



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国福利彩票行业市场运行及发展前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国福利彩票行业市场运行及发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 彩票相关概述

#### 第一节 彩票定义及分类

##### 一、彩票的定义

##### 二、彩票的类型

##### 三、彩票的市场划分

#### 第二节 彩票的特点及功能价值

##### 一、彩票的主要特点

##### 二、彩票的主要功能

##### 三、彩票的四大价值

#### 第三节 彩票的发展历史

##### 一、彩票的起源

##### 二、亚洲彩票的产生与发展

##### 三、抽彩活动的历史

#### 第四节 中国彩票文化

##### 一、中国彩票文化简述

##### 二、中国彩票文化悄然形成

##### 三、中国彩票热推动彩票文化发展

### 第二章 2008-2009年全球彩票业发展形势

#### 第一节 2008-2009年全球彩票业发展状况

##### 一、全球彩票行业的发展特点

##### 二、全球彩票销量

#### 第二节 2008-2009年全球彩票业市场运行

##### 一、全球彩票销售量持续上涨

##### 二、全球彩票市场管理借鉴

#### 第三节 国际彩票组织

##### 一、全球彩票协会

##### 二、前国家彩票组织国际协会

##### 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会

##### 四、全球主要博彩公司

### 第三章 2008-2009年中国彩票行业发展状况

#### 第一节 2008-2009年中国彩票行业发展概况

- 一、中国彩票行业的社会责任
- 二、2008-2009年中国彩票销售状况
- 三、中国彩票行业的垄断竞争

#### 第二节 中国彩票公益金

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、2008-2009年中国彩票公益金统计状况
- 四、彩票公益金收支纳入国家预算

#### 第三节 2008-2009年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

### 第四章 2008-2009年中国福利彩票行业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国经济环境发展

- 一、中国GDP
- 二、物价指数
- 三、经济受金融危机影响

#### 第二节 2008-2009年中国福利彩票行业政策环境

- 一、中国彩票行业立法
- 二、中国彩票行业的体制
- 三、中国福利彩票政策法规

#### 第三节 2008-2009年中国福利彩票行业发展社会环境

### 第五章 2008-2009年中国福利彩票市场销售情况

#### 第一节 2008-2009年中国福利彩票营销策略

- 一、销售环境策略

## 二、销售的技巧

## 三、服务质量

### 第二节 2008-2009年中国福利彩票行业市场销售

#### 一、近几年福利彩票市场销量

#### 二、2008-2009年中国福利彩票销量

#### 三、福利彩票销量十大排行

### 第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题

#### 一、必须有各级领导的高度重视

#### 二、必须抢抓机遇，敢闯敢试

#### 三、必须落实各项优惠政策和激励机制。

#### 四、必须重视彩票的"博彩性"

#### 五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

## 第六章 2008-2009年中国福利彩票行业市场调查研究

### 第一节 2008-2009年中国福利彩票调查对象

#### 一、彩票爱好者

#### 二、彩迷购买彩票类型情况

#### 三、彩迷中奖率调查

#### 四、彩迷对彩票的公正性认知

### 第二节 2008-2009年中国彩迷购买习惯调查

#### 一、购买彩票的次数

#### 二、购买彩票的价格情况调查

#### 三、彩迷购买渠道情况调查

### 第三节 专家启示

## 第七章 2008-2009年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

### 第一节 上海

#### 一、上海市福利彩票发行中心

#### 二、上海市福利彩票发行量

#### 三、上海福利彩票发展趋势

### 第二节 海南

#### 一、海南省福利彩票发展概况

二、海南福利彩票创新营销模式

三、海南省福利彩票发行量

第三节 广东

一、广东省福利彩票发行中心

二、广东福利彩票中心存在的问题

三、广东福彩发展趋势

第四节 浙江

一、浙江省福利彩票发展概况

二、2008-2009年浙江省福利彩票销量

三、未来浙江省福利彩票发展趋势

第五节 北京

一、北京福利彩票发展概况

二、北京福利彩票销量

三、北京福利彩票发展趋势

第八章2008-2009年中国福利彩票行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国福利彩票竞争现状

一、福彩与体彩竞争

二、提升双色球核心竞争力

三、福彩品牌竞争力

第二节 2008-2009年中国重点地区福利彩票竞争格局

一、重点地区彩票中心竞争

二、彩种之间竞争

三、主要彩票集中度

第三节 2008-2009年中国福利彩票竞争存在的问题

第九章 2008-2009年中国体育彩票市场运行动态透析

第一节2008-2009年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

## 五、中国体育彩票资金用途

### 第二节2008-2009年中国体育彩票发展状况

#### 一、中国对体育彩票性质的认识现状

#### 二、中国体育彩票的政府管制及立法

#### 三、中国体育彩票与社会发展的关系

### 第三节2008-2009年中国体育彩票销量调查

#### 一、中国体育彩票销量状况回顾

#### 二、2008-2009年中国体育彩票销量状况

## 第十章 2009-2012年中国福利彩票行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国彩票行业发展前景

#### 一、中国彩票业的未来

#### 二、中国彩票业的发展前景

#### 三、中国彩票市场的发展方向

#### 四、金融危机彩票发展前景更看好

#### 五、即开彩票发展趋势和广阔前景

### 第二节 2009-2012年中国福利彩票行业发展趋势

#### 一、中国福利彩票销量预测

#### 二、中国福利彩票竞争预测

### 第三节2009-2012年中国福利彩票行业盈利预测

## 第十一章 2009-2012年中国福利彩票行业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国彩票行业投资机遇

#### 一、投资彩票业的可行性

#### 二、投资彩票投注站的建议

#### 三、国际投资者与中国博彩业

### 第二节 2009-2012年中国福利彩票行业投资机会

### 第三节 2009-2012年中国福利彩票行业投资风险

#### 一、市场运营风险

#### 二、政策风险

#### 三、服务风险

### 第四节 业内权威专家建议

图表目录：

图表：彩票定义及分类

图表：中国GDP

图表：物价指数

图表：经济受金融危机影响

图表：彩票爱好者调查

图表：彩迷购买彩票类型情况

图表：彩迷中奖率调查

图表：彩迷对彩票的公正性认知

图表：购买彩票的次数

图表：购买彩票的价格情况调查

图表：彩迷购买渠道情况调查

图表：2008年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表：2008年中国彩票各玩法销售额

图表：2008年中国彩票各玩法所占市场份额

图表：2008年中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表：2008年中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表：全国彩票公益金统计表

图表：2003-2008年中国体育彩票年度销售额统计

图表：中国体育彩票历年公益金收入

图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：中国彩票资金收入分配图

图表：全国彩票公益金分配比例

图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：世界彩票种类占比趋势图

图表：2008年刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表：2008年体彩即开票占体彩总销量比

图表：福彩刮刮乐销售增长趋势

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24994.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。