



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国网络招聘行业市场分 析及投资预测报告

一、调研说明

《2009年中国网络招聘行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24999.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 概念定义与分类

- 一、网络招聘的定义
- 二、网络招聘网站的分类
- 三、企业招聘渠道及特点
- 四、典型招聘形式发展状况
 - (一) 猎头服务
 - (二) 报纸招聘服务
 - (三) 人才市场招聘会

第二章 2008年中国网络招聘行业发展环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年前三季度经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国网络招聘行业发展政治环境
 - (一) 国家大力支持
 - (二) 行业自律发展
 - (三) 地方行业法规
- 三、2008年中国网络招聘行业发展社会环境
 - (一) 城市化人口规模扩大
 - (二) 中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化
 - (三) 网民步入快速增长阶段
 - (四) 学生群体快速成长成为未来市场强劲动力
- 四、2008年中国网络招聘行业发展技术环境
 - (一) 技术环境步入成熟
 - (二) WEB2.0技术灵活应用

第三章 2008年国外网络招聘市场发展态势

- 一、2008年全球网络招聘市场规模

二、2008年国外网络招聘发展状况

- (一) SNS成为网络招聘成主流
- (二) 招聘新技术应用日新月异
- (三) 网络招聘市场前景看好，引领巨头抢滩

三、2008年美国网络招聘和报纸招聘发展

- (一) 美国网络招聘市场规模
- (二) 美国网络招聘广告和出版物广告市场规模

第四章 2008年中国网络招聘市场发展现状

一、2008年中国网络招聘行业发展概况

- (一) 市场已进入洗牌期
- (二) 奥运和金融风暴均影响招聘行业
- (三) 行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发
- (四) Monster全盘收购中华英才网，将使中国网络招聘盈利模式多元化

二、2008年中国网络招聘市场发展规模概述

- (一) 2008年中国网络招聘市场规模稳中有升
- (二) 前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲
- (三) 以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

三、2008年中国网络招聘新商业模式

- (一) 搜索类招聘模式
- (二) 行业类招聘模式
- (三) SNS类招聘模式

第五章 2008年中国网络招聘行业市场企业用户调研

一、2008年中国招聘企业用户招聘方式

- (一) 网络招聘
- (二) 报纸、杂志招聘
- (三) 人才市场招聘
- (四) 广播和电视进行招聘

二、2008年中国招聘企业不使用网络招聘的原因

- (一) 认为网络招聘服务不成熟
- (二) 大型招聘网站价格普遍偏高

(三) 求职信息不真实

三、2008年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

(一) 知名度

(二) 企业规模

(三) 简历数量

(四) 服务

四、2008年中国招聘企业用户使用行为

(一) 综合性招聘网站是企业用户招募人员的首选

(二) 网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

(三) 企业对使用过的招聘网站满意度情况

(四) 企业对人员培训的服务需求较大

第六章 2008年中国网络招聘行业市场个人用户调研

一、2008年中国个人用户获取招聘信息的渠道

(一) 网络招聘

(二) 报纸、杂志招聘

(三) 人才市场招聘

(四) 广播和电视进行招聘

二、2008年中国个人用户不使用网络招聘的原因

(一) 认为网络招聘服务不成熟

(二) 招聘信息不真实

(三) 通过网络求职不会得到企业招聘者的重视

(四) 无法分辨网上的招聘信息是否过时

三、2008年中国个人用户使用招聘网站的目的

(一) 获得招聘信息

(二) 获得面试机会

(三) 获得求职指导信息

四、2008年中国个人用户使用网络招聘的原因

(一) 网络招聘职位信息丰富

(二) 简历投递过程简洁

(三) 招聘时间成本低

(四) 招聘企业相关信息多

五、2008年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务

- (一) 提供求职建议
- (二) 提供人力资源咨询服务

第七章 2008年中国网络招聘市场竞争格局

一、2008年中国招聘网站竞争情况概述

- (一) 智联招聘的互联网广告投放额占行业投放总额一半以上
- (二) 前程无忧错失门户投入渠道，广告投放金额下滑
- (三) 招聘企业青睐门户网站，投放力度加大

二、2008年中国网络招聘网站阵营

- (一) 第一阵营占据市场规模最大，综合实力最强，是网络招聘行业的领先者
- (二) 第二阵营主要是营收在1000万-6000万人民币之间的招聘网站
- (三) 第三阵营主要是营收相对较少的省市级的招聘网站
- (四) 第四阵营是细分式的招聘网站

三、2008年中国网络招聘企业竞争模式

- (一) 战略融资
- (二) 海外上市
- (三) 广告投放

四、2008年中国网络招聘前三甲优势

- (一) 掌控优质雇主资源
- (二) 封杀主流营销渠道

第八章 国外优势网络招聘网站发展状况

一、美国MonsterWorldwide公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

二、日本Recruit公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

三、澳大利亚SEEK公司

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

四、爱尔兰招聘集团Keyland

- (一) 公司介绍
- (二) 公司竞争优势

第九章 中国网络招聘代表企业

一、前程无忧

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

二、中华英才网

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

三、智联招聘

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

四、南方人才网

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

五、人力银行

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

六、中国人才热线

- (一) 企业概况
- (二) 企业发展战略

第十章 2009-2012年中国网络招聘市场发展及投资

一、2009-2012年中国网络招聘行业发展前景

- (一) 专业化招聘服务将成竞争重点
- (二) 网络招聘前景广阔

二、2009-2012年中国网络招聘行业发展趋势

- (一) 网络招聘市场未来发展方向
- (二) 网络招聘行业提供新型服务方式
- (三) 未来人才市场发展趋势

(四) 未来互联网产业的成长趋势

(五) "十一五"中国人才发展趋势

三、2009-2012年中国网络招聘行业市场发展规模预测

(一) 中国招聘市场规模预测

(二) 中国网络招聘市场规模预测

(三) 中国网络招聘用户规模预测

(四) 中国网络招聘企业主规模预测

四、2009-2012年中国网络招聘行业投资

(一) 中国网络招聘行业投资环境

(二) 中国网络招聘行业投资机会

(三) 中国网络招聘行业投资风险

六、2009-2012年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

(一) 缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

(二) 招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

七、2009-2012年中国网络招聘运营商改进方向

(一) 提升老客户的续签率

(二) 加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

(三) 创新服务形态及商业模式

(四) 走精品化发展战略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24999.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。