



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国垃圾袋市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国垃圾袋市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2014年中国垃圾袋市场消费现状剖析 23

第一章 2014年中国垃圾袋行业市场发展环境分析（PEST分析法） 23

第一节 2014年中国经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 28

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 33

八、中国汇率调整 33

九、对外贸易&进出口 33

第二节 2014年中国垃圾袋行业政策环境分析 36

一、我国垃圾袋行业政策深度解读 36

二、我国垃圾袋行业标准研究 38

三、行业法规研究 39

第三节 2014年中国垃圾袋行业社会环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 42

五、中国城镇化率 44

六、居民的各种消费观念和习惯 46

第四节 2014年中国垃圾袋行业技术环境分析 49

第二章 2014年中国垃圾袋品牌市场整体运行态势剖析 50

第一节 2014年中国垃圾袋行业市场供需状况 50

一、我国垃圾袋行业市场供给情况 50

二、我国市场需求分析 51

三、我国垃圾袋市场需求特点研究 52

第二节 2014年中国垃圾袋产品主要经销方式深度探讨 53

一、2014年中国垃圾袋产品市场批发分析	53
二、2014年中国垃圾袋产品加盟商（代理商）	53
三、2014年中国垃圾袋产品自主经营分析	54
第三节 2014年中国垃圾袋发展存在问题及HJSD专家建议	55
第三章 2014年中国垃圾袋产品市场品牌竞争力评估	56
第一节 2014年中国垃圾袋品牌市场运行走势分析	56
一、中国垃圾袋品牌竞争对手商铺、商场监测数据	56
二、中国垃圾袋品牌排名实地调研结果	56
三、中国垃圾袋产品相关联行业或产品情况	57
第二节 2014年中国垃圾袋产品主要品牌动态关注	59
一、中国垃圾袋品牌销售额前十名排名情况	59
二、中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名情况	59
三、中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名情况	60
四、中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名情况	60
第三节 2014年中国垃圾袋产品市场销售策略探讨	61
第四章 2009-2014年中国垃圾袋产品行业关键数据指标参考	64
第一节 2009-2014年中国垃圾袋行业主要数据监测分析	64
一、中国垃圾袋行业规模分析	64
二、中国垃圾袋行业结构分析	65
三、中国垃圾袋行业产值分析	66
四、中国垃圾袋行业成本费用分析	66
五、中国垃圾袋行业盈利能力分析	67
第二节 2009-2014年中国垃圾袋产量数据统计分析	68
一、中国垃圾袋产量数据分析	68
二、中国垃圾袋产量数据分析	69
三、中国垃圾袋产量增长性分析	69
第三节 2009-2014年中国垃圾袋进出口数据监测研究	70
一、中国垃圾袋进出口数量分析	70
二、中国垃圾袋进出口金额分析	70
三、中国垃圾袋进出口国家及地区分析	70
第五章 2014年中国垃圾袋主要区域与重点城市市场监测	72
第一节 华北地区垃圾袋发展状况分析	72

一、华北地区垃圾袋市场容量分析	72
二、华北地区垃圾袋供应与消费情况	72
三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）	73
四、华北地区垃圾袋行业未来发展预测	75
第二节 华中地区垃圾袋发展状况分析	76
一、华中地区垃圾袋市场容量分析	76
二、华中地区垃圾袋供应与消费	76
三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）	77
四、华中地区垃圾袋行业发展趋势	78
第三节 华东地区垃圾袋发展状况分析	78
一、华东地区垃圾袋市场容量分析	78
二、华东地区垃圾袋供应与消费	79
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）	79
四、华东地区垃圾袋行业发展前景展望	81
第四节 华南地区垃圾袋发展状况分析	81
一、华南地区垃圾袋市场容量分析	81
二、华南地区垃圾袋供应与消费	82
三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）	82
四、华南地区垃圾袋行业发展趋势分析	83
第五节 西南地区垃圾袋发展状况分析	84
一、西南地区垃圾袋市场容量分析	84
二、西南地区垃圾袋供应与消费	84
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）	85
四、西南地区垃圾袋行业未来发展预测	86
第六节 东北地区垃圾袋发展状况分析	86
一、东北地区垃圾袋市场容量分析	86
二、东北地区垃圾袋供应与消费	87
三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）	87
四、东北地区垃圾袋行业发展前景剖析	88
第七节 西北地区垃圾袋发展状况分析	88
一、西北地区垃圾袋市场容量分析	88
二、西北地区垃圾袋供应与消费	89

三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）	89
四、西北地区垃圾袋行业发展趋势研究	90
第二部分 中国垃圾袋市场消费调研结果	92
第六章 2014年中国垃圾袋品牌消费者偏好深度调查	92
第一节 中国垃圾袋产品目标客户群体调查	92
一、不同收入水平消费者偏好调查	92
二、不同年龄的消费者偏好调查	92
三、不同地区的消费者偏好调查	93
第二节 中国垃圾袋产品的品牌市场调查	93
一、消费者对垃圾袋品牌认知度宏观调查	93
二、消费者对垃圾袋产品的品牌偏好调查	94
三、消费者对垃圾袋品牌的首要认知渠道	95
四、消费者经常购买的品牌调查	95
五、垃圾袋品牌忠诚度调查	95
六、垃圾袋品牌市场占有率调查	95
七、消费者的消费理念调研	95
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	96
一、价格敏感程度	96
二、品牌的影响	97
三、购买方便的影响	97
四、广告的影响程度	98
五、包装的影响程度	99
第七章 消费者使用垃圾袋品牌数据调查信息反馈	101
第一节 消费者使用垃圾袋品牌产品基本情况调查	101
一、消费者使用垃圾袋产品的比例分析	101
二、消费者使用的垃圾袋产品的品牌排名分析	101
三、消费者对其使用的垃圾袋产品的满意度分析	102
四、消费者对其使用的垃圾袋产品的不满意的地方分析	102
第二节 消费者将来准备或者继续使用垃圾袋产品的情况分析	102
一、没有或者曾经使用过垃圾袋产品的消费者准备重新使用比例分析	102
二、现在正在使用的或者准备使用垃圾袋产品的消费者继续使用比例分析	103
三、消费者认为可能成为购买垃圾袋产品契机的广告形式分析	103

四、消费者在购买垃圾袋产品时将会做为参考的信息来源分析	104
五、消费者在购买垃圾袋产品时所重视的要素分析	105
六、消费者想要购买的垃圾袋产品的品牌排名分析	106
七、消费者感兴趣的垃圾袋产品品牌排名分析	106
第三节 垃圾袋厂商的品牌推广情况研究	107
一、消费者眼里各大垃圾袋产品厂商的品牌形象情况	107
二、消费者认为最近强烈关注某垃圾袋产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况	107
第八章 2014年中国品牌垃圾袋市场价格监测结果	109
第一节 价格形成机制分析研究	109
第二节 2014年中国垃圾袋品牌市场价格调查结果	109
第三节 2009-2014年中国垃圾袋品牌价格走势预测	110
第三部分 中国垃圾袋市场营销渠道与策略解析	112
第九章 2014年中国垃圾袋市场营销分析	112
第一节 大众快消品营销的五大特征	112
一、基本特征	112
二、属性特征	112
三、竞争特征	113
四、品牌特征	113
五、渠道特征	113
第二节 垃圾袋市场渠道分析	114
一、垃圾袋市场主要渠道类型分析	114
二、垃圾袋市场主要营销模式分析	115
三、垃圾袋市场主要营销策略分析	117
四、我国垃圾袋市场渠道主要存在的问题分析	121
第十章 2014年中国垃圾袋市场营销策略剖析	123
第一节 中国垃圾袋市场营销生动陈列的方法和意义	123
一、方法	123
二、产品陈列规范	125
三、意义	125
第二节 中国垃圾袋深度分销的方法与重点	128
一、深度分销	128
二、深度分销的表现形式	128

三、深度分销具体操作	129
四、深度分销的优点	131
五、全面实施双赢战略	131
第三节 建立全面的渠道服务体系探讨	131
第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点	132
第五节 2014年中国垃圾袋新产品营销策略研究	132
第四部分 中国垃圾袋市场竞争对手对比分析	134
第十一章 2014年中国垃圾袋品牌市场竞争格局调查研究	134
第一节 中国垃圾袋行业历史竞争格局回顾	134
第二节 中国垃圾袋行业集中度研究	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、区域集中度分析	136
第三节 中国垃圾袋行业竞争结构研究	136
一、现有企业间竞争调研	137
二、潜在进入者调研	137
三、替代品调研	138
四、供应商议价能力调研	138
五、客户议价能力调研	138
第十二章 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价研究	140
第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价	140
一、品牌竞争力评价指标体系	140
二、品牌竞争力评价	140
第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力提升策略	142
一、中国垃圾袋品牌定位分析	142
二、中国垃圾袋企业品牌管理模式	143
三、中国垃圾袋企业品牌推广经验	144
第五部分 中国垃圾袋市场消费前景与投资盈利空间预测	146
第十三章 2015-2020年中国垃圾袋市场前景与盈利空间预测	146
第一节 2015-2020年中国垃圾袋品牌行业发展前景展望	146
一、国内市场发展前景	146
二、垃圾袋品牌市场空间预测	147

第二节 2015-2020年中国垃圾袋品牌行业发展趋势研究	147
第三节 2015-2020年中国垃圾袋品牌行业市场盈利空间预测	149
第十四章 2015-2020年中国垃圾袋行业投资价值与策略分析	151
第一节 中国垃圾袋行业周期与波动性分析	151
第二节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资价值分析	154
一、中国垃圾袋行业发展趋势	154
二、中国垃圾袋细分市场规模预测	154
三、中国垃圾袋市场潜力预测	155
四、中国垃圾袋行业投资价值分析	157
第三节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资风险分析	159
一、主要投资风险因素分析	159
二、投资风险控制与管理	160
第四节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资策略分析	161
一、重点投资区域分析	161
二、重点投资领域分析	162
三、综合投资策略分析	163
第五节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资建议点评	166
第十五章 垃圾袋主要生产厂商介绍	169
第一节 国内主要生产厂商介绍	169
一、深圳市妙洁日用品有限公司	169
（一）企业偿债能力分析	169
（二）企业运营能力分析	171
（三）企业盈利能力分析	174
二、安徽华涛塑业有限公司	175
（一）企业偿债能力分析	176
（二）企业运营能力分析	178
（三）企业盈利能力分析	180
三、浙江浪峰环保科技有限公司	181
（一）企业偿债能力分析	182
（二）企业运营能力分析	184
（三）企业盈利能力分析	187
四、潍坊顺风塑料制品有限公司	188

(一) 企业偿债能力分析 189

(二) 企业运营能力分析 190

(三) 企业盈利能力分析 193

五、慈溪市和达塑料制品有限公司 194

(一) 企业偿债能力分析 195

(二) 企业运营能力分析 197

(三) 企业盈利能力分析 199

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 2 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 24

图表 3 2004年—2013-2014年恩格尔系数 28

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 5 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 6 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 7 2006-2013普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 8 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长情况 50

图表 9 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长对比 50

图表 10 2009-2014年我国垃圾袋行业销售收入及增长情况 51

图表 11 2009-2014年我国垃圾袋行业销售收入及增长对比 52

图表 12 中国垃圾袋品牌销售额前十名排名 59

图表 13 中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名 59

图表 14 中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名 60

图表 15 中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名 60

图表 16 垃圾袋销售策略 61

图表 17 2009-2014年我国垃圾袋行业资产合计及增长情况 64

图表 18 2009-2014年我国垃圾袋行业资产合计及增长对比 64

图表 19 2014年1-9月我国垃圾袋行业不同规模企业销售收入占比 65

图表 20 2014年1-9月我国垃圾袋行业不同类型企业销售收入占比 65

图表 21 2009-2014年我国垃圾袋行业工业销售产值及增长情况 66

图表 22 2009-2014年我国垃圾袋行业工业销售产值及增长对比 66

图表 23 2009-2014年我国垃圾袋行业主营业务成本及增长情况 67

图表 24 2009-2014年我国垃圾袋行业主营业务成本及增长对比 67

图表 25 2009-2014年我国垃圾袋行业利润总额及增长情况 67

图表 26 2009-2014年我国垃圾袋行业利润总额及增长对比 68

图表 27 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长情况 69

图表 28 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长对比 69

图表 29 2009-2014年我国垃圾袋行业出口金额 70

图表 30 2010-2014年9月我国垃圾袋出口去向 70

图表 31 消费者对垃圾袋品牌认知度调查 93

图表 32 垃圾袋生产企业定价目标选择 110

图表 33 垃圾袋企业对付竞争者降价的程序 111

图表 34 垃圾袋行业环境"波特五力"分析模型 136

图表 35 2015-2020年我国垃圾袋行业利润总额预测图 149

图表 36 我国垃圾袋行业所处生命周期示意图 151

图表 37 行业生命周期、战略及其特征 152

图表 38 2015-2020年我国垃圾袋行业销售收入预测图 155

图表 39 垃圾袋行业生产开发策略 158

图表 40 2015-2020年垃圾袋行业同业竞争风险及控制策略 160

图表 41 垃圾袋产业链投资示意图 162

图表 42 垃圾袋项目投资注意事项图 165

图表 43 近3年深圳市妙洁日用品有限公司资产负债率变化情况 170

图表 44 近3年深圳市妙洁日用品有限公司产权比率变化情况 171

图表 45 近3年深圳市妙洁日用品有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 46 近3年深圳市妙洁日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 47 近3年深圳市妙洁日用品有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 48 近3年深圳市妙洁日用品有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 49 近3年安徽华涛塑业有限公司资产负债率变化情况 176

图表 50 近3年安徽华涛塑业有限公司产权比率变化情况 177

图表 51 近3年安徽华涛塑业有限公司固定资产周转次数情况 178

图表 52 近3年安徽华涛塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 53 近3年安徽华涛塑业有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 54 近3年安徽华涛塑业有限公司销售毛利率变化情况 181

图表 55 近3年浙江浪峰环保科技有限公司资产负债率变化情况 182

图表 56 近3年浙江浪峰环保科技有限公司产权比率变化情况	183
图表 57 近3年浙江浪峰环保科技有限公司固定资产周转次数情况	184
图表 58 近3年浙江浪峰环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	185
图表 59 近3年浙江浪峰环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	186
图表 60 近3年浙江浪峰环保科技有限公司销售毛利率变化情况	187
图表 61 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司资产负债率变化情况	189
图表 62 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司产权比率变化情况	190
图表 63 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 64 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
图表 65 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	193
图表 66 近3年潍坊顺风塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 67 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司资产负债率变化情况	195
图表 68 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司产权比率变化情况	196
图表 69 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	197
图表 70 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 71 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表 72 近3年慈溪市和达塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	200

表格目录

表格 1 2010-2014年华北地区垃圾袋行业盈利能力表	72
表格 2 2009-2014年同期华北地区垃圾袋行业销售能力	72
表格 3 2009-2014年同期华北地区垃圾袋行业生产规模	72
表格 4 2015-2020年华北地区垃圾袋行业销售能力预测	75
表格 5 2010-2014年华中地区垃圾袋行业盈利能力表	76
表格 6 2009-2014年同期华中地区垃圾袋行业销售能力	76
表格 7 2009-2014年同期华中地区垃圾袋行业生产规模	76
表格 8 2015-2020年华中地区垃圾袋行业销售能力预测	78
表格 9 2010-2014年华东地区垃圾袋行业盈利能力表	78
表格 10 2009-2014年同期华东地区垃圾袋行业销售能力	78
表格 11 2009-2014年同期华东地区垃圾袋行业生产规模	79
表格 12 2015-2020年华东地区垃圾袋行业销售能力预测	81
表格 13 2010-2014年华南地区垃圾袋行业盈利能力表	81
表格 14 2009-2014年同期华南地区垃圾袋行业销售能力	81

表格 15	2009-2014年同期华南地区垃圾袋行业生产规模	82
表格 16	2015-2020年华南地区垃圾袋行业销售能力预测	83
表格 17	2010-2014年西南地区垃圾袋行业盈利能力表	84
表格 18	2009-2014年同期西南地区垃圾袋行业销售能力	84
表格 19	2009-2014年同期西南地区垃圾袋行业生产规模	84
表格 20	2015-2020年西南地区垃圾袋行业销售能力预测	86
表格 21	2010-2014年东北地区垃圾袋行业盈利能力表	86
表格 22	2009-2014年同期东北地区垃圾袋行业销售能力	86
表格 23	2009-2014年同期东北地区垃圾袋行业生产规模	87
表格 24	2015-2020年东北地区垃圾袋行业销售能力预测	88
表格 25	2010-2014年西北地区垃圾袋行业盈利能力表	88
表格 26	2009-2014年同期西北地区垃圾袋行业销售能力	89
表格 27	2009-2014年同期西北地区垃圾袋行业生产规模	89
表格 28	2015-2020年西北地区垃圾袋行业销售能力预测	90
表格 29	2015-2020年我国垃圾袋行业利润总额预测结果	149
表格 30	2015-2020年我国垃圾袋行业销售收入预测结果	156
表格 31	近4年深圳市妙洁日用品有限公司资产负债率变化情况	170
表格 32	近4年深圳市妙洁日用品有限公司产权比率变化情况	171
表格 33	近4年深圳市妙洁日用品有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 34	近4年深圳市妙洁日用品有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 35	近4年深圳市妙洁日用品有限公司总资产周转次数变化情况	173
表格 36	近4年深圳市妙洁日用品有限公司销售毛利率变化情况	174
表格 37	近4年安徽华涛塑业有限公司资产负债率变化情况	176
表格 38	近4年安徽华涛塑业有限公司产权比率变化情况	177
表格 39	近4年安徽华涛塑业有限公司固定资产周转次数情况	178
表格 40	近4年安徽华涛塑业有限公司流动资产周转次数变化情况	179
表格 41	近4年安徽华涛塑业有限公司总资产周转次数变化情况	179
表格 42	近4年安徽华涛塑业有限公司销售毛利率变化情况	180
表格 43	近4年浙江浪峰环保科技有限公司资产负债率变化情况	182
表格 44	近4年浙江浪峰环保科技有限公司产权比率变化情况	183
表格 45	近4年浙江浪峰环保科技有限公司固定资产周转次数情况	184
表格 46	近4年浙江浪峰环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	185

表格 47 近4年浙江浪峰环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	186
表格 48 近4年浙江浪峰环保科技有限公司销售毛利率变化情况	187
表格 49 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司资产负债率变化情况	189
表格 50 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司产权比率变化情况	190
表格 51 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	191
表格 52 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
表格 53 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	192
表格 54 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	193
表格 55 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司资产负债率变化情况	195
表格 56 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司产权比率变化情况	196
表格 57 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	197
表格 58 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	198
表格 59 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	199
表格 60 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。