



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国焦糖色素市场 市场评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国焦糖色素市场市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250018.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 焦糖色素行业基本情况分析 1

第一节 焦糖色素行业发展环境分析 1

一、2014年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 1

三、焦糖色素行业相关政策及影响分析 2

第二节 焦糖色素行业基本特征 4

一、行业界定及主要产品 4

(一) 行业界定 4

(二) 主要产品 5

二、行业在国民经济中的地位 5

三、焦糖色素特性分析 6

四、焦糖色素行业发展历程 7

五、国内市场的重要动态 8

第三节 国际焦糖色素行业发展情况 10

一、国际焦糖色素行业现状分析 10

二、主要国家焦糖色素行业情况 10

三、国际焦糖色素行业发展趋势分析 11

四、国际市场的重要动态 11

第二章 2014年我国焦糖色素行业经济运行情况 14

第一节 2014年我国焦糖色素行业发展基本情况 14

一、我国焦糖色素行业发展现状分析 14

二、我国焦糖色素行业市场特点分析 14

三、我国焦糖色素行业技术发展状况 15

第二节 我国焦糖色素行业存在问题及发展限制 17

第三节 我国上、下游产业发展情况 18

一、焦糖色素行业上游产业 18

二、焦糖色素行业下游产业 20

第四节 2009-2014年3季度焦糖色素行业进出口状况分析 24

一、2009-2014年3季度其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆出口情况 24

二、2009-2014年3季度其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆进口情况 25

第三章 2014年我国焦糖色素行业生产状况分析	26
第一节 2006年-2014年焦糖色素行业生产分析	26
一、2009-2014年3季度我国焦糖色素产量	26
二、我国焦糖色素产量分布区域分析	26
三、市场集中度分析	27
四、2014年工业总产值前10位企业对比	27
第二节 2009-2014年3季度焦糖色素产品需求分析	28
一、2009-2014年3季度焦糖色素需求量（表观消费量）	28
二、2009-2014年3季度焦糖色素市场规模	29
三、焦糖色素市场价格变化情况	30
第四章 2014年我国焦糖色素行业销售状况分析	31
第一节 2006年-2014年焦糖色素行业销售收入分析	31
一、2009-2014年3季度行业总销售收入分析	31
二、不同规模企业总销售收入分析	31
三、不同所有制企业总销售收入比较	32
第二节 2014年焦糖色素行业产品销售集中度分析	32
一、按企业分析	32
二、按地区分析	34
第三节 2006年-2014年焦糖色素行业销售税金分析	35
一、2009-2014年3季度行业销售税金分析	35
二、不同规模企业销售税金分析	35
三、不同所有制企业销售税金比较	35
第五章 2014年我国焦糖色素行业成本费用分析	37
第一节 2009-2014年3季度焦糖色素行业产品销售成本分析	37
一、2009-2014年3季度行业销售成本分析	37
二、不同规模企业销售成本比较分析	37
三、不同所有制企业销售成本比较分析	37
第二节 2009-2014年3季度焦糖色素行业销售费用分析	38
一、2009-2014年3季度行业销售费用总额分析	38
二、不同规模企业销售费用比较分析	38
三、不同所有制企业销售费用比较分析	39
第三节 2009-2014年3季度焦糖色素行业管理费用分析	39

- 一、2009-2014年3季度行业管理费用总额分析 39
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 40
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 40
- 第四节 2009-2014年3季度焦糖色素行业财务费用分析 41
 - 一、2009-2014年3季度行业财务费用总额分析 41
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析 41
 - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 42
- 第五节 2009-2014年3季度焦糖色素行业成本费用利润率分析 42
- 第六章 2014年我国焦糖色素行业资产负债状况分析 44
 - 第一节 2009-2014年3季度焦糖色素行业总资产状况分析 44
 - 一、2009-2014年3季度行业总资产分析 44
 - 二、不同规模企业资产规模比较分析 44
 - 三、不同所有制企业总资产比较分析 44
 - 四、总资产规模前10位企业对比 45
 - 第二节 2009-2014年3季度焦糖色素行业固定资产状况分析 46
 - 一、2009-2014年3季度行业固定资产净值分析 46
 - 二、不同规模企业固定资产净值分析 46
 - 三、不同所有制企业固定资产净值分析 46
 - 第三节 2009-2014年3季度焦糖色素行业总负债状况分析 47
 - 一、2009-2014年3季度行业总负债分析 47
 - 二、不同规模企业负债规模比较分析 47
 - 三、不同所有制企业总负债比较分析 48
 - 第四节 2009-2014年3季度焦糖色素行业流动资产总额分析 48
 - 一、2009-2014年3季度行业流动资产总额分析 48
 - 二、不同规模企业流动资产总额比较分析 49
 - 三、不同所有制企业流动资产总额比较分析 49
 - 第五节 2009-2014年3季度焦糖色素行业应收账款总额分析 50
 - 一、2009-2014年3季度行业应收账款总额分析 50
 - 二、不同规模企业应收账款总额比较分析 50
 - 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析 51
 - 第六节 2009-2014年3季度焦糖色素行业资产负债率分析 51
 - 第七节 2009-2014年3季度焦糖色素行业周转情况分析 52

一、2009-2014年3季度行业总资产周转率分析	52
二、2009-2014年3季度行业流动资产周转率分析	53
三、2009-2014年3季度行业应收账款周转率分析	54
第七章 2014年我国焦糖色素行业盈利能力分析	55
第一节 2009-2014年3季度焦糖色素行业利润总额分析	55
一、2009-2014年3季度行业利润总额分析	55
二、不同规模企业利润总额比较分析	55
三、不同所有制企业利润总额比较分析	55
第二节 2009-2014年3季度焦糖色素行业销售毛利率分析	56
第三节 2009-2014年3季度焦糖色素行业销售利润率分析	57
第四节 2009-2014年3季度焦糖色素行业总资产利润率分析	57
第五节 2009-2014年3季度焦糖色素行业净资产利润率分析	58
第六节 2009-2014年3季度焦糖色素行业产值利税率分析	58
第八章 2014年我国焦糖色素行业经济运行分析	60
第一节 2009-2014年3季度焦糖色素行业资本保值增值率分析	60
第二节 2009-2014年3季度焦糖色素行业资产负债率分析	60
第三节 2009-2014年3季度焦糖色素行业产值利税率分析	61
第四节 2009-2014年3季度焦糖色素行业资金利润率分析	61
第五节 2009-2014年3季度焦糖色素行业成本费用利润率分析	62
第六节 2009-2014年3季度焦糖色素行业人均销售率分析	63
第九章 2014年我国焦糖色素行业重点企业竞争状况分析	64
第一节 恒泰企业集团	64
一、公司基本情况	64
(一) 公司简介	64
(二) 主要焦糖色素产品介绍	64
二、公司资产负债分析	65
三、公司经营费用分析	67
四、公司收入及利润分析	69
五、公司竞争力分析	71
第二节 上海爱普食品工业有限公司	72
一、公司基本情况	72
(一) 公司简介	72

(二) 主要焦糖色素产品介绍 72

二、公司资产负债分析 74

三、公司经营费用分析 74

四、公司收入及利润分析 75

五、公司竞争力分析 75

第三节 威廉臣配料（上海）有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司资产负债分析 76

三、公司经营费用分析 77

四、公司收入及利润分析 78

五、公司竞争力分析 78

第四节 山东星光糖业有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、公司资产负债分析 79

三、公司经营费用分析 80

四、公司收入及利润分析 80

五、公司竞争力分析 81

第五节 山东中惠食品有限责任公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司资产负债分析 82

三、公司经营费用分析 83

四、公司收入及利润分析 84

五、公司竞争力分析 84

第六节 湖南岳阳县湘渝焦糖实业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、公司资产负债分析 85

三、公司经营费用分析 85

四、公司收入及利润分析 86

五、公司竞争力分析 86

第七节 重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司 87

一、公司基本情况 87

(一) 公司简介 87

(二) 主要焦糖色素产品介绍	88
二、公司资产负债分析	89
三、公司经营费用分析	89
四、公司收入及利润分析	90
五、公司竞争力分析	91
第十章 2014年我国焦糖色素行业营销及投资分析	92
第一节 焦糖色素行业营销策略分析及建议	92
一、行业营销策略分析	92
二、企业营销策略发展及建议	93
第二节 焦糖色素行业投资环境分析及建议	93
一、行业投资环境分析	93
二、行业投资风险分析	94
(一) 政策风险	94
(二) 市场风险	94
(三) 经营风险	94
三、行业投资发展建议	94
第三节 焦糖色素行业企业经营发展分析及建议	95
一、行业企业发展现状及存在问题	95
(一) 发展现状	95
(二) 存在问题分析	95
二、行业企业应对策略	96
第十一章 2015-2020年我国焦糖色素行业发展趋势分析	98
第一节 未来焦糖色素行业发展趋势分析	98
一、未来行业发展分析	98
二、未来行业技术开发方向	98
第二节 2015-2020年焦糖色素行业运行状况预测	99

图表目录：

图表1：2003-2014年国内生产总值及其增长速度变化图	1
图表2：焦糖色素行业相关政策及标准	2
图表3：国际焦糖色素分类表	5
图表4：焦糖色素行业在国民经济地位分析表	6

图表5：焦糖色素理化指标一览表 7

图表6：国内主要焦糖色素品牌 15

图表7：主要焦糖色素产品对比 15

图表8：液态焦糖生产流程图 16

图表9：固体焦糖生产流程图 16

图表10：2002-2014年我国玉米淀粉产量变化图 19

图表11：2007-2014年我国玉米淀粉月度价格变化走势图 19

图表12：2006-2014年我国淀粉糖产量变化分析图 20

图表13：主要焦糖色素产品及应用领域 20

图表14：2010-2014年我国酱油产量及增长率 21

图表15：2010-2014年我国食醋产量及增长率 22

图表16：2010-2014年我国酱油、食醋市场焦糖需求量 22

图表17：2010-2014年我国软饮料产量及增长率 23

图表18：2010-2014年我国软饮料市场焦糖需求量 23

图表19：2010-2014年我国啤酒产量及增长率 24

图表20：2005-2014年我国焦糖色素出口量及增长率 25

图表21：2005-2014年我国焦糖色素进口量及增长率 25

图表22：2009-2014年3季度焦糖色素产量及增长率变化图 26

图表23：2014年我国焦糖色素产量（万吨）地区分布图 27

图表24：2014年焦糖色素行业市场集中度分析图 27

图表25：2014年焦糖色素行业工业总产值（万元）前10名企业对比分析图 28

图表26：2009-2014年3季度焦糖色素表观需求量 29

图表27：2009-2014年3季度焦糖色素行业市场规模变化分析图 29

图表28：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售收入分析表 31

图表29：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售收入分析图 31

图表30：2014年焦糖色素行业不同规模企业销售收入分析图 32

图表31：2014年焦糖色素行业不同所有制企业销售收入分析图 32

图表32：2014年焦糖色素行业企业整体销售收入（万元）分布图 33

图表33：2014年焦糖色素行业企业焦糖色素产品销售收入（万元）分布图 34

图表34：2014年焦糖色素行业销售收入（万元）地区分布图 34

图表35：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售税金分析表 35

图表36：2014年焦糖色素行业不同规模企业销售税金分析图 35

图表37：2014年焦糖色素行业不同所有制企业销售税金分析图 36

图表38：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售成本分析表 37

图表39：2014年焦糖色素行业不同规模企业销售成本分析图 37

图表40：2014年焦糖色素行业不同所有制企业销售成本分析图 38

图表41：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售费用分析表 38

图表42：2014年焦糖色素行业不同规模企业销售费用分析图 39

图表43：2014年焦糖色素行业不同所有制企业销售费用分析图 39

图表44：2009-2014年3季度焦糖色素行业管理费用分析表 40

图表45：2014年焦糖色素行业不同规模企业管理费用分析图 40

图表46：2014年焦糖色素行业不同所有制企业管理费用分析图 41

图表47：2009-2014年3季度焦糖色素行业财务费用分析表 41

图表48：2014年焦糖色素行业不同规模企业财务费用分析图 42

图表49：2014年焦糖色素行业不同所有制企业财务费用分析图 42

图表50：2009-2014年3季度焦糖色素行业成本费用利润率分析表 43

图表51：2009-2014年3季度焦糖色素行业成本费用利润率分析图 43

图表52：2009-2014年3季度焦糖色素行业总资产分析表 44

图表53：2014年焦糖色素行业不同规模企业总资产分析图 44

图表54：2014年焦糖色素行业不同所有制企业总资产分析图 45

图表55：2014年焦糖色素行业总资产前10名企业对比分析图 45

图表56：2009-2014年3季度焦糖色素行业固定资产净值分析表 46

图表57：2014年焦糖色素行业不同规模企业固定资产净值分析图 46

图表58：2014年焦糖色素行业不同所有制企业固定资产净值分析图 47

图表59：2009-2014年3季度焦糖色素行业总负债分析表 47

图表60：2014年焦糖色素行业不同规模企业总负债分析图 48

图表61：2014年焦糖色素行业不同所有制企业总负债分析图 48

图表62：2009-2014年3季度焦糖色素行业流动资产分析表 49

图表63：2014年焦糖色素行业不同规模企业流动资产分析图 49

图表64：2014年焦糖色素行业不同所有制企业流动资产分析图 50

图表65：2009-2014年3季度焦糖色素行业应收账款分析表 50

图表66：2014年焦糖色素行业不同规模企业应收账款分析图 51

图表67：2014年焦糖色素行业不同所有制企业应收账款分析图 51

图表68：2009-2014年3季度焦糖色素行业资产负债率变化图 52

图表69：2009-2014年3季度焦糖色素行总资产周转率分析图 53

图表70：2009-2014年3季度焦糖色素行业流动资产周转率分析图 53

图表71：2009-2014年3季度焦糖色素行业应收账款周转率分析图 54

图表72：2009-2014年3季度焦糖色素行业利润总额分析表 55

图表73：2014年焦糖色素行业不同规模企业利润总额分析图 55

图表74：2014年焦糖色素行业不同所有制企业利润总额分析图 56

图表75：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售毛利率分析图 56

图表76：2009-2014年3季度焦糖色素行业销售利润率分析图 57

图表77：2009-2014年3季度焦糖色素行业总资产利润率变化图 58

图表78：2009-2014年3季度焦糖色素行业净资产利润率变化图 58

图表79：2009-2014年3季度焦糖色素行业产值利税率变化图 59

图表80：2009-2014年3季度焦糖色素行业资本保值增值率变化图 60

图表81：2009-2014年3季度焦糖色素行业资产负债率变化图 61

图表82：2009-2014年3季度焦糖色素行业产值利税率变化图 61

图表83：2009-2014年3季度焦糖色素行业资金利润率变化图 62

图表84：2009-2014年3季度焦糖色素行业成本费用利润率分析图 63

图表85：2009-2014年3季度焦糖色素行业人均销售率变化图 63

图表86：恒泰企业集团主要公司一览表 64

图表87：恒泰企业集团主要焦糖色素产品表 64

图表88：2009-2014年3季度恒泰企业集团整体资产负债情况变化图 66

图表89：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司资产总额情况图 66

图表90：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司负债总额情况图 67

图表91：2009-2014年3季度恒泰企业集团资产负债率变化图 67

图表92：2009-2014年3季度恒泰企业集团整体经营成本费用情况图 68

图表93：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司成本费用总额情况图 68

图表94：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司成本费用率变化图 69

图表95：2009-2014年3季度恒泰企业集团整体销售收入与利润情况图 69

图表96：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司销售收入情况图 70

图表97：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司利润情况图 70

图表98：2009-2014年3季度恒泰企业集团各子公司销售利润率变化图 71

图表99：上海爱普食品公司焦糖色推荐产品目录 72

图表100：2009-2014年3季度上海爱普食品工业公司资产负债情况变化图 74

图表101：2009-2014年3季度上海爱普食品工业公司经营成本费用情况变化图 75
图表102：2009-2014年3季度上海爱普食品工业公司收入与利润情况变化图 75
图表103：2009-2014年3季度威廉臣配料（上海）有限公司资产负债情况变化图 77
图表104：2009-2014年3季度威廉臣配料（上海）有限公司经营成本费用情况变化图 77
图表105：2009-2014年3季度威廉臣配料（上海）有限公司收入与利润情况变化图 78
图表106：2009-2014年3季度山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图 80
图表107：2009-2014年3季度山东星光糖业有限公司经营成本费用情况变化图 80
图表108：2009-2014年3季度山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图 81
图表109：山东中惠食品有限公司主要的焦糖色素产品一览表 82
图表110：2009-2014年3季度山东中惠食品有限责任公司资产负债情况变化图 83
图表111：2009-2014年3季度山东中惠食品有限责任公司经营成本费用情况变化图 83
图表112：2009-2014年3季度山东中惠食品有限责任公司收入与利润情况变化图 84
图表113：2009-2014年3季度岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图 85
图表114：2009-2014年3季度岳阳县湘渝焦糖实业有限公司经营成本费用情况变化图 86
图表115：2009-2014年3季度岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图 86
图表116：重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司销售网络图 88
图表117：重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司主要焦糖色素产品表 88
图表118：2009-2014年3季度重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图 89
图表119：2009-2014年3季度重庆天府可乐渝龙食品饮料公司经营成本费用情况变化图 90
图表120：2009-2014年3季度重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图 90
图表121：2010-2013年焦糖色素行业市场规模预测分析图 99
图表122：2010-2013年焦糖色素行业市场规模预测分析图 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。