



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国造纸化学品市场 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国造纸化学品市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国造纸化学品行业发展综述	15
1.1 造纸化学品行业界定	15
1.1.1 造纸化学品行业定义	15
1.1.2 造纸化学品行业产品大类	15
1.2 造纸化学品行业政策环境	16
1.2.1 造纸化学品行业监管体制	16
1.2.2 造纸化学品行业相关政策	16
1.2.3 造纸化学品行业发展规划	17
1.3 造纸化学品行业经济环境	17
1.3.1 国内生产总值增长分析	17
1.3.2 城镇固定资产投资规模分析	18
1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析	19
1.4 造纸化学品行业社会环境	22
1.4.1 行业发展与社会经济的协调	22
1.4.2 行业发展地区不平衡分析	22
1.4.3 节能减排对行业的影响	23
1.4.4 REACH法规对行业的影响	23
1.5 造纸化学品行业技术环境	26
1.5.1 造纸化学品行业技术水平分析	26
(1) 制浆化学品生产技术	26
(2) 抄纸化学品生产技术	26
(3) 其他化学品生产技术	27
1.5.2 绿色造纸化学品开发应用分析	27
(1) 绿色造纸化学品开发应用现状	27
(2) 绿色造纸化学品开发应用建议	31
1.5.3 造纸化学品行业最新技术动向分析	33
(1) 国际造纸化学品行业技术动向	33
(2) 国内造纸化学品行业技术动向	33
第2章：中国造纸化学品行业发展状况分析	35
2.1 造纸化学品行业发展概况	35

2.1.1 造纸化学品行业发展历程	35
2.1.2 造纸化学品行业发展特点	36
2.1.3 造纸化学品行业影响因素	37
2.2 造纸化学品行业运营分析	39
2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析	39
2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析	40
2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析	42
2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析	42
2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析	43
2.3 特种造纸化学品市场分析	44
2.3.1 特种纸市场供求分析	44
2.3.2 特种造纸化学品市场现状分析	44
(1) 纸张防油防水处理用化学品	45
(2) 纸张阻燃处理化学品	46
(3) 纸张耐热处理用化学品	48
(4) 纸张防粘隔离处理用化学品	48
2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势	50
(1) 特种纸市场需求趋势	50
(2) 特种造纸化学品市场发展趋势	50
第3章：中国造纸化学品行业关联产业分析	52
3.1 基础化学原料行业运营分析	52
3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析	52
3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析	53
3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析	53
3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析	54
3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析	55
3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析	55
3.2 专项化学用品行业运营分析	56
3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析	56
3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析	56
3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析	57
3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析	58

3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析	58
3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析	59
3.3 造纸行业运营分析	59
3.3.1 造纸行业运营特点分析	59
3.3.2 造纸行业经营效益分析	63
3.3.3 造纸行业盈利能力分析	63
3.3.4 造纸行业运营能力分析	64
3.3.5 造纸行业偿债能力分析	64
3.3.6 造纸行业发展能力分析	65
第4章：中国造纸化学品行业竞争格局分析	66
4.1 国际造纸化学品行业竞争分析	66
4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况	66
4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局	66
4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势	68
4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析	69
4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析	69
(1) 企业发展简况	69
(2) 企业经营情况分析	71
(3) 企业主营业务分析	72
(4) 企业市场竞争地位分析	74
(5) 企业在华市场投资布局分析	75
4.2.2 美国亚什兰/赫克力士公司竞争分析	76
(1) 企业发展简况	76
(2) 企业经营情况分析	77
(3) 企业主营业务分析	78
(4) 企业市场竞争地位分析	79
(5) 企业在华市场投资布局分析	79
4.2.3 芬兰凯米拉公司竞争分析	80
(1) 企业发展简况	80
(2) 企业经营情况分析	81
(3) 企业主营业务分析	82
(4) 企业市场竞争地位分析	83

(5) 企业在华市场投资布局分析	83
4.2.4 美国纳尔科化学公司竞争分析	84
(1) 企业发展简况	84
(2) 企业经营情况分析	84
(3) 企业主营业务分析	84
(4) 企业市场竞争地位分析	85
(5) 企业在华市场投资布局分析	85
4.2.5 瑞士科莱恩公司竞争分析	86
(1) 企业发展简况	86
(2) 企业经营情况分析	87
(3) 企业主营业务分析	87
(4) 企业市场竞争地位分析	88
(5) 企业在华市场投资布局分析	88
4.2.6 瑞典依卡化学品公司竞争分析	89
(1) 企业发展简况	89
(2) 企业经营情况分析	89
(3) 企业主营业务分析	90
(4) 企业市场竞争地位分析	90
(5) 企业在华市场投资布局分析	90
4.2.7 法国阿科玛公司竞争分析	90
(1) 企业发展简况	90
(2) 企业经营情况分析	91
(3) 企业主营业务分析	92
(4) 企业市场竞争地位分析	93
(5) 企业在华市场投资布局分析	93
4.3 国内造纸化学品行业竞争分析	94
4.3.1 造纸化学品行业集中度分析	94
4.3.2 造纸化学品行业议价能力分析	95
4.3.3 造纸化学品行业潜在威胁分析	95
4.3.4 造纸化学品行业竞争格局分析	96
第5章：中国造纸化学品行业产品市场分析	98
5.1 制浆化学品市场分析	98

5.1.1 制浆化学品市场概况	98
5.1.2 制浆化学品市场供给分析	99
5.1.3 制浆化学品市场需求分析	99
5.1.4 主要制浆化学品市场分析	99
(1) 消泡剂市场分析	99
(2) 脱墨剂市场分析	100
(3) 纸浆防腐剂市场分析	101
5.1.5 制浆化学品市场发展趋势	103
5.2 抄纸化学品市场分析	103
5.2.1 抄纸化学品市场概况	103
5.2.2 抄纸化学品市场供给分析	105
5.2.3 抄纸化学品市场需求分析	106
5.2.4 主要抄纸化学品市场分析	107
(1) 施胶剂市场分析	107
(2) 增强剂市场分析	109
(3) 助流助滤剂市场分析	110
5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势	111
5.3 其他化学品市场分析	111
5.3.1 涂布胶粘剂市场分析	111
5.3.2 造纸专用GCC市场分析	113
5.3.3 造纸专用PCC市场分析	116
第6章：中国造纸化学品行业领先企业经营分析	118
6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析	118
6.1.1 造纸化学品生产企业规模	118
6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润	118
6.1.3 主要造纸化学品企业创新能力分析	119
6.2 造纸化学品行业领先企业经营分析	120
6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析	120
(1) 企业发展简况分析	120
(2) 主要经济指标分析	121
(3) 企业盈利能力分析	122
(4) 企业偿债能力分析	123

- (5) 企业运营能力分析 123
- (6) 企业发展能力分析 124
- (7) 企业主导产品与应用 125
- (8) 企业销售渠道与网络 127
- (9) 企业产品生产技术分析 128
- (10) 企业经营状况SWOT分析 129
- (11) 企业投资兼并与重组分析 131
- (12) 企业最新发展动向分析 132

6.2.2 上海赫克力士化工有限公司经营情况分析 132

- (1) 企业发展简况分析 132
- (2) 企业产销能力分析 132
- (3) 企业盈利能力分析 133
- (4) 企业偿债能力分析 133
- (5) 企业运营能力分析 134
- (6) 企业发展能力分析 134
- (7) 企业主导产品与应用 135
- (8) 企业销售渠道与网络 135
- (9) 企业经营状况SWOT分析 135
- (10) 企业投资兼并与重组分析 136

6.2.3 凯米拉化学品(上海)有限公司经营情况分析 136

- (1) 企业发展简况分析 136
- (2) 企业经营情况分析 136
- (3) 企业主导产品与应用 137
- (4) 企业销售渠道与网络 137
- (5) 企业经营优势与劣势 137
- (6) 企业最新发展动向分析 137

6.2.4 汽巴精化中国有限公司经营情况分析 137

- (1) 企业发展简况分析 137
- (2) 企业经营情况分析 139
- (3) 企业主导产品与应用 139
- (4) 企业销售渠道与网络 139
- (5) 企业经营状况SWOT分析 139

- (6) 企业最新发展动向分析 140
- 6.2.5 杭州纸友科技有限公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业产销能力分析 142
 - (3) 企业盈利能力分析 143
 - (4) 企业偿债能力分析 143
 - (5) 企业运营能力分析 144
 - (6) 企业发展能力分析 144
 - (7) 企业主导产品与应用 145
 - (8) 企业销售渠道与网络 145
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 146
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 148
 - (11) 企业最新发展动向分析 148
- 第7章：中国造纸化学品行业投资与前景预测 214
 - 7.1 造纸化学品行业投资风险分析 214
 - 7.1.1 造纸化学品行业政策风险 214
 - 7.1.2 造纸化学品行业宏观经济风险 214
 - 7.1.3 造纸化学品行业市场竞争风险 214
 - 7.1.4 造纸化学品行业技术风险 215
 - 7.1.5 造纸化学品行业其他风险 215
 - 7.2 造纸化学品行业投资特性分析 215
 - 7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析 215
 - 7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析 216
 - 7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析 217
 - 7.3 造纸化学品行业发展前景预测 217
 - 7.3.1 造纸化学品行业购并进程 217
 - (1) 化工行业购并进程 217
 - (2) 造纸化学品行业购并进程 218
 - 7.3.2 造纸化学品行业发展趋势 219
 - 7.3.3 造纸化学品行业发展前景 220
 - (1) 造纸行业发展前景 220
 - (2) 造纸化学品行业发展前景 221

图表目录

- 图表1：造纸化学品行业相关政策 16
- 图表2：2005-2014年中国GDP增长情况（单位：亿元，%） 18
- 图表3：2003-2014年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%） 19
- 图表4：2005-2014年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%） 20
- 图表5：2003-2014年中国城乡居民人均消费性支出及其增长情况（单位：元，%） 21
- 图表6：2014年中国城镇居民消费性支出结构情况（单位：%） 21
- 图表7：2014年中国农村居民消费性支出结构情况（单位：%） 22
- 图表8：新型高留着表面施胶淀粉对纤维填料及其他化学品的作用原理 29
- 图表9：采用高留着表面施胶淀粉（HCS-5）时白水中BOD的变化 30
- 图表10：2013年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨） 38
- 图表11：2000-2014年特种纸及纸板生产量及消费量（单位：万吨） 44
- 图表12：2014年基础化学原料制造业子行业结构（单位：%） 52
- 图表13：2009-2014年基础化学原料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 53
- 图表14：2009-2014年中国基础化学原料行业盈利能力分析（单位：%） 54
- 图表15：2009-2014年中国基础化学原料行业运营能力分析（单位：次） 54
- 图表16：2009-2014年中国基础化学原料行业偿债能力分析（单位：%，倍） 55
- 图表17：2009-2014年中国基础化学原料行业发展能力分析（单位：%） 55
- 图表18：2005-2014年专项化学用品行业占GDP比重情况（单位：%） 56
- 图表19：2009-2014年专项化学用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 57
- 图表20：2009-2014年中国专项化学用品行业盈利能力分析（单位：%） 58
- 图表21：2009-2014年中国专项化学用品行业运营能力分析（单位：次） 58
- 图表22：2009-2014年中国专项化学用品行业偿债能力分析（单位：%，倍） 59
- 图表23：2009-2014年中国专项化学用品行业发展能力分析（单位：%） 59
- 图表24：2009-2014年造纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 63
- 图表25：2009-2014年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%） 64
- 图表26：2009-2014年中国造纸行业运营能力分析（单位：次） 64
- 图表27：2009-2014年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%，倍） 65
- 图表28：2009-2014年中国造纸行业发展能力分析（单位：%） 65
- 图表29：全球造纸专用化学品市场中的主要公司 67
- 图表30：2014年全球领先的造纸化学品公司（单位：百万欧元） 68

图表31：巴斯夫发展历程 70

图表32：2014年巴斯夫研发投资领域分布（单位：亿欧元，%） 70

图表33：2002-2013年汽巴公司经营情况（单位：亿CHF） 71

图表34：2006-2014年巴斯夫收入情况（单位：百万欧元，%） 72

图表35：2014年巴斯夫各地区收入比重（单位：%） 72

图表36：巴斯夫业务领域 73

图表37：2014年巴斯夫各业务领域收入及占比情况（单位：百万欧元，%） 74

图表38：2014年巴斯夫造纸化学品业务收入地区分布（单位：%） 74

图表39：2014年国际造纸公司造纸化学品业务销售额比较（单位：亿欧元，亿美元，亿法郎，%） 74

图表40：2014年国际造纸公司销售额比较（单位：亿美元，亿欧元，亿瑞士法郎） 75

图表41：1998-2013年赫克力士公司经营情况（单位：亿美元，百万美元） 77

图表42：赫克力士业务收入在终端市场的份额（单位：%） 77

图表43：2005-2014年亚什兰/赫克力士收入情况（单位：亿美元） 78

图表44：2014年亚什兰/赫克力士各业务领域收入比重（单位：%） 78

图表45：2014年亚什兰/赫克力士水技术业务全球分布（单位：%） 79

图表46：近年来凯米拉制浆造纸化学品业务的主要收购事件 81

图表47：2000-2014年凯米拉集团经营情况（单位：亿欧元） 81

图表48：2014年凯米拉业务地区构成（单位：%） 82

图表49：2000-2014年凯米拉制浆造纸化学品业务收入情况（单位：亿欧元，%） 83

图表50：2002-2014年纳尔科公司经营情况（单位：亿美元） 84

图表51：2014年纳尔科公司销售收入业务分布（单位：%） 85

图表52：2003-2014年纳尔科公司三大业务在全球市场中的地位（单位：亿美元，%） 85

图表53：纳尔科亚太地区发展历程 86

图表54：2002-2014年科莱恩公司销售额及增长率（单位：亿瑞士法郎，%） 87

图表55：科莱恩公司在华生产基地 89

图表56：2002-2014年依卡化学品公司收入情况（单位：百万欧元） 90

图表57：阿科玛公司重大事件 91

图表58：阿科玛公司全球分布情况 92

图表59：阿科玛公司三大业务 93

图表60：阿科玛公司在华生产基地和分公司 94

图表61：阿科玛公司在中国主要投资布局 94

图表62：抄纸化学品生产企业 106

图表63：各种主要施胶剂性能比较 107

图表64：近年来国内AKD原粉产品生产情况（单位：吨，%） 108

图表65：国内ADK原粉、乳液需求及预测情况（单位：吨） 109

图表66：2014年中国造纸化学品行业销售收入和利润前十名企业 118

图表67：2014年中国主要造纸化学品企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 119

图表68：2014年造纸化学品企业新产品产值（单位：万元） 120

图表69：苏州天马精细化学品股份有限公司组织结构图 121

图表70：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 122

图表71：2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
122

图表72：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 123

图表73：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 123

图表74：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司运营能力分析（单位：次） 124

图表75：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司发展能力分析（单位：%） 124

图表76：苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品及用途 125

图表77：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品销售收入比较（单位：万元）
） 126

图表78：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品毛利率比较（单位：%） 126

图表79：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司造纸化学品收入构成（单位：万元）
127

图表80：苏州天马精细化学品股份有限公司合作企业 128

图表81：苏州天马精细化学品股份有限公司AKD生产技术主要优势 128

图表82：苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品生产技术 129

图表83：苏州天马精细化学品股份有限公司SWOT分析 129

图表84：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司产销能力分析（单位：万元） 133

图表85：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司盈利能力分析（单位：%） 133

图表86：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 134

图表87：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司运营能力分析（单位：次） 134

图表88：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司发展能力分析（单位：%） 135

图表89：上海赫克力士化工有限公司SWOT分析 135

图表90：汽巴精化中国有限公司SWOT分析 140

图表91：杭州纸友科技有限公司组织结构图 142

图表92：杭州纸友科技有限公司发展历程 142

图表93：2009-2014年杭州纸友科技有限公司产销能力分析（单位：万元） 143

图表94：2009-2014年杭州纸友科技有限公司盈利能力分析（单位：%） 143

图表95：2009-2014年杭州纸友科技有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 144

图表96：2009-2014年杭州纸友科技有限公司运营能力分析（单位：次） 144

图表97：2006-2013年杭州纸友科技有限公司发展能力分析（单位：%） 145

图表98：杭州纸友科技有限公司销售网络 146

图表99：杭州纸友科技有限公司销售业绩增长图 146

图表100：杭州纸友科技有限公司SWOT分析 147

图表101：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元） 149

图表102：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表103：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 150

图表104：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司运营能力分析（单位：次） 151

图表105：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司发展能力分析（单位：%） 151

图表106：巴克曼实验室化工（上海）有限公司SWOT分析 152

图表107：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司产销能力分析（单位：万元） 153

图表108：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司盈利能力分析（单位：%） 154

图表109：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 154

图表110：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司运营能力分析（单位：次） 155

图表111：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司发展能力分析（单位：%） 155

图表112：杭州杭化播磨造纸化学品有限公司产品类别 156

图表113：杭州杭化播磨造纸化学品有限公司SWOT分析 156

图表114：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司产销能力分析（单位：万元） 158

图表115：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司盈利能力分析（单位：%） 159

图表116：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 159

图表117：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司运营能力分析（单位：次） 160

图表118：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司发展能力分析（单位：%） 160

图表119：广西梧州荒川化学工业有限公司产品结构图 161

图表120：广西梧州荒川化学工业有限公司SWOT分析 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。