



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环保装饰市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环保装饰市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国环保装饰行业发展环境分析1

第一节 经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、收入增长情况1

三、固定资产投资3

四、存贷款利率变化4

五、人民币汇率变化5

第二节 政策环境分析8

一、行业政策影响分析8

二、相关行业标准分析8

第三节 环保装饰行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

三、行业关联度情况11

第四节 环保装饰行业发展的波特五力模型分析12

一、行业内竞争12

二、买方侃价能力12

三、卖方侃价能力12

四、进入威胁13

五、替代威胁13

第五节 影响环保装饰行业发展的主要因素分析14

第二章 环保装饰行业"十二五"规划发展分析15

第一节 环保装饰行业"十二五"规划指导思想及纲要15

第二节 环保装饰行业"十二五"规划主要目标22

第三节 环保装饰行业"十二五"规划热点问题30

第四节 环保装饰行业"十二五"主要区域市场发展分析31

第三章 2015-2020年中国环保装饰市场规模分析及预测32

第一节 我国环保装饰市场结构分析32

第二节 2011-2014年中国环保装饰市场规模分析33

第三节 中国环保装饰区域市场规模分析33

一、东北地区市场规模分析	33
二、华北地区市场规模分析	34
三、华东地区市场规模分析	34
四、华中地区市场规模分析	35
五、华南地区市场规模分析	35
六、西部地区市场规模分析	36
第四节 2015-2020年中国环保装饰市场规模预测	36
第四章 2015-2020年中国环保装饰需求与消费状况分析及预测	37
第一节 中国环保装饰消费者消费偏好调查分析	37
第二节 中国环保装饰消费者对其价格的敏感度分析	38
第三节 2011-2014年中国环保装饰产量统计分析	39
第四节 2011-2014年中国环保装饰消费量统计分析	39
第五节 2015-2020年中国环保装饰产量预测	40
第六节 2015-2020年中国环保装饰消费量预测	41
第五章 2015-2020年中国环保装饰行业市场价格分析及预测	42
第一节 价格形成机制分析	42
第二节 价格影响因素分析	43
第三节 2011-2014年中国环保装饰行业平均价格趋向分析	44
第四节 2015-2020年中国环保装饰行业价格趋向预测分析	45
第六章 2015-2020年中国环保装饰行业进出口市场情况分析 & 预测	46
第一节 影响进出口变化的主要原因分析	46
第二节 2011-2014年中国环保装饰行业进出口量分析	47
一、2011-2014年中国环保装饰行业进口分析	47
二、2011-2014年中国环保装饰行业出口分析	47
第三节 2015-2020年中国环保装饰行业进出口市场预测分析	48
一、2015-2020年中国环保装饰行业进口预测	48
二、2015-2020年中国环保装饰行业出口预测	49
第七章 我国环保装饰行业产品技术发展分析	50
第一节 当前我国环保装饰技术发展现状	50
第二节 我国环保装饰产品技术成熟度分析	51
第三节 中外环保装饰技术差距及产生差距的主要原因分析	51
第四节 2015-2020年中国环保装饰行业产品技术趋势	52

一、产品技术新动态	52
二、产品技术趋势预测	52
第五节 提高我国环保装饰技术的对策分析	53
第八章 我国环保装饰行业竞争格局分析	54
第一节 环保装饰行业历史竞争格局综述	54
一、环保装饰行业集中度分析	54
二、环保装饰行业竞争程度	54
第二节 环保装饰行业企业竞争状况分析	55
一、领导企业的市场力量	55
二、其他企业的竞争力	55
第三节 环保装饰行业企业竞争策略分析	56
一、2015-2020年我国环保装饰市场竞争趋势	56
二、2015-2020年环保装饰行业竞争格局展望	56
三、2015-2020年环保装饰行业竞争策略分析	57
第九章 环保装饰重点企业分析	60
第一节 江西华春环保装饰材料有限公司	60
一、企业概况	60
二、企业主要经济指标分析	61
三、企业盈利能力分析	61
四、企业偿债能力分析	61
五、企业运营能力分析	62
六、企业成长能力分析	62
七、企业未来战略分析	62
第二节 辽宁人天科技有限公司	63
一、企业概况	63
二、企业主要经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	64
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	65
六、企业成长能力分析	65
七、企业未来战略分析	66
第三节 中山市正川环保装饰建材有限公司	67

- 一、企业概况67
- 二、企业主要经济指标分析68
- 三、企业盈利能力分析68
- 四、企业偿债能力分析69
- 五、企业运营能力分析69
- 六、企业成长能力分析69
- 七、企业未来战略分析70
- 第四节 欧莱环保装饰材料有限公司71
 - 一、企业概况71
 - 二、企业主要经济指标分析71
 - 三、企业盈利能力分析71
 - 四、企业偿债能力分析72
 - 五、企业运营能力分析72
 - 六、企业成长能力分析72
 - 七、企业未来战略分析73
- 第五节 源森源装饰材料发展有限公司74
 - 一、企业概况74
 - 二、企业主要经济指标分析74
 - 三、企业盈利能力分析74
 - 四、企业偿债能力分析75
 - 五、企业运营能力分析75
 - 六、企业成长能力分析75
 - 七、企业未来战略分析76
- 第十章 我国环保装饰行业投资价值与投资策略分析77
 - 第一节 行业SWOT模型分析77
 - 第二节 环保装饰行业投资价值分析78
 - 一、环保装饰行业发展前景分析78
 - 二、投资机会分析78
 - 第三节 十二五期间环保装饰行业投资风险分析79
 - 一、市场竞争风险79
 - 二、原材料压力风险分析79
 - 三、技术风险分析80

四、政策和体制风险80

五、外资进入现状及对未来市场的威胁81

第四节 十二五期间环保装饰行业投资策略分析82

一、重点投资品种分析82

二、重点投资地区分析84

第五节 十二五期间环保装饰企业战略定位和主业方向85

一、结合实际确定企业主业85

二、明确重点培育的其他优势业务85

表格目录：

表9.1 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司总资产收益率（%）61

表9.2 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司主营业务利润率（%）61

表9.3 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司成本费用利润率（%）61

表9.4 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司资产负债率（%）61

表9.5 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司总资产周转率（%）62

表9.6 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司主营业务增长率（%）62

表9.7 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司净利润增长率（%）62

表9.8 2011-2014年辽宁人天科技有限公司总资产收益率（%）64

表9.9 2011-2014年辽宁人天科技有限公司主营业务利润率（%）64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司成本费用利润率（%）64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司资产负债率（%）64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司总资产周转率（%）65

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司主营业务增长率（%）65

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司净利润增长率（%）65

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司总资产收益率（%）68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司主营业务利润率（%）68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司成本费用利润率（%）68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司资产负债率（%）69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司总资产周转率（%）69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司主营业务增长率（%）69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司净利润增长率（%）69

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司总资产收益率（%）71

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司主营业务利润率（%）71

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司成本费用利润率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司资产负债率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司总资产周转率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司主营业务增长率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司净利润增长率(%) 73

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司总资产收益率(%) 74

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司主营业务利润率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司成本费用利润率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司资产负债率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司总资产周转率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司主营业务增长率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司净利润增长率(%) 76

图表目录：

图1.1 2011-2014年中国GDP变动趋势图1

图1.2 2011-2014年农村居民人均收入及增长速度2

图1.3 2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度3

图1.4 2004-2014年中国固定资产投资统计4

图1.5 1989-2014年人民币存款利率变化统计5

图1.6 1989-2014年人民币贷款利率变化统计5

图1.7 2011-2014年人民币汇率变动情况统计7

图3.1 2011-2014年我国环保装饰材料的市场规模33

图3.2 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模33

图3.3 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模34

图3.4 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模34

图3.5 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模35

图3.6 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模35

图3.7 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模36

图3.8 2015-2020年中国环保装饰市场规模预测36

图4.1 2011-2014年我国环保装饰材料的消费者价格敏感指数38

图4.2 2011-2014年我国环保装饰材料的产值39

图4.3 2011-2014年我国环保装饰材料的需求规模39

图4.4 2015-2020年我国环保装饰材料的产值预测40

- 图4.5 2015-2020年我国环保装饰材料的需求规模预测41
- 图5.1 2011-2014年我国环保装饰材料的价格指数走势图44
- 图5.2 2015-2020年我国环保装饰材料的整体价格指数预测45
- 图6.1 2011-2014年我国环保装饰材料的进口额47
- 图6.2 2011-2014年我国环保装饰材料的出口额47
- 图6.3 2015-2020年中国环保装饰材料的进口额预测48
- 图6.4 2015-2020年中国环保装饰材料的出口额预测49
- 图8.1 我国环保装饰企业产品选择策略57
- 图8.2 我国环保装饰企业产品选择策略57
- 图8.3 我国环保装饰企业销售竞争策略58
- 图8.4 我国环保装饰企业竞争策略58
- 图8.5 我国环保装饰企业并购重组策略59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。