



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国料理机行业市场调查与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国料理机行业市场调查与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2499/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章小家电行业概述

第一节 小家电行业发展概述

- 一、小家电产品分类
- 二、中国小家电行业运作模式
- 三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 小家电市场发展态势

- 一、小家电市场概况
- 二、国际小家电资本在中国市场的发展
- 三、小家电市场竞争剖析
- 四、小家电市场的问题
- 五、小家电市场发展策略

第三节 2008年中国小家电市场竞争

第二章 2008年全球料理机行业运行态势

第一节 2008年全球料理机行业发展概况

- 一、全球料理机行业特点
- 二、全球料理机市场
- 三、全球料理机价格走势

第二节 2008年全球主要国家料理机行业发展情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年全球料理机行业发展前景

第三章 2008年中国料理机行业发展环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、人民币升值

第二节 2008年中国料理机产业发展政策环境

- 一、产业政策

二、家电政策影响

三、进出口政策

第三节 2008年中国料理机行业发展社会环境

第四章 2008年中国料理机产业运行形势

第一节 2008年中国料理机行业发展综述

一、行业运行特征

二、主要品牌型号占有率及均价

三、料理机制造技术

第二节 2008年中国料理机行业发展走势

一、料理机项目

二、小家电迅速崛起销售风头盖过大家电

三、料理机行业价格走势

第三节 2008年中国料理机行业发展存在的问题

第五章 2008年中国料理机行业市场运行动态

第一节 2008年中国料理机行业市场现状

一、市场供给状况

二、产品需求情况

三、市场供需平衡

第二节 2007-2008年中国料理机进出口数据统计

一、中国料理机进口数据

二、中国料理机出口数据

三、中国料理机进出口单价

第三节 2008年中国影响料理机行业市场发展的因素

第六章 2008年中国料理机行业市场营销策略及调查

第一节 2008年中国料理机行业营销策略探讨

一、料理机市场营销现状

二、中国料理机营销问题的原因

三、中国料理机的现场体验营销

第二节 2008年中国料理机行业消费者调查

- 一、市场调查对象情况
 - 二、消费者消费习惯调查
 - 三、消费者品牌状况调查
- 第三节 权威专家观点

第七章 2008年中国料理机行业市场竞争格局

第一节 2008年中国料理机行业竞争现状

- 一、价格竞争
- 二、市场品牌竞争格局
- 三、料理机成本竞争

第二节 2008年中国料理机行业区域竞争格局

- 一、重点区域竞争力
- 二、市场集中度
- 三、企业集中度

第三节 2008年中国影响料理机行业竞争的因素

第八章 2008年中国料理机行业十家企业竞争力

第一节 九阳股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第二节 阳江德尔电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第三节 慈溪市西贝乐电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第四节 佛山市顺德区长盈电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 雅美工业(惠阳)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 东莞市联创电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第七节 宁波海菱电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第八节 中山市美扬电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第九节 宁波远大电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第十节 宁波凯迪利电器有限公司

一、公司简介

四、次贷危机对我国料理机行业的影响

五、次贷危机对我国料理机企业发展的影响

六、我国料理机产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国料理机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国料理机产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表 2008年中国GDP

图表 2008年中国城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2008年中国人民币升值

图表 2007-2008年中国料理机进口数据

图表 2007-2008年中国料理机出口数据

图表 2007-2008年中国料理机进出口单价

图表 九阳股份有限公司盈利指标情况

图表 九阳股份有限公司资产运行指标状况

图表 九阳股份有限公司资产负债能力指标

图表 九阳股份有限公司盈利能力情况

图表 九阳股份有限公司销售收入情况

图表 九阳股份有限公司成本费用构成情况

图表 阳江德尔电器有限公司盈利指标情况

图表 阳江德尔电器有限公司资产运行指标状况

图表 阳江德尔电器有限公司资产负债能力指标

图表 阳江德尔电器有限公司盈利能力情况

图表 阳江德尔电器有限公司销售收入情况

图表 阳江德尔电器有限公司成本费用构成情况

图表 慈溪市西贝乐电器有限公司盈利指标情况

图表 慈溪市西贝乐电器有限公司资产运行指标状况

图表 慈溪市西贝乐电器有限公司资产负债能力指标

图表 慈溪市西贝乐电器有限公司盈利能力情况

图表 慈溪市西贝乐电器有限公司销售收入情况

图表 慈溪市西贝乐电器有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区长盈电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区长盈电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区长盈电器有限公司资产负债能力指标

图表 佛山市顺德区长盈电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区长盈电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区长盈电器有限公司成本费用构成情况

图表 雅美工业(惠阳)有限公司盈利指标情况

图表 雅美工业(惠阳)有限公司资产运行指标状况

图表 雅美工业(惠阳)有限公司资产负债能力指标

图表 雅美工业(惠阳)有限公司盈利能力情况

图表 雅美工业(惠阳)有限公司销售收入情况

图表 雅美工业(惠阳)有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市联创电器有限公司盈利指标情况

图表 东莞市联创电器有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市联创电器有限公司资产负债能力指标

图表 东莞市联创电器有限公司盈利能力情况

图表 东莞市联创电器有限公司销售收入情况

图表 东莞市联创电器有限公司成本费用构成情况

图表 宁波海菱电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波海菱电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波海菱电器有限公司资产负债能力指标

图表 宁波海菱电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波海菱电器有限公司销售收入情况

图表 宁波海菱电器有限公司成本费用构成情况

图表 中山市美扬电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市美扬电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市美扬电器有限公司资产负债能力指标

图表 中山市美扬电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市美扬电器有限公司销售收入情况

图表 中山市美扬电器有限公司成本费用构成情况
图表 宁波远大电器有限公司盈利指标情况
图表 宁波远大电器有限公司资产运行指标状况
图表 宁波远大电器有限公司资产负债能力指标
图表 宁波远大电器有限公司盈利能力情况
图表 宁波远大电器有限公司销售收入情况
图表 宁波远大电器有限公司成本费用构成情况
图表 宁波凯迪利电器有限公司盈利指标情况
图表 宁波凯迪利电器有限公司资产运行指标状况
图表 宁波凯迪利电器有限公司资产负债能力指标
图表 宁波凯迪利电器有限公司盈利能力情况
图表 宁波凯迪利电器有限公司销售收入情况
图表 宁波凯迪利电器有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国料理机行业市场预测
图表 2009-2012年中国料理机行业盈利预测
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2499/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。