



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国网络招聘行业市场分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国网络招聘行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24999.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 概念定义与分类

- 一、网络招聘的定义
- 二、网络招聘网站的分类
- 三、企业招聘渠道及特点
- 四、典型招聘形式发展状况
  - (一) 猎头服务
  - (二) 报纸招聘服务
  - (三) 人才市场招聘会

### 第二章 2008年中国网络招聘行业发展环境

- 一、2008年中国经济发展环境
  - (一) 2008年前三季度经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国网络招聘行业发展政治环境
  - (一) 国家大力支持
  - (二) 行业自律发展
  - (三) 地方行业法规
- 三、2008年中国网络招聘行业发展社会环境
  - (一) 城市化人口规模扩大
  - (二) 中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化
  - (三) 网民步入快速增长阶段
  - (四) 学生群体快速成长成为未来市场强劲动力
- 四、2008年中国网络招聘行业发展技术环境
  - (一) 技术环境步入成熟
  - (二) WEB2.0技术灵活应用

### 第三章 2008年国外网络招聘市场发展态势

- 一、2008年全球网络招聘市场规模

## 二、2008年国外网络招聘发展状况

- (一) SNS成为网络招聘成主流
- (二) 招聘新技术应用日新月异
- (三) 网络招聘市场前景看好, 引领巨头抢滩

## 三、2008年美国网络招聘和报纸招聘发展

- (一) 美国网络招聘市场规模
- (二) 美国网络招聘广告和出版物广告市场规模

## 第四章 2008年中国网络招聘市场发展现状

### 一、2008年中国网络招聘行业发展概况

- (一) 市场已进入洗牌期
- (二) 奥运和金融风暴均影响招聘行业
- (三) 行业格局三足鼎立, 中小企业蓄势待发
- (四) Monster全盘收购中华英才网, 将使中国网络招聘盈利模式多元化

### 二、2008年中国网络招聘市场发展规模概述

- (一) 2008年中国网络招聘市场规模稳中有升
- (二) 前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲
- (三) 以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

### 三、2008年中国网络招聘新商业模式

- (一) 搜索类招聘模式
- (二) 行业类招聘模式
- (三) SNS类招聘模式

## 第五章 2008年中国网络招聘行业市场企业用户调研

### 一、2008年中国招聘企业用户招聘方式

- (一) 网络招聘
- (二) 报纸、杂志招聘
- (三) 人才市场招聘
- (四) 广播和电视进行招聘

### 二、2008年中国招聘企业不使用网络招聘的原因

- (一) 认为网络招聘服务不成熟
- (二) 大型招聘网站价格普遍偏高

(三) 求职信息不真实

### 三、2008年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

(一) 知名度

(二) 企业规模

(三) 简历数量

(四) 服务

### 四、2008年中国招聘企业用户使用行为

(一) 综合性招聘网站是企业用户招募人员的首选

(二) 网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

(三) 企业对使用过的招聘网站满意度情况

(四) 企业对人员培训的服务需求较大

## 第六章 2008年中国网络招聘行业市场个人用户调研

### 一、2008年中国个人用户获取招聘信息的渠道

(一) 网络招聘

(二) 报纸、杂志招聘

(三) 人才市场招聘

(四) 广播和电视进行招聘

### 二、2008年中国个人用户不使用网络招聘的原因

(一) 认为网络招聘服务不成熟

(二) 招聘信息不真实

(三) 通过网络求职不会得到企业招聘者的重视

(四) 无法分辨网上的招聘信息是否过时

### 三、2008年中国个人用户使用招聘网站的目的

(一) 获得招聘信息

(二) 获得面试机会

(三) 获得求职指导信息

### 四、2008年中国个人用户使用网络招聘的原因

(一) 网络招聘职位信息丰富

(二) 简历投递过程简洁

(三) 招聘时间成本低

(四) 招聘企业相关信息多

## 五、2008年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务

- (一) 提供求职建议
- (二) 提供人力资源咨询服务

## 第七章 2008年中国网络招聘市场竞争格局

### 一、2008年中国招聘网站竞争情况概述

- (一) 智联招聘的互联网广告投放额占行业投放总额一半以上
- (二) 前程无忧错失门户投入渠道，广告投放金额下滑
- (三) 招聘企业青睐门户网站，投放力度加大

### 二、2008年中国网络招聘网站阵营

- (一) 第一阵营占据市场规模最大，综合实力最强，是网络招聘行业的领先者
- (二) 第二阵营主要是营收在1000万-6000万人民币之间的招聘网站
- (三) 第三阵营主要是营收相对较少的省市级的招聘网站
- (四) 第四阵营是细分式的招聘网站

### 三、2008年中国网络招聘企业竞争模式

- (一) 战略融资
- (二) 海外上市
- (三) 广告投放

### 四、2008年中国网络招聘前三甲优势

- (一) 掌控优质雇主资源
- (二) 封杀主流营销渠道

## 第八章 国外优势网络招聘网站发展状况

### 一、美国MonsterWorldwide公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

### 二、日本Recruit公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

### 三、澳大利亚SEEK公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

#### 四、爱尔兰招聘集团Keyland

##### （一）公司介绍

##### （二）公司竞争优势

### 第九章 中国网络招聘代表企业

#### 一、前程无忧

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略

#### 二、中华英才网

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略

#### 三、智联招聘

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略

#### 四、南方人才网

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略

#### 五、人力银行

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略

#### 六、中国人才热线

##### （一）企业概况

##### （二）企业发展战略

### 第十章 2009-2012年中国网络招聘市场发展及投资

#### 一、2009-2012年中国网络招聘行业发展前景

##### （一）专业化招聘服务将成竞争重点

##### （二）网络招聘前景广阔

#### 二、2009-2012年中国网络招聘行业发展趋势

##### （一）网络招聘市场未来发展方向

##### （二）网络招聘行业提供新型服务方式

##### （三）未来人才市场发展趋势

(四) 未来互联网产业的成长趋势

(五) "十一五"中国人才发展趋势

### 三、2009-2012年中国网络招聘行业市场发展规模预测

(一) 中国招聘市场规模预测

(二) 中国网络招聘市场规模预测

(三) 中国网络招聘用户规模预测

(四) 中国网络招聘企业主规模预测

### 四、2009-2012年中国网络招聘行业投资

(一) 中国网络招聘行业投资环境

(二) 中国网络招聘行业投资机会

(三) 中国网络招聘行业投资风险

### 六、2009-2012年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

(一) 缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

(二) 招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

### 七、2009-2012年中国网络招聘运营商改进方向

(一) 提升老客户的续签率

(二) 加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

(三) 创新服务形态及商业模式

(四) 走精品化发展战略

### 图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表



图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24999.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。