



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电饭锅行业市场运行及发展前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电饭锅行业市场运行及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24996.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电饭锅行业运行形势

第一节 电饭锅行业发展综述

- 一、中国电饭锅行业特征
- 二、技术创新成为电饭锅行业核心动力
- 三、电饭锅重点新闻资讯

第二节 2008年中国电饭锅价格走势

- 一、产品价格回顾
- 二、影响价格的因素
- 三、未来价格预测

第三节 2008年中国电饭锅行业发展存在的问题

第二章 2008年世界电饭锅行业发展状况

第一节 2008年世界电饭锅行业运行概况

- 一、世界电饭锅行业特点
- 二、世界电饭锅行业市场运行
- 三、世界电饭锅价格走势

第二节 2008年世界主要国家电饭锅行业运行情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界电饭锅行业发展趋势

第三章 2008年中国电饭锅行业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、人民币升值

第二节 2008年中国电饭锅产业发展政策环境

- 一、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 二、家用电器维修服务明码标价规定

三、出口退税政策

第三节 2008年中国电饭锅行业发展社会环境

第四章 2007-2008年中国电饭锅产量数据统计

第一节 2007年中国电饭锅产量数据

一、2007年全国电饭锅产量数据

二、2007年电饭锅重点省市数据

第二节 2008年中国电饭锅产量数据

一、2008年全国电饭锅产量数据

二、2008年电饭锅重点省市数据

第三节 2008年中国电饭锅产量增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008年中国电饭锅行业市场运行动态解析

第一节 2008年中国电饭锅市场现状

一、紫砂电饭煲成市场主要产品

二、威王进行电饭煲行业的技术升级

三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节 2007-2008年中国电饭锅行业市场进出口贸易数据

一、电饭锅进口数据

二、电饭锅行业出口数据

三、进出口单价

第三节 2008年中国电饭锅行业市场供需平衡

第六章 2008年中国电饭锅行业市场深度调研

第一节 2008年中国电饭锅市场消费者调查

一、电饭锅市场调查对象情况

二、电饭锅消费者消费习惯调查

三、电饭锅消费者品牌状况调查

第二节 2008年中国电饭锅行业市场营销

一、2008年中国电饭锅营销渠道

二、2008年小家电市场营销特点

三、小家电行业的广告投放

第三节 华经视点专家观点

第七章 2008年中国电饭锅行业市场竞争格局

第一节 2008年中国电饭锅产业竞争现状

一、产品品牌竞争格局

二、技术竞争

三、产品价格竞争

第二节 2008年中国电饭锅企业提升竞争力的策略

第三节 2008年中国重点省市电饭锅行业竞争格局

一、广东

二、上海

三、江苏

第四节 2008年中国电饭锅行业竞争存在的问题

第八章 2008年中国电饭锅行业优势企业竞争力与关键性数据

第一节 美的集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东创威电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 廉江市三角电饭煲厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 TCL家庭电器(南海)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第七节 广东半球实业集团公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 佛山市三源电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 东莞苏泊尔电器有限公司

一、企业基本概况

- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国电饭锅行业发展前景展望

第一节 2009-2012年中国电饭锅行业的发展趋势

- 一、电饭锅市场多元化发展
- 二、电饭锅产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

第二节 2009-2012年中国电饭锅行业市场预测

- 一、市场供给预测
- 二、产品需求预测
- 三、进出口预测

第三节 2009-2012年中国电饭锅行业盈利预测

第十章 2009-2012年中国电饭锅行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国电饭锅行业投资环境

第二节 2009-2012年中国电饭锅行业投资机会

第三节 2009-2012年中国电饭锅行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策
- 四、外资进入风险
- 五、技术风险

第四节 权威专家建议

第十一章 金融危机对中国电饭锅行业投资影响及企业应对策略

第一节 2009年全球性金融危机形势

第二节 2009年金融危机对电饭锅的传导机制

第三节 2009年金融危机下电饭锅工业成长性

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

第四节 电饭锅企业应对措施

图表目录

- 图表：2006-2008年中国GDP
- 图表：2006-2008年城乡家庭人均可支配收入
- 图表：2006-2008年恩格尔系数
- 图表：2006-2008年人民币升值
- 图表：2007年全国电饭锅产量数据
- 图表：2007年电饭锅重点省市数据
- 图表：2008年全国电饭锅产量数据
- 图表：2008年电饭锅重点省市数据
- 图表：2008年中国电饭锅产量增长性
- 图表：2007-2008年中国电饭锅进口数据
- 图表：2007-2008年中国电饭锅行业出口数据
- 图表：2007-2008年中国电饭锅进出口单价
- 图表：美的集团有限公司销售收入情况
- 图表：美的集团有限公司盈利指标情况
- 图表：美的集团有限公司盈利能力情况
- 图表：美的集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：美的集团有限公司资产负债能力指标
- 图表：美的集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：广东创威电器有限公司销售收入情况
- 图表：广东创威电器有限公司盈利指标情况
- 图表：广东创威电器有限公司盈利能力情况
- 图表：广东创威电器有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东创威电器有限公司资产负债能力指标
- 图表：广东创威电器有限公司成本费用构成情况
- 图表：廉江市三角电饭煲厂销售收入情况
- 图表：廉江市三角电饭煲厂盈利指标情况
- 图表：廉江市三角电饭煲厂盈利能力情况
- 图表：廉江市三角电饭煲厂资产运行指标状况
- 图表：廉江市三角电饭煲厂资产负债能力指标

图表：廉江市三角电饭煲厂成本费用构成情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标

图表：TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成本费用构成情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司销售收入情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司盈利指标情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司盈利能力情况

图表：杭州松下厨房电器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州松下厨房电器有限公司资产负债能力指标

图表：杭州松下厨房电器有限公司成本费用构成情况

图表：广东半球实业集团公司销售收入情况

图表：广东半球实业集团公司盈利指标情况

图表：广东半球实业集团公司盈利能力情况

图表：广东半球实业集团公司资产运行指标状况

图表：广东半球实业集团公司资产负债能力指标

图表：广东半球实业集团公司成本费用构成情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司销售收入情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利指标情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利能力情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产负债能力指标

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三源电器有限公司销售收入情况

图表：佛山市三源电器有限公司盈利指标情况
图表：佛山市三源电器有限公司盈利能力情况
图表：佛山市三源电器有限公司资产运行指标状况
图表：佛山市三源电器有限公司资产负债能力指标
图表：佛山市三源电器有限公司成本费用构成情况
图表：东莞苏泊尔电器有限公司销售收入情况
图表：东莞苏泊尔电器有限公司盈利指标情况
图表：东莞苏泊尔电器有限公司盈利能力情况
图表：东莞苏泊尔电器有限公司资产运行指标状况
图表：东莞苏泊尔电器有限公司资产负债能力指标
图表：东莞苏泊尔电器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国电饭锅行业市场供给预测
图表：2009-2012年中国电饭锅产品需求预测
图表：2009-2012年中国电饭锅进出口预测
图表：2009-2012年中国电饭锅行业盈利预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。