



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国超越离合器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国超越离合器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：国内车用轴承行业进展综述

1.1 车用轴承行业相关概述

1.1.1 轴承的界定和种类

(1) 轴承的界定

(2) 轴承的种类

1.1.2 车用轴承的应用概况

(1) 车用轴承的应用领域

(2) 中国外车用轴承比较

1.2 车用轴承行业进展环境条件预测

1.2.1 行业政策环境条件预测

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关法律法规预测

(3) 行业相关产业政策预测

1.2.2 行业经济环境条件预测

(1) 国际宏观经济预测

(2) 中国宏观经济预测

(3) 行业宏观经济预测

1.2.3 行业技能环境条件预测

(1) 行业相关技能政策预测

(2) 行业制造技能进展现状

(3) 行业技能最新进展动向

1.2.4 行业贸易环境条件预测

(1) 2013《IMF国内溢出效益报告》解读

(2) 2001-2013国内加入WTO十周年回顾

(3) 国内车用轴承行业贸易进展规划预测

第2章：国内车用轴承产业链预测

2.1 车用轴承行业产业链概述

2.2 轴承钢行业进展趋势预测

2.2.1 钢铁行业市场运行趋势预测

(1) 行业供需趋势预测

(2) 行业钢材结构预测

(3) 行业钢材价格预测

2.2.2 钢铁行业进出口市场预测

(1) 行业出口市场预测

(2) 行业进口市场预测

2.2.3 轴承钢市场运行情况预测

(1) 轴承用钢"高碳铬钢"

(2) 轴承钢市场市场营销情况

(3) 轴承钢市场价格行情动态

(4) 轴承钢市场最新进展动向

2.3 汽车行业进展趋势预测

2.3.1 世界汽车制造行业进展趋势预测

(1) 行业市场范围预测

(2) 行业竞争格局预测

(3) 行业最新进展走势

(4) 行业市场未来分析

2.3.2 国内汽车制造行业进展趋势预测

(1) 2014年行业政策解读

(2) 2014年行业热点研究

(3) 行业市场运行情况预测

(4) 行业进出口市场预测

(5) 行业市场投资情况预测

(6) 行业公司经营情况预测

2.3.3 国内新能源汽车行业进展趋势预测

(1) 行业相关政策预测

(2) 行业市场范围预测

(3) 行业竞争格局预测

(4) 行业最新进展走势

(5) 行业市场未来分析

2.4 摩托车行业进展趋势预测

2.4.1 摩托车行业政策解读与热点研究

(1) 行业相关政策解读

(2) 行业相关热点研究

2.4.2 摩托车行业市场运行趋势预测

(1) 行业产销能力预测

(2) 行业市场价格预测

2.4.3 摩托车行业出口市场预测

2.4.4 摩托车行业经营趋势预测

第3章：国内超越离合器行业进展趋势预测

3.1 国内车用轴承行业进展现状

3.1.1 车用轴承行业营销能力预测

(1) 行业公司范围预测

(2) 行业技能水平预测

(3) 行业配套能力预测

(4) 行业终端客户预测

3.1.2 车用轴承行业经营模式预测

(1) 行业销售模式预测

(2) 行业采购模式预测

(3) 行业生产模式预测

(4) 行业赢利模式预测

3.1.3 车用轴承行业SWOT预测

(1) 行业进展优点预测

(2) 行业进展劣势预测

(3) 行业进展机会预测

(4) 行业进展威胁预测

3.2 国内车用轴承行业市场预测

3.2.1 车用轴承行业产品市场预测

(1) 主机轴承市场预测

(2) 行业机械维修市场

(3) 行业海外出口市场

3.2.2 车用轴承行业市场营销预测

(1) 行业市场范围预测

(2) 行业竞争格局预测

(3) 行业投资趋势预测

3.2.3 车用轴承行业市场未来分析

(1) 行业市场进展状况预测 及预测

(2) 2015-2020年行业市场范围分析

3.3 国内超越离合器行业市场预测

3.3.1 超越离合器行业进展现状

(1) 行业中国外进展比较预测

(2) 行业公司经营配套预测

(3) 行业产品进展状况预测

3.3.2 超越离合器行业3C预测

(1) 行业成本预测

(2) 行业竞争者预测

(3) 消费/采购公司预测

3.3.3 超越离合器行业市场预测

(1) 行业市场集中度预测

(2) 行业OEM/AM市场范围预测

(3) 行业市场未来分析

图表目录：

图表1：轴承的种类

图表2：2007-2014年轴承产业相关政策

图表3：2010-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表4：2007-2014年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表5：美国PPI构成（单位：%）

图表6：2007-2014年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表7：2007-2014年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表8：2000-2014年日本企业价格指数动态（单位：%）

图表9：2005-2014年巴西产能利用率（单位：%）

图表10：2007-2014年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表11：2010-2014年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表12：2007-2014年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表13：2007-2014年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表14：1980-2014年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表15：1994-2014年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表16：2014年国内城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表17：2006-2014年国内全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2005-2014年国内基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表19：2014年国内居民消费价格主要数据（单位：%）

图表20：2006-2014年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表21：2006-2014年全国范围以上工业增加值增长变化（单位：%）

图表22：国内在世界贸易中的地位演变

图表23：国家最终需求对贸易伙伴GDP贡献（单位：%）

图表24：国内在世界贸易中的份额（单位：%）

图表25：推算得出的资本成本（单位：%）

图表26：与国内的竞争以及市场份额损失

图表27：若干经济体起飞后市场份额（单位：%）

图表28：车用轴承行业产业链

图表29：2009-2014年国内粗钢季度产量及增速（单位：万吨，%）

图表30：2009-2014年国内钢铁产业产品销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表31：2014年国内钢材结构（单位：%）

图表32：2014年国内钢材分品种累计产量及增速（单位：万吨，%）

图表33：2010-2014年重轨产量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2014年国内种类别钢材产量（单位：万吨，%）

图表35：2010-2014年国内钢材综合价格指数

图表36：2009-2014年国内钢材均价及增速（单位：%）

图表37：2001-2014年钢铁产业生产者出厂价格指数

图表38：2014年国内主要钢材品种价格（单位：元/吨）

图表39：2014年钢铁行业各品种钢材价格涨跌幅度（单位：%）

图表40：2010-2014年国内钢材出口量（单位：万吨）

图表41：2010-2014年国内钢材出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表42：2010-2014年国内钢材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表43：2010-2014年中国高碳铬铁平均价格动态图（单位：元/吨）

图表44：2010-2014年全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：吨）

图表45：2009-2014年中国轴承钢价格动态（单位：元/吨）

图表46：主要轴承钢生产公司华东区域销售价格汇总（中规格连铸不退火棒材）（单位：元/吨）

图表47：2006-2014年全球汽车产量（单位：万辆，%）

图表48：2014年全球分地区汽车产量竞争格局（单位：%）

图表49：2014年全球分国家汽车产量竞争格局（单位：%）

图表50：《关于印发国家十二五科学和技能进展规划的通知》

图表51：《关于印发的通知》

图表52：《关于开展报废汽车回收拆解公司升级改造示范工程试点的通知》

图表53：《关于鼓励进口技能和产品目录（2014年版）的通知》

图表54：《关于促进汽车租赁业健康进展的通知》

图表55：2014年上海新能源车补贴政策将出台

图表56：2014年7月1日起国家机动车国IV标准实施

图表57：电动车十二五规划低调实施

图表58：美对华汽车零配件首次发起双反调查

图表59：奇瑞汽车巴西建工厂——产能达15万辆

图表60：2009-2014年国内汽车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表61：2009-2014年国内乘用车销量及同比增速（单位：辆，%）

图表62：2009-2014年商用车月度销量（单位：辆）

图表63：2014年国内部分城市公共交通客车新增需求

图表64：2009-2014年国内轿车月度销量（单位：辆）

图表65：2009-2014年国内重卡月度销量（单位：万辆）

图表66：2014年世界部分国家汽车产量及出口量比较（单位：万辆，%）

图表67：2007-2014年国内汽车出口量前十名国家（单位：辆）

图表68：2014年前三季国内进口车前十五大品牌（单位：辆，%）

图表69：2010-2014年国内汽车行业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表70：2010-2014年国内重点汽车公司月度利润总额（单位：亿元）

图表71：汽车子行业类型比较及成本预测

图表72：2010-2014年国内轿车出厂价格指数

图表73：2009-2014年铜铝铅锌现货结算价（单位：美元/吨）

图表74：2009-2014年石油天胶价格（单位：美元/吨，万元/吨）

图表75：国内已出台或将要出台的新能源汽车产业政策

图表76：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表77：2014年国内新能源汽车产销情况（单位：辆，%）
图表78：工信部《车辆生产公司及产品（第225批）》公告
图表79：巴基斯坦政府拟对进口摩托车调低关税
图表80：宗申集团在泰投资产能20万辆的工厂
图表81：力帆同mvagusta企业签署战略合作协议
图表82：本田在越南投资第三本田摩托车工厂
图表83：宗申计划收购美国电动摩托车公司
图表84：2010-2014年国内摩托车月度产量及同比增长（单位：万辆，%）
图表85：2014年摩托车分区域累计产量及同比增长（单位：万辆，%）
图表86：2008-2014年摩托车行业销量（单位：万辆）
图表87：2009-2014年摩托车出厂价格指数
图表88：2010-2014年摩托车行业月度出口量和出口额（单位：万辆，亿美元）
图表89：2009-2014年摩托车行业累计销售收入及利润总额增速（单位：%）
图表90：2010-2014年摩托车行业累计库存及同比增长（单位：亿元，%）
图表91：2009-2014年摩托车主要原材料出厂价格指数
图表92：2014年国内轴承制造市场竞争格局（单位：%）
图表93：2011-2015年车用轴承行业市场范围分析（单位：亿元，%）
图表94：离合器生产构成图
图表95：超越离合器生产流程图
图表96：离合器汽车用领域
图表97：离合器摩托车用领域
图表98：离合器工业用领域
图表99：2011-2014年超越离合器市场需求分析（单位：万套）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。