



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国颅内皮层电极 行业运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国颅内皮层电极行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 颅内皮层电极行业发展综述

第一章 中国颅内皮层电极行业发展状况综述 1

第一节 中国颅内皮层电极行业简介 1

一、颅内皮层电极行业的界定及分类 1

二、颅内皮层电极行业的特征 4

三、颅内皮层电极的主要用途 4

第二节 颅内皮层电极行业相关政策 6

一、国家"十二五"产业政策 6

二、其他相关政策 13

三、出口关税政策 13

第三节 我国颅内皮层电极产业发展的"波特五力模型"分析 14

一、"波特五力模型"介绍 14

二、颅内皮层电极产业环境的"波特五力模型"分析 19

1、行业内竞争 19

2、买方侃价能力 22

3、卖方侃价能力 22

4、进入威胁 23

5、替代威胁 24

第四节 中国颅内皮层电极行业发展状况 25

一、中国颅内皮层电极行业发展历程 25

二、中国颅内皮层电极行业发展面临的问题 26

第二章 2015-2020年颅内皮层电极行业外部发展环境展望 28

第一节 国际宏观经济形势分析 28

一、世界经济增长有望改善和加快 28

二、主要国家及地区经济展望 33

第二节 国内宏观经济形势分析 38

一、国民经济运行情况 38

二、工业发展形势 39

三、固定资产投资情况 40

四、社会消费品零售总额	40
五、对外贸易&进出口	41
第三节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望	41
第四节 2015-2020年我国宏观经济政策走势预测	43

第二部分 颅内皮层电极行业市场分析

第三章 2012-2014年中国颅内皮层电极行业主要指标监测分析	45
第一节 2012-2014年中国颅内皮层电极行业总体运行情况	45
第二节 2012-2014年中国颅内皮层电极行业盈利能力分析	48
一、颅内皮层电极行业成本费用利润率分析	48
二、颅内皮层电极行业销售毛利率分析	48
三、颅内皮层电极行业销售利润率分析	53
四、颅内皮层电极行业总资产利润率分析	55
第三节 2012-2014年中国颅内皮层电极行业偿债能力分析	56
第四节 2012-2014年中国颅内皮层电极行业经营效率分析	60
第五节 2012-2014年颅内皮层电极行业资产负债状况分析	67
第六节 2012-2014年我国颅内皮层电极行业成长性分析	68

第四章 2012-2014年颅内皮层电极行业上下游及相关产业分析 74

第一节 颅内皮层电极产业链分析	74
一、颅内皮层电极产业链模型介绍	74
二、颅内皮层电极产业链模型分析	74
第二节 颅内皮层电极上游产业分析	81
一、颅内皮层电极上游产业发展现状分析	81
二、颅内皮层电极上游产业主要经济指标发展分析	83
1、固定资产投资变化状况分析	83
2、工业总产值变化状况分析	86
3、产品销售收入变化状况分析	90
4、企业数量变化状况分析	95
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	97
第三节 颅内皮层电极下游产业分析	100
一、颅内皮层电极下游产业发展现状分析	100

二、颅内皮层电极下游产业主要经济指标发展分析	101
1、医疗器械进出口市场分析	101
2、中国医疗器械注册	102
3、产品销售收入变化状况分析	103
4、企业数量变化状况分析	104
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	105
第五章 2012-2014年中国颅内皮层电极行业供需情况及2015-2020年供需预测	106
第一节 2012-2014年颅内皮层电极行业生产能力分析	106
第二节 2012-2014年颅内皮层电极行业产量及其增长速度分析	114
第三节 2014年颅内皮层电极行业地区结构分析	116
第四节 2012-2014年颅内皮层电极行业需求情况分析	117
一、2012-2014年颅内皮层电极行业需求总量	117
二、2014年颅内皮层电极行业需求结构变化	118
第五节 2015-2020年颅内皮层电极行业供需预测	121
一、颅内皮层电极行业供给总量预测	121
二、颅内皮层电极行业生产能力预测	125
第六节 2015-2020年国内颅内皮层电极行业影响因素分析	128
一、宏观经济因素	128
二、政策因素	129
第三部分 颅内皮层电极行业竞争格局分析	
第六章 2014年颅内皮层电极行业竞争格局分析	130
第一节 中国颅内皮层电极行业不同地区竞争格局	130
第二节 中国颅内皮层电极行业的不同企业竞争格局	131
一、不同所有制企业竞争格局分析	131
二、不同规模企业竞争格局分析	131
1、迈瑞医疗	131
2、乐普医疗	135
3、鱼跃医疗	141
4、新华医疗	146
5、微创医疗	151

6、航卫通用电气（中国）医疗系统有限公司	154
7、飞利浦医疗	158
第三节 国内主要企业竞争力对比分析	162
一、产业结构	162
二、新的行业进入者的威胁	163
三、进入壁垒	163
四、行业政策导向性明显	164
五、买方侃价能力	165
六、医疗替代品的压力	165
七、供方侃价能力	165
八、产业内存在的竞争	166
九、认识行业内的竞争格局	167
十、把握未来行业发展趋势	167
第四节 2015-2020年中国颅内皮层电极行业竞争格局变化趋势分析	168
第七章 颅内皮层电极行业消费者分析	172
第一节 消费者偏好分析	172
一、产品价格偏好	172
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	178
三、产品品牌与厂商偏好	180
第二节 颅内皮层电极行业消费者对品牌的认知度分析	182
一、消费者主要关注的品牌	182
二、消费者对品牌的认识渠道	184
第八章 颅内皮层电极行业产品营销分析及预测	193
第一节 颅内皮层电极行业国内营销模式分析	193
第二节 颅内皮层电极行业主要销售渠道分析	210
第三节 颅内皮层电极行业价格竞争方式分析	215
第四节 颅内皮层电极行业营销策略分析	221
第五节 颅内皮层电极行业国际化营销模式分析	223
第九章 中国颅内皮层电极行业市场进出口分析	226

第一节 中国颅内皮层电极出口整体情况 226

第二节 中国颅内皮层电极行业进口分析 228

第十章 颅内皮层电极行业国内重点生产企业分析 231

第一节 美敦力公司 231

一、企业基本情况分析 231

二、企业主营业务及产品结构 234

三、公司科研与创新能力分析 236

四、公司经营情况及毛利分析 239

五、公司未来几年发展战略 240

第二节 百特国际有限公司 241

一、企业基本情况分析 241

二、企业主营业务及产品结构 244

三、公司科研与创新能力分析 245

四、公司经营情况及毛利分析 246

五、公司未来几年发展战略 246

第三节 迈瑞医疗国际股份公司 248

一、企业基本情况分析 248

二、企业主营业务及产品结构 250

三、公司科研与创新能力分析 251

四、公司经营情况及毛利分析 252

五、公司未来几年发展战略 253

第四部分 颅内皮层电极行业发展趋势分析

第十一章 颅内皮层电极市场发展趋势与及策略建议 258

第一节 产品与技术 258

第二节 颅内电极应用 258

第十二章 2015-2020年颅内皮层电极行业投资机会与风险分析 263

第一节 2015-2020年中国颅内皮层电极行业投资机会分析 263

第二节 2015-2020年颅内皮层电极行业环境风险 264

一、国际经济环境风险 264

二、宏观经济风险	267
三、宏观经济政策风险	271
第三节 2015-2020年颅内皮层电极行业市场风险	273
一、市场供需风险	273
二、价格风险	273
三、竞争风险	273
第十三章 2015-2020年我国颅内皮层电极行业投资建议分析	276
第一节 投资项目规模	276
第二节 建议投资区域	282
第三节 营销策略	283
第四节 投资策略	290
第五节 应对金融危机策略建议	291

图表目录：

图表：2009-2014年世界经济增长趋势	29
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	32
图表：1990-2014年全球直接投资主要指标	33
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	38
图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	39
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	40
图表：医疗企业产业园磁石效益	82
图表：2006-2014年持有医疗器械经营企业许可证的企业数量	95
图表：2006-2014年全国实有医疗器械生产企业数量变化	96
图表：2014年全国实有医疗器械生产企业所有制	96
图表：2014年我国医疗器械行业规模企业不同所有制情况	97
图表：2001-2014中国医疗器械市场销售规模统计	101
图表：2007年-2014年的医疗器械注册数据	103
图表：2014医疗器械在各类渠道的销售比例	104
图表：2007-2014年我国医疗器械销售企业数量变化	105
图表：2014我国医疗器械企业所有制比重	131
图表：2014年迈瑞医疗资产负债情况	131

图表：迈瑞医疗资产负债表一	132
图表：迈瑞医疗资产负债表二	132
图表：迈瑞医疗资产负债表三	133
图表：2014年迈瑞医疗毛利情况	133
图表：迈瑞医疗利润表一	134
图表：迈瑞医疗利润表二	134
图表：迈瑞医疗现金流量表	135
图表：2014各季度乐普医疗资产负债情况	135
图表：乐普医疗资产负债表一	136
图表：乐普医疗资产负债表二	137
图表：乐普医疗资产负债表三	137
图表：乐普医疗利润表一	138
图表：乐普医疗利润表二	138
图表：2014各季度乐普医疗总利润	139
图表：乐普医疗现金流量表一	139
图表：乐普医疗现金流量表二	140
图表：鱼跃医疗资产负债表	141
图表：2014各季鱼跃医疗资产负债率	141
图表：鱼跃医疗资产负债二	142
图表：鱼跃医疗现金流量表一	142
图表：鱼跃医疗现金流量表二	143
图表：鱼跃医疗现金流量表三	144
图表：鱼跃医疗利润表一	144
图表：2014鱼跃医疗各季度成本占有情况	145
图表：鱼跃医疗利润表二	145
图表：2014鱼跃医疗各季度净利润	146
图表：新华医疗资产负债表一	146
图表：新华医疗资产负债表二	147
图表：新华医疗资产负债表三	147
图表：2014新华医疗各季度资产负债情况	148
图表：新华医疗现金流量表一	148
图表：新华医疗现金流量表二	148

图表：新华医疗现金流量表三 149

图表：新华医疗利润表一 149

图表：2014年各季度新华医疗费用情况 150

图表：2014新华医疗各季度成本占有情况 150

图表：新华医疗利润表二 150

图表：2014新华医疗各季度净利润情况 151

图表：微创医疗资产负债表一 151

图表：2014微创医疗各季度流动资产情况 152

图表：微创医疗资产负债表二 152

图表：2014微创医疗各季总资产负债率情况 153

图表：微创医疗现金流量表 153

图表：2014微创医疗各季度毛利情况 154

图表：通用电气资产负债表一 154

图表：通用电气资产负债表二 154

图表：2014通用医疗各季度资产负债情况 155

图表：通用电气资产负债表三 155

图表：通用电气现金流量表一 156

图表：通用电气现金流量表二 156

图表：通用电气利润表一 156

图表：2014通用医疗各季度毛利率情况 157

图表：通用电气利润表二 157

图表：2014飞利浦各季度资产负债率情况 158

图表：飞利浦医疗资产负债表一 158

图表：飞利浦医疗资产负债表二 158

图表：飞利浦医疗资产负债表三 159

图表：飞利浦医疗现金流量表 159

图表：2014飞利浦医疗各季度净利润情况 160

图表：飞利浦医疗利润表一 160

图表：2014飞利浦医疗各季度毛利情况情况 161

图表：飞利浦医疗利润表二 161

图表：医疗器械产业五力模型 164

图表：五中竞争力的影响因素 168

图表：2014年我国出口前十市场情况	226
图表：美敦力资产负债表一	231
图表：美敦力资产负债表二	232
图表：美敦力资产负债表三	232
图表：美敦力现金流量表	233
图表：2014年美敦力各季度净利润情况	233
图表：美敦力利润表	234
图表：2013-2014年美敦力公司经营情况	239
图表：2013-2014年美敦力公司毛利情况	240
图表：百特国际资产负债表一	241
图表：百特国际资产负债表二	242
图表：百特国际资产负债表三	242
图表：2014百特国际现金流量表	243
图表：2014百特国际各季度净利润情况	243
图表：2014百特国际利润表	244
图表：2013-2014年百特国际公司经营情况	246
图表：2013-2014年百特国际公司毛利情况	246
图表：2013-2014年迈瑞医疗国际公司经营情况	252
图表：2013-2014年迈瑞医疗国际公司毛利情况	253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。