



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医用敷料市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医用敷料市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界医用敷料行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界医用敷料行业市场发展格局

- 一、世界医用敷料产值情况
- 二、世界主要医用敷料技术现状
- 三、世界医用敷料高端产品研发情况
- 四、欧美医用敷料市场的演进 湿性敷料受市场欢迎

第二节 2014年世界医用敷料品牌主要国家分析

- 一、美国医用敷料市场运行格局
- 二、德国医用敷料运行形势分析
- 三、日本医用敷料在华投资情况分析

第三节 2015-2020年世界医用敷料行业发展趋势分析

第二章 2014年中国医用敷料行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节 2014年中国医用敷料市场政策环境分析

- 一、中国出口退税政策调整分析
- 二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》
- 三、《医疗器械监督管理条例》

第三节 2014年中国医用敷料市场社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国医用敷料行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国医用敷料产业动态聚焦

- 一、中国医用敷料大会将于江苏溧阳召开
- 二、中国医用敷料大会2014年将采取新的交流模式

第二节 2014年中国医用敷料产业运行综述

- 一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期
- 二、中国医用敷料产业竞争与合作
- 三、我国医用敷料产业结构调整
- 四、制造装备和产品研发缓慢

第三节 2014年中国医用敷料研究新进展

- 一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破
- 二、新型医用敷料开发更注重生物活性和职能性

第四节 2014年中国医用敷料市场面临的挑战分析

第四章 2014年中国医用敷料产业市场运行态势分析

第一节 2014年中国医用敷料细分产品概述

- 一、天然敷料
- 二、人工合成材料
- 三、药物性敷料类
- 四、固定用敷料类

第二节 2014年中国医用敷料市场现状综述

- 一、中国是医用敷料生产和出口大国
- 二、诊疗、敷料和耗材类产品保持强劲增势
- 三、企业多、小、散局面有改观
- 四、长三角、珠三角是主产区

第三节 后金融危机时代医用敷料面临的挑战

第五章 2014年中国医用敷料市场深度剖析

第一节 2014年中国医用敷料市场热点透视

- 一、新型医用敷料显现迅速增长趋势
- 二、高附加值医用敷料成市场热点

第二节 2014年中国医用敷料市场运营现状分析

- 一、市场供情情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014年中国医用敷料进出口贸易剖析

- 一、2014年我国医用敷料出口市场格局仍保持稳定
- 二、胶粘类产品出口额激增
- 三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战
- 四、原棉价高致使我国医用敷料出口不确定性增加
- 五、2014年我国医用敷料出口有望保持稳定增长

第四节 2014年中国医用敷料市场价格走势分析

第六章 2009-2014年中国医用敷料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国医用敷料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国医用敷料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国医用敷料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国医用敷料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国医用敷料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国医用敷料进出口贸易数据监测

第一节 2009-2014年中国橡皮膏进出口数据监测分析

一、橡皮膏进出口数量分析

二、橡皮膏进出口金额分析

三、橡皮膏进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国药棉、纱布、绷带进出口数据监测分析

一、药棉、纱布、绷带进出口数量分析

二、药棉、纱布、绷带进出口金额分析

三、药棉、纱布、绷带进出口国家及地区分析

第三节 2009-2014年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数据监测分析

一、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数量分析

二、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口金额分析

三、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口国家及地区分析

第四节 2009-2014年中国其他软填料及类似物品进出口数据监测分析

一、其他软填料及类似物品进出口数量分析

二、其他软填料及类似物品进出口金额分析

三、其他软填料及类似物品进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国医用敷料市场竞争格局透析

第一节 2014年中国行业竞争现状分析

一、我国医用敷料行业国际竞争力整体纤弱

二、品牌、价格及产品附加值竞争分析

三、在差异化竞争中谋求发展空间

第二节 2014年中国医用敷料产业集中度分析

一、医用敷料市场集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国医用敷料企业提升竞争力策略分析

第九章 2014年中国医用敷料优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 绍兴振德医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏永泰大唐医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏利康医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬州大唐医用产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞奥美医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 德安县华盛医材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海亚澳医用保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北高格医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 九江市丰林医用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2014年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

五、国内医药市场并购整合的主要趋势

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2014年中国医药行业的发展态势分析

一、中国医药零售市场分析

二、医药业固定资产投资及生产情况

三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2014年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

第十一章 2015-2020年中国医用敷料行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国医用敷料行业发展前景分析

一、欧盟600亿美元医械进口市场

二、水刺非织造布生产的医用敷料受青睐

三、中国医药企业国际市场潜力和发展空间巨大

第二节 2015-2020年中国医用敷料行业发展趋势分析

一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势

二、医用敷料企业发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国医用敷料行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国医用敷料市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国医用敷料行业投资热点研究

第一节 2015-2020年中国医用敷料行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国医用敷料行业投资机会分析

一、高附加值医用敷料成市场热点

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国医用敷料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国医用敷料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国医用敷料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国医用敷料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国医用敷料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国医用敷料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国橡皮膏进出口数量分析

图表：2009-2014年中国橡皮膏进出口金额分析

图表：2009-2014年中国橡皮膏进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国橡皮膏进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国药棉、纱布、绷带进出口数量分析

图表：2009-2014年中国药棉、纱布、绷带进出口金额分析

图表：2009-2014年中国药棉、纱布、绷带进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国药棉、纱布、绷带进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数量分析

图表：2009-2014年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口金额分析

图表：2009-2014年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国其他软填料及类似物品进出口数量分析

图表：2009-2014年中国其他软填料及类似物品进出口金额分析

图表：2009-2014年中国其他软填料及类似物品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国其他软填料及类似物品进出口国家及地区分析

图表：云南白药集团股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司 经营收入走势图

图表：云南白药集团股份有限公司 盈利指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司 负债情况图

图表：云南白药集团股份有限公司 负债指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司经营收入走势图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司负债情况图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司负债指标走势图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴振德医用敷料有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司经营收入走势图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司负债情况图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司负债指标走势图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永泰大唐医用材料有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏利康医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏利康医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：江苏利康医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏利康医疗用品有限公司负债情况图

图表：江苏利康医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：江苏利康医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏利康医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州大唐医用产品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州大唐医用产品有限公司经营收入走势图

图表：扬州大唐医用产品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州大唐医用产品有限公司负债情况图

图表：扬州大唐医用产品有限公司负债指标走势图

图表：扬州大唐医用产品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州大唐医用产品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司负债情况图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞奥美医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：德安县华盛医材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：德安县华盛医材有限责任公司经营收入走势图

图表：德安县华盛医材有限责任公司盈利指标走势图

图表：德安县华盛医材有限责任公司负债情况图

图表：德安县华盛医材有限责任公司负债指标走势图

图表：德安县华盛医材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：德安县华盛医材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司经营收入走势图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司盈利指标走势图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司负债情况图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司负债指标走势图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海亚澳医用保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北高格医疗用品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北高格医疗用品有限公司经营收入走势图

图表：湖北高格医疗用品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北高格医疗用品有限公司负债情况图

图表：湖北高格医疗用品有限公司负债指标走势图

图表：湖北高格医疗用品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北高格医疗用品有限公司成长能力指标走势图

图表：九江市丰林医用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：九江市丰林医用材料有限公司经营收入走势图

图表：九江市丰林医用材料有限公司盈利指标走势图

图表：九江市丰林医用材料有限公司负债情况图

图表：九江市丰林医用材料有限公司负债指标走势图

图表：九江市丰林医用材料有限公司运营能力指标走势图

图表：九江市丰林医用材料有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国医用敷料市场供需预测分析

图表：2015-2020年中国医用敷料进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国医用敷料市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。