



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农批市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农批市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 农批市场相关简介 16

第一节 农批市场定义及分类 16

一、农产品物流 16

二、农产品批发市场 16

第二节 农批市场产业链 18

一、农产品供应链结构 18

二、农产品供应链分析 18

三、农批市场供应链中定位 20

第三节 农批市场功能意义及地位 21

一、农批市场功能意义 21

二、农批市场国家经济地位 23

第二章 世界农批市场发展分析 25

第一节 世界农批市场发展整体概况 25

一、世界农批市场发展现状 25

二、世界农批市场发展趋势 26

第二节 主要国家农批市场发展分析 27

一、日本农批市场发展分析 27

（一）日本农产品物流发展情况 27

（二）日本农批市场发展模式 27

（三）日本农批市场发展特点 29

二、欧盟农批市场发展分析 31

（一）欧盟农产品物流发展情况 31

（二）欧盟农批市场发展模式 31

（三）欧盟农批市场发展特点 32

三、美国农批市场发展分析 33

（一）美国农产品物流发展情况 33

（二）美国农批市场发展模式 34

（三）美国农批市场发展特点 35

第三节 发达国家农批市场发展经验启示 36

一、发达国家农批市场发展经验 36

二、发达国家农批市场发展启示 39

第三章 中国农批市场发展环境 42

第一节 中国农批市场宏观经济环境 42

- 一、中国GDP增长情况分析 42
- 二、工业经济发展形势分析 43
- 三、全社会固定资产投资分析 46
- 四、社会消费品零售总额分析 49
- 五、城乡居民收入与消费分析 50
- 六、对外贸易的发展形势分析 52

第二节 中国农批市场发展政策环境 54

- 一、农批市场监管体制 54
- 二、农批市场法规政策 55
- 三、农批市场重点政策分析 59
 - (一) 关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 59
 - (二) 推进农村改革发展若干重大问题的决定 61
 - (三) 物流业调整振兴规划 77

第三节 中国农批市场技术环境 90

- 一、信息化技术 90
- 二、仓储储藏技术 92

第四节 中国农批市场社会环境 100

- 一、人口结构变化影响市场总体需求 100
- 二、城市化进程带来农产品流通方式改变 102
- 三、消费结构变化对市场提出更高要求 104

第四章 中国农产品流通情况分析 105

第一节 中国农产品物流体系的主要形式 105

- 一、农产品物流需求主体 105
- 二、农产品物流供应主体 105
- 三、农产品物流生产主体 106

第二节 中国农产品物流发展现状 106

- 一、2014年农产品物流总额分析 106
- 二、农副食品加工业物流成本分析 107

第三节 中国农产品物流问题与对策	109
一、中国农产品物流存在的问题	109
二、中国农产品物流发展的对策建议	110
第四节 中国农产品物流体系的构建	111
一、农产品物流体系构建的必要性	111
二、中国农产品物流体系的构建	111
（一）全国层面的构建	112
（二）区域层面的构建	113
（三）企业层面的构建	113
第五章 中国农批市场行业运行分析	115
第一节 中国农批市场运行现状	115
一、中国农批市场历史演进	115
二、中国农批市场特征分析	116
第二节 中国农批市场投资建设情况	119
一、中国农批市场投资建设模式	119
（一）中国农批市场投资模式	119
（二）中国农批市场建设模式	120
二、中国农批市场投资建设情况	121
（一）中国农批市场布局情况	121
（二）中国农批市场设施情况	121
（三）中国农批市场数量情况	121
第三节 中国农批市场管理情况分析	122
一、中国农批市场管理模式分析	122
二、中国农批市场管理水平分析	123
第四节 中国农批市场交易情况分析	123
一、中国农批市场交易模式分析	123
（一）中国农批市场交易主体	123
（二）中国农批市场交易方式	124
二、中国农批市场交易情况分析	125
第五节 中国农批市场经营情况分析	126
一、中国农批市场经营模式分析	126
二、中国农批市场经营情况分析	126

第六节 中国农批市场的问题与对策 127

一、中国农批市场存在的问题 127

二、中国农批市场发展对策建议 128

第六章 中国农批市场竞争分析 130

第一节 中国农批市场竞争环境分析 130

一、中国农批市场买方议价能力分析 130

二、中国农批市场供方议价能力分析 130

三、中国农批市场新进入者能力分析 130

四、中国农批市场替代产品威胁分析 131

第二节 中国农批市场行业内竞争分析 131

第三节 中国农批市场核心竞争力分析 132

一、中国农批市场竞争力影响因素 132

（一）主体因素 132

（二）商品因素 132

（三）环境因素 132

（四）设施服务因素 133

二、中国农产品竞争力评价指标体系 134

（一）市场规模竞争力指标 134

（二）市场商家满意度指标 134

（三）市场抗风险能力指标 134

（四）领先竞争对手项目指标 134

（五）市场管理组织竞争力指标 135

第七章 中国粮食农批市场发展分析 137

第一节 2012年中国粮食生产情况 137

一、中国粮食生产播种面积 137

（一）谷物播种面积 137

（二）豆类播种面积 138

（三）薯类播种面积 139

二、中国粮食生产总产情况 139

（一）谷物产量 140

（二）豆类产量 140

（三）薯类产量 141

三、中国粮食消费情况分析 141

（一）居民粮食消费支出 141

（二）居民粮食消费量 142

第二节 中国粮食流通体系发展分析 143

一、粮食流通及其相关概念 143

二、中国的粮食流通特点 143

三、中国粮食流通体制的沿革 144

四、现行粮食流通体制存在的问题 149

第三节 中国粮食农批市场发展分析 155

一、中国粮食批发市场发展历程 155

二、中国粮食农批市场发展现状 156

三、中国粮食农批市场存在的问题 157

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新 158

一、新形势下粮食农批市场定位分析 158

二、新形势下粮食农批市场发展创新 163

第八章 中国果蔬农批市场发展分析 166

第一节 中国果蔬生产情况 166

一、中国果蔬生产播种面积 166

（一）蔬菜播种面积分析 166

（二）果园播种面积分析 166

二、中国果蔬生产产量情况 167

（一）中国蔬菜产量分析 167

（二）中国水果产量分析 167

三、中国果蔬产品消费情况 168

第二节 中国果蔬批发市场发展现状 169

一、中国果蔬流通体制发展情况 169

二、中国果蔬批发市场发展现状 171

第三节 中国果蔬批发市场问题与对策 172

一、中国果蔬批发市场存在的问题 172

二、中国果蔬批发市场发展对策建议 173

第九章 中国其它农批市场发展分析 174

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析 174

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况 174

（一）中国猪肉产量分析 174

（二）中国牛肉产量分析 174

（三）中国羊肉产量分析 175

（四）中国禽蛋产量分析 175

二、中国禽蛋肉类产品消费情况 176

（一）居民肉类产品消费支出 176

（二）居民蛋类产品消费支出 177

（三）居民肉类产品消费情况 177

（四）居民蛋类产品消费情况 178

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状 178

第二节 中国水产品农批市场发展分析 178

一、中国水产品生产情况 178

（一）水产品总产量分析 178

（二）海水产品产量分析 179

（三）淡水产品产量分析 179

二、中国水产品消费情况 180

（一）居民水产品消费支出 180

（二）居民水产品消费情况 180

三、水产品农批市场发展现状 181

第十章 中国农批市场分地区发展分析 182

第一节 北京市 182

一、北京市农产品生产情况 182

二、北京市农产品消费环境 182

三、北京市农批市场发展现状 183

四、北京市粮油批发市场分析 184

五、北京市蔬菜批发市场分析 184

六、北京市肉禽蛋批发市场分析 184

七、北京市水产品批发市场分析 185

八、北京市农批市场发展环境 185

九、北京市农批市场发展目标 186

十、北京市农批市场建设重点 186

第二节 安徽省 187

- 一、安徽省农产品生产情况 187
- 二、安徽省农产品消费环境 188
- 三、安徽省农批市场发展现状 188
- 四、安徽省粮油批发市场分析 189
- 五、安徽省蔬菜批发市场分析 189
- 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析 189
- 七、安徽省水产品批发市场分析 190
- 八、安徽省农批市场存在问题 190
- 九、安徽省农批市场建设目标 191
- 十、安徽省农批市场建设重点 191

第三节 山东省 193

- 一、山东省农产品生产情况 193
- 二、山东省农产品消费环境 194
- 三、山东省农批市场发展现状 195
- 四、山东省粮油批发市场分析 196
- 五、山东省蔬菜批发市场分析 196
- 六、山东省肉禽蛋批发市场分析 197
- 七、山东省水产品批发市场分析 197
- 八、山东省农批市场机遇与挑战 198
- 九、山东省农批市场发展目标 199
- 十、山东省农批市场建设重点 199

第四节 贵州省 201

- 一、贵州省农产品生产情况 201
- 二、贵州省农产品消费环境 202
- 三、贵州省农批市场发展现状 203
- 四、贵州省粮油批发市场分析 204
- 五、贵州省蔬菜批发市场分析 204
- 六、贵州省肉禽蛋批发市场分析 204
- 七、贵州省农批市场发展环境条件 205
- 八、贵州省农批市场发展目标 206
- 九、贵州省农批市场建设重点 207

十、贵州省农批市场配套建设 211

第五节 上海市 213

一、上海市农产品生产情况 213

二、上海市农产品消费环境 213

三、上海市农产品流通体系分析 214

四、上海市农批市场发展现状 215

五、上海市粮油批发市场分析 216

六、上海市蔬菜批发市场分析 217

七、上海市肉禽蛋批发市场分析 217

八、上海市水产品批发市场分析 218

九、上海市农批市场存在的问题 218

十、上海市农批市场发展建议 221

第六节 河南省 225

一、河南省农产品生产情况 225

二、河南省农产品消费环境 225

三、河南省农批市场发展现状 227

四、河南省粮油批发市场分析 227

五、河南省蔬菜批发市场分析 228

六、河南省肉禽蛋批发市场分析 228

七、河南省水产品批发市场分析 228

八、河南省农批市场发展目标 229

九、河南省农批市场建设重点 229

第七节 广西区 231

一、广西区农产品生产情况 231

二、广西区农产品消费环境 232

三、广西区农批市场发展现状 233

四、广西区粮油批发市场分析 233

五、广西区蔬菜批发市场分析 234

六、广西区肉禽蛋批发市场分析 234

七、广西区水产品批发市场分析 234

八、广西区农批市场存在的问题 235

九、广西区农批市场机遇与挑战 236

第八节 黑龙江 237

- 一、黑龙江农产品生产情况 237
- 二、黑龙江农产品消费环境 238
- 三、黑龙江农批市场发展现状 238
- 四、黑龙江粮油批发市场分析 239
- 五、黑龙江蔬菜批发市场分析 239
- 六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析 240
- 七、黑龙江水产品批发市场分析 240
- 八、黑龙江农批市场存在的问题 240
- 九、黑龙江农批市场发展建议 244
- 十、黑龙江农批市场发展目标 248
- 十一、黑龙江农批市场建设重点 248

第九节 广东省 250

- 一、广东省农产品生产情况 250
- 二、广东省农产品消费环境 250
- 三、广东省农批市场发展现状 252
- 四、广东省粮油批发市场分析 252
- 五、广东省蔬菜批发市场分析 252
- 六、广东省肉禽蛋批发市场分析 253
- 七、广东省水产品批发市场分析 253

第十节 新疆区 254

- 一、新疆区农产品生产情况 254
- 二、新疆区农产品消费环境 254
- 三、新疆区农批市场发展现状 255
- 四、新疆区粮油批发市场分析 255
- 五、新疆区蔬菜批发市场分析 256
- 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析 256
- 七、新疆区水产品批发市场分析 257

第十一章 中国重点农批市场经营企业分析 258

第一节 深圳市农产品股份有限公司 258

- 一、公司基本情况 258
- 二、企业经营情况分析 259

三、企业经济指标分析 260

四、企业盈利能力分析 261

五、企业偿债能力分析 261

六、企业运营能力分析 262

七、企业成本费用分析 262

第二节 广州江南果菜批发市场 263

一、企业基本情况 263

二、企业发展历程 263

三、企业发展方向 264

四、市场布局分析 265

第三节 上海农产品中心批发市场 265

一、企业基本情况 265

二、企业组织架构 266

三、市场布局分析 267

四、市场特色分析 268

第四节 安徽亳州农产品有限责任公司 270

一、企业基本情况 270

二、企业组织架构 271

三、企业发展战略 272

四、企业发展动态 272

第五节 北京城北回龙观商品交易市场 272

一、企业基本情况 272

二、企业组织架构 273

三、企业经营业务 273

四、企业经营战略 274

第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 274

一、企业基本情况 274

二、企业组织架构 275

三、企业发展战略 275

四、企业经营情况 277

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司 278

一、企业基本情况 278

二、企业发展历程	279
三、企业组织架构	280
四、企业发展战略	280
第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司	281
一、企业基本情况	281
二、基础设施情况	281
三、企业经营理念	282
第九节 太原河西农产品批发市场	282
一、企业基本情况	282
二、企业组织架构	282
三、企业布局情况	283
第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司	284
一、企业基本情况	284
二、企业组织架构	284
三、基础设施情况	285
第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司	285
一、企业基本情况	285
二、企业组织架构	286
三、企业发展历程	287
四、企业发展战略	288
第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司	289
一、企业基本情况	289
二、企业市场布局	290
三、企业发展历程	291
四、企业优势分析	292
第十三节 福建闽台农产品市场有限公司	292
一、企业基本情况	292
二、企业服务体系	293
三、市场基础设施	295
第十四节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司	296
一、企业基本情况	296
二、企业组织架构	296

三、企业发展情况	297
四、企业发展战略	298
第十五节 苍南县水产品市场开发有限公司	298
一、企业基本情况	298
二、企业发展历程	299
三、基础设施情况	300
四、企业发展情况	300
第十六节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司	301
一、企业基本情况	301
二、企业发展历程	301
三、基础设施情况	302
第十七节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司	303
一、企业基本情况	303
二、基础设施情况	303
三、企业发展战略	304
第十八节 浙江义乌农村经济发展有限公司	305
一、企业基本情况	305
二、企业组织架构	305
三、基础设施情况	306
四、企业发展战略	307
第十九节 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司	309
一、企业基本情况	309
二、企业组织架构	309
三、基础设施情况	310
第二十节 内蒙古食全食美股份有限公司	311
一、企业基本情况	311
二、企业发展历程	312
三、公司发展战略	312
第十二章 2015-2020年中国农批市场趋势与前景分析	314
第一节 中国农批市场发展趋势分析	314
一、中国农批市场整体趋势分析	314
二、中国农批市场产业化趋势分析	315

三、中国农批市场升级趋势分析 315

四、中国农批市场交易趋势分析 317

第二节 中国农批市场发展前景分析 320

一、中国农批市场发展影响因素 320

（一）宏观经济发展 320

（二）政策支持 322

（三）城市化进程 322

（四）市场需求因素 323

二、中国农批市场发展相关预测 323

（一）交易额 323

（二）农批市场数量 324

第十三章 2015-2020年中国农批市场投资机遇与策略分析 325

第一节 中国农批市场投资机会分析 325

一、新建农批市场投资机会 325

二、现有市场改造投资机会 326

三、企业兼并重组投资机会 327

第二节 中国农批市场投资风险分析 329

一、各种类投资风险分析 329

（一）国际风险 329

（二）政府风险 329

（三）环境风险 329

（四）法律风险 329

（五）金融风险 329

（六）自然灾害及事故风险 330

（七）财务风险 330

（八）经营风险 330

（九）管理风险 330

（十）信用风险 330

二、各类农批市场投资风险评估 330

（一）新建批发市场 330

（二）扩建批发市场 331

（三）改建批发市场 331

(四) 迁建批发市场 331

第三节 中国农批市场投资策略分析 332

一、农批市场投资风险应对措施 332

二、农批市场投资应对策略建议 333

第十四章 中国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导 335

第一节 农批市场企业融资渠道与选择分析 335

一、农批市场企业融资方法与渠道简析 335

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 337

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 341

四、适度债权融资配置自身资本结构 342

五、关注民间资本和外资的投资动向 343

第二节 农批市场企业境内IPO上市目的及条件 344

一、农批市场企业境内上市主要目的 344

二、农批市场企业上市需满足的条件 345

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 345

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 346

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 347

三、企业改制上市中的关键问题 348

第三节 农批市场企业IPO上市的相关准备 349

一、企业该不该上市 349

二、企业应何时上市 349

三、企业应何地上市 350

四、企业上市前准备 350

(一) 企业上市前综合评估 350

(二) 企业的内部规范重组 350

(三) 选择并配合中介机构 351

(四) 应如何选择中介机构 351

第四节 农批市场企业IPO上市的规划实施 351

一、上市费用规划和团队组建 351

二、尽职调查及问题解决方案 355

三、改制重组需关注重点问题 358

四、企业上市辅导及注意事项 361

五、上市申报材料制作及要求	363
六、网上路演推介及询价发行	365
第五节 企业IPO上市审核工作流程	366
一、企业IPO上市基本审核流程	366
二、企业IPO上市具体审核环节	367
三、与发行审核流程相关的事项	370

图表目录：

图表 1 中国农业产业链	18
图表 2 中国农产品流通产业链	19
图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	43
图表 4 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	43
图表 5 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	44
图表 6 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	44
图表 7 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	47
图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	48
图表 9 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	49
图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	50
图表 11 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	51
图表 12 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	51
图表 13 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	52
图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图	54
图表 15 农产品批发市场电子结算系统C/S系统结构图	91
图表 16 沈阳棚窖示意图	93
图表 17 山西井窖示意图	93
图表 18 山西窑窖示意图	94
图表 19 2014年中国人口数量及其构成情况	100
图表 20 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	101
图表 21 2014年末中国各年龄段人口比重	101
图表 22 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	101
图表 23 现有农产品物流主体的分类	105
图表 24 中国农产品主要流通形式	106
图表 25 2008-2014年农产品物流总额增长情况	106

图表 26 2008-2014年农产品物流总额增长率变化趋势图 107

图表 27 农副食品加工业调查企业物流成本构成情况 108

图表 28 中日农副食品加工业物流费用率比较 109

图表 29 中日农副食品加工业物流外包率情况 109

图表 30 农产品物流体系构建 112

图表 31 中国亿元以上农批市场发展情况 127

图表 32 中国农产品竞争力评价指标体系 135

图表 33 中国粮食播种面积情况 137

图表 34 中国谷物播种面积变化趋势图 138

图表 35 中国谷物播种面积 138

图表 36 中国豆类播种面积变化趋势图 138

图表 37 中国薯类播种面积变化趋势图 139

图表 38 2008-2014年中国粮食产量变化趋势图 140

图表 39 中国谷物产量变化趋势图 140

图表 40 中国豆类产量变化趋势图 141

图表 41 中国薯类产量变化趋势图 141

图表 42 中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况 142

图表 43 中国农村居民每人食品消费支出情况 142

图表 44 中国居民家庭平均每人全年粮食消费量 142

图表 45 中国蔬菜生产播种面积变化趋势图 166

图表 46 中国果园生产播种面积变化趋势图 167

图表 47 中国蔬菜产量情况 167

图表 48 中国水果生产产量变化趋势图 168

图表 49 中国居民蔬菜、水果的食用率 168

图表 50 中国居民蔬菜、水果食用量情况 169

图表 51 中国果蔬批发市场发展现状 171

图表 52 2008-2014年中国猪肉产量变化趋势图 174

图表 53 2008-2014年中国牛肉产量变化趋势图 175

图表 54 2008-2014年中国羊肉产量变化趋势图 175

图表 55 2008-2014年中国禽蛋产量变化趋势图 176

图表 56 城镇居民家庭禽蛋肉类消费情况 176

图表 57 中国城镇居民家庭肉类产品每人全年消费支出 177

图表 58 中国居民家庭蛋类产品每人全年消费支出 177

图表 59 中国居民家庭平均每人年肉类产品消费情况 177

图表 60 中国居民家庭平均每人年蛋类产品消费情况 178

图表 61 2008-2014年中国水产品产量情况变化趋势图 179

图表 62 中国海水产品产量变化趋势图 179

图表 63 中国淡水产品产量情况变化趋势图 180

图表 64 中国城镇居民水产品平均每人年消费支出（元） 180

图表 65 中国居民家庭人均水产品消费情况 181

图表 66 中国水产品市场成交额 181

图表 67 2014年北京市主要农副产品产量 182

图表 68 2010-2014年北京市居民消费价格涨跌幅度 183

图表 69 北京市亿元以上农批市场发展情况 183

图表 70 北京市亿元以上粮油批发市场发展情况 184

图表 71 北京亿元以上蔬菜批发市场发展情况 184

图表 72 北京亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 185

图表 73 北京亿元以上水产品批发市场发展情况 185

图表 74 2014年安徽省主要农产品产量及其增长速度 187

图表 75 2014年安徽省居民消费价格比上年涨跌幅度 188

图表 76 安徽亿元以上农批市场发展情况 188

图表 77 安徽省亿元以上粮油批发市场发展情况 189

图表 78 安徽省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 189

图表 79 安徽省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 190

图表 80 安徽亿元以上水产品批发市场发展情况 190

图表 81 2008-2014年山东省粮食总产量变化趋势图 193

图表 82 2014年山东省主要农牧产品产量及增长速度 193

图表 83 2014年山东省居民消费价格指数 194

图表 84 山东省亿元以上农批市场发展情况分析 195

图表 85 山东省亿元以上粮油批发市场发展情况 196

图表 86 山东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 197

图表 87 山东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 197

图表 88 山东省亿元以上水产品批发市场发展情况 197

图表 89 2014年贵州省主要农产品产量及其增长速度 201

图表 90 2014年贵州省主要畜产品产量及牲畜存栏、出栏情况 202

图表 91 2014年末贵州省人口数及构成情况 202

图表 92 2014年贵州省居民消费价格指数 203

图表 93 贵州省亿元以上农批市场发展情况 203

图表 94 贵州省亿元以上粮油批发市场发展情况 204

图表 95 贵州省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 204

图表 96 贵州省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 205

图表 97 2014年上海市居民消费价格指数 213

图表 98 上海农产品现行的流通渠道图 214

图表 99 上海各类农产品批发场所占比图 215

图表 100 上海市亿元以上农批市场发展情况 215

图表 101 上海市亿元以上粮油批发市场发展情况 217

图表 102 上海市亿元以上蔬菜批发市场发展情况 217

图表 103 上海市亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 217

图表 104 上海亿元以上水产品批发市场发展情况 218

图表 105 上海的农产品批发市场规模情况 219

图表 106 2014年河南省主要农产品产量 225

图表 107 2014年河南省居民消费价格指数 226

图表 108 2014年河南省居民消费价格各月环比指数 226

图表 109 河南省亿元以上农批市场发展情况 227

图表 110 河南省亿元以上粮油批发市场发展情况 227

图表 111 河南省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 228

图表 112 河南省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 228

图表 113 河南亿元以上水产品批发市场发展情况 229

图表 114 2014年广西区主要农产品产量及其增长速度 231

图表 115 2014年广西区居民消费价格月度价格月度涨跌幅度 232

图表 116 2014年广西区居民消费价格比上年涨跌幅度 232

图表 117 广西区亿元以上农批市场发展情况 233

图表 118 广西区亿元以上粮油批发市场发展情况 233

图表 119 广西区亿元以上蔬菜批发市场发展情况 234

图表 120 广西区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 234

图表 121 广西亿元以上水产品批发市场发展情况 235

图表 122 黑龙江省亿元以上农批市场发展情况 239

图表 123 黑龙江省亿元以上粮油批发市场发展情况 239

图表 124 黑龙江省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 239

图表 125 黑龙江省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 240

图表 126 黑龙江亿元以上水产品批发市场发展情况 240

图表 127 2008-2014年广东省粮食产量及其增长率 250

图表 128 2008-2014年广东省居民消费者价格涨跌幅 251

图表 129 2014年广东省居民消费者价格比上年涨跌幅 251

图表 130 广东省亿元以上农批市场发展情况 252

图表 131 广东省亿元以上粮油批发市场发展情况 252

图表 132 广东省亿元以上蔬菜批发市场发展情况 253

图表 133 广东省亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 253

图表 134 广东亿元以上水产品批发市场发展情况 253

图表 135 2014年新疆居民消费价格比上年涨跌幅度 254

图表 136 新疆区亿元以上农批市场发展情况 255

图表 137 新疆区亿元以上粮油批发市场发展情况 256

图表 138 新疆区亿元以上蔬菜批发市场发展情况 256

图表 139 新疆区亿元以上肉禽蛋批发市场发展情况 256

图表 140 新疆亿元以上水产品批发市场发展情况 257

图表 141 2014年深圳市农产品股份有限公司分产品情况表 259

图表 142 2014年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况 260

图表 143 2014年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表 260

图表 144 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计 260

图表 145 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计 261

图表 146 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况 261

图表 147 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况 261

图表 148 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况 262

图表 149 2011-2014年深圳市农产品股份有限公司成本费用统计 262

图表 150 2014年Q4深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图 262

图表 151 广州江南果菜批发市场总平面图 265

图表 152 上海农产品中心批发市场组织机构图 267

图表 153 上海农产品中心批发市场平面图 268

图表 154 安徽亳州农产品有限责任公司组织架构图 271

图表 155 北京城北回龙观商品交易市场组织架构图 273

图表 156 江阴市江南农副产品批发市场有限公司组织架构图 275

图表 157 夏商集团有限公司管理机构架构图 280

图表 158 太原河西农产品批发市场组织机构图 283

图表 159 太原河西农产品批发市场导购图 283

图表 160 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司组织架构图 284

图表 161 江苏凌家塘市场发展有限公司组织架构图 287

图表 162 北京盛华宏林粮油批发市场平面图 291

图表 163 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司组织架构图 297

图表 164 浙江义乌农村经济发展有限公司组织架构图 306

图表 165 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司组织架构图 310

图表 166 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 321

图表 167 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 323

图表 168 2015-2020年中国亿元以上农批市场成交额预测 324

图表 169 不同类别农批市场风险评估矩阵 332

图表 170 企业融资方式与渠道分类 336

图表 171 风险投资和私募股权的主要区别 339

图表 172 创投及私募股权投资基金运作程序 340

图表 173 企业IPO上市网上路演的主要事项 365

图表 174 企业IPO上市基本审核流程图 367

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。