



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国整体浴室市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国整体浴室市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 整体浴室产品专项调查方法介绍 11

第一节 调研方式及方法 11

第二节 市场规模统计范畴 11

第三节 市场预测模型 12

第二章 2009-2014年中国整体浴室产业市场运营态势分析 13

第一节 2009-2014年中国整体浴室市场运行现状分析 13

一、我国整体浴室整体市场规模 13

二、整体浴室市场发展特点分析 14

三、整体浴室市场需求状况分析 15

四、整体浴室市场供给状况分析 15

第二节 2009-2014年中国整体浴室行业生产状况概述 16

一、行业生产状况概述 16

二、2009-2014年整体浴室行业产量及增速 16

三、2009-2014年整体浴室行业产能变化情况 17

四、影响整体浴室行业产能产量的因素 17

五、2015-2020年整体浴室行业产量及增速预测 18

六、2015-2020年整体浴室行业产能变化趋势 19

第三节 2009-2014年中国整体浴室进出口总体数据 19

一、我国整体浴室出口及增长情况 19

二、主要海外市场分布情况 20

三、经营海外市场的主要品牌 21

四、整体浴室进口分析 21

第三节 2009-2014年中国整体浴室行业发展问题分析 21

第三章 2014年中国整体浴室行业市场竞争格局分析 23

第一节 2014年中国整体浴室总体竞争现状分析 23

一、性能竞争分析 23

二、品牌竞争分析 24

三、价格竞争分析 24

四、售后服务竞争分析 25

第二节 2014年中国整体浴室竞争集中度分析 26

一、区域集中度分析	26
二、消费市场集中度分析	26
第三节 2014年中国整体浴室市场主力企业竞争力分析	27
第四节 2014年中国整体浴室市场主力企业市场份额分析	28
第四章 行业技术及设备现状	30
第一节 整体浴室生产最新技术分析	30
一、我国整体浴室生产专利数量情况	30
二、国内生产技术与引进技术应用情况对比	30
三、整体浴室生产技术未来发展趋势	31
第二节 整体浴室安装最新技术分析	34
第三节 整体浴室主要生产设备及工艺应用情况	35
一、目前主要生产设备及其工艺原理对比	35
二、整体浴室主要生产设备及产品优势对比	36
第四节 整体浴室最新设备应用及未来技术发展趋势	36
第五章 2014年中国整体浴室行业上游产业分析	38
第一节 上游原材料市场现状分析	38
第二节 上游原材料市场发展特点	39
第三节 产品原材料历年价格调查	40
第四节 上游原材料市场发展存在问题	41
第五节 上游原材料市场发展趋势分析	42
第六章 2014年中国整体浴室行业下游用户分析	43
第一节 用户结构	43
第二节 用户需求特征及需求趋势	43
第三节 用户的其它特性	44
第七章 2014年中国整体浴室行业替代品分析	45
第一节 替代品分析	45
一、替代品发展现状	45
二、替代品对整体浴室行业的影响	45
三、替代品发展趋势	46
第八章 整体浴室主要生产企业的调查	47
第一节 苏州科逸住宅设备股份有限公司	47
一、企业概况	47

二、企业主要经济指标分析	47
三、企业成长性分析	48
四、企业经营能力分析	48
五、企业盈利能力及偿债能力分析	48
第二节 青岛优纳德卫浴设施有限公司	49
一、企业概况	49
二、企业主要经济指标分析	49
三、企业成长性分析	50
四、企业经营能力分析	50
五、企业盈利能力及偿债能力分析	50
第三节 长沙鑫铃集成家居设备有限公司	51
一、企业概况	51
二、企业主要经济指标分析	51
三、企业成长性分析	52
四、企业经营能力分析	52
五、企业盈利能力及偿债能力分析	52
第四节 南京新巢卫浴设备有限公司	53
一、企业概况	53
二、企业主要经济指标分析	53
三、企业成长性分析	53
四、企业经营能力分析	54
五、企业盈利能力及偿债能力分析	54
第五节 山东伊藤住建卫浴有限公司	54
一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	55
三、企业成长性分析	55
四、企业经营能力分析	56
五、企业盈利能力及偿债能力分析	56
第九章 整体浴室行业发展趋势及前景	57
第一节 整体浴室业发展前景展望	57
一、行业整体发展前景	57
二、行业发展趋势分析	57

三、2015-2020年行业预测分析	58
第二节 "十二五"中国整体浴室行业发展规划	59
一、"十二五"期间市场需求预测	59
二、"十二五"期间发展战略与指导思想	59
三、"十二五"发展规划目标	60
四、发展重点及主要任务	61
五、政策性建议和措施意见	61
第三节 整体浴室细分行业前景趋势分析	61
第十章 整体浴室行业投资机会及投资策略建议	62
第一节 投资机会	62
一、细分产业投资机会	62
二、区域市场投资机会	63
三、产业链投资机会	63
第二节 投资策略建议	63
一、产品定位与定价	63
二、成本控制	64
三、技术创新	64
四、渠道建设与营销策略	65
第三节 投资风险提示	65
一、环境风险	65
二、产业链上下游风险	66
三、行业政策风险	66
四、市场风险	66
图表目录：	
图表 1：中国整体浴室市场规模	13
图表 2：2009-2014年中国整体浴室行业市场规模增长情况	14
图表 3：2009-2014年中国整体浴室市场需求状况	15
图表 4：2009-2014年中国整体浴室市场供给状况（单位：万元）	16
图表 5：2009-2014年中国整体浴室行业产量及增速	17
图表 6：2009-2014年中国整体浴室内行业产能变化情况	17
图表 7：2015-2020年中国整体浴室行业产量及增速预测	18
图表 8：2015-2020年中国整体浴室内行业产能变化趋势	19

图表 9：中国整体浴室内出口及增长情况 20

图表 10：苏州科逸住宅设备股份有限公司国际市场分布图 20

图表 11：2009-2014年中国整体浴室进口分析 21

图表 13：整体浴室性能竞争分析 23

图表 14：2014年我国整体浴室行业主要企业产品平均价格 25

图表 15：我国整体浴室区域集中度 26

图表 16：我国整体浴室消费市场集中度分析 27

图表 17：2009-2014年我国整体浴室行业专利公开数量 30

图表 18：玻璃钢原料生产技术的优缺点 35

图表 19：整体浴室主要生产设备及产品优势对比 36

图表 20：2008-2013年SMC片材生产量情况表 38

图表 21：SMC片材在不同产品中应用比例情况表 39

图表 22：生产SMC片材所用原材料及性能情况表 40

图表 23：2008-2013年国内SMC片材价格情况表 41

图表 24：我国整体浴室行业下游用户结构 43

图表 25：2008-2013年国内卫生洁具市场销售情况表 45

图表 26：苏州科逸住宅设备股份有限公司简介 47

图表 27：苏州科逸住宅设备股份有限公司主要经济指标 47

图表 28：苏州科逸住宅设备股份有限公司成长性指标 48

图表 29：苏州科逸住宅设备股份有限公司经营能力指标 48

图表 30：苏州科逸住宅设备股份有限公司盈利及偿债能力分析 48

图表 31：青岛优纳德卫浴设施有限公司公司简介 49

图表 32：青岛优纳德卫浴设施有限公司主要经济指标 49

图表 33：青岛优纳德卫浴设施有限公司成长性指标 50

图表 34：青岛优纳德卫浴设施有限公司经营能力指标 50

图表 35：青岛优纳德卫浴设施有限公司盈利能力及偿债能力指标 50

图表 36：长沙鑫铃集成家居设备有限公司公司简介 51

图表 37：长沙鑫铃集成家居设备有限公司主要经济指标 51

图表 38：长沙鑫铃集成家居设备有限公司成长性分析 52

图表 39：长沙鑫铃集成家居设备有限公司企业经营能力分析 52

图表 40：长沙鑫铃集成家居设备有限公司盈利能力及偿债能力分析 52

图表 41：南京新巢卫浴设备有限公司公司简介 53

图表 42：南京新巢卫浴设备有限公司主要经济指标	53
图表 43：南京新巢卫浴设备有限公司成长性分析	54
图表 44：南京新巢卫浴设备有限公司经营能力分析	54
图表 45：南京新巢卫浴设备有限公司盈利能力及偿债能力分析	54
图表 46：山东伊藤住建卫浴有限公司	55
图表 47：山东伊藤住建卫浴有限公司主要经济指标	55
图表 48：山东伊藤住建卫浴有限公司成长性分析	55
图表 49：山东伊藤住建卫浴有限公司经营能力分析	56
图表 50：山东伊藤住建卫浴有限公司盈利能力及偿债能力分析	56
图表 51：2015-2020年我国整体浴室市场总规模及增长率预测	59
图表 52：我国整体浴室行业市场需求量及增长率预测	59
图表 53：整体浴室产业链情况表	63
图表 54：产品定位与定价情况表	64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。