



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国辣酱市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国辣酱市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 辣酱行业发展基本概述20

第一章 辣酱行业发展阐述20

第一节 辣酱概述20

一、辣酱定义20

二、营养分析20

三、适宜人群21

四、食疗作用21

第二节 辣酱分类21

一、辣椒酱21

二、辣椒油21

三、酱青辣椒22

四、油红辣椒22

第二章 2013-2014年中国调味品市场发展动态分析23

第一节 2013-2014年中国调味品产业发展状况23

一、中国调味品行业发展状况23

二、CFE见证调味品行业缩影25

三、中国调味品产业与市场发展问题26

第二节 金融危机对调味品企业的影响28

一、金融危机下调味品产业的发展机遇28

二、调味品企业善于从危机中抓时机30

三、危机下调味品业发展利好前瞻33

第三章 2013-2014年辣酱行业发展形势总体分析34

第一节 2013-2014年全球辣酱市场发展现状34

一、各国产销及贸易量34

二、各国国家辣酱法规34

三、国际或地区市场潜力35

四、美国辣椒产业及市场情况36

五、韩国辣酱出口情况分析37

第二节 2013-2014年中国辣酱市场发展现状38

一、中国辣椒市场的产量情况38

二、调味酱市场发展现状	42
三、调味酱市场存在问题及前景	42
四、中国辣酱市场品牌发展现状	43
五、辣椒制品价格走势分析	44
六、辣椒市场价格走势分析	45
七、辣椒酱行业发展及策略分析	45
第四章 2013-2014年中国辣酱市场发展深度研究	50
第一节 2013-2014年中国辣椒酱市场情况	50
一、辣椒酱生产厂的主要产地	50
二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价	50
三、中国产辣椒酱的原材料	51
四、中国辣椒酱的品种	51
五、中国辣椒酱的包装情况	51
第二节 2013-2014年中国辣椒市场供求关系分析	52
一、辣椒市场供求分析	52
二、影响辣椒市场行情变化的因素	53
第三节 2013-2014年辣酱消费者市场及策略分析	54
一、销售目标对象分析	54
二、目标市场策略分析	55
第五章 2013-2014年中国辣酱市场深度调查分析	56
第一节 辣酱市场调查分析	56
一、辣酱产品畅销情况	56
二、辣酱市场占有份额	57
三、辣酱重点企业市场占有份额	57
第二节 辣椒酱市场调查分析	58
一、辣椒酱产品畅销情况	58
二、辣椒酱市场占有份额	59
三、辣椒酱重点企业市场占有份额	59
第三节 香辣酱市场调查分析	60
一、香辣酱产品畅销情况	60
二、香辣酱市场占有份额	61
三、香辣酱重点企业市场占有份额	61

第四节 辣椒碎市场调查分析62

一、辣椒碎产品畅销情况62

二、辣椒碎市场占有份额63

三、辣椒碎重点企业市场占有份额63

第六章 2013-2014年中国辣酱区域市场情况分析65

第一节 湖南辣椒产业发展分析65

一、湖南辣椒酱介绍65

二、湖南创造中国辣椒标准68

三、湖南辣椒行业年产值情况分析70

四、湖南辣椒产业发展分析71

第二节 石柱辣椒产业发展分析73

一、石柱辣椒产业发展现状及前景73

二、石柱辣椒产业发展分析78

三、石柱辣椒产业发展目标81

四、石柱辣椒深加工投资分析82

第三节 永丰辣酱产业发展分析83

一、永丰辣酱概述83

二、特色产业形成的基本条件84

三、开发特色产品需解决的主要问题84

四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考84

第四节 其他地区辣椒产业发展分析88

一、遵义县辣椒产业发展分析88

二、瓮安县辣椒产业发展分析92

三、安集海辣椒产业发展分析98

四、大方县辣椒产业发展分析99

五、鸭江镇辣椒产业发展分析100

第七章 2013-2014年中国辣酱行业消费市场分析101

第一节 中国辣酱消费者收入分析101

一、中国人口、人民生活分析101

二、全国居民收入情况分析102

三、居民消费信心指数分析102

第二节 调味品消费分析104

一、调味品消费者认知情况分析	104
二、调味品消费者选择偏好度	105
三、调味品行业首发消费券	105
第三节 辣椒酱消费市场分析	106
一、消费者对品牌的认识	106
二、消费者最喜欢调味酱产品	107
三、消费者对产品看法的标准	107
四、消费者对调味酱吃法调查	108
五、消费者主要食用时间调查	108
六、购买产品的主要原因调查	108
七、消费者心中最合理的定价	109
八、核心消费群体的年龄阶段	109
九、现有产品的首要不足问题	109
十、对中小食品企业的营销建议	110
第二部分 辣酱行业市场竞争格局	112
第八章 2013-2014年中国辣酱行业市场竞争格局分析	112
第一节 2013-2014年调味品市场竞争分析	112
一、中国调味品企业排名	112
二、细分市场品牌竞争分析	113
三、内外资角逐调味品市场	115
四、中国调味品市场竞争格局	119
第二节 2013-2014年中国辣酱行业竞争格局综述	120
一、辣酱市场不正当竞争分析	120
二、辣酱市场主要竞争对手分析	121
第三节 2013-2014年辣酱市场竞争分析	122
一、辣酱市场竞争分析	122
二、辣椒酱市场竞争分析	122
三、香辣酱市场竞争分析	122
四、辣椒碎市场竞争分析	122
第九章 2013-2014年中国辣酱企业市场竞争策略分析	124
第一节 2013-2014年调味品市场竞争策略分析	124
一、调味品企业的竞争策略	124

二、调味品区域市场竞争策略分析127

第二节 辣酱领先者市场竞争策略134

一、维护高质量形象134

二、扩大市场需求总量135

三、保护市场份额136

四、扩大市场份额137

第三节 辣酱挑战者市场竞争策略137

一、正面进攻137

二、侧翼攻击138

三、包围进攻138

四、迂回攻击138

五、游击战138

第十章 2013-2014年中国主要辣酱品牌竞争力分析139

第一节 贵州老干爹食品有限公司139

一、企业基本概况139

二、公司主要财务指标分析140

三、企业成本费用指标143

第二节 桂林花桥食品有限公司146

一、企业基本概况146

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第三节 青岛多元食品有限公司153

一、企业基本概况153

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第四节 青岛青洋食品有限公司160

一、企业基本概况160

二、公司主要财务指标分析160

三、企业成本费用指标163

第五节 青岛农一食品有限公司166

一、企业基本概况166

二、公司主要财务指标分析167

三、企业成本费用指标170

第六节 青岛兆丰农产有限公司173

一、企业基本情况173

二、公司主要财务指标分析174

三、企业成本费用指标177

第七节 李锦记（广州）食品有限公司180

一、企业基本情况180

二、公司主要财务指标分析180

三、企业成本费用指标183

第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司186

一、企业基本情况186

二、公司主要财务指标分析187

三、企业成本费用指标190

第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司193

一、企业基本情况193

二、公司主要财务指标分析194

三、企业成本费用指标197

第十节 辣妹子食品股份有限公司200

一、企业基本情况200

二、公司主要财务指标分析202

三、企业成本费用指标205

第三部分 行业趋势预测209

第十一章 2015-2020年中国调味品行业发展趋势分析209

第一节 2015-2020年中国调味品行业发展前景209

一、香辛料调味品市场前景分析209

二、中国调味品市场前景分析211

第二节 2015-2020年中国调味品发展趋势分析214

一、调味品市场发展趋势分析214

二、调味品市场容量预测219

三、调味品的细分与整合趋势219

四、调味品行业未来发展趋势分析221

第十二章 2015-2020年中国辣酱行业发展趋势分析226

第一节 辣椒产业发展前景226

一、辣椒用途广泛226

二、辣椒市场需求分析226

第二节 辣椒市场与发展前景分析228

一、消费群体与消耗量走势228

二、辣椒在工业原料领域的需求228

三、辣椒国际贸易量增长趋势分析228

四、重庆辣椒市场供求趋势分析229

第三节 风味香辣酱系列新产品发展趋势231

一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势231

二、多种风味特色化系列发展趋势232

三、川味特色原料风味化系列发展趋势232

四、新型风味化系列发展趋势233

五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向233

第四部分 投资战略研究235

第十三章 2013-2014年中国辣酱行业投资环境分析235

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析235

一、中国GDP分析235

二、消费价格指数分析236

三、城乡居民收入分析243

四、社会消费品零售总额246

五、全社会固定资产投资分析248

六、进出口总额及增长率分析252

第二节 社会发展环境分析255

一、人口环境分析255

二、教育环境分析256

三、文化环境分析257

四、生态环境分析258

第三节 2013-2014年中国辣酱政策法规环境分析259

一、中华人民共和国食品安全法实施条例259

二、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》272

三、辣椒酱国家标准制定及其影响275

四、五项调味品标准将出台	276
五、中国调味品经销商管理新规范	277
第十四章 2015-2020年中国辣酱行业投资机会与风险分析	279
第一节 2015-2020年中国辣酱行业投资风险分析	279
一、政策风险分析	279
二、市场风险分析	280
三、其它风险分析	280
第二节 2015-2020年中国辣酱行业投资机会分析	281
一、辣酱市场资源	281
二、调味品行业的投资价值	281
三、调味品行业中国市场投资分析	281
四、金融危机给调味品行业带来的机遇	284
第三节 2015-2020年中国辣酱行业投资战略研究	286

图表目录：

图表 1 2010-2014年我国辣椒酱市场供情况分析	41
图表 2 中国十大辣椒酱品牌	43
图表 3 中国辣椒酱市场品牌现状	44
图表 4 近期辣椒价格走势分析	45
图表 5 2011-2014年中国辣酱产品畅销情况	56
图表 6 2011-2014年中国辣酱市场占调味品市场份额分析	57
图表 7 2014年辣酱重点企业市场占有份额	57
图表 8 2011-2014年中国辣椒酱产品畅销情况	58
图表 9 2011-2014年中国辣椒酱市场占辣酱市场份额分析	59
图表 10 2014年辣椒酱重点企业市场占有份额	59
图表 11 2011-2014年中国香辣酱产品畅销情况	60
图表 12 2011-2014年中国香辣酱市场占香酱市场份额分析	61
图表 13 2014年香辣酱重点企业市场占有份额	61
图表 14 2011-2014年中国辣椒碎产品畅销情况	62
图表 15 2011-2014年中国辣椒碎市场占辣酱市场份额分析	63
图表 16 2014年辣椒碎重点企业市场占有份额	63
图表 17 消费者对调味品品牌认知度宏观调查	104

图表 18 消费者对调味品产品的品牌偏好调查	105
表格 19 近4年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况	140
图表 20 近3年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况	140
表格 21 近4年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况	141
图表 22 近3年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况	141
表格 23 近4年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 24 近3年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况	142
表格 25 近4年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 26 近3年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 27 近4年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 28 近3年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 29 近4年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 30 近3年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 31 近4年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况	147
图表 32 近3年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况	148
表格 33 近4年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况	148
图表 34 近3年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况	149
表格 35 近4年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 36 近3年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 37 近4年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况	150
图表 38 近3年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 39 近4年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表 40 近3年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	151
表格 41 近4年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 42 近3年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 43 近4年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况	154
图表 44 近3年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况	154
表格 45 近4年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况	155
图表 46 近3年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况	155
表格 47 近4年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 48 近3年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 49 近4年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况	157

图表 50 近3年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况	157
表格 51 近4年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 52 近3年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况	158
表格 53 近4年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表 54 近3年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况	159
表格 55 近4年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况	160
图表 56 近3年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况	160
表格 57 近4年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况	161
图表 58 近3年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况	161
表格 59 近4年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况	162
图表 60 近3年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 61 近4年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 62 近3年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况	163
表格 63 近4年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 64 近3年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 65 近4年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况	165
图表 66 近3年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况	165
表格 67 近4年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况	167
图表 68 近3年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况	168
表格 69 近4年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况	168
图表 70 近3年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况	168
表格 71 近4年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况	169
图表 72 近3年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况	169
表格 73 近4年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况	170
图表 74 近3年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 75 近4年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况	171
图表 76 近3年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 77 近4年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表 78 近3年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 79 近4年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况	174
图表 80 近3年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况	174
表格 81 近4年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况	175

图表 82 近3年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况	175
表格 83 近4年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 84 近3年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况	176
表格 85 近4年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况	177
图表 86 近3年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况	177
表格 87 近4年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 88 近3年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况	178
表格 89 近4年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表 90 近3年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况	179
表格 91 近4年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况	180
图表 92 近3年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况	181
表格 93 近4年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况	181
图表 94 近3年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况	182
表格 95 近4年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 96 近3年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 97 近4年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况	183
图表 98 近3年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况	184
表格 99 近4年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 100 近3年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	185
表格 101 近4年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况	185
图表 102 近3年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况	186
表格 103 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况	187
图表 104 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况	188
表格 105 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况	188
图表 106 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况	189
表格 107 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况	189
图表 108 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况	190
表格 109 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况	190
图表 110 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况	191
表格 111 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况	191
图表 112 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
表格 113 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况	192

图表 114 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况193

表格 115 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况194

图表 116 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况194

表格 117 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况195

图表 118 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况195

表格 119 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况196

图表 120 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况196

表格 121 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况197

图表 122 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况197

表格 123 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况198

图表 124 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况198

表格 125 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况199

图表 126 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况199

表格 127 近4年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况202

图表 128 近3年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况202

表格 129 近4年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况203

图表 130 近3年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况203

表格 131 近4年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况204

图表 132 近3年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况204

表格 133 近4年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况205

图表 134 近3年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况205

表格 135 近4年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表 136 近3年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况206

表格 137 近4年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况207

图表 138 近3年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况207

图表 139 2015-2020年我国调味品市场容量预测219

图表 140 2014年GDP初步核算数据235

图表 141 2011-2014年GDP环比增长速度235

图表 142 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅分析237

图表 143 2013-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况238

图表 144 2013-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况239

图表 145 2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析240

图表 146 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析241

图表 147 2014年9月居民消费价格主要数据241

图表 148 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度244

图表 149 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度244

图表 150 2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度247

图表 151 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据247

图表 152 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速249

图表 153 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速250

图表 154 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据250

图表 155 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析252

图表 156 2015-2020年我国辣酱行业同业竞争风险及控制策略280

图表 157 辣酱技术应用注意事项分析287

图表 158 辣酱项目投资注意事项图289

图表 159 辣酱行业生产开发注意事项290

图表 160 辣酱销售注意事项291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。