



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金属门窗市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金属门窗市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国金属门窗行业发展综述 17

1.1 金属门窗行业定义及分类 17

1.1.1 行业定义 17

1.1.2 行业产品分类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 17

1.2 金属门窗行业统计标准 18

1.2.1 行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 行业统计方法 18

1.2.3 行业数据种类 19

1.3 金属门窗行业经济环境分析 20

1.3.1 国际宏观经济环境 20

1.3.2 国内宏观经济环境 23

1.3.3 宏观经济对行业影响分析 26

1.4 金属门窗行业政策环境分析 27

1.4.1 行业相关标准 27

1.4.2 行业相关政策 29

1.4.3 行业发展规划 30

第2章：中国金属门窗行业产业链分析 33

2.1 中国金属门窗行业产业链简介 33

2.2 中国金属门窗行业原材料市场分析 33

2.2.1 钢材市场分析 33

(1) 钢材产量分析 33

(2) 钢材消费量分析 34

(3) 钢材进出口分析 34

(4) 钢材价格走势分析 35

2.2.2 铝金属市场分析 36

(1) 铝金属产量分析 36

(2) 铝金属消费量分析 37

(3) 铝金属进出口分析 37

- (4) 铝金属价格走势分析 38
- 2.2.3 铜金属市场分析 38
 - (1) 铜金属产量分析 38
 - (2) 铜金属消费量分析 39
 - (3) 铜金属进出口分析 40
 - (4) 铜金属价格走势分析 40
- 2.2.4 涂料市场分析 41
 - (1) 涂料产量分析 41
 - (2) 涂料消费量分析 42
 - (3) 涂料行业发展趋势 42
- 2.3 中国金属门窗行业下游行业分析 44
 - 2.3.1 房地产行业状况分析 44
 - (1) 国房景气指数分析 44
 - (2) 房地产开发投资情况 45
 - 1) 房地产开发投资 45
 - 2) 房地产建设面积 46
 - 3) 房地产土地开发面积 46
 - (3) 房地产销售规模分析 47
 - (4) 2014年房地产行业市场展望 49
 - 2.3.2 建筑装饰行业发展状况分析 50
 - (1) 建筑装饰行业发展规模分析 50
 - (2) 建筑装饰行业发展趋势分析 52

第3章：2012-2013年中国金属门窗行业发展状况分析 55

- 3.1 金属门窗行业经营情况分析 55
 - 3.1.1 金属门窗行业发展总体概况 55
 - 3.1.2 2014年金属门窗行业经营情况分析 56
 - (1) 2014年金属门窗行业经营效益分析 56
 - (2) 2014年金属门窗行业盈利能力分析 57
 - (3) 2014年金属门窗行业运营能力分析 57
 - (4) 2014年金属门窗行业偿债能力分析 58
 - (5) 2014年金属门窗行业发展能力分析 58

| | |
|----------------------------|----|
| 3.2 2014年金属门窗行业经济指标分析 | 59 |
| 3.2.1 2014年金属门窗行业经济指标分析 | 59 |
| 3.2.2 2014年不同规模企业经济指标分析 | 60 |
| 3.2.3 2014年不同性质企业经济指标分析 | 66 |
| 3.3 2014年金属门窗行业供需平衡分析 | 76 |
| 3.3.1 2014年全国金属门窗行业供给情况分析 | 76 |
| (1) 2014年全国金属门窗行业总产值分析 | 76 |
| (2) 2014年全国金属门窗行业产成品分析 | 77 |
| 3.3.2 2014年各地区金属门窗行业供给情况分析 | 78 |
| (1) 2014年总产值排名居前的10个地区分析 | 78 |
| (2) 2014年产成品排名居前的10个地区分析 | 79 |
| 3.3.3 2014年全国金属门窗行业需求情况分析 | 80 |
| (1) 2014年全国金属门窗行业销售产值分析 | 80 |
| (2) 2014年全国金属门窗行业销售收入分析 | 81 |
| 3.3.4 2014年各地区金属门窗行业需求情况分析 | 81 |
| (1) 2014年销售产值排名居前的10个地区分析 | 81 |
| (2) 2014年销售收入排名居前的10个地区分析 | 82 |
| 3.3.5 全国金属门窗行业产销率分析 | 83 |
| 3.4 2014年金属门窗行业运营状况分析 | 84 |
| 3.4.1 2014年行业产业规模分析 | 84 |
| 3.4.2 2014年行业资本/劳动密集度分析 | 86 |
| 3.4.3 2014年行业产销分析 | 89 |
| 3.4.4 2014年行业成本费用结构分析 | 91 |
| 3.4.5 2014年行业盈亏分析 | 93 |
| 3.5 2010-2014年金属门窗行业进出口分析 | 95 |
| 3.5.1 2010-2014年行业进出口概况 | 95 |
| 3.5.2 行业出口市场分析 | 95 |
| (1) 2012-2013年行业出口状况分析 | 96 |
| 1) 行业出口整体情况 | 96 |
| 2) 行业出口产品结构分析 | 97 |
| (2) 2014年行业出口状况分析 | 97 |
| 3.5.3 行业进口市场分析 | 98 |

(1) 2012-2013年行业进口状况分析 98

1) 行业进口整体情况 98

2) 行业进口产品结构分析 99

(2) 2014年行业进口状况分析 100

第4章：中国金属门窗行业竞争状况分析 101

4.1 全球金属门窗行业竞争状况分析 101

4.1.1 全球金属门窗行业竞争现状分析 101

4.1.2 全球主要金属门窗企业经营情况分析 101

(1) 亚萨合莱集团 101

1) 企业发展简介分析 101

2) 企业经营情况分析 101

3) 企业在华竞争分析 102

(2) 德国霍曼集团 103

1) 企业发展简介分析 103

2) 企业经营情况分析 103

3) 企业在华竞争分析 104

(3) 德国旭格国际集团 104

1) 企业发展简介分析 104

2) 企业经营情况分析 105

3) 企业在华竞争分析 105

4.2 中国金属门窗行业竞争状况分析 105

4.2.1 中国金属门窗行业市场规模分析 105

4.2.2 中国金属门窗行业集中度分析 106

(1) 行业销售集中度分析 106

(2) 行业资产集中度分析 107

(3) 行业利润集中度分析 109

4.2.3 中国金属门窗行业五力分析 110

(1) 行业现有企业竞争分析 110

(2) 对上游的议价能力分析 110

(3) 对下游的议价能力分析 111

(4) 行业进入者威胁分析 111

(5) 行业替代品威胁分析 112

第5章：中国金属门窗行业主要产品市场分析 114

5.1 金属门窗行业产品结构分析 114

5.2 金属门窗行业按材质划分产品市场分析 114

5.2.1 钢门窗市场分析 114

(1) 钢门窗市场发展分析 114

(2) 钢门窗主要生产企业 115

(3) 2014年不锈钢门十大品牌 115

5.2.2 铝合金门窗市场分析 116

(1) 铝合金门窗特点及分类 116

(2) 铝合金门窗市场发展分析 116

(3) 铝合金门窗主要生产企业 117

(4) 2014年铝合金门窗十大品牌 117

(5) 2015-2020年铝合金门窗采购与招标 118

5.2.3 钢木门市场分析 119

(1) 钢木门特点分析 119

(2) 钢木门市场发展分析 119

(3) 钢木门市场竞争现状 120

(4) 2014年钢木门十大品牌 120

(5) 2015-2020年钢木门采购与招标 121

5.2.4 塑钢门窗市场分析 121

(1) 塑钢门窗特点分析 121

(2) 塑钢门窗市场发展分析 122

(3) 2014年塑钢门窗十大品牌 123

(4) 2015-2020年塑钢门窗采购与招标 124

5.2.5 玻璃钢门窗市场分析 125

(1) 玻璃钢门窗特点分析 125

(2) 玻璃钢门窗市场发展分析 125

(3) 玻璃钢门窗市场前景预测 125

5.3 金属门窗行业按功能划分产品市场分析 126

5.3.1 防火门市场分析 126

- (1) 防火门性能分析 126
- (2) 防火门市场发展分析 126
- (3) 防火门市场竞争现状 127
- (4) 2014年防火门十大品牌 127
- (5) 2015-2020年防火门采购与招标 128

5.3.2 防盗门市场分析 129

- (1) 防盗门性能分析 129
- (2) 防盗门市场发展分析 129
- (3) 2014年防盗门窗十大品牌 130
- (4) 2015-2020年防盗门采购与招标 132

5.3.3 卷帘门市场分析 133

- (1) 卷帘门性能分析 133
- (2) 卷帘门市场发展分析 133
- (3) 2014年卷帘门十大品牌 134
- (4) 2015-2020年卷帘门采购与招标 135

5.4 金属门窗行业产品销售渠道分析 136

5.4.1 卖场销售 136

5.4.2 自营店销售 136

5.4.3 网络销售 137

5.4.4 加盟代理和体验馆销售 137

第6章：中国金属门窗行业重点地区分析 139

6.1 金属门窗行业总体区域结构特征分析 139

6.1.1 行业区域结构总体特征 139

6.1.2 行业区域集中度分析 142

6.1.3 行业区域分布特点分析 144

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 144

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 145

6.1.6 行业企业数的区域分布分析 146

6.2 辽宁省金属门窗行业发展分析及预测 147

6.2.1 辽宁省金属门窗行业在行业中的地位变化 147

6.2.2 辽宁省金属门窗行业经济运行状况分析 148

- 6.2.3 辽宁省金属门窗行业企业分析 149
- 6.2.4 辽宁省金属门窗行业发展趋势预测 150
- 6.3 浙江省金属门窗行业发展分析及预测 150
 - 6.3.1 浙江省金属门窗行业在行业中的地位变化 150
 - 6.3.2 浙江省金属门窗行业经济运行状况分析 151
 - 6.3.3 浙江省金属门窗行业企业分析 152
 - 6.3.4 浙江省金属门窗行业发展趋势预测 153
- 6.4 山东省金属门窗行业发展分析及预测 153
 - 6.4.1 山东省金属门窗行业在行业中的地位变化 153
 - 6.4.2 山东省金属门窗行业经济运行状况分析 154
 - 6.4.3 山东省金属门窗行业企业分析 155
 - 6.4.4 山东省金属门窗行业发展趋势预测 156
- 6.5 广东省金属门窗行业发展分析及预测 156
 - 6.5.1 广东省金属门窗行业在行业中的地位变化 156
 - 6.5.2 广东省金属门窗行业经济运行状况分析 157
 - 6.5.3 广东省金属门窗行业企业分析 158
 - 6.5.4 广东省金属门窗行业发展趋势预测 159
- 6.6 河南省金属门窗行业发展分析及预测 159
 - 6.6.1 河南省金属门窗行业在行业中的地位变化 159
 - 6.6.2 河南省金属门窗行业经济运行状况分析 160
 - 6.6.3 河南省金属门窗行业企业分析 161
 - 6.6.4 河南省金属门窗行业发展趋势预测 161

第7章：中国金属门窗行业重点企业经营分析 163

- 7.1 金属门窗企业发展总体状况分析 163
 - 7.1.1 金属门窗行业企业规模 163
 - 7.1.2 金属门窗行业工业产值状况 163
 - 7.1.3 金属门窗行业销售收入和利润 164
- 7.2 金属门窗行业领先企业经营分析 165
 - 7.2.1 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营分析 165
 - (1) 企业发展简况分析 165
 - (2) 企业组织架构分析 167

- (3) 企业产品结构分析 167
- (4) 企业销售渠道与网络 168
- (5) 主要经济指标分析 168
- (6) 企业盈利能力分析 170
- (7) 企业运营能力分析 170
- (8) 企业偿债能力分析 171
- (9) 企业发展能力分析 171
- (10) 企业经营优劣势分析 172
- (11) 企业最新发展动向分析 173

7.2.2 重庆美心（集团）有限公司经营分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业组织架构分析 175
- (3) 企业技术水平分析 177
- (4) 企业产品结构分析 178
- (5) 企业销售渠道与网络 178
- (6) 企业产销能力分析 179
- (7) 企业盈利能力分析 179
- (8) 企业运营能力分析 180
- (9) 企业偿债能力分析 181
- (10) 企业发展能力分析 181
- (11) 企业经营优劣势分析 182
- (12) 企业最新发展动向分析 182

7.2.3 辽宁东林瑞那斯股份有限公司经营分析 182

- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 企业产品结构分析 183
- (3) 企业销售渠道与网络 183
- (4) 企业产销能力分析 184
- (5) 企业盈利能力分析 184
- (6) 企业运营能力分析 185
- (7) 企业偿债能力分析 186
- (8) 企业发展能力分析 186
- (9) 企业经营优劣势分析 187

- (10) 企业最新发展动向分析 187
 - 7.2.4 步阳集团有限公司经营分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业组织架构分析 188
 - (3) 企业技术水平分析 191
 - (4) 企业产品结构分析 191
 - (5) 企业销售渠道与网络 191
 - (6) 企业产销能力分析 191
 - (7) 企业盈利能力分析 192
 - (8) 企业运营能力分析 192
 - (9) 企业偿债能力分析 193
 - (10) 企业发展能力分析 193
 - (11) 企业经营优劣势分析 194
 - (12) 企业最新发展动向分析 194
 - 7.2.5 星月集团有限公司经营分析 195
 - (1) 企业发展简况分析 195
 - (2) 企业组织架构分析 196
 - (3) 企业技术水平分析 197
 - (4) 企业产品结构分析 197
 - (5) 企业销售渠道与网络 197
 - (6) 企业产销能力分析 197
 - (7) 企业盈利能力分析 198
 - (8) 企业运营能力分析 198
 - (9) 企业偿债能力分析 199
 - (10) 企业发展能力分析 199
 - (11) 企业经营优劣势分析 200
- ……另有25家企业分析

第8章：中国金属门窗行业投资及前景预测分析 316

8.1 金属门窗行业投资特性分析 316

8.1.1 金属门窗行业投资壁垒分析 316

- (1) 品牌壁垒 316

| | |
|------------------------|-----|
| (2) 技术壁垒 | 316 |
| (3) 销售渠道壁垒 | 316 |
| (4) 其他壁垒 | 316 |
| 8.1.2 金属门窗行业盈利模式分析 | 317 |
| 8.1.3 金属门窗行业盈利因素分析 | 318 |
| 8.2 金属门窗行业投资风险分析 | 318 |
| 8.2.1 金属门窗行业宏观经济风险 | 318 |
| 8.2.2 金属门窗行业技术风险 | 318 |
| 8.2.3 金属门窗行业政策风险 | 319 |
| 8.2.4 金属门窗行业产品结构风险 | 319 |
| 8.2.5 金属门窗行业其他风险 | 319 |
| 8.3 金属门窗行业投资现状分析 | 320 |
| 8.3.1 金属门窗行业投资规模分析 | 320 |
| 8.3.2 金属门窗行业投资资金来源构成 | 321 |
| 8.3.3 金属门窗行业投资项目建设分析 | 321 |
| 8.3.4 金属门窗行业投资资金用途分析 | 322 |
| (1) 投资资金流向构成 | 322 |
| (2) 不同级别项目投资资金比重 | 322 |
| (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 | 323 |
| 8.3.5 金属门窗行业投资主体构成分析 | 323 |
| 8.4 金属门窗行业前景预测分析 | 324 |
| 8.4.1 金属门窗行业驱动因素分析 | 324 |
| (1) 房地产投资因素 | 324 |
| (2) 建筑装饰需求因素 | 325 |
| 8.4.2 金属门窗行业发展趋势分析 | 325 |
| 8.4.3 金属门窗行业发展前景预测 | 327 |
| (1) 2015-2020年行业产值规模预测 | 327 |
| (2) 2015-2020年行业销售规模预测 | 328 |

图表目录：

图表1：金属门窗行业产品分类 17

图表2：2005-2014年金属门窗行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 17

- 图表3：2014年1-3季度中国外部经济综合增速和世界主要经济体增速（单位：%） 21
- 图表4：2010-2014年世界经济增长速度及预测（单位：%） 22
- 图表5：2010-2014年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%） 24
- 图表6：2011-2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 24
- 图表7：2011-2013年中国月度进出口情况（单位：亿美元，%） 25
- 图表8：2014年中国主要宏观经济指标预测（单位：亿美元，%） 26
- 图表9：2009-2014年中国金属门窗行业销售增长率与GDP增长率对比图（单位：%） 26
- 图表10：金属门窗行业相关标准 27
- 图表11：历年中国金属门窗行业法律法规及政策汇总 29
- 图表12：中国建筑装饰行业"十二五"发展目标 30
- 图表13：金属门窗上下游产业关系图 33
- 图表14：2000-2014年我国钢材产量及同比增长率（单位：万吨，%） 34
- 图表15：2000-2014年我国钢材表观消费量及同比增长率（单位：万吨，%） 34
- 图表16：2008-2013年我国钢材进出口量变化趋势图（单位：万吨） 35
- 图表17：2011-2014年我国钢材综合价格指数变化 35
- 图表18：2006-2014年原铝累计产量及同比增长（单位：万吨，%） 36
- 图表19：2008-2013年我国原铝进出口量情况（单位：吨） 37
- 图表20：2013年1日-2014年1月6日铝现货价格走势（单位：元/吨） 38
- 图表21：2010-2014年精炼铜累计产量及同比增长（单位：万吨、%） 39
- 图表22：2009-2014年我国精铜当季消费量（单位：千吨） 39
- 图表23：2008-2013年我国精铜进出口量情况（单位：吨） 40
- 图表24：2013年1日-2014年1月6日铜现货价格走势（单位：元/吨） 41
- 图表25：2006-2014年中国涂料行业产量规模情况（单位：万吨） 42
- 图表26：2009-2014年我国国房景气指数走势图（单位：%） 44
- 图表27：2008-2014年房地产投资及增速情况（单位：亿元，%） 45
- 图表28：2008-2014年房地产开发企业房屋施工面积及增速情况（单位：亿平方米，%） 46
- 图表29：2008-2014年房地产开发企业土地购置面积及增速情况（单位：亿平方米，%） 47
- 图表30：2008-2014年全国商品房销售面积及增长情况（单位：亿平方米，%） 48
- 图表31：2008-2014年全国商品房销售额及增长情况（单位：亿平方米，%） 48
- 图表32：2005-2014年建筑装饰业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 50
- 图表33：2005-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家） 51
- 图表34：2005-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测（单位：万家，%） 52

图表35：2003-2014年建筑装饰行业工业总产值及同比增长（单位：万亿元，%） 52

图表36：2014年中国金属门窗行业企业地区分布图（单位：%） 55

图表37：2010-2014年金属门窗行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 56

图表38：2010-2014年中国金属门窗行业盈利能力分析（单位：%） 57

图表39：2010-2014年中国金属门窗行业运营能力分析（单位：次） 58

图表40：2010-2014年中国金属门窗行业偿债能力分析（单位：%、倍） 58

图表41：2010-2014年中国金属门窗行业发展能力分析（单位：%） 58

图表42：2010-2014年金属门窗行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表43：2010-2014年中国大型金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表44：2010-2014年中国中型金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 61

图表45：2010-2014年中国小型金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63

图表46：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 64

图表47：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 64

图表48：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 65

图表49：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 65

图表50：2010-2014年国有金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66

图表51：2010-2014年集体金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 67

图表52：2010-2014年股份合作金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 68

图表53：2010-2014年股份制金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 69

图表54：2010-2014年私营金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 71

图表55：2010-2014年外商和港澳台投资金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 72

图表56：2010-2014年其他性质金属门窗企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 73

图表57：2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 74

图表58：2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 75

图表59：2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 75

图表60：2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 76

图表61：2009-2014年金属门窗行业工业总产值（单位：亿元） 76

图表62：2009-2014年金属门窗行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 77

图表63：2010-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 78

图表64：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 78

图表65：2010-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 79

图表66：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 80

图表67：2009-2014年金属门窗行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 80

图表68：2009-2014年金属门窗行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 81

图表69：2010-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 81

图表70：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 82

图表71：2010-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 83

图表72：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 83

图表73：2003-2014年全国金属门窗行业产销率变化趋势图（单位：%） 84

图表74：2014年金属门窗行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 84

图表75：2014年金属门窗行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 85

图表76：2014年金属门窗行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 86

图表77：2014年金属门窗行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 87

图表78：2014年金属门窗行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 87

图表79：2014年金属门窗行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 88

图表80：2014年金属门窗行业产销情况（单位：亿元，%） 89

图表81：2014年金属门窗行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 89

图表82：2014年金属门窗行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 90

图表83：2014年金属门窗行业成本费用情况（单位：亿元，%） 91

图表84：2014年金属门窗行业成本费用结构情况（单位：%） 91

图表85：2014年金属门窗行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 91

图表86：2014年金属门窗行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 92

图表87：2014年金属门窗行业盈亏情况（单位：亿元，%） 93

图表88：2014年金属门窗行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 94

图表89：2014年金属门窗行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 94

图表90：2010-2013年中国金属门窗行业进出口状况表（单位：万美元） 95

图表91：2011-2014年中国金属门窗行业月度出口金额走势图（单位：万美元） 96

图表92：2010-2013年中国金属门窗行业出口数量走势图（单位：吨） 96

图表93：2011-2014年中国金属门窗行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 97

图表94：2013年中国金属门窗行业出口产品结构（单位：吨，万美元） 98

图表95：2011-2014年中国金属门窗行业月度进口金额走势图（单位：万美元） 98

图表96：2011-2014年中国金属门窗行业月度进口数量走势图（单位：吨） 99

图表97：2011-2014年中国金属门窗行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 99

图表98：2013年中国金属门窗行业进口产品结构（单位：吨，万美元） 100

图表99：德国霍曼集团全球生产基地 103

图表100：2006-2014年中国建金属门窗行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%） 106

图表101：2014年中国金属门窗行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 106

图表102：2004-2014年金属门窗行业销售集中度变化图（单位：%） 107

图表103：2014年中国金属门窗行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 108

图表104：2004-2014年金属门窗行业资产集中度变化图（单位：%） 108

图表105：2014年中国金属门窗行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 109

图表106：2004-2014年金属门窗行业利润集中度变化图（单位：%） 109

图表107：中国金属门窗行业现有企业的竞争分析 110

图表108：2009-2014年中国金属门窗行业产品销售利润率走势图（单位：%） 111

图表109：中国金属门窗行业替代品威胁分析表 112

图表110：不同材质的门窗市场份额（单位：%） 114

图表111：2014年中国不锈钢门十大品牌排行榜 115

图表112：2014年中国铝合金门窗十大品牌排行榜 117

图表113：2015-2020年国内铝合金门窗采购与招标动向 118

图表114：2014年中国钢木门十大品牌排行榜 120

图表115：2015-2020年国内钢木门采购与招标动向 121

图表116：塑钢门窗的优点汇总 122

图表117：2014年中国塑钢门窗十大品牌排行榜 123

图表118：2015-2020年国内塑钢门窗采购与招标动向 124

图表119：2014年中国防火门十大品牌排行榜 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。