



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国家政服务产业 市场分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国家政服务产业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24993.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 家政服务相关概述

第一节 家政服务的概念

第二节 行业特征分析

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、产品的非实物性

四、劳动的个性

五、劳动性质

六、文化特性

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

第二章 2008-2009年世界家政服务产业发展概况

第一节 2008-2009年世界家政服务产业发展历程回顾

第二节 2008-2009年世界家政服务产业运行现状分析

一、服务供给能力

二、服务需求状况

三、家政服务行业运行特点

第三节 2008-2009年世界家政服务产业影响因素分析

第四节 2008-2009年世界经济强国家家政服务产业运行态势

一、美国家家政服务产业运行态势简述

二、德国家家政服务产业运行态势简述

三、法国家家政服务产业运行态势简述

第五节 2009-2012年世界家政服务产业发展趋势

第三章 2008-2009年中国家政服务产业运行环境解析

第一节 2008-2009年中国家政服务产业经济环境分析

一、2008-2009年中国GDP涨幅情况分析

二、2008-2009年中国CPI分析

三、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入

四、恩格尔系数

第二节2008-2009年中国家政服务产业政策环境分析

- 一、家政行业管理规范（试行）
- 二、家政服务员国家职业标准
- 三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节2008-2009年中国家政服务产业技术环境分析

第四节2008-2009年中国家政服务产业社会环境分析

- 一、城市化过程加快
- 二、社会的发展、分工的细化
- 三、人口的老龄化
- 四、就业市场竞争加剧

第四章 2008-2009年中国家政服务市场现状阐述

第一节 2008-2009年中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、分行业劳动力需求状况分析
- 三、分职业供求情况分析
- 四、部分城市劳动力市场状况

第二节2008-2009年中国家政市场现状

- 一、市场总体概述
- 二、人员基本状况概述
- 三、中介机构
- 四、技能培训
- 五、各地开展家政服务的主要做法

第三节2008-2009年中国高级家政市场

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

第四节2008-2009年中国家政服务市场供需分析

- 一、家庭对家政服务的需求
- 二、家政服务行业需求调查分析

第五节 2008-2009年中国家政服行业存在的问题：

- 一、旧观念的影响很大。
- 二、家政服务员的素质整体偏低。

- 三、家政服务质量难以保证。
- 四、家政信息不对称，职业介绍欠规范。
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

第五章 2008-2009年中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节 2008-2009年中国家政服务市场的操作方式探究

- 一、自寻工作
- 二、中介介绍
- 三、家政公司服务

第二节 2008-2009年中国中介公司带给雇主两大优势

- 一、服务质量
- 二、承担责任

第三节 中介公司营运至今突出问题分析

- 一、保姆服务不能与时俱进
- 二、中介公司的责任虚挂

第四节 家政公司服务的特征分析

第五节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第六节 家政公司服务特色分析

- 一、家政服务员经过专门的业务培训；
- 二、家政服务员一律持健康证上岗；
- 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制；
- 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗；
- 五、春光服务中心已为家政服务员投保

第六章 2008年中国家政服务行业目标客户群体市场消费者调查分析

第一节 消费者日常生活中是否需要家政服务调查分析

第二节 消费者主要是需要提供服务类型调查分析

- 一、家务处理(保洁\维修\做饭) 服务
- 二、照料老人服务
- 三、教育小孩服务
- 四、月嫂服务

五、看护婴儿服务

六、其他服务

第三节 家政服务是否存在着一定的季节性调查分析

第四节 在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查分析

第五节 造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查分析

一、社会环境的改变导致家政服务人员价值取向的偏差

二、雇主素质低，自身修养欠缺

三、家政服务人员不够专业

四、投诉渠道不畅通导致恶性事件发生

第六节 消费者通常选择家政服务方式调查分析

一、通过家政中介公司

二、直接去人才市场

三、熟人介绍

第七节 在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查分析

一、面对面投诉

二、通过第三公正方投诉

三、直接炒掉对方

四、采取一些极端措施，例如虐待家政服务员

第八节 消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查分析

一、电话回复解难

二、登门拜访释疑

三、电子邮件回复

四、第三方公示

第九节 消费者日常聘用家政服务的开销调查分析

第七章 2008-2009年中国家政服务行业竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国家政服务行业竞争现状

一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕";

二、"散工"造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

第二节 中国家政服务业的竞争优势分析

一、人口结构和产业结构界定

二、拥有巨大的潜在服务市场

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 2008-2009年中国家政服务行业主要地区竞争格局

第四节 2009-2012年中国家政服务行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国家政服务行业主要省市市场调查

第一节 北京家政市场

第二节 天津家政市场

第三节 上海家政市场

第四节 四川家政市场

第五节 西安家政市场

第六节 深圳家政市场

第七节 昆明家政市场

第八节 郑州家政市场

第九节 青岛家政市场

第九章 2008年中国家政服务行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

第一节2009-2012年中国家政服务行业发展环境预测

一、国家政策环境分析

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资形势展望

第二节2009-2012年中国家政服务行业发展趋势分析

一、专业化

二、高品质服务

第三节2009-2012年中国家政服务行业市场供需预测

一、供需预测

二、供需平衡预测

三、价格预测

第四节2009-2012年中国家政服务行业盈利能力预测

第十一章2009-2012年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

第一节2009-2012年中国家政服务行业投资周期分析

第二节2009-2012年中国家政服务行业投资机会分析

一、星级家政服务员抢手

二、市场需求呈现缺口

第三节 2009-2012年中国家政服务行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

附录

附录 家庭服务业行业管理规范（试行）

附录 家政从业人员资格等级标准（试行）

附录 北京家政服务业行业公约

图表目录：

图表：2008年中国GDP涨幅情况分析

图表：2008年中国居民生产总值分析

图表：2008年中国物价指数分析

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：消费者日常生活中是否需要家政服务调查分析

图表：消费者主要是需要提供服务类型调查分析

图表：家政服务是否存在着一定的季节性调查分析

图表：在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查分析

图表：造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查分析

图表：消费者通常选择家政服务方式调查分析

图表：在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查分析

图表：消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查分析

图表：消费者日常聘用家政服务的开销调查分析

图表：2009-2012年中国家政服务行业供需平衡预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24993.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。