



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国废家电回收市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国废家电回收市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国废弃资源回收加工行业分析 14

第一节 中国废弃资源回收加工行业 14

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析 14

二、中国把废弃资源开发纳入国家战略 20

三、中国废弃资源回收加工行业发展特点 21

四、我国再生资源回收行业发展态势良好 22

第二节 中国废弃资源回收加工行业面临的问题 27

一、我国废旧物资收购政策存在的掣肘 27

二、我国废弃物资源综合利用存在的问题 30

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素 31

四、中国再生资源回收利用存在主要问题 32

五、国内资源再生产业发展面临的挑战 33

六、中国废弃资源流失现象严重 36

七、中国废弃资源回收利用不均衡 37

第三节 废弃资源回收加工行业发展的对策 37

一、加强我国废弃资源回收利用的思考 37

二、我国调整废旧物资行业收购政策的措施 39

三、加快我国再生资源产业发展的建议 41

四、加强废旧物资回收市场管理的策略 44

五、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法 45

六、废弃物回收利用应因势利导 48

第二章 2014年国际废旧家电行业运行形势分析 50

第一节 2014年国际废旧家电行业发展概述 50

一、国外大力支持废旧家电回收 50

二、国外废旧家电处理办法借鉴 50

三、国外废旧家电塑料回收与利用技术的发展 51

四、国内外废旧家电回收处理的进展与对策 62

第二节 2014年世界主要国家废旧家电回收分析 70

一、德国废旧家电回收概况 70

二、瑞典废旧家电回收利用基本情况 71

三、日本废旧家电回收再利用稳步发展 77

第三节 2015-2020年国际废旧家电行业发展趋势分析 78

第三章 2014年中国废家电回收行业市场发展环境分析 80

第一节 2014年中国经济环境分析 80

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 80

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 81

三、全国居民收入情况（季度更新） 83

四、社会消费 85

五、工业发展形势（季度更新） 87

六、固定资产投资情况（季度更新） 89

七、中国汇率调整（人民币升值） 91

八、对外贸易&进出口 94

第二节 2014年中国废家电回收行业政策环境分析 96

一、废家电回收政策分析 96

二、废家电回收标准分析 97

第三节 2014年中国废家电回收行业社会环境分析 98

一、人口环境分析 98

二、教育环境分析 98

三、文化环境分析 98

四、生态环境分析 100

五、中国城镇化率 102

六、居民的各种消费观念和习惯 102

第四节 2014年中国废家电回收行业技术环境分析 103

第四章 2014年中国废家电回收行业动态分析 105

第一节 废家电相关概述 105

一、废旧家电定义及处置途径 105

二、废旧家电回收处理相关技术 105

三、中国废旧家电回收的必要性 109

第二节 2014年中国废旧家电行业分析 112

一、中国废旧家电回收利用产业分析 112

二、中国废旧家电专业化回收刻不容缓 113

三、我国废家电回收处理体系面临考验	115
第三节2014年中国旧家电回收问题与对策分析	116
一、旧家电回收带来问题	116
二、我国废旧家电回收循环体系亟待改善	117
三、废旧家电回收利用需要立法	119
四、废旧家电回收主要障碍与相关建议	122
五、加强废旧家电拆解处理环境管理的指导意见	125
第五章2014年中国废旧家电行业运行动态透析	130
第一节2014年中国废旧家电行业动态	130
一、我国废旧家电回收业正迈入正规化	130
二、中国家电生产企业试水废旧家电回收领域	131
三、我国家电回收处理业步入高速发展期	132
第二节 城市可持续发展思路下废旧家电回收模式探析	134
一、城市可持续发展的内涵	134
二、城市可持续发展面临的废旧家电回收处理问题	134
三、城市构建废旧家电回收体系的基本原则	135
四、建立完善城市废旧家电回收体系的对策	136
第六章 2014年中国废旧家电回收行业运行局势分析	139
第一节日本进军中国废旧家电回收行业综述	139
一、日本企业进军中国废旧家电回收业	139
二、中外企业掘金废旧家电处理	140
三、中日合资废旧家电回收工厂将落户浙	142
第二节2014年中国废旧家电回收行业走势分析	143
一、我国废旧家电进入报废高峰期	143
二、松下投身废家电再利用	145
三、以旧换新将到期对废家电影响分析	146
四、废旧家电回收需完善产业链	146
五、废旧家电回收有待产业化	147
第七章 中国部分地区废旧家电回收利用分析	149
第一节 河北废旧家电回收概况	149
一、河北省废旧家电拆解企业再添新军	149
二、河北省规范废旧电器拆解行业	150

三、河北累计回收废旧家电21.4万台 150

第二节 江苏废旧家电回收分析 151

一、江苏废旧家电回收取得突破 151

二、国内最大废旧家电拆解基地在南京落户 151

三、江苏家电以旧换新回收废旧家电突破1000万台 152

第三节 其它地区分析 152

一、上海废旧家电回收现状分析 152

二、合肥废旧家电回收概况 153

三、荆州废旧家电回收状况 154

四、太原废旧家电回收量大幅增加 154

五、天津将建废家电回收网 155

第八章 2009-2014年中国家电制造行业数据监测分析395 157

第一节 2009-2014年中国家电制造行业规模分析 157

一、企业数量增长分析 157

二、从业人数增长分析 158

三、资产规模增长分析 159

第二节 2014年中国家电制造行业结构分析 160

一、企业数量结构分析 160

（一）、不同类型分析 160

（二）、不同所有制分析 161

二、销售收入结构分析 162

（一）、不同类型分析 162

（二）、不同所有制分析 162

第三节 2009-2014年中国家电制造行业产值分析 163

一、产成品增长分析 163

二、工业销售产值分析 164

三、出口•交货值分析 165

第四节 2009-2014年中国家电制造行业成本费用分析 166

一、销售成本统计 166

二、费用统计 167

第五节 2009-2014年中国家电制造行业盈利能力分析 168

一、主要盈利指标分析 168

二、主要盈利能力指标分析 169

第九章 2009-2014年中国家电主要产品产量统计分析 171

第一节 微波炉 171

一、2013年微波炉产量分析 171

二、2014年微波炉产量分析 173

第二节 彩电 175

一、2013年彩电产量分析 175

二、2014年彩电产量分析 177

第三节 空调 179

一、2013年空调产量分析 179

二、2014年空调产量分析 180

第四节 洗衣机 181

一、2013年洗衣机产量分析 181

二、2014年洗衣机产量分析 182

第五节 冰箱 184

一、2013年冰箱产量分析 184

二、2014年冰箱产量分析 186

第十章 2015-2020年中国废旧家电回收行业发展趋势预测分析 189

第一节 废旧家电回收企业竞争策略分析 189

一、2015-2020年我国废旧家电回收市场竞争趋势 189

二、2015-2020年废旧家电回收行业竞争格局展望 191

三、2015-2020年废旧家电回收行业竞争策略分析 192

第二节 2015-2020年中国废旧家电回收行业发展预测分析 192

一、未来废旧家电回收发展分析 192

二、未来废旧家电回收行业技术开发方向 193

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 194

第三节 2015-2020年中国废旧家电回收行业市场发展趋势预测 195

一、2015-2020年行业需求预测 195

二、2015-2020年行业供给预测 196

三、2015-2020年中国废旧家电回收行业市场费用走势预测 196

第十一章 2015-2020年中国废旧家电回收行业投资机会与风险分析 198

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 198

一、2014年中国宏观经济运行概况	198
二、2012-2014年中国宏观经济趋势预测	199
第二节 2015-2020年中国废旧家电回收行业投资风险分析	204
一、市场竞争风险	204
二、原材料压力风险分析	205
三、技术风险分析	205
四、政策和体制风险	207
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	208
第三节 废旧家电回收行业投资建议	210
一、把握国家投资的契机	210
二、竞争性战略联盟的实施	211
三、市场的重点自身应对策略	215

图表目录：

图表 1 废旧塑料的分离和回收	53
图表 2 近红外谱塑料识别装置	54
图表 3 塑料再生利用技术	55
图表 4 日本塑料处理企业标识	56
图表 5 图废旧塑料的化学再生利用简图	56
图表 6 图废旧家电塑料作为再生利用的流程图	57
图表 7 废旧空调的流程图	59
图表 8 废旧电视机的材料再生流程图	60
图表 9 电视机回收处理流程图	65
图表 10 空调器回收处理流程图	66
图表 11 电冰箱回收处理流程图	67
图表 12 洗衣机回收处理流程图	67
图表 13 2002年 季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	80
图表 14 2002年12月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	81
图表 15 2002年12月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	85
图表 16 2002年12月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%）	87
图表 17 2002年1-12月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	

图表 18 2002年12月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	
--	--

(%) 94

- 图表 19 2009-2014年我国家电制造行业规模企业个数及增长情况 157
- 图表 20 2009-2014年我国家电制造行业规模企业个数及增长对比 157
- 图表 21 2009-2014年我国家电制造行业从业人员及增长情况 158
- 图表 22 2009-2014年我国家电制造行业从业人员及增长对比 158
- 图表 23 2009-2014年我国家电制造行业资产合计及增长情况 159
- 图表 24 2009-2014年我国家电制造行业资产合计及增长对比 159
- 图表 25 2014年1-10月我国家电制造行业不同规模企业数量对比 160
- 图表 26 2014年1-10月我国家电制造行业不同所有制企业数量对比 161
- 图表 27 2014年1-10月我国家电制造行业不同规模企业销售收入对比 162
- 图表 28 2014年1-10月我国家电制造行业不同所有制企业销售收入对比 162
- 图表 29 2009-2014年我国家电制造行业产成品及增长情况 163
- 图表 30 2009-2014年我国家电制造行业产成品及增长对比 163
- 图表 31 2009-2014年我国家电制造行业工业销售产值及增长情况 164
- 图表 32 2009-2014年我国家电制造行业工业销售产值及增长对比 164
- 图表 33 2009-2014年我国家电制造行业出口•交货值及增长情况 165
- 图表 34 2009-2014年我国家电制造行业出口•交货值及增长对比 165
- 图表 35 2009-2014年我国家电制造行业主营业务成本及增长情况 166
- 图表 36 2009-2014年我国家电制造行业主营业务成本及增长对比 167
- 图表 37 2009-2014年我国家电制造行业营业费用及增长情况 167
- 图表 38 2009-2014年我国家电制造行业营业费用及增长对比 168
- 图表 39 2009-2014年我国家电制造行业销售收入及增长情况 168
- 图表 40 2009-2014年我国家电制造行业销售收入及增长对比 169
- 图表 41 2009-2014年我国家电制造行业利润总额及增长情况 169
- 图表 42 2009-2014年我国家电制造行业利润总额及增长对比 170
- 图表 43 2014年1-10月中国微波炉产量分省市统计 171
- 图表 44 2014年1-10月中国微波炉产量分省市统计 173
- 图表 45 2014年1-10月中国彩色电视机产量分省市统计 175
- 图表 46 2014年1-10月中国彩色电视机产量分省市统计 177
- 图表 47 2014年1-10月中国房间空气调节器产量数据统计(分省市) 179
- 图表 48 2014年1-10月中国房间空气调节器产量数据统计(分省市) 180
- 图表 49 2014年1-10月中国家用洗衣机产量及增长速度统计(分省市) 181

图表 50 2014年1-10月中国家用洗衣机产量分省市统计 182

图表 51 2014年1-10月中国家用电冰箱产量分省市统计 184

图表 52 2014年1-10月中国家用电冰箱产量分省市统计 186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。