



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国教育信息化产业监测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国教育信息化产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国教育信息化背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化内容

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化pest分析

1.3.1 政策环境（p）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（e）

（1）国民经济运行情况

（2）教育投入与gdp增长

1.3.3 社会环境（s）

（1）教育行业发展现状

（2）互联网络发展现状

1.3.4 技术环境（t）

（1）教育信息化技术应用

1) 校园网建设

2) 多媒体课件制作技术的应用

3) 基于internet的网上教育的实现

4) 数字化技术的飞速发展

5) 城域教育网的建设正在发展

（2）行业专利情况分析

1) 行业专利公开数量分析

2) 行业专利申请人分析

3) 行业专利技术构成分析

第2章：国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

2.1.3 教育信息化问题与展望

2.2 英国教育信息化发展

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.2.3 教育信息化问题与展望

2.3 法国教育信息化发展

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

2.3.3 教育信息化的发展展望

2.4 德国教育信息化发展

2.4.1 教育信息化发展进程

2.4.2 教育信息化发展现状

2.4.3 教育信息化问题与展望

2.5 加拿大教育信息化发展

2.5.1 教育信息化发展进程

2.5.2 教育信息化发展现状

2.5.3 教育信息化问题与展望

2.6 香港教育信息化发展

2.6.1 教育信息化发展进程

2.6.2 教育信息化发展现状

2.6.3 教育信息化问题与展望

2.7 台湾教育信息化发展

2.7.1 教育信息化发展进程

2.7.2 教育信息化发展现状

2.7.3 教育信息化发展展望

2.8 韩国教育信息化发展

2.8.1 教育信息化发展进程

2.8.2 教育信息化发展现状

2.8.3 教育信息化发展问题与展望

2.9.2.新加坡教育信息化发展

2.9.1 教育信息化发展进程

2.9.2 教育信息化发展现状

2.9.3 教育信息化发展展望

2.10 日本教育信息化发展

2.10.1 教育信息化发展进程

2.10.2 教育信息化发展现状

2.10.3 教育信息化发展展望

2.11 国外教育信息化经验总结

2.11.1 政府引导推动

2.11.2 集成社会资源构建资源库

2.11.3 建设全民学习的开放平

2.11.4 提高教师信息技术能力

第3章：中国教育信息化投资与进展情况分析

3.1 中国教育it投资情况分析

3.1.1 教育经费投入规模

3.1.2 教育it投资情况分析

（1）教育it投资规模分析

（2）教育it投资产品结构

（3）教育it投资区域结构

（4）教育it投资重点领域

3.2 中国教育信息化进展情况分析

3.2.1 教育信息化发展历程

3.2.2 教育信息化进展情况

3.2.3 教育信息化当前特征

3.2.4 教育信息化主要问题

3.3 中国教育信息化重点工程分析

3.3.1 "211工程"

3.3.2 "985工程"

3.3.3 "农村中小学远程教育工程"

3.3.4 "西部大学校园计算机网络建设工程"

3.3.5 "校校通"工程

第4章：中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1 教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1 教育信息基础设施建设内容

4.1.2 教育信息基础设施建设现状

4.1.3 教育信息网络建设情况分析

(1) 大学校园网(大学城)建设

1) 校园网定义与功能介绍

2) 校园网建设思路与规划

3) 校园网建设与运营模式

4) 校园网总体建设情况调查

5) 校园网ipv6技术升级情况

6) 无线校园网建设趋势分析

7) 校园网建设中存在的问题及对策

(2) "校校通"工程建设情况分析

(3) 教育骨干网建设情况分析

(4) 教育城域网建设情况分析

4.2 数字化教学资源开发与建设情况

4.2.1 数字化教学资源建设历程

4.2.2 数字化教学资源建设途径

(1) 精品课程建设

(2) 图书馆信息资源数字化

(3) 专业人员开发数字化教学资源

4.2.3 数字化教学资源平台建设

(1) 不同建设主体平台特点

(2) 不同分布形式平台特点

4.2.4 数字化教学资源共享体系建设

4.2.5 数字化教学资源开发主要问题

4.3 网络化教学发展现状与趋势分析

4.3.1 网络化教学的定义

4.3.2 网络化教学发展历程回顾

4.3.3 网络化教学的特点

4.3.4 网络化教学发展现状分析

(1) 教育机构网络化教学情况

(2) 网络化教学行业市场规模

(3) 网络化教学用户规模分析

(4) 网络化教学存在的主要问题

4.3.5 网络化教学细分市场分析

(1) 同步式网络教育发展分析

(2) 课外活动类网上学校发展分析

(3) 学历类高等教育网校发展分析

(4) 职业技术培训类网校发展分析

4.3.6 网络化教学发展趋势展望

4.3.7 网络化教学发展前景预测

4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析

4.4.1 多媒体教学的优势分析

4.4.2 多媒体教学开展现状分析

4.4.3 多媒体教学主要问题分析

4.4.4 多媒体教学发展趋势展望

4.5 数字校园建设现状与趋势分析

4.5.1 数字校园概念

4.5.2 数字校园体系结构分析

4.5.3 数字校园建设需求分析

4.5.4 数字校园建设阶段分析

4.5.5 数字校园的规划与设计

4.5.6 数字校园建设模式分析

(1) 数字校园建设模式分析

1) 自主开发模式

2) 外包模式 (供应商提供模式)

3) 混合模式 (合作开发模式)

4) 租赁模式

(2) 数字校园建设模式利弊评价

4.5.7 数字校园部署模式分析

(1) 数字校园部署模式分析

(2) 数字校园部署模式利弊分析

(3) 数字校园部署模式利弊评价

4.5.8 智慧校园建设现状与趋势

(1) 智慧校园的内涵

(2) 智慧校园建设目标与意义

(3) 智慧校园建设主要内容

(4) 智慧校园应用系统平台构建

(5) 智慧校园建设现状分析

(6) 智慧校园建设案例分析

(7) 我国智慧校园发展展望

第5章：中国各阶段教育信息化情况调研分析

5.1 基础教育信息化情况调研

5.1.1 基础教育信息化建设概览

5.1.2 基础教育信息化情况调研

(1) 教育信息基础设施建设情况

1) 基础设施建设资金投入

2) 基础设施建设现状调研

3) 教育信息资源建设情况

(2) 学生信息技术教育情况

1) 信息技术课程开设情况

2) 学生信息技术水平现状

3) 信息技术与课程整合情况

4) 教育信息技术应用的问题

(3) 教师信息技术水平与培训状况

(4) 教育信息化调研的结论

5.1.3 基础教育信息化趋势展望

5.1.4 基础教育信息化面临的挑战

5.2 高等教育信息化情况调研

5.2.1 高等教育信息化调研的背景

5.2.2 调研对象、方法及问卷设计

5.2.3 调研实施与数据收集

5.2.4 调研数据分析

5.2.5 调研结论

5.3 职业教育信息化情况调研

5.3.1 职业教育信息化建设概览

5.3.2 职业教育信息化情况调研

(1) 调研的背景

(2) 调研的内容

(3) 调研的结论

5.3.3 职业教育信息化建设趋势

第6章：中国重点省市教育信息化投资规划

6.1 北京市教育信息化投资规划

6.1.1 北京市教育事业发展现状

6.1.2 北京市教育信息化政策环境

6.1.3 北京市教育信息化建设现状

6.1.4 北京市教育信息化投资规划

6.2 上海市教育信息化投资规划

6.2.1 上海市教育事业发展现状

6.2.2 上海市教育信息化政策环境

6.2.3 上海市教育信息化建设现状

6.2.4 上海市教育信息化投资规划

6.3 浙江省教育信息化投资规划

6.3.1 浙江省教育事业发展现状

6.3.2 浙江省教育信息化政策环境

6.3.3 浙江省教育信息化建设现状

6.3.4 浙江省教育信息化投资规划

6.4 广东省教育信息化投资规划

6.4.1 广东省教育事业发展现状

6.4.2 广东省教育信息化政策环境

6.4.3 广东省教育信息化建设现状

6.4.4 广东省教育信息化投资规划

6.5 江苏省教育信息化投资规划

6.5.1 江苏省教育事业发展现状

6.5.2 江苏省教育信息化政策环境

6.5.3 江苏省教育信息化建设现状

6.5.4 江苏省教育信息化投资规划

6.6 山东省教育信息化投资规划

6.6.1 山东省教育事业发展现状

6.6.2 山东省教育信息化政策环境

6.6.3 山东省教育信息化建设现状

6.6.4 山东省教育信息化投资规划

6.7 湖北省教育信息化投资规划

6.7.1 湖北省教育事业发展现状

6.7.2 湖北省教育信息化政策环境

6.7.3 湖北省教育信息化建设现状

6.7.4 湖北省教育信息化投资规划

第7章：中国教育信息化产业链发展分析

7.1 教育信息化产业链结构

7.2 教育软件市场发展分析

7.2.1 教育软件市场发展历程

7.2.2 教育软件市场规模分析

7.2.3 高校管理软件市场分析

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件细分市场

(5) 高校管理软件市场格局

(6) 高校管理软件市场前景

(7) 高校管理软件市场趋势

7.2.4 中小学同步教育软件市场分析

(1) 中小学同步教育软件市场规模

(2) 中小学同步教育软件市场特征

(3) 中小学同步教育软件市场格局

(4) 中小学同步教育软件前景预测

7.2.5 其它教育软件市场分析

(1) 益智游戏软件市场分析

(2) 课外学习软件市场分析

(3) 模拟探索学习知识软件市场分析

7.3 教育信息技术装备市场分析

7.3.1 教育信息化装备采购情况分析

(1) 教育信息化装备采购规模

(2) 教育信息化装备采购结构

7.3.2 教育pc设备需求特征与潜力

(1) 教育行业pc保有情况

(2) 教育行业pc采购分析

(3) 教育行业pc采购特点

(4) 教育行业pc采购类型

(5) 教育行业pc需求趋势

7.3.3 教育电子产品需求潜力分析

(1) 电子书包应用现状与趋势分析

1) 电子书包优势分析

2) 电子书包生产与研发情况

3) 电子书包应用推广现状

4) 电子书包发展趋势展望

(2) 教育类平板电脑需求潜力分析

1) 平板电脑市场发展现状

2) 教育类平板电脑推出情况

3) 教育类平板电脑应用分析

4) 教育类平板电脑应用趋势

(3) 教育行业电子书阅读器需求分析

1) 电子书阅读器市场发展现状

2) 电子书阅读器应用优势分析

3) 电子书阅读器市场竞争分类

4) 电子书阅读器应用趋势展望

(4) 其它教育电子产品需求潜力分析

1) 学习机市场潜力分析

2) 点读机市场潜力分析

7.3.4

(1) 教育行业网络设备需求特点

(2) 教育行业网络设备需求规模

(3) 教育行业网络设备市场格局

(4) 教育行业网络设备需求潜力

7.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析

(1) 多媒体教学设备需求分析

(2) 多媒体教学设备需求趋势

7.4 教育云计算应用现状与趋势分析

7.4.1 云计算发展现状分析

(1) 云计算及其特点分析

(2) 云计算发展现状分析

7.4.2 教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

1) 教学资源共享

2) 教育基础设施优化

3) 科学研究支撑

4) 教学方式的改革

5) 教育管理支持

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

7.4.3 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

1) 云化数据中心概述

2) 云化数据中心应用分析

3) 云化数据中心解决方案

4) 云化数据中心典型案例

(2) 云存储平台

- 1) 云存储平台概述
- 2) 云存储平台需求分析
- 3) 云数据中心应用场景
- 4) 云数据中心解决方案
- 5) 云数据中心典型案例

(3) 云科研平台

- 1) 云科研平台概述
- 2) 云科研平台需求分析
- 3) 云科研平台应用场景
- 4) 云科研平台解决方案
- 5) 云科研典型案例

(4) 桌面虚拟化平台

- 1) 桌面虚拟化平台概述
- 2) 桌面虚拟化平台需求分析
- 3) 桌面虚拟化平台应用场景
- 4) 桌面虚拟化平台解决方案
- 5) 桌面虚拟化平台典型案例

(5) 远程教育云平台

- 1) 远程教育云平台概述
- 2) 远程教育云平台需求分析
- 3) 远程教育云平台应用场景
- 4) 远程教育云平台解决方案
- 5) 远程教育云平台典型案例

(6) 云应用平台

- 1) 云应用平台概述
- 2) 云应用平台需求分析
- 3) 云应用平台应用场景
- 4) 云应用平台解决方案
- 5) 云应用平台典型案例

(7) 教育管理服务云平台

- 1) 教育管理服务云平台概述
- 2) 教育管理服务云平台需求分析

- 3) 教育管理服务云平台应用场景
- 4) 教育管理服务云平台解决方案
- 5) 教育管理服务云平台典型案例

7.4.4 国内教育云建设现状分析

- (1) 教育云计算投资规模分析
- (2) 教育云计算建设现状分析
- (3) 教育云计算建设主要问题

7.4.5 教育云市场前景预测

- (1) 教育云计算投资规模预测
- (2) 教育云计算市场规模预测

7.4.6 教育云计算部署模式展望

- (1) 校园私有云
- (2) 国家教育公共云
- (3) 区域教育云
- (4) 教育机构混合云

第8章：中国教育信息化产业投资机会与建议

8.1 教育信息化产业投资环境分析

8.1.1 教育信息化发展规划

8.1.2 教育信息化投资环境

8.2 教育信息化产业投资机会剖析

8.2.1 教育信息化产业链投资机会

- (1) 硬件设备行业投资机会
- (2) 教育软件行业投资机会
- (3) 教育云行业投资机会
- (4) 互联网服务市场投资机会

8.2.2 教育信息化区域市场投资机会

8.2.3 教育信息化产业投资风险预警

8.3 教育信息化产业投资建议

8.3.1 硬件产品供应商投资建议

8.3.2 软件产品供应商投资建议

8.3.3 解决方案提供商投资建议

第9章：中国教育信息化相关企业经营情况分析

9.1 硬件设备供应商经营情况分析

9.1.1 华为技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.1.2 戴尔(中国)有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司投资与并购分析
- (6) 公司最新发展动向

9.1.3 联想集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.1.4 中国惠普有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.1.5 杭州华三通信技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.2 软件供应商经营情况分析

9.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.2 江苏金智科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 公司经营优劣势分析

- (6) 公司最新发展动向

9.2.3 湖南青果软件有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司研发与生产能力

- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.2.4 北京清元优软科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.5 广东东田数码科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势分析

9.3 解决方案提供商经营情况分析

9.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.3.2 微软（中国）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司教育信息化解决方案
- (4) 公司重要项目及案例
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司研发与生产能力
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司投资与并购分析

(9) 公司最新发展动向

9.3.3 深圳市云学科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司研发与生产能力

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

9.3.4 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司研发与生产能力

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.3.5 东软集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司投资与并购分析
- (6) 公司最新发展动向

图表目录：

图表 1：教育信息化各要素结构

图表 2：教育信息化价值链

图表 3：教育信息化专业开发商构成分析

图表 4：教育信息化管理体制

图表 5：教育信息化政策与规划

图表 6：2007-2014年我国gdp增长趋势（单位：万亿元，%）

图表 7：2008-2014年我国教育行业国家财政支出占gdp比重（单位：%）

图表 8：2007-2014年我国教育信息化投资增长率与gdp增长率比较（单位：%）

图表 9：2014年我国教育事业主要统计数据（单位：万所，万人）

图表 10：2010-2014年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表 11：2010-2014年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表 12：校园网建设中教育信息化应用方面

图表 13：城域教育网的作用分析

图表 14：1994-2014年教育信息化产业教学系统专利公开数量趋势（单位：件）

图表 15：教育信息化产业教学系统专利申请人分析（单位：%）

图表 16：教育信息化产业教学系统专利技术构成分析（单位：件）

图表 17：美国国家教育技术计划两大驱动目标

图表 18：美国提出的21世纪学习模式

图表 19：美国教育信息化发展现状分析（单位：%）

图表 20：美国教育信息化主要改进方面

图表 21：美国教育信息化主要改进方面

图表 22：英国教育信息化相关发展计划

图表 23：英国中小学信息化建设情况（单位：%）

图表 24：英国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）

图表 25：英国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）

图表 26：2007-2014年英国e-learning的战略计划

图表 27：法国的教育信息化计划（部分）

图表 28：参与法国"数字校园"的各类机构

图表 29：法国"数字校园"开设的学习科目

图表 30：法国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）

图表 31：法国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）

图表 32：法国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）

图表 33：德国的教育信息化计划

图表 34：德国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）

图表 35：德国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）

图表 36：德国中小学教师使用信息技术遇到的障碍（单位：%）

图表 37：加拿大中小生机比（单位：台，人）

图表 38：加拿大大学的软件使用情况（单位：%）

图表 39：信息技术对教学的辅助作用

图表 40：香港教育信息化问题分析

图表 41：1996年以来韩国教育信息化发展阶段

图表 42：韩国教育信息化发展问题

图表 43：日本教育信息化展望

图表 44：2008-2014年我国教育经费投入统计（单位：亿元，%）

图表 45：2012-2014年我国教育行业it投入规模（单位：亿元，%）

图表 46：2003-2014年我国教育行业it投资产品结构（单位：%）

图表 47：我国教育行业it投资区域结构（单位：%）

图表 48：我国教育信息化发展的三个阶段

图表 49：中国基础教育信息化建设路线

图表 50："十二五"期间教育信息化主要进展

图表 51：教育信息化当前特征分析

图表 52：教育信息化当前特征分析

图表 53：我国"211工程"高校地区分布（单位：所）

图表 54：我国"985工程"大学名单

图表 55：农村中小学现代远程教育实施模式

图表 56："西部大学校园计算机网络建设工程项目"情况

图表 57：西部大学校园计算机网络建设工程高校名单

图表 58："校校通"工程目标分析

图表 59：cernet主干网拓扑图

图表 60：校园网主要功能

图表 61：校园网建设思路与规划

图表 62：校园网建设模式分析

图表 63：校园网建运营模式分析

图表 64：全国校园网络建设情况（单位：%）

图表 65：全国农村学校教育信息化情况（单位：%）

图表 66：高校校园网建设情况（单位：%）

图表 67：按地区分高校校园网建设情况（单位：%）

图表 68："教育科研基础设施ipv6技术升级和应用示范"项目内容

图表 69：截至2014年年底已经进行ipv6技术升级的大学

图表 70：校园网建设问题及对策分析

图表 71：影响"校校通"工程中it产品采购的因素（单位：%）

图表 72：cernet建设情况

图表 73：数字化教学资源建设历程分析

图表 74：2015-2020年国家精品课程数量统计表（单位：门）

图表 75：图书馆信息资源数字化建设

图表 76：数字化教学资源平台特点分析

图表 77：数字化教学资源不同分布形式平台特点分析

图表 78：网络化教学的特点

图表 79：2005-2014年中国网络教育市场规模与增长率（单位：亿元，%）

图表 80：2012-2014年我国网络教育市场用户规模及增长情况c（单位：万人，%）

图表 81：2014年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例（单位：%）

图表 82：我国网络化教育的问题

图表 83：多媒体教学的优势分析

图表 84：多媒体教学主要问题分析

图表 85：数字校园关系图

图表 86：数字校园的体系结构

图表 87：数字校园的系统层次结构

图表 88：数字校园的系统工程流程

图表 89：数字校园软件平台需求

图表 90：数字校园建设阶段分析

图表 91：三种数字校园规划设计理论

图表 92：数字校园常见的4种建设模式利弊比较

图表 93：数字校园部署模式分析

图表 94：数字校园三种部署模式比较

图表 95：智慧校园各因素关系图

图表 96：智慧校园建设目标与意义分析

图表 97：智慧校园建设主要内容分析

图表 98：智慧校园应用系统平台构建

图表 99：浙江大学智慧校园规划

图表 100：浙江大学智慧校园应用框架

图表 101：智慧校园网络环境展望

图表 102：智慧校园物联网展望

图表 103：智慧校园绿色环保展望

图表 104：智慧校园平安环境建设展望

图表 105：智慧校园云计算科学服务平台展望

图表 106：智慧校园学习研究空间建设展望

图表 107：我国基础教育信息化发展阶段

图表 108：教育信息网络基础设施建设资金投入情况（单位：%）

图表 109：教育信息网络基础设施建设资金投入城乡分析（单位：%）

图表 110：学科教学资源涵盖情况（单位：%）

图表 111：学科教学资源主要来源情况（单位：%）

图表 112：学科教学资源使用满意情况（单位：%）

图表 113：教师最需要的教学资源情况（单位：%）

图表 114：学科教学对学校教育信息资源建设情况的评价（单位：%）

图表 115：已开设信息技术课程学校情况（单位：%）

图表 116：在利用信息技术进行教学实践后对教学效果的评价（单位：%）

图表 117：教师视角：中小学信息技术、网络资源应用存在的问题和障碍（单位：%）

图表 118：管理人员视角：学校教育信息化工作中遇到的问题与困难（单位：%）

图表 119：教师对现代教育技术理论或方法的掌握和应用情况（一）（单位：%）

图表 120：教师对现代教育技术理论或方法的掌握和应用情况（二）（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。