
第十章 中国分时度假酒店投资风险分析	119
第一节 分时度假酒店投资机会分析	119
第二节 分时度假酒店投资风险分析	120
一、分时度假投资风险分析	120
（一）宏观经济风险	120
（二）行业政策风险	121
（三）市场运营风险	121
二、分时度假酒店风险防范策略	121
第三节 分时度假酒店投资价值分析	122
一、分时度假产品对旅游产业贡献大	122
二、分时度假可以盘活闲置地产，增加资产性收益	122
三、分时度假更经济、更舒适、更灵活	122
第四节 中国分时度假酒店投资建议	123

图表目录：

图表1 全球分时度假市场主要企业	10
图表2 中国主要产权式酒店	18
图表3 开发商、投资者、商业管理公司、担保公司、酒店管理公司的关系	19
图表4 投资产权式酒店与传统投资品种的投资回报与风险比较分析	20
图表5 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表6 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	29
图表7 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	31
图表9 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	31
图表10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	32
图表11 泰达度假交换有限公司全国权益人分布图	61
图表12 泰达度假交换有限公司交换酒店分布图	62
图表13 泰达度假交换有限公司主要合作酒店名录	62
图表14 中安达销售渠道示意图	65
图表15 中安达连锁度假村规划图	66

图表16 中安达首期销售度假村名录 66

图表17 北京五洲环球酒店管理有限公司部分产品概况及价格汇总表68

图表18 重庆环美全国分公司分布图 76

图表19 分时度假产品的销售流程图 80

图表20 2009-2014年我国外国入境游各区域人数规模统计 87

图表21 中国住宿餐饮主要经济指标统计 96

图表22 2010-2014年中国餐饮业零售额增长趋势图 96

图表23 分时度假、房地产、产权式酒店产品对比 105

图表24 分时度假酒店产品的保健和激励因素 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。