



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国砗磲行业分析 预测及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国砗磲行业分析预测及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2014年全球砵磔行业市场运行形势综述 21

第一节2014年全球砵磔市场动态研究 21

一、全球砵磔市场特征分析 21

二、全球砵磔市场供需监测研究 21

三、全球砵磔价格走势分析 22

第二节2014年全球主要区域砵磔市场运行形势透析 23

一、亚洲 23

二、欧洲 24

三、北美地区 24

四、其它主要区域 24

第三节2014年全球主要国家砵磔市场深度局势分析 24

一、美国 24

二、日本 25

三、韩国 25

四、其他国家 25

第四节2015-2020年全球砵磔市场发展趋势预测解析 26

第二章2014年中国砵磔行业市场发展环境分析（PEST分析法） 28

第一节2014年中国经济环境分析 28

一、国民经济运行情况GDP 28

二、消费价格指数CPI、PPI 29

三、全国居民收入情况 34

四、恩格尔系数 39

五、工业发展形势 40

六、固定资产投资情况 42

七、财政收支状况 44

八、中国汇率调整 48

九、对外贸易&进出口 50

第二节2014年中国砵磔行业政策环境分析 52

一、砵磔行业政策深度解读 52

二、砵磔行业标准研究 53

三、行业法规研究	53
第三节2014年中国砵碟行业社会环境分析	53
一、人口环境分析	53
二、教育环境分析	54
三、文化环境分析	55
四、生态环境分析	56
五、中国城镇化率	57
六、居民的各种消费观念和习惯	57
第四节2014年中国砵碟行业技术环境分析	61
第三章2014年中国砵碟品牌市场整体运行态势剖析	62
第一节2014年中国砵碟行业市场供需状况	62
一、砵碟行业市场供给情况	62
二、砵碟行业需求分析	62
三、砵碟行业需求特点研究	63
第二节2014年中国砵碟主要经销方式深度探讨	63
一、2014年中国砵碟市场批发分析	63
二、2014年中国砵碟加盟商（代理）	64
三、2014年中国砵碟自主经营分析	64
第三节2014年中国砵碟发展存在问题及专家建议	64
第四章2014年中国砵碟市场品牌竞争力评估	65
第一节2014年中国砵碟品牌市场运行走势分析	65
一、中国砵碟品牌竞争对手商铺、商场监测数据	65
二、中国砵碟品牌排名实地调研结果	65
三、中国砵碟相关联行业或情况	65
第二节2014年中国砵碟主要品牌动态关注	70
一、砵碟品牌销售额前十名排名情况	70
二、砵碟品牌竞争力前十名排名情况	71
三、砵碟品牌市场份额前十名排名情况	72
四、砵碟品牌发展潜力前十名排名情况	72
第三节2014年中国砵碟市场销售策略探讨	73
第五章2014年中国砵碟销售渠道及盈利模式调研	74
第一节2014年砵碟销售渠道特征分析	74

第二节2014年砵磔经销模式研究	74
一、紧密销售渠道	74
二、主体销售渠道	74
三、松散型销售渠道	74
四、辅助型销售渠道	74
第三节2014年砵磔销售渠道管理基本要素分析	75
一、渠道成员组成及其作用	75
二、渠道结构类型及其特点	76
第四节2014年砵磔销售渠道控制五力模型研究	77
一、报酬力	77
二、强制力	78
三、合法权力	78
四、专业知识力	78
五、参照力	79
第六章2014年中国砵磔市场消费者偏好深度实地调查	80
第一节中国砵磔消费者收入分析	80
一、中国人口、人民生活分析	80
二、消费者收入水平	82
三、2012-2014年消费者信心指数分析	83
第二节中国砵磔市场消费需求分析	85
一、砵磔市场的消费需求变化	85
二、砵磔行业的需求情况分析	85
三、2012-2014年砵磔品牌市场消费需求分析	86
第三节中国砵磔消费市场状况分析	86
一、砵磔行业消费特点	86
二、砵磔消费者分析	87
三、砵磔消费结构分析	87
四、砵磔消费的市场变化	87
五、砵磔市场的消费方向	87
第四节不同客户购买相关的态度及影响分析	88
一、价格敏感程度	88
二、品牌的影响	88

三、购买方便的影响	89
四、广告的影响程度	89
五、包装的影响程度	90
第五节中国砗磲行业的品牌市场调查	90
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	90
二、消费者对行业的品牌偏好调查	91
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	92
四、消费者经常购买的品牌调查	92
五、砗磲行业品牌忠诚度调查结果	93
六、砗磲行业品牌市场占有率调查	94
七、消费者的消费理念调研结果	94
第七章2009-2014年中国砗磲行业关键数据指标参考	95
第一节2009-2014年中国砗磲行业主要数据监测分析	95
一、中国砗磲行业规模分析	95
二、中国砗磲行业结构分析	95
三、中国砗磲行业产值分析	96
四、中国砗磲行业成本费用分析	96
五、中国砗磲行业盈利能力分析	97
第二节2009-2014年中国砗磲产量数据统计分析	98
一、中国砗磲产量数据分析	98
二、中国砗磲需求量数据分析	99
三、中国砗磲产量增长性分析	100
第三节2009-2014年中国砗磲进出口数据监测研究	101
一、中国砗磲进出口数量分析	101
二、中国砗磲进出口金额分析	102
三、中国砗磲进出口国家及地区分析	103
第八章2014年中国砗磲主要区域与重点城市市场剖析	104
第一节华北地区砗磲行业分析	104
一、2012-2014年行业发展现状分析	104
二、2012-2014年市场规模情况分析	104
三、2015-2020年市场需求情况分析	104
四、2015-2020年行业发展前景预测	105

五、2015-2020年行业投资风险预测	105
第二节东北地区砗磲行业分析	105
一、2012-2014年行业发展现状分析	105
二、2012-2014年市场规模情况分析	106
三、2015-2020年市场需求情况分析	106
四、2015-2020年行业发展前景预测	106
五、2015-2020年行业投资风险预测	107
第三节华东地区砗磲行业分析	107
一、2012-2014年行业发展现状分析	107
二、2012-2014年市场规模情况分析	108
三、2015-2020年市场需求情况分析	108
四、2015-2020年行业发展前景预测	108
五、2015-2020年行业投资风险预测	108
第四节华南地区砗磲行业分析	109
一、2012-2014年行业发展现状分析	109
二、2012-2014年市场规模情况分析	109
三、2015-2020年市场需求情况分析	110
四、2015-2020年行业发展前景预测	110
五、2015-2020年行业投资风险预测	110
第五节华中地区砗磲行业分析	111
一、2012-2014年行业发展现状分析	111
二、2012-2014年市场规模情况分析	111
三、2015-2020年市场需求情况分析	111
四、2015-2020年行业发展前景预测	111
五、2015-2020年行业投资风险预测	112
第六节西南地区砗磲行业分析	112
一、2012-2014年行业发展现状分析	112
二、2012-2014年市场规模情况分析	113
三、2015-2020年市场需求情况分析	113
四、2015-2020年行业发展前景预测	113
五、2015-2020年行业投资风险预测	113
第七节西北地区砗磲行业分析	114

一、2012-2014年行业发展现状分析	114
二、2012-2014年市场规模情况分析	114
三、2015-2020年市场需求情况分析	115
四、2015-2020年行业发展前景预测	115
五、2015-2020年行业投资风险预测	115
第九章2014年中国砗磲市场竞争格局热点观察	117
第一节2014年中国砗磲竞争现状分析	117
一、砗磲市场竞争力分析	117
二、砗磲价格竞争分析	117
三、砗磲成本竞争分析	117
第二节2014年中国砗磲集中度分析	117
一、砗磲市场集中度分析	117
二、砗磲区域集中度分析	118
第三节2014年中国砗磲重点城市竞争分析	119
第四节2014年中国砗磲提升竞争力策略分析	120
第十章中国砗磲优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家企业）	121
第一节海南海世界工艺品有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业主要经济指标分析	122
第二节荣海堂	127
一、企业基本情况	127
二、企业主要经济指标分析	128
第三节海南尚锦文化发展有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业主要经济指标分析	134
第四节琼隆工艺加工厂	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要经济指标分析	141
第五节文昌东郊艺海椰雕工艺厂	146
一、企业基本情况	146
二、企业主要经济指标分析	147
第六节海南和美贝类工艺厂	152

一、企业基本情况	153
二、企业主要经济指标分析	153
第七节大德兴盛珠宝工艺发展有限公司	158
一、企业基本情况	159
二、企业主要经济指标分析	159
第八节北京普门光辉文化传播有限公司	165
一、企业基本情况	165
二、企业主要经济指标分析	166
第九节北京亚洲首饰交易股份有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业主要经济指标分析	171
第十节北京市广源珠宝有限公司	173
一、企业基本情况	173
二、企业主要经济指标分析	173
第十一章2014年中国砗磲市场营销面临的机遇与挑战研究	177
第一节2014年中国砗磲市场营销面临的机遇	177
第二节2014年中国砗磲市场营销面临的问题	177
一、政策问题	177
二、进出口影响问题	178
三、替代品影响问题	178
四、产供销衔接影响问题	178
五、行业自身发展周期影响问题	178
六、价格变动影响问题	178
七、其他影响问题	179
第三节2014年中国砗磲企业应对挑战的策略研究	179
第十二章2015-2020年中国砗磲发展趋势与投资策略研究	180
第一节2015-2020年中国砗磲发展趋势预测分析	180
一、2015-2020年中国砗磲供给预测分析	180
二、2015-2020年中国砗磲需求预测分析	180
三、2015-2020年中国砗磲竞争格局展望预测	181
第二节2015-2020年中国砗磲市场盈利预测研究	181
一、资产利润率走势预测	181

二、销售利润率走势预测	182
三、成本费用利润率走势预测	183
第三节2015-2020年中国砗磲未来发展预测研究	184
第四节2015-2020年中国砗磲投资策略专家研究	184
第十三章2015-2020年中国砗磲项目投资可行性研究	186
第一节2015-2020年中国砗磲投资吸引力分析	186
一、盈利水平研究	186
二、市场竞争者数量调查	186
三、市场信息透明度分析	186
四、国家政策支持情况	186
第二节2015-2020年中国砗磲投资风险研究	186
一、中国砗磲进入壁垒研究	186
二、中国砗磲投资风险及规避建议	187
第三节2014年中国砗磲投资可行性分析研究	189
第四节专家建议	189

图表目录：

图表1 2009-2014年全球砗磲行业供需情况	21
图表2 2009-2014年全球砗磲行业平均价格情况	22
图表3 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）	36
图表4 2014年农村居民人均纯收入构成	36
图表5 2014年城镇居民人均总收入构成	37
图表6 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	37
图表7 历年城乡居民收入差距	38
图表8 2014年以来我国规模以上工业增加值增速（月度同比）	40
图表9 2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	42
图表10 2008年以来我国对外贸易进出口总额增长情况	50
图表11 2009-2014年我国砗磲行业产量情况	62
图表12 2009-2014年我国砗磲行业需求情况	62
图表13 2014年砗磲品牌销售额前十名排名情况	70
图表14 2014年砗磲品牌竞争力前十名排名情况	71
图表15 2014年砗磲市场份额前十名排名情况	72

图表16 2014年砗磲品牌发展潜力前十名排名情况 72

图表17 2014年我国砗磲行业区域需求情况 85

图表18 2009-2014年我国砗磲行业需求分析情况 86

图表19 我国砗磲行业消费者对价格的敏感程度 88

图表20 我国砗磲行业消费者受品牌影响程度 88

图表21 我国砗磲行业消费者受购买是否方便的影响程度 89

图表22 我国砗磲行业消费者受广告影响程度 89

图表23 我国砗磲行业消费者受包装影响程度 90

图表24 我国砗磲行业消费者对品牌的认知度调查 91

图表25 我国砗磲行业消费者对产品品牌的偏好调查 91

图表26 我国砗磲行业消费者对产品品牌的首要认知渠道调查 92

图表27 我国砗磲行业消费者经常购买的品牌调查 92

图表28 我国砗磲行业消费者品牌忠诚度调查 93

图表29 我国砗磲行业品牌占有率调查 94

图表30 2009-2014年我国砗磲行业规模情况 95

图表31 2009-2014年我国砗磲行业产值情况 96

图表32 2009-2014年我国砗磲行业成本费用情况 96

图表33 2009-2014年我国砗磲行业盈利能力情况 97

图表34 2009-2014年我国砗磲行业产量数据情况 98

图表35 2009-2014年我国砗磲行业需求数据情况 99

图表36 2009-2014年我国砗磲行业产量增长情况 100

图表37 2009-2014年我国砗磲行业出口数量情况 101

图表38 2009-2014年我国砗磲行业出口金额情况 102

图表39 2012-2014年华北地区砗磲行业盈利能力表 104

图表40 2012-2014年华北地区砗磲行业产销能力分析 104

图表41 2015-2020年华北地区砗磲行业营运能力分析预测 104

图表42 2015-2020年华北地区砗磲行业产销能力分析预测 105

图表43 2015-2020年华北地区砗磲行业偿债能力分析预测 105

图表44 2012-2014年东北地区砗磲行业盈利能力表 106

图表45 2012-2014年东北地区砗磲行业产销能力分析 106

图表46 2015-2020年东北地区砗磲行业营运能力分析预测 106

图表47 2015-2020年东北地区砗磲行业产销能力分析预测 106

图表482015-2020年东北地区砗磲行业偿债能力分析预测 107
图表492012-2014年华东地区砗磲行业盈利能力分析 107
图表502012-2014年华东地区砗磲行业产销能力分析 108
图表512015-2020年华东地区砗磲行业营运能力分析预测 108
图表522015-2020年华东地区砗磲行业产销能力分析预测 108
图表532015-2020年华东地区砗磲行业偿债能力分析预测 109
图表542012-2014年华南地区砗磲行业盈利能力分析 109
图表552012-2014年华南地区砗磲行业产销能力分析 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。