



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国团膳产业运营 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国团膳产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业运行现状

第一章全球团膳行业发展分析1

第一节团膳的定义及分类1

一、团膳的定义1

二、团膳的分类1

三、团膳的特性1

四、团膳的经营形式3

第二节 2014年全球团膳市场分析 6

一、2014年全球团膳市场回顾6

二、2014年全球团膳市场环境7

三、2014年全球团膳销售分析7

四、2014年全球团膳市场规模8

第三节 2014年全球团膳市场分析 8

一、2014年全球团膳需求分析8

二、2014年全球团膳市场规模9

三、2014年全球团膳品牌分析10

四、2014年中外团膳市场对比11

第四节部分国家地区团膳行业发展状况13

一、2011-2014年美国团膳行业发展分析13

二、2011-2014年欧洲团膳行业发展分析15

三、2011-2014年日本团膳行业发展分析17

四、2011-2014年韩国团膳行业发展分析20

第二章我国团膳行业发展现状21

第一节我国团膳行业发展现状21

一、团膳行业品牌发展现状21

二、团膳行业消费市场现状22

三、团膳市场消费层次分析23

四、我国团膳市场走向分析25

第二节我国团膳行业发展状况27

一、2014年中国团膳行业发展回顾27

二、2014年团膳行业发展情况分析	27
三、2014年我国团膳市场特点分析	29
四、2014年我国团膳市场发展分析	30
第三节中国团膳行业供需分析	31
一、2014年中国团膳市场供给总量分析	31
二、2014年中国团膳市场供给结构分析	31
三、2014年中国团膳市场需求总量分析	32
四、2014年中国团膳市场需求结构分析	32
五、2014年中国团膳市场供需平衡分析	33
第三章我国团膳市场现状	35
第一节团膳市标准化分析	35
一、团膳产业化、标准化情况	35
二、团膳标准化问题及其影响	36
三、团膳市场标准化发展策略	37
第二节团膳市场发展状况	38
一、2011-2014年团膳市场发展情况	38
二、团膳发展的有利因素	39
三、团膳发展制约因素	40
四、团膳的全球化发展	41
第三节团膳发展前景和机遇	42
一、团膳长期发展前景分析	42
二、2015-2020年团膳市场前景	44
三、团膳发展的新机遇	46
第四章我国团膳市场趋势	48
第一节团膳市场发展状况	48
一、2014年团膳市场价格情况	48
二、2014年团膳市场发展动态	48
三、洋团膳加速本土化及其原因分析	49
第二节团膳市场的前景和潜力研究	49
一、团膳市场前景	49
二、团膳早餐市场潜力	50
第五章中国团膳深度调研分析	52

第一节团膳行业产品目标客户群体调查	52
一、不同收入水平消费者偏好调查	52
二、不同年龄的消费者偏好调查	53
三、不同地区的消费者偏好调查	54
第二节团膳市场消费需求分析	55
一、团膳市场的消费需求变化	55
二、团膳行业的需求情况分析	55
三、2014年团膳品牌市场消费需求分析	55
第三节团膳消费市场状况分析	56
一、团膳行业消费特点	56
二、团膳消费者分析	56
三、团膳消费结构分析	58
四、团膳消费的市场变化	59
五、团膳市场的消费方向	60
第四节现有团膳调研	60
一、团膳经营情况	60
二、团膳行业门店数	61
三、团膳行业营业面积	65
四、团膳行业从业人员	65
五、团膳行业餐位数	68
六、团膳行业商品购进总额	69
七、团膳行业统一配送商品购进额	69
八、团膳行业自由配送中心配送商品购进额	71
九、团膳行业非自由配送中心配送商品购进额	72
十、团膳行业营业收入	74
第六章中国团膳行业区域市场分析	75
第一节华北地区团膳行业分析	75
一、2011-2014年行业发展现状分析	75
二、2011-2014年市场规模情况分析	79
三、2015-2020年市场需求情况分析	79
四、2015-2020年行业发展前景预测	81
五、2015-2020年行业投资风险预测	81

第二节东北地区团膳行业分析82

一、2011-2014年行业发展现状分析82

二、2011-2014年市场规模情况分析82

三、2015-2020年市场需求情况分析82

四、2015-2020年行业发展前景预测83

五、2015-2020年行业投资风险预测83

第三节华东地区团膳行业分析83

一、2011-2014年行业发展现状分析83

二、2011-2014年市场规模情况分析86

三、2015-2020年市场需求情况分析86

四、2015-2020年行业发展前景预测87

五、2015-2020年行业投资风险预测88

第四节华南地区团膳行业分析88

一、2011-2014年行业发展现状分析88

二、2011-2014年市场规模情况分析94

三、2015-2020年市场需求情况分析95

四、2015-2020年行业发展前景预测97

五、2015-2020年行业投资风险预测98

第五节华中地区团膳行业分析100

一、2011-2014年行业发展现状分析100

二、2011-2014年市场规模情况分析101

三、2015-2020年市场需求情况分析101

四、2015-2020年行业发展前景预测102

五、2015-2020年行业投资风险预测102

第六节西南地区团膳行业分析102

一、2011-2014年行业发展现状分析102

二、2011-2014年市场规模情况分析107

三、2015-2020年市场需求情况分析108

四、2015-2020年行业发展前景预测109

五、2015-2020年行业投资风险预测110

第七节西北地区团膳行业分析110

一、2011-2014年行业发展现状分析110

二、2011-2014年市场规模情况分析	111
三、2015-2020年市场需求情况分析	111
四、2015-2020年行业发展前景预测	112
五、2015-2020年行业投资风险预测	112
第七章团膳行业投资与发展前景分析	113
第一节2014年团膳行业投资情况分析	113
一、2014年团膳行业总体投资结构	113
二、2014年团膳行业投资规模情况	114
三、2014年团膳行业投资增速情况	115
四、2014年团膳分行业投资分析	116
五、2014年团膳分地区投资分析	117
第二节团膳行业投资机会分析	118
一、团膳投资项目分析	118
二、可以投资的团膳模式	119
三、2014年团膳投资机会	119
四、2014年团膳细分行业投资机会	120
五、2014年团膳投资新方向	120
第三节团膳行业发展前景分析	121
一、团膳市场发展前景分析	121
二、我国团膳市场蕴藏的商机	121
三、2014年团膳市场面临的发展商机	122
四、2015-2020年团膳市场面临的发展商机	122
第二部分市场竞争格局与形势	
第八章团膳行业竞争格局分析	124
第一节团膳行业集中度分析	124
一、团膳市场集中度分析	124
二、团膳企业集中度分析	124
三、团膳区域集中度分析	125
第二节团膳行业主要企业竞争力分析	125
一、重点企业资产总计对比分析	125
二、重点企业全年营业收入对比分析	126
三、重点企业利润总额对比分析	128

四、重点企业综合竞争力对比分析	130
第三节 团膳行业竞争格局分析	131
一、2014年团膳行业竞争分析	131
二、2014年中外团膳产品竞争分析	131
三、2011-2014年国内外团膳竞争分析	132
四、2011-2014年我国团膳市场竞争分析	133
五、2011-2014年我国团膳市场集中度分析	134
第九章 2015-2020年中国团膳行业发展形势分析	135
第一节 团膳行业发展概况	135
一、团膳行业发展特点分析	135
二、团膳行业投资现状分析	136
三、团膳行业总产值分析	136
四、团膳行业技术发展分析	137
第二节 2011-2014年团膳行业市场情况分析	140
一、团膳行业市场发展分析	140
二、团膳市场存在的问题	141
三、团膳市场规模分析	142
第三节 2011-2014年团膳产销状况分析	143
一、团膳生产分析	143
二、团膳产能分析	143
三、团膳市场需求状况分析	143
第四节 产品发展趋势预测	144
一、产品发展新动态	144
二、技术新动态	144
三、产品发展趋势预测	146
第三部分 赢利水平与企业分析	
第十章 中国团膳行业整体运行指标分析	148
第一节 2011-2014年中国团膳行业总体规模分析	148
一、企业数量结构分析	148
二、行业生产规模分析	149
第二节 2011-2014年中国团膳行业财务指标总体分析	155
一、行业盈利能力分析	155

二、行业偿债能力分析	156
三、行业营运能力分析	162
四、行业发展能力分析	164
第十一章团膳行业赢利水平分析	166
第一节成本分析	166
一、2011-2014年团膳原材料价格走势	167
二、2011-2014年团膳行业人工成本分析	169
第二节收益分析	169
第三节盈利水平分析	170
一、2011-2014年团膳行业营业收入情况	170
二、2011-2014年团膳行业毛利率情况	172
三、2011-2014年团膳行业赢利能力	173
四、2011-2014年团膳行业赢利水平	174
第十二章团膳行业盈利能力分析	176
第一节 2011-2014年中国团膳行业利润总额分析	176
一、利润总额分析	176
二、不同所有制企业利润总额比较分析	177
第二节 2011-2014年中国团膳行业销售利润率	178
一、销售利润率分析	178
二、不同所有制企业销售利润率比较分析	179
第三节 2011-2014年中国团膳行业总资产利润率分析	181
一、总资产利润率分析	181
二、不同所有制企业总资产利润率比较分析	182
第四节 2011-2014年中国团膳行业产值利税率分析	184
一、产值利税率分析	184
二、不同所有制企业产值利税率比较分析	185
第十三章国内团膳重点企业竞争分析	187
第一节索迪斯大中国区	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2011-2014年经营状况	188
四、2015-2020年发展战略	189

第二节爱玛客服务产业（中国）有限公司189

一、企业概况189

二、竞争优势分析190

三、2011-2014年经营状况190

四、2015-2020年发展战略190

第三节河北千喜鹤饮食股份有限公司190

一、企业概况190

二、竞争优势分析191

三、2011-2014年经营状况191

四、2015-2020年发展战略192

第四节北京健力源餐饮管理有限公司193

一、企业概况193

二、竞争优势分析194

三、2011-2014年经营状况195

四、2015-2020年发展战略195

第五节北京金丰餐饮有限公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析197

三、2011-2014年经营状况200

四、2015-2020年发展战略201

第六节常州丽华快餐有限公司201

一、企业概况201

二、竞争优势分析203

三、2011-2014年经营状况204

四、2015-2020年发展战略205

第七节宝钢发展有限公司餐饮管理分公司206

一、企业概况207

二、2011-2014年经营状况207

三、2015-2020年发展战略207

第八节武汉华工后勤管理有限公司207

一、企业概况207

二、竞争优势分析208

- 三、2011-2014年经营状况209
- 四、2015-2020年发展战略211
- 第九节康帕斯配餐服务（中国）有限公司221
 - 一、企业概况221
 - 二、竞争优势分析222
 - 三、2011-2014年经营状况222
 - 四、2015-2020年发展战略223
- 第十节广州市和兴隆食品科技有限公司224
 - 一、企业概况224
 - 二、竞争优势分析224
 - 三、2011-2014年经营状况225
 - 四、2015-2020年发展战略225
- 第十一节深圳市誉兴饮食管理有限公司226
 - 一、企业概况226
 - 二、竞争优势分析226
 - 三、2011-2014年经营状况226
 - 四、2015-2020年发展战略227
- 第十二节武钢后勤集团快餐食品饮料公司227
 - 一、企业概况227
 - 二、竞争优势分析227
 - 三、2011-2014年经营状况228
 - 四、2015-2020年发展战略228
- 第十三节大连亚惠快餐有限公司229
 - 一、企业概况229
 - 二、竞争优势分析230
 - 三、2011-2014年经营状况230
 - 四、2015-2020年发展战略231
- 第十四节广东富斯凯餐饮管理有限公司232
 - 一、企业概况232
 - 二、竞争优势分析232
 - 三、2011-2014年经营状况233
 - 四、2015-2020年发展战略233

第十五节上海珍鼎餐饮服务有限公司233

一、企业概况233

二、竞争优势分析234

三、2011-2014年经营状况234

四、2015-2020年发展战略235

第十六节陕西惠森餐饮有限公司235

一、企业概况235

二、竞争优势分析236

三、2011-2014年经营状况236

四、2015-2020年发展战略236

第十七节北京湘鄂情餐饮管理有限公司237

一、企业概况237

二、竞争优势分析238

三、2011-2014年经营状况238

四、2015-2020年发展战略243

第十八节中国全聚德（集团）股份有限公司244

一、企业概况244

二、竞争优势分析245

三、2011-2014年经营状况249

四、2015-2020年发展战略252

第四部分投资策略与风险预警

第十四章团膳行业投资策略分析253

第一节行业发展特征253

一、行业的周期性253

二、行业的区域性253

三、行业的上下游254

四、行业经营模式255

第二节行业投资形势分析258

一、行业发展格局258

二、行业进入壁垒259

三、行业SWOT分析259

四、行业五力模型分析262

第三节团膳行业投资效益分析263

- 一、2014年团膳行业投资状况分析263
- 二、2014年团膳行业投资效益分析263
- 三、2015-2020年团膳行业投资方向264
- 四、2015-2020年团膳行业投资建议265

第四节团膳行业投资策略研究266

- 一、2014年团膳行业投资策略266
- 二、2014年团膳行业投资策略272
- 三、2015-2020年团膳行业投资策略273
- 四、2015-2020年团膳细分行业投资策略274

第十五章团膳行业投资风险预警280

第一节影响团膳行业发展的主要因素280

- 一、2014年影响团膳行业运行的有利因素 280
- 二、2014年影响团膳行业运行的稳定因素 280
- 三、2014年影响团膳行业运行的不利因素 281
- 四、2014年我国团膳行业发展面临的挑战 282
- 五、2014年我国团膳行业发展面临的机遇 283

第二节团膳行业投资风险预警284

- 一、2015-2020年团膳行业市场风险预测284
- 二、2015-2020年团膳行业政策风险预测284
- 三、2015-2020年团膳行业经营风险预测285
- 四、2015-2020年团膳行业技术风险预测286
- 五、2015-2020年团膳行业竞争风险预测286
- 六、2015-2020年团膳行业其他风险预测287

第四部分发展趋势与规划建议

第十六章团膳行业发展趋势分析288

第一节 2015-2020年中国团膳市场趋势分析288

- 一、2011-2014年我国团膳市场趋势总结288
- 二、2015-2020年我国团膳发展趋势分析288

第二节 2015-2020年团膳产品发展趋势分析289

- 一、2015-2020年团膳产品技术趋势分析289
- 二、2015-2020年团膳产品价格趋势分析290

第三节 2015-2020年中国团膳行业供需预测	290
一、2015-2020年中国团膳供给预测	290
二、2015-2020年中国团膳需求预测	290
三、2015-2020年中国团膳价格预测	290
第十七章 团膳企业管理策略建议	291
第一节 市场策略分析	291
一、团膳价格策略分析	291
二、团膳渠道策略分析	291
第二节 销售策略分析	292
一、媒介选择策略分析	292
二、产品定位策略分析	292
三、企业宣传策略分析	294
第三节 团膳行业发展战略研究	295
一、战略综合规划	295
二、运营管理战略	297
三、区域战略规划	300
四、产品战略规划	301
五、营销品牌战略	302
六、竞争战略规划	304
第四节 提高团膳企业竞争力的策略	305
一、提高中国团膳企业核心竞争力的对策	305
二、团膳企业提升竞争力的主要方向	306
三、影响团膳企业核心竞争力的因素及提升途径	306
四、提高团膳企业竞争力的策略	307
第五节 对我国团膳品牌的战略思考	310
一、团膳实施品牌战略的意义	310
二、团膳企业品牌的现状分析	310
三、我国团膳企业的品牌战略	310
四、团膳品牌战略管理的策略	310
第六节 中研对团膳品牌的战略思考	310
一、企业品牌的重要性	310
二、团膳实施品牌战略的意义	311

三、团膳企业品牌的现状分析312

四、团膳企业的品牌战略313

第七节投资建议313

图表目录：

图表：我国团餐业发展的四个阶段21

图表：餐饮消费食品安全评价27

图表：我国餐饮行业细分子行业业务分类30

图表：消费者餐饮消费频率53

图表：团膳的目标客户群57

图表：团餐行业不同客户类型的市场份额58

图表：团膳市场结构59

图表：2002-2014年中国餐饮业零售总额增长速度61

图表：2014年团膳企业情况 62

图表：2014年餐饮企业数量按行业类别分类构成62

图表：2014年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成63

图表：2011-2014年各餐饮公司门店发展情况表64

图表：2014年我国连锁餐饮企业基本况65

图表：2014年我国团膳餐饮企业基本况65

图表：2014年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成66

图表：2014年各地区限额以上餐饮业企业基本情况 66

图表：2014年按行业分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务）68

图表：2014年按行业分各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况（快餐服务）68

图表：2014年我国连锁餐饮企业营业额及购进额70

图表：2014年我国团膳餐饮企业营业额及购进额70

图表：2014年华北连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务）78

图表：2014年华北快餐企业直营门店基本情况 78

图表：2011-2014年华北地区限额以上餐饮企业主营业务收入79

图表：2011-2014年华北地区限额以上餐饮企业毛利率81

图表：2014年东北快餐企业直营门店基本情况 82

图表：2011-2014年东北地区限额以上餐饮企业主营业务收入82

图表：2011-2014年东北地区限额以上餐饮企业毛利率83

图表：2014年华东连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务）85

图表：2014年华东快餐企业直营门店基本情况 85

图表：2011-2014年华东地区限额以上餐饮企业主营业务收入86

图表：2011-2014年华东地区限额以上餐饮企业毛利率87

图表：2014年华南快餐企业直营门店基本情况 94

图表：2011-2014年华南地区限额以上餐饮企业主营业务收入95

图表：2011-2014年华南地区限额以上餐饮企业毛利率97

图表：2014年华中连锁餐饮企业加盟门店基本情况（快餐服务） 100

图表：2014年华东快餐企业直营门店基本情况 100

图表：2011-2014年华中地区限额以上餐饮企业主营业务收入101

图表：2011-2014年华中地区限额以上餐饮企业毛利率102

图表：2014年西南快餐企业加盟门店基本情况 107

图表：2014年西南快餐企业直营门店基本情况 107

图表：2011-2014年西南地区限额以上餐饮企业主营业务收入107

图表：2011-2014年西南地区限额以上餐饮企业毛利率110

图表：2014年西北快餐企业加盟门店基本情况 110

图表：2014年西北快餐企业直营门店基本情况 111

图表：2011-2014年西北限额以上餐饮企业主营业务收入111

图表：2011-2014年西北地区限额以上餐饮企业毛利率112

图表：2014年我国团膳餐饮固定资产投资总额及增长情况114

图表：国内外餐饮公司主要经营数据对比125

图表：2011-2014年正餐类公司营业收入及增长126

图表：2011-2014年正快餐类公司营业收入及增长126

图表：2011-2014年各餐饮公司营业收入及增长127

图表：2011-2014年各餐饮公司净利润及增长128

图表：2011-2014年快餐类公司净利润及增长129

图表：2011-2014年正餐类公司净利润及增长129

图表：2014年餐饮个股与全部A古涨跌幅比较 130

图表：2014年餐饮个股与全部A股PE估值比较 130

图表：2010-2014年中国团膳总产值及增长136

图表：2015-2020年中国团膳总产值及增长预测137

图表：2011-2014年限额以上餐饮业企业单位数148

图表：2014年餐饮企业基本情况统计表149

图表：2011-2014年限额以上餐饮业从业人员数150

图表：2011-2014年限额以上餐饮业餐饮营业面积150

图表：2011-2014年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分）151

图表：2014年华北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析151

图表：2014年东北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析152

图表：2014年华东地区限额以上餐饮业企业从业人数分析152

图表：2014年华中地区限额以上餐饮业企业从业人数分析153

图表：2014年华南地区限额以上餐饮业企业从业人数分析153

图表：2014年西南限额以上餐饮业企业从业人数分析154

图表：2014年西北地区限额以上餐饮业企业从业人数分析154

图表：2011-2014年限额以上餐饮企业毛利率155

图表：2014年我国团膳餐饮业负债合计及增长分析 156

图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业负债合计及增长分析 156

图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业负债合计及增长分析 157

图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业负债合计及增长分析 157

图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业负债合计及增长分析158

图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业负债合计及增长分析 158

图表：2014年我国团膳餐饮业集体联营企业负债合计及增长分析 159

图表：2014年我国团膳餐饮业流动资产分析159

图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业流动资产分析160

图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业流动资产分析160

图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业流动资产分析161

图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业流动资产分析 161

图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业流动资产分析162

图表：2014年我国餐饮业增加值情况分析 163

图表：2014年我国餐饮业增加值指数情况分析 164

图表：2014年限额以上社会消费品零售总额餐饮收入及增长 164

图表：2014年社会消费品零售总额餐饮收入及增长 165

图表：普通餐饮店铺成本结构表166

图表：团膳企业成本结构标准表167

图表：2011-2014年限额以上餐饮企业主营业务收入171

图表：国内外餐饮公司主要数据对比171

图表：各餐饮公司毛利率172

图表：2004-2014年快餐公司毛利率172

图表：2004-2014年正餐公司毛利率173

图表：2011-2014年各类餐饮公司净利润173

图表：2011-2014年各类餐饮公司净利润174

图表：2011-2014年正餐公司销量费用率情况174

图表：2011-2014年正餐公司管理费用率情况175

图表：2011-2014年正餐公司三项费用率情况175

图表：2011-2014年限额以上餐饮企业主营业务利润176

图表：2011-2014年限额以上餐饮企业毛利率176

图表：2011-2014年各类餐饮公司净利润177

图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业销售利润率分析 178

图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业销售利润率分析 179

图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业销售利润率分析 179

图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业销售利润率分析180

图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业销售利润率分析 180

图表：2014年我国团膳餐饮业总资产利润率分析181

图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业总资产利润率分析182

图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业总资产利润率分析182

图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业总资产利润率分析183

图表：2014年我国团膳餐饮业股份制合作企业总资产利润率分析 183

图表：2014年我国团膳餐饮业联营企业总资产利润率分析184

图表：2014年我国团膳餐饮业产值利税率分析 184

图表：2014年我国团膳餐饮业内资企业产值利税率分析 185

图表：2014年我国团膳餐饮业国有企业产值利税率分析 185

图表：2014年我国团膳餐饮业集体企业产值利税率分析 186

图表：2014年我国团膳餐饮业股份合作制企业产值利税率分析186

图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司财务核心指标表239

图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司资产负债指标表240

图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司利润分配指标表240

图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司现金流量指标表240

图表：2014年第三季度北京湘鄂情股份有限公司各行业主营业务收入表240

图表：2014年第三季度北京湘鄂情股份有限公司各产品主营业务收入表241
图表：2014年第三季度北京湘鄂情股份有限公司各地区主营业务收入表241
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析表241
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司资本结构分析表242
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司经营效率分析表242
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司获利能力分析表242
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析表243
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司现金流量分析表243
图表：2011-2014年北京湘鄂情股份有限公司投资收益分析表243
图表：2014年第三季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入249
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析表250
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构分析表250
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析表250
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力分析表251
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表251
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析251
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司投资收益分析252
图表：2011-2014年中国全聚德（集团）股份有限公司资产负债表252
图表：团膳行业生命周期253
图表：团膳的三种经营模式 255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。