



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国早教市场行情 动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国早教市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 早期教育基本情况介绍 | 26 |
| 第一节 早期教育的定义与原则 | 26 |
| 一、早期教育的定义 | 26 |
| 二、早教的黄金时期 | 26 |
| 三、早期教育的原则 | 26 |
| 第二节 早期教育其它相关概述 | 27 |
| 一、早期教育的意义 | 27 |
| 二、早期教育必要性 | 28 |
| 三、早期教育的误区 | 29 |
| 四、早教注意的问题 | 31 |
| 第三节 全球早期教育相关理念 | 32 |
| 一、蒙台梭利幼儿教育 | 32 |
| 二、多元智力幼儿教育 | 36 |
| 三、瑞吉欧方案教学法 | 40 |
| 四、Waldorf华德福方法 | 41 |
| 第二章 2014年国际早期教育市场发展概况 | 43 |
| 第一节 全球早期教育发展制度解析 | 43 |
| 一、世界对早教的关注政策 | 43 |
| 二、国外早教服务制度研究 | 45 |
| 三、国外学前教育财政体制 | 46 |
| 四、国外学前教育发展性质 | 48 |
| 五、发达国家幼教改革探析 | 49 |
| 第二节 国际早期教育行业发展分析 | 53 |
| 一、国际幼儿教育发展阶段 | 53 |
| 二、全球化幼教的发展特点 | 60 |
| 三、部分国家学前教育特点 | 62 |
| 四、全球社区幼教发展分析 | 65 |
| 五、发达国家早教发展经验 | 66 |
| 第三节 全球早期教育思想内容解析 | 69 |
| 一、世界各国早教方式总结 | 69 |

| | |
|------------------|-----|
| 二、世界学前教育发展探索 | 71 |
| 三、美国儿童学习标准解读 | 72 |
| 四、国外五个典范幼教方法 | 86 |
| 五、国际幼教全人趋向思潮 | 88 |
| 第四节 部分国家早期教育发展分析 | 94 |
| 一、美国早期教育发展分析 | 94 |
| (一) 美国早期教育简介 | 94 |
| (二) 美国早期教育内容 | 95 |
| 二、日本早期教育情况探析 | 99 |
| (一) 日本早教特点分析 | 99 |
| (二) 日本早期教育思想 | 99 |
| (三) 日本早教玩具市场 | 101 |
| 三、欧洲早期教育发展情况 | 102 |
| (一) 德国幼教特点分析 | 102 |
| (二) 英国幼教案例分析 | 102 |
| (三) 英国幼教特点分析 | 105 |
| (四) 英国早教项目分析 | 107 |
| 四、其它国家早教发展分析 | 109 |
| (一) 韩国早教发展举措 | 109 |
| (二) 印度早教发展分析 | 109 |
| (三) 新加坡的早期教育 | 111 |
| (四) 新西兰的早教理念 | 112 |
| 第五节 部分国家早教发展制度分析 | 113 |
| 一、美国早期教育发展情况 | 113 |
| (一) 美国早期教育发展历程 | 113 |
| (二) 美国早期教育发展特色 | 114 |
| (三) 美国早期教育发展类型 | 115 |
| (四) 美国早期教育管理体制 | 116 |
| (五) 美国早期教育师资培育 | 116 |
| (六) 美国早期教育课程设置 | 118 |
| 二、英国早期教育发展情况 | 120 |
| (一) 英国早期教育发展背景 | 120 |

| | |
|-------------------------|-----|
| (二) 英国早期教育相关法案 | 120 |
| (三) 英国早期教育管理体制 | 121 |
| (四) 英国早期教育教育目标 | 122 |
| (五) 英国早期教育机构类型 | 122 |
| (六) 英国早期教育师资培训 | 124 |
| (七) 英国特殊幼儿教育分析 | 125 |
| 三、意大利早期教育发展情况 | 126 |
| (一) 意大利早期教育发展简史 | 126 |
| (二) 意大利早期教育机构分类 | 126 |
| (三) 意大利早期教育管理体制 | 128 |
| (四) 意大利早期教育教育目标 | 128 |
| (五) 意大利早期教育师资培训 | 129 |
| 四、日本早期教育发展情况 | 129 |
| (一) 日本早期教育发展背景 | 129 |
| (二) 日本早期教育教育目标 | 131 |
| (三) 日本早期教育教职人员 | 132 |
| (四) 日本早期教育发展纲要 | 133 |
| (五) 早期教育行政法律制度 | 133 |
| 第六节 国际特色早期教育发展综述 | 134 |
| 一、各国幼儿艺术教育比较 | 134 |
| 二、日本游戏教育基本介绍 | 137 |
| 三、美国科学教育发展解析 | 140 |
| 四、奥地利想象幼儿园剖析 | 142 |
| 五、挪威幼儿教育独具一格 | 144 |
| 六、俄罗斯的艺术教育模式 | 144 |
| 七、丹麦的家庭幼儿园分析 | 145 |
| 第三章 2014年中国早期教育市场发展环境分析 | 146 |
| 第一节 2014年宏观经济发展环境 | 146 |
| 一、2014年中国GDP增长情况 | 146 |
| 二、2014年工业经济发展新形势 | 147 |
| 三、2014年全社会固定资产投资 | 148 |
| 四、2014年社会消费品零售总额 | 151 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 五、2014年城乡居民收入与消费 | 152 |
| 六、2014年对外贸易的发展形势 | 154 |
| 第二节 中国早教行业政策环境 | 157 |
| 一、国内早期教育管理体制 | 157 |
| 二、国内早教教育发展政策 | 158 |
| 三、国内早教相关法律法规 | 164 |
| 四、婴幼儿早教纳入国家视野 | 168 |
| 五、早教行业相关资格认证 | 170 |
| 第三节 中国教育行业发展环境 | 173 |
| 一、中国教育总体发展概况 | 173 |
| 二、中国教育机构数量统计 | 179 |
| 三、中国教育经费支出统计 | 180 |
| 四、中国教育信息发展状况 | 181 |
| 五、中国教育事业发展规划 | 182 |
| 第四节 中国早教行业社会环境 | 184 |
| 一、中国城镇化进程发展分析 | 184 |
| 二、中国历次“婴儿潮”分析 | 185 |
| 三、2014年中国人口结构分析 | 186 |
| 四、2014年中国新生人口分析 | 189 |
| 五、2014年中国幼儿数量分析 | 191 |
| 六、2013年中国居民教育支出 | 191 |
| 第四章 2014年中国早期教育行业市场发展分析 | 194 |
| 第一节 中国幼教市场发展分析 | 194 |
| 一、2013年中国幼教发展概况 | 194 |
| 二、2014年中国幼儿机构规模 | 194 |
| 三、2014年中国幼教的普及率 | 196 |
| 四、2014年幼教装备发展状况 | 198 |
| 第二节 早期教育行业市场概况 | 199 |
| 一、早期教育市场容量情况 | 199 |
| 二、早教师资市场发展分析 | 201 |
| 三、早教产品市场发展情况 | 202 |
| 四、国内早教培训市场分析 | 203 |

| | |
|----------------|-----|
| 五、国内早教市场监管情况 | 203 |
| 第三节 早期教育行业发展状况 | 207 |
| 一、国内早教行业发展现状 | 207 |
| 二、国内早教资金投入情况 | 210 |
| 三、农村幼教发展现状分析 | 211 |
| 四、早教行业市场发展格局 | 212 |
| 五、早期教育市场人群分析 | 214 |
| 第四节 国内早教行业发展问题 | 215 |
| 一、国内早教教育消费盲目 | 215 |
| 二、国外早教政策研究误区 | 215 |
| 三、幼教发展水平有待提高 | 220 |
| 四、早教机构发展中的问题 | 220 |
| 五、早教行业市场发展瓶颈 | 223 |
| 第五节 早期教育模式发展分析 | 224 |
| 一、国外早教模式综合分析 | 224 |
| 二、早期教育创新模式分析 | 226 |
| 三、早期教育细分模式实例 | 226 |
| 四、早期市场模式选择分析 | 230 |
| 五、早教企业经营模式探析 | 232 |
| (一) 东方爱婴经营模式 | 232 |
| (二) 红黄蓝的经营模式 | 234 |
| 第六节 中国早教市场课程分析 | 235 |
| 一、早教课程宣传意义分析 | 235 |
| 二、课程理念表述特点分析 | 235 |
| 三、早教课程目标特点分析 | 236 |
| 四、早教课程设置特点分析 | 238 |
| 五、早教机构介入幼教课程 | 238 |
| (一) 早教介入幼儿课程背景 | 238 |
| (二) 早教介入幼儿课程原因 | 239 |
| (三) 早教介入幼儿课程影响 | 241 |
| (四) 早教介入幼儿课程对策 | 242 |
| 第七节 国内社区早教市场分析 | 244 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、社区时代早教市场分析 | 244 |
| 二、社区发展早教优势分析 | 244 |
| 三、社区发展早教劣势分析 | 245 |
| 四、社区早教免费影响分析 | 245 |
| 五、社区早教发展模式情况 | 246 |
| 第八节 早教行业市场发展态势 | 248 |
| 一、早教机构存在的必要性 | 248 |
| 二、国内早期教育研究状况 | 249 |
| 三、国内早教行业发展阶段 | 251 |
| 四、学前教育国家化的思考 | 252 |
| 五、国内早教市场发展动态 | 254 |
| 六、早教行业市场发展走势 | 254 |
| 第九节 早期教育市场发展策略 | 255 |
| 一、早教行业市场开发发展 | 255 |
| 二、农村幼教改进措施建议 | 256 |
| 三、早教机构健康发展策略 | 257 |
| 四、城市早教发展思考建议 | 259 |
| 五、儿童早期教育规划设想 | 262 |
| 第十节 网络--早教业发展重点 | 266 |
| 第五章 2014年中国民办早期教育市场发展分析 | 269 |
| 第一节 民办幼儿教育行业概述 | 269 |
| 一、民办幼儿教育类型分析 | 269 |
| 二、民办幼儿教育基本性质 | 271 |
| 三、民办幼儿教育特点分析 | 272 |
| 四、民办学前教育发展地位 | 275 |
| 第二节 国内民办早教市场分析 | 277 |
| 一、2014年民办幼教的规模 | 277 |
| 二、民办学前教育区域分析 | 279 |
| 三、民办学前教育竞争优势 | 284 |
| 四、民办幼教产业面临瓶颈 | 285 |
| 第三节 民办早教发行业展分析 | 285 |
| 一、民办幼儿教育发展历程 | 285 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、民办幼教发展的必然性 | 289 |
| 三、民办幼教快速发展原因 | 290 |
| 四、民办幼儿教育发展对策 | 292 |
| 第四节 农村民办幼教发展分析 | 294 |
| 一、民办幼儿教育存在问题 | 294 |
| 二、农村民办幼教生存现状 | 296 |
| 三、阻碍农村幼教发展原因 | 298 |
| 四、农村民办学前教育思考 | 300 |
| 五、农村幼教快速发展对策 | 304 |
| 第五节 西部民办幼教发展探讨 | 306 |
| 一、西部民办教育发展状况 | 306 |
| 二、西部民办幼教发展现状 | 307 |
| 三、西部发展幼教意义重大 | 308 |
| 四、西部民办幼教发展政策 | 309 |
| 第六节 民办早教行业发展态势 | 311 |
| 一、民办幼教的公益性思考 | 311 |
| 二、推动学前教育健康发展 | 314 |
| 三、民办早教纳入规划思考 | 315 |
| 四、国内政策利好民办早教 | 316 |
| 五、国内高校拟办幼教专业 | 317 |
| 第六章 2014年中国早期教育细分市场发展分析 | 318 |
| 第一节 潜能开发教育 | 318 |
| 一、潜能开发教育概述 | 318 |
| 二、潜能开发教育效用 | 319 |
| 三、潜能开发教育方案 | 321 |
| 四、潜能开发教育受捧 | 323 |
| 五、潜能开发市场概况 | 324 |
| 六、潜能开发市场投资 | 325 |
| 第二节 少儿英语培训 | 326 |
| 一、少儿英语培训概述 | 326 |
| 二、少儿英语教学模式 | 328 |
| 三、少儿英语教学特色 | 330 |

| | |
|------------|-----|
| 四、少儿英语培训理念 | 334 |
| 五、少儿英语经营方式 | 336 |
| 六、少儿英语市场概况 | 339 |
| 七、少儿英语培训投资 | 340 |
| 第三节 早期阅读教育 | 341 |
| 一、早期阅读教育概述 | 341 |
| 二、早期阅读教育原则 | 342 |
| 三、早期阅读课程内容 | 345 |
| 四、早期阅读课程实施 | 348 |
| 五、早期阅读提高智力 | 348 |
| 六、早期阅读市场概况 | 349 |
| 七、早期阅读教育投资 | 350 |
| 第四节 早期艺术教育 | 351 |
| 一、艺术教育相关概述 | 351 |
| 二、艺术教育作用分析 | 352 |
| 三、艺术教育遵循原则 | 353 |
| 四、艺术教育目标分析 | 355 |
| 五、艺术教育实施方法 | 356 |
| 六、艺术渗透式教育 | 358 |
| 七、艺术教育市场概况 | 361 |
| 八、艺术教育市场投资 | 362 |
| 第五节 早期科学教育 | 362 |
| 一、科学教育相关概述 | 362 |
| 二、科学教育基本特性 | 364 |
| 三、科学教育遵循原则 | 367 |
| 四、科学教育实施方法 | 369 |
| 五、科学教育培养重点 | 372 |
| 六、科学教育市场概况 | 373 |
| 七、科学教育市场投资 | 374 |
| 第六节 早期心理教育 | 374 |
| 一、心理教育相关概述 | 374 |
| 二、心理教育意义分析 | 375 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、心理教育课程分析 | 376 |
| 四、心理教育实施方法 | 379 |
| 五、心理教育市场概况 | 380 |
| 六、心理教育市场投资 | 381 |
| 第七节 早期亲子教育 | 381 |
| 一、亲子教育概述 | 381 |
| 二、亲子教育主要特点 | 382 |
| 三、亲子教育课程分析 | 384 |
| 四、亲子教育实施步骤 | 385 |
| 五、亲子教育市场概况 | 387 |
| 六、亲子教育市场投资 | 388 |
| 第八节 早期厨房教育 | 389 |
| 一、各国厨房教育现状 | 389 |
| 二、厨房教育相关好处 | 390 |
| 三、厨房教育学习知识 | 392 |
| 四、厨房教育注意事项 | 392 |
| 五、厨房里的蒙氏教育 | 393 |
| 六、厨房教育市场概况 | 395 |
| 第九节 早教产业链市场 | 396 |
| 第七章 2014年中国早期教育区域市场发展分析 | 399 |
| 第一节 北京早教市场发展分析 | 399 |
| 一、北京早期教育发展环境 | 399 |
| （一）经济发展分析 | 399 |
| （二）居民收入情况 | 400 |
| （三）人口结构情况 | 400 |
| （四）居民消费情况 | 402 |
| 二、北京早期教育发展政策 | 403 |
| 三、北京早教行业收费情况 | 404 |
| 四、北京早期教育投入情况 | 404 |
| 五、北京早期教育发展状况 | 405 |
| 六、北京早期教育投资分析 | 409 |
| 第二节 上海早教市场发展分析 | 410 |

| | |
|----------------|-----|
| 一、上海早期教育发展环境 | 410 |
| (一) 经济发展分析 | 410 |
| (二) 居民收入情况 | 411 |
| (三) 人口结构情况 | 412 |
| (四) 居民消费情况 | 413 |
| 二、上海早期教育发展政策 | 414 |
| 三、上海早教行业收费情况 | 416 |
| 四、上海早期教育投入情况 | 417 |
| 五、上海早期教育发展状况 | 417 |
| 六、上海早期教育投资分析 | 420 |
| 第三节 广东早教市场发展分析 | 421 |
| 一、广东早期教育发展环境 | 421 |
| (一) 经济发展分析 | 421 |
| (二) 居民收入情况 | 421 |
| (三) 人口结构情况 | 423 |
| (四) 居民消费情况 | 425 |
| 二、广东早期教育发展政策 | 426 |
| 三、广东早教行业收费情况 | 427 |
| 四、广东早期教育投入情况 | 428 |
| 五、广东早期教育发展状况 | 428 |
| 六、广东早期教育投资分析 | 429 |
| 第四节 江苏早教市场发展分析 | 429 |
| 一、江苏早期教育发展环境 | 429 |
| (一) 经济发展分析 | 429 |
| (二) 居民收入情况 | 430 |
| (三) 人口结构情况 | 430 |
| (四) 居民消费情况 | 432 |
| 二、江苏早期教育发展政策 | 432 |
| 三、江苏早教行业收费情况 | 443 |
| 四、江苏早期教育投入情况 | 443 |
| 五、江苏早期教育发展状况 | 444 |
| 六、江苏早期教育投资分析 | 445 |

第五节 浙江早教市场发展分析 446

一、浙江早期教育发展环境 446

(一) 经济发展分析 446

(二) 居民收入情况 447

(三) 人口结构情况 448

(四) 居民消费情况 450

二、浙江早期教育发展政策 451

三、浙江早教行业收费情况 452

四、浙江早期教育投入情况 452

五、浙江早期教育发展状况 453

六、浙江早期教育投资分析 453

第六节 山东早教市场发展分析 454

一、山东早期教育发展环境 454

(一) 经济发展分析 454

(二) 居民收入情况 455

(三) 人口结构情况 456

(四) 居民消费情况 458

二、山东早期教育发展政策 459

三、山东早教行业收费情况 460

四、山东早期教育投入情况 461

五、山东早期教育发展状况 462

六、山东早期教育投资分析 462

第七节 福建早教市场发展分析 463

一、福建早期教育发展环境 463

(一) 经济发展分析 463

(二) 居民收入情况 463

(三) 人口结构情况 464

(四) 居民消费情况 466

二、福建早期教育发展政策 467

三、福建早教行业收费情况 469

四、福建早期教育投入情况 470

五、福建早期教育发展状况 470

| | |
|-------------------------|-----|
| 六、福建早期教育投资分析 | 472 |
| 第八节 河南早教市场发展分析 | 472 |
| 一、河南早期教育发展环境 | 472 |
| (一) 经济发展分析 | 472 |
| (二) 居民收入情况 | 473 |
| (三) 人口结构情况 | 474 |
| (四) 居民消费情况 | 475 |
| 二、河南早期教育发展政策 | 476 |
| 三、河南早教行业收费情况 | 479 |
| 四、河南早期教育投入情况 | 479 |
| 五、河南早期教育发展状况 | 480 |
| 六、河南早期教育投资分析 | 483 |
| 第九节 四川早教市场发展分析 | 483 |
| 一、四川早期教育发展环境 | 483 |
| (一) 经济发展分析 | 483 |
| (二) 居民收入情况 | 484 |
| (三) 人口结构情况 | 485 |
| (四) 居民消费情况 | 487 |
| 二、四川早期教育发展政策 | 488 |
| 三、四川早教行业收费情况 | 489 |
| 四、四川早期教育投入情况 | 489 |
| 五、四川早期教育发展状况 | 491 |
| 六、四川早期教育投资分析 | 492 |
| 第八章 2014年中国早期教育行业市场竞争分析 | 494 |
| 第一节 早教的核心竞争力解析 | 494 |
| 一、核心竞争力的界定情况 | 494 |
| 二、幼儿园竞争力因素分析 | 494 |
| 三、幼儿园核心竞争力特点 | 495 |
| 四、透视幼儿园服务的不足 | 497 |
| 五、国内幼教装备竞争水平 | 497 |
| 第二节 早教市场竞争态势分析 | 499 |
| 一、国内早教市场竞争概况 | 499 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、教师形象决定早教成败 | 500 |
| 三、课程品牌是竞争力关键 | 501 |
| 四、早教教育研究促进发展 | 502 |
| 五、早教凸显应试教育竞争 | 503 |
| 六、早期教育反映竞争起点 | 504 |
| 第三节 早教市场竞争格局分析 | 504 |
| 一、新爱婴--行业的星巴克 | 504 |
| 二、红黄蓝打造产业链竞争 | 506 |
| 三、台湾幼教竞争大陆早教 | 506 |
| 四、美吉姆高端早教领导者 | 506 |
| 五、早教业品牌市场集中度 | 507 |
| 第四节 早教行业进入品牌时代 | 508 |
| 一、民众品牌意识逐渐提高 | 508 |
| 二、美式早期教育的本土化 | 508 |
| 三、澳洲早期教育高端发展 | 509 |
| 四、爱婴积极开发家长市场 | 510 |
| 五、红黄蓝--亲子园+幼儿园 | 511 |
| 六、创艺宝贝推进艺术早教 | 512 |
| 七、瑞思主攻少儿英语教育 | 512 |
| 第五节 早教机构提升竞争力策略 | 513 |
| 一、构建幼儿园核心竞争力 | 513 |
| 二、提升幼儿园竞争力策略 | 515 |
| 三、强势幼教品牌塑造攻略 | 516 |
| 第九章 2014年中国早期教育行业经营管理分析 | 518 |
| 第一节 早期教育管理相关概述 | 518 |
| 一、教育管理理论应用分析 | 518 |
| 二、早教机构职权管理结构 | 518 |
| 三、幼教集团弱化层级管理 | 519 |
| 四、早期教育的女性管理风格 | 520 |
| 五、中央厨房式早教管理分析 | 521 |
| 第二节 早期教育市场经营分析 | 523 |
| 一、市场环境下幼儿园经营 | 523 |

| | |
|----------------|-----|
| 二、各类型幼儿园收支情况 | 524 |
| (一) 自收自支型收支情况 | 524 |
| (二) 差额拨款型收支情况 | 525 |
| (三) 小区民办型收支情况 | 525 |
| 三、幼儿园的四大经营要素 | 525 |
| 四、经营早教项目注意事项 | 528 |
| 五、早教创新经营的必要性 | 529 |
| 第三节 早教科学管理体系探析 | 530 |
| 一、建立良好的教师聘任制 | 530 |
| 二、建立科学的岗位考核制 | 531 |
| 三、适应市场经济的工资制 | 532 |
| 四、幼教管理模式亟待社区化 | 533 |
| 第四节 早期教育资源开发利用 | 534 |
| 一、园内资源的开发与利用 | 534 |
| 二、家庭资源的开发与利用 | 534 |
| 三、社会资源的开发与利用 | 534 |
| 四、各种教育资源整合运用 | 535 |
| 第五节 民办幼儿园特色化经营 | 536 |
| 一、特色幼儿园经营类型分析 | 536 |
| 二、民办幼儿园经营特色发展 | 537 |
| 三、民办特色幼儿园定位分析 | 540 |
| 四、民办特色幼儿园文化分析 | 541 |
| 五、民办特色幼儿园发展问题 | 542 |
| 六、民办特色幼儿园经营管理 | 543 |
| 第六节 早教市场营销策略分析 | 544 |
| 一、早教的全方位营销策略 | 544 |
| (一) 以市场为导向 | 544 |
| (二) 重视教师载体 | 544 |
| (三) 适度个性服务 | 545 |
| (四) 自我成果展示 | 545 |
| (五) 早期教育承诺 | 545 |
| (六) 教学体验活动 | 546 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、早教服务市场创新策略 | 546 |
| (一) 营销观念创新 | 546 |
| (二) 产品品牌创新 | 547 |
| (三) 营销人才创新 | 547 |
| (四) 营销方法创新 | 547 |
| 三、早教市场公益营销探析 | 548 |
| 四、早教市场集群经营策略 | 549 |
| 五、早期教育市场营销动态 | 549 |
| 第十章 2014年中国早期教育行业市场调查研究 | 551 |
| 第一节 中国早教服务市场满意评价 | 551 |
| 一、早教服务市场满意指标 | 551 |
| 二、早教市场满意影响因素 | 551 |
| 三、早教市场满意评价分析 | 551 |
| 四、提高早教满意水平建议 | 552 |
| 第二节 中国早期教育市场调研分析 | 552 |
| 一、影响早教消费环境评价 | 553 |
| 二、早教行业品牌信誉关注 | 554 |
| 三、早教市场消费行为偏好 | 559 |
| 第三节 早教特色幼儿园市场调研 | 563 |
| 一、早教行业父母心态剖析 | 563 |
| 二、早教行业特色教育解析 | 564 |
| 三、早教业优质幼儿园标准 | 565 |
| 第十一章 2014年中国早期教育市场重点企业分析 | 574 |
| 第一节 国外早期教育企业分析 | 574 |
| 一、英国培生教育集团 | 574 |
| (一) 企业基本情况介绍 | 574 |
| (二) 企业营业规模分析 | 574 |
| (三) 集团业务范围分析 | 575 |
| (四) 集团教学内容分析 | 576 |
| (五) 集团师资力量分析 | 578 |
| (六) 企业早期教育分析 | 579 |
| (七) 企业发展战略分析 | 579 |

(八) 企业综合竞争力分析 581

二、瑞典英孚教育集团 582

(一) 企业基本情况介绍 582

(二) 企业营业规模分析 583

(三) 企业业务范围分析 583

(四) 集团教学内容分析 585

(五) 集团师资力量分析 588

(六) 企业早期教育分析 588

(七) 企业发展战略分析 589

(八) 企业综合竞争力分析 590

三、美国吉的堡教育集团 591

(一) 企业基本情况介绍 591

(二) 企业营业规模分析 591

(三) 企业业务范围分析 591

(四) 集团教学内容分析 592

(五) 集团师资力量分析 592

(六) 企业早期教育分析 593

(七) 企业综合竞争力分析 593

四、美国金宝贝早期教育 594

(一) 企业基本情况介绍 594

(二) 企业竞争优势分析 595

(三) 早期教育课程分析 595

(四) 早期教育网点布局 596

(五) 早期教育运作模式 598

五、MyGym美吉姆早教 599

(一) 企业基本情况介绍 599

(二) 早期教育课程分析 600

(三) 早期教育网点情况 603

(四) 企业竞争优势分析 604

(五) 早期教育运作分析 604

六、亲亲袋鼠培育中心 605

(一) 企业基本情况介绍 605

(二) 早期教育课程分析 606

(三) 早期教育网点情况 609

(四) 早期教育运作分析 610

七、ICC卓能国际儿童会 611

(一) 企业基本情况介绍 611

(二) 早期教育课程分析 611

(三) 早期教育网点情况 613

(四) 早期教育运作分析 613

第二节 国内早期教育企业分析 613

一、东方爱婴早期教育 613

(一) 企业基本情况介绍 613

(二) 东方爱婴教学目标 614

(三) 东方爱婴的价值观 615

(四) 东方爱婴课程体系 615

(五) 早期教育网点布局 617

(六) 早期教育运作模式 618

二、红黄蓝教育机构 620

(一) 企业基本情况介绍 620

(二) 企业发展历程简况 620

(三) 早期教育课程分析 622

(四) 企业竞争优势分析 622

(五) 早期教育网点布局 624

(六) 早期教育运作模式 626

(七) 机构战略投资分析 626

三、启稚摇篮早教中心 627

(一) 企业基本情况介绍 627

(二) 早期教育课程分析 628

(三) 早期教育网点情况 630

(四) 早期教育运作分析 630

四、金色摇篮潜能教育 632

(一) 企业基本情况介绍 632

(二) 企业发展历程概述 632

- (三) 金色摇篮教育体系 634
- (四) 早期教育课程分析 636
- (五) 早期教育网点布局 637
- (六) 早期教育运作模式 638
- 五、红缨教育 639
 - (一) 企业基本情况介绍 639
 - (二) 亲子课程运作特色 639
 - (三) 早期教育网点布局 641
 - (四) 早期教育运作模式 642
 - (五) 企业扩张发展动态 642
- 六、南方贝贝早期教育 643
 - (一) 企业基本情况介绍 643
 - (二) 企业早期教育课程 644
 - (三) 早期教育网点布局 646
 - (四) 早期教育竞争优势 648
 - (五) 早期教育运作模式 649
- 七、小哈津幼教 651
 - (一) 企业基本情况介绍 651
 - (二) 早期教育课程介绍 651
 - (三) 早期教育网点布局 651
 - (四) 早期教育运作模式 652
- 八、巨人教育 655
 - (一) 企业基本情况介绍 655
 - (二) 巨人教育教学特色 655
 - (三) 巨人幼教五大理念 657
 - (四) 巨人教育经营思路 659
- 九、天线宝宝 660
 - (一) 企业基本情况介绍 660
 - (二) 早期教育课程分析 660
 - (三) 早期教育网点情况 661
 - (四) 早期教育运作分析 661
- 十、龆牙兔 663

- (一) 企业基本情况介绍 663
- (二) 早期教育课程分析 664
- (三) 早期教育网点情况 668
- (四) 早期教育运作分析 669

十一、天才宝贝 672

- (一) 企业基本情况介绍 672
- (二) 早期教育课程分析 672
- (三) 早期教育网点情况 674
- (四) 早期教育运作分析 675

第三节 少儿英语培训企业分析 675

一、英国夏恩英语学院 675

- (一) 企业基本情况介绍 675
- (二) 企业业务范围分析 676
- (三) 学院教学内容分析 676
- (四) 学院师资力量分析 678
- (五) 学院综合竞争力分析 679

二、美国贝立兹英语培训中心 679

- (一) 企业基本情况介绍 679
- (二) 培训中心营业规模 680
- (三) 培训中心业务范围 681
- (四) 企业教学内容分析 683
- (五) 培训中心师资力量 684
- (六) 培训中心市场策略 685
- (七) 培训中心发展战略 686
- (八) 培训中心竞争力分析 686

三、美国HM集团瑞思学科英语 687

- (一) 企业基本情况介绍 687
- (二) 企业营业规模分析 687
- (三) 企业业务范围分析 687
- (四) 企业教学内容分析 688
- (五) 企业师资力量分析 689
- (六) 企业市场策略分析 689

(七) 企业发展战略分析 691

(八) 企业综合竞争力分析 691

四、新东方POP英语 692

(一) 企业基本情况介绍 692

(二) 企业营业规模分析 693

(三) 企业市场策略分析 695

(四) 企业综合竞争力分析 696

(五) 企业发展战略分析 697

五、交大昂立少儿英语 697

(一) 企业基本情况介绍 697

(二) 企业营业规模分析 698

(三) 企业市场策略分析 700

(四) 企业综合竞争力分析 701

(五) 企业发展战略分析 703

六、盖伦少儿英语 704

(一) 企业基本情况介绍 704

(二) 企业业务范围分析 705

(三) 企业营业规模分析 706

(四) 企业市场策略分析 706

(五) 企业发展战略分析 707

(六) 企业综合竞争力分析 708

七、乐宁教育少儿英语 709

(一) 企业基本情况介绍 709

(二) 企业教学内容分析 709

(三) 企业师资力量分析 709

(四) 企业综合竞争力分析 710

八、新贝青少儿教育中心 710

(一) 企业基本情况介绍 710

(二) 企业营业规模分析 710

(三) 企业教学内容分析 711

(四) 企业师资力量分析 712

(五) 企业综合竞争力分析 712

九、清华少儿英语 713

- (一) 企业基本情况介绍 713
- (二) 企业营业规模分析 713
- (三) 企业业务范围分析 713
- (四) 企业教学内容分析 714
- (五) 企业师资力量分析 714
- (六) 企业发展战略分析 714
- (七) 企业综合竞争力分析 715

十、沃尔得少儿英语 716

- (一) 企业基本情况介绍 716
- (二) 企业营业规模分析 716
- (三) 企业业务范围分析 716
- (四) 企业教学内容分析 717
- (五) 企业师资力量分析 718
- (六) 企业市场策略分析 719
- (七) 企业发展战略分析 720
- (八) 企业综合竞争力分析 720

第十二章 2015-2020年中国早教行业市场发展预测 722

第一节 2015-2020年中国早教市场发展趋势分析 722

- 一、早期教育课程改革趋势分析 722
- 二、早期教育一体化的趋势发展 723
- 三、师资将成早教发展关键因素 725
- 四、民办早期教育市场发展趋势 725
- 五、国内外资早教品牌渐趋重要 726

第二节 2015-2020年中国早教市场发展前景分析 727

- 一、中国早教市场发展潜力分析 727
- 二、中国早教市场发展前景分析 727
- 三、国内早教产品市场前景广阔 728
- 四、国内民办早教发展前景分析 728

第三节 2015-2020年中国幼儿教育行业前景预测 730

- 一、全国幼儿规模预测 730
- 二、中国幼儿园人数预测 731

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、幼儿教育装备市场规模预测 | 732 |
| 四、国内早期教育市场规模预测 | 733 |
| 第十三章 2015-2020年中国早教行业市场投资分析 | 735 |
| 第一节 2015-2020年中国早教市场投资前景分析 | 735 |
| 一、中国居民早教消费投资环境 | 735 |
| 二、中国居民早教消费投资趋势 | 736 |
| 三、中国早教市场投资前景分析 | 737 |
| 四、中国早教市场投资驱动因素 | 737 |
| 第二节 2015-2020年中国早教市场投资特性分析 | 739 |
| 一、国内早期教育行业投资门槛 | 739 |
| 二、国内早教市场投资注意事项 | 740 |
| 三、早教加盟投资赢利情况分析 | 743 |
| 四、早期教育行业投资模式分析 | 744 |
| 第三节 2015-2020年中国早教市场投资风险分析 | 744 |
| 一、宏观政策风险 | 745 |
| 二、企业财务风险 | 745 |
| 三、品牌风险分析 | 745 |
| 四、教学质量风险 | 746 |
| 五、机构扩张风险 | 746 |
| 六、其他风险分析 | 746 |
| 第四节 2015-2020年中国早教市场投资策略分析 | 747 |
| 图表目录： | |
| 图表 1 多元智力模型 | 37 |
| 图表 2 部分OECD国家政府早期教育支出占GDP的比例 | 66 |
| 图表 3 美国幼儿教育特色分析 | 113 |
| 图表 4 美国幼儿教育机构类型 | 114 |
| 图表 5 美国幼儿教育型态分类分析 | 114 |
| 图表 6 美国幼儿教育课程的八大领域 | 118 |
| 图表 7 英国幼儿教育目标分析 | 121 |
| 图表 8 日本幼儿教育教师资格标准 | 131 |
| 图表 9 日本特殊教育级养护学校教师资格标准 | 132 |
| 图表 10 日本幼儿园和保育所的相关法令制度 | 133 |

- 图表 11 日本幼儿艺术教育表演课程分析 133
- 图表 12 美国阿肯色州幼儿艺术教育分析 134
- 图表 13 法国幼儿艺术教育分析 136
- 图表14 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 146
- 图表15 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 146
- 图表16 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 147
- 图表17 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 147
- 图表18 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 148
- 图表19 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 149
- 图表20 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 151
- 图表21 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 151
- 图表22 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 153
- 图表23 2009-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 153
- 图表24 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 154
- 图表25 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 154
- 图表 26 中国幼儿教育领域的主要法律法规 165
- 图表 27 中国幼儿教育的主要政策与法律 165
- 图表 28 1985 - 2013年全国学校数量统计 178
- 图表 29 2004 - 2014年国家财政性教育经费统计情况 179
- 图表 30 2005 - 2014年中国财政性教育经费变化趋势图 180
- 图表 31 全国教育事业发展的主要目标 183
- 图表 32 全国人力资源开发主要目标 183
- 图表 33 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 184
- 图表 34 2014年中国人口数量及其构成情况 186
- 图表 35 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 186
- 图表 36 2014年末中国各年龄段人口比重 186
- 图表 37 2009-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 187
- 图表 38 2000-2014年中国人口出生率统计 188
- 图表 39 2000-2014年中国人口出生率变化趋势图 189
- 图表 40 2001-2014年中国出生人口数量统计 189
- 图表 41 2005-2014年中国新出生人口数量增长趋势图 189
- 图表 42 2005-2014年中国0-6岁幼儿数量统计 190

图表 43 2005-2014年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 190

图表 44 2005 - 2013年中国城镇居民每人全年教育消费情况 191

图表 45 2005 - 2013年中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图 191

图表 46 2013年中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出情况 191

图表 47 2005 - 2014年我国幼儿园数量统计 193

图表 48 2005 - 2014年我国幼儿园数量变化趋势图 194

图表 49 2005 - 2013年我国幼儿园园长和教师数量统计 194

图表 50 2005 - 2013年我国幼儿园园长和教师的数量变化趋势图 195

图表 51 2005 - 2014年我国幼儿园在园幼儿数量统计 195

图表 52 2005 - 2014年中国幼儿园在园幼儿数增长趋势图 196

图表 53 2001 - 2014年中国幼儿学前三年入园率统计 196

图表 54 2001 - 2014年中国幼儿学前三年入园率趋势图 197

图表 55 2005-2014年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计 198

图表 56 2004 - 2014年中国幼儿教育装备市场规模变化趋势图 198

图表 57 课程目标的呈现及其特点 236

图表 58 早教课程设置特点分析 237

图表 59 2005 - 2014年中国民办幼儿园数量统计 276

图表 60 2005 - 2014年中国民办幼儿园数量变化趋势图 276

图表 61 2005 - 2014年中国民办幼儿园在园儿童数量统计 277

图表 62 2005 - 2014年中国民办幼儿园在园儿童数变化趋势图 277

图表 63 2005-2014年中国民办幼儿园占比增长趋势图 277

图表 64 中国主要儿童潜能开发机构竞争力分析 323

图表 65 中国主要潜能开发机构的市场扩张情况 325

图表 66 中国主要少儿英语培训机构的竞争力分析 338

图表 67 中国主要少儿英语培训机构市场扩张计划 340

图表 68 中国幼儿识字阅读培训机构竞争力分析 349

图表 69 中国主要少儿艺术培训机构竞争力分析 360

图表 70 幼儿园心理健康教育目标 375

图表 71 中国主要亲子教育培训机构竞争力分析 387

图表 72 2009-2014年北京市GDP增长趋势图 398

图表 73 2007-2014年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图 399

图表 74 2006-2013年北京城镇居民人均教育支出情况 401

- 图表 75 2006-2013年北京城镇居民人均教育支出变化趋势图 402
- 图表 76 2013年北京教育及其他部门学前教育学校教育经费收入情况 404
- 图表 77 2013年北京教育及其他部门学前教育学校教育经费支出情况 404
- 图表 78 2005-2013年北京万人口学前教育在校生变化趋势图 405
- 图表 79 2013年北京学前教育基本情况 405
- 图表 80 2013年北京民办学前教育基本情况 405
- 图表 81 2009-2014年上海市GDP增长趋势图 409
- 图表 82 2009-2014年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 410
- 图表 83 2009-2014年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图 410
- 图表 84 2006-2013年上海城镇居民人均教育支出情况 412
- 图表 85 2006-2013年上海城镇居民人均教育支出变化趋势图 413
- 图表 86 上海学前教育收费情况 415
- 图表 87 2000-2013年上海学前教育情况 416
- 图表 88 2000-2013年上海民办学前教育情况 417
- 图表 89 2014年上海分区县托儿所基本情况 417
- 图表 90 2014年上海分区县幼儿园情况（一） 418
- 图表 91 2014年上海分区县幼儿园情况（二） 418
- 图表 92 上海学前教育发展目标 419
- 图表 93 2009-2014年广东省地区生产总值增长趋势图 420
- 图表 94 2009-2014年广东农村居民人均纯收入增长趋势图 421
- 图表 95 2009-2014年广东城镇居民人均可支配收入增长趋势图 421
- 图表 96 2014年人口数及其构成 424
- 图表 97 2005-2013年广东省城镇居民家庭消费性支出统计 424
- 图表 98 2006-2013年广东城镇居民人均教育支出情况 425
- 图表 99 2006-2013年广东城镇居民人均教育支出变化趋势图 425
- 图表 100 2014年广东学前教育基本情况 427
- 图表 101 2009-2014年江苏省地区生产总值增长趋势图 429
- 图表 102 2006-2013年江苏城镇居民人均教育支出情况 431
- 图表 103 2006-2013年江苏城镇居民人均教育支出变化趋势图 431
- 图表 104 2007-2014年江苏学前教育发展状况 444
- 图表 105 2009-2014年浙江省GDP增长趋势图 446
- 图表 106 2009-2014年浙江省城镇居民人均可支配收入趋势图 447

图表 107 2009-2014年浙江省农村居民人均纯收入趋势图 447

图表 108 2006-2013年浙江城镇居民人均教育支出情况 450

图表 109 2006-2013年浙江城镇居民人均教育支出变化趋势图 450

图表 110 2001-2013年浙江学前教育基本情况 452

图表 111 2009-2014年山东省地区生产总值增长趋势图 454

图表 112 2009-2014年山东城镇居民人均可支配收入增长趋势图 455

图表 113 2009-2014年山东农村居民人均纯收入增长趋势图 455

图表 114 2006-2013年山东城镇居民人均教育支出情况 457

图表 115 2006-2013年山东城镇居民人均教育支出变化趋势图 457

图表 116 2007-2013年山东学前教育基本情况 461

图表 117 2009-2014年福建省GDP增长趋势图 462

图表 118 2007-2014年福建农村居民人均纯收入增长趋势图 463

图表 119 2007-2014年福建城镇居民人均可支配收入增长趋势图 463

图表 120 2006-2013年福建城镇居民人均教育支出情况 465

图表 121 2006-2013年福建城镇居民人均教育支出变化趋势图 466

图表 122 2001-2013年福建学前教育基本情况 470

图表 123 2013年福建民办学前教育情况 470

图表 124 2009-2014年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图 472

图表 125 2009-2014年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图 472

图表 126 2006-2013年河南城镇居民人均教育支出情况 474

图表 127 2006-2013年河南城镇居民人均教育支出变化趋势图 475

图表 128 2013年河南各地区教育经费情况 478

图表 129 2008-2013年河南学前教育财务指标 480

图表 130 2007-2013年河南学前教育学校、教职工和专任教师情况 480

图表 131 2007-2013年河南学前教育学生情况 480

图表 132 2007-2013年河南民办学前教育情况 481

图表 133 2013年河南各地区学前教育基本情况 481

图表 134 2009-2014年四川省城镇居民人均可支配收入趋势图 484

图表 135 2009-2014年四川省农村居民人均纯收入趋势图 484

图表 136 2006-2013年四川城镇居民人均教育支出情况 486

图表 137 2006-2013年四川城镇居民人均教育支出变化趋势图 486

图表 138 2001-2013年四川学前教育基本情况 490

- 图表 139 2013年四川各州市幼儿园基本情况 490
- 图表 140 2014年中国消费者对幼儿教育市场评价 552
- 图表 141 2014年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育市场的评价差异 553
- 图表 142 2014年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育市场的评价差异 553
- 图表 143 2014年中国不同城市规模对幼儿培教育市场的评价差异 553
- 图表 144 2014年中国早教品牌信赖度的影响因素 554
- 图表 145 2014年中国早教机构品牌信赖度排名 554
- 图表 146 2014年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育品牌的信赖度差异 555
- 图表 147 2014年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育机构品牌信赖度差异 555
- 图表 148 2014年中国少儿培训品牌信赖度排名 556
- 图表 149 2014年中国少儿培训品牌信赖度影响因素 557
- 图表 150 2014年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对少儿培训品牌的信赖度差异 557
- 图表 151 2014年中国消费者早教目标排名 558
- 图表 152 2014年中国不同城市生活的家庭对早期教育目标的差异 559
- 图表 153 2014年中国消费者选择早教和培训机构影响因素统计 560
- 图表 154 2014年养育不同年龄段幼儿的家庭选择早教和培训机构影响因素差异 560
- 图表 155 2014年中国消费者选择幼儿教育课程排名 561
- 图表 156 2014年中国不同收入等级的家庭选择幼儿培训课程统计 561
- 图表 157 2014年中国育儿知识信息渠道排名 562
- 图表 158 中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则 565
- 图表 159 中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则 566
- 图表 160 中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则 568
- 图表 161 中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则 569
- 图表 162 中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则 571
- 图表 163 励步国际儿童教育在中国的中心分布图 575
- 图表 164 励步国际儿童教育课程设置介绍 576
- 图表 165 励步课程框架的KS、JS、ES三个入口科目分类 577
- 图表 166 励步国际儿童教育在中国的中心分布介绍 580
- 图表 167 英孚教育集团分支机构组成 581
- 图表 168 英孚教育在中国业务区域分布 583
- 图表 169 英孚教育业务种类分布 584
- 图表 170 EF SMALL STARS英语培训课程特点 584

图表 171 EF SMALL STARS英语培训课程设置 585

图表 172 EF HIGH FLYERS英语培训课程设置 585

图表 173 EF HIGH FLYERS英语培训课程特点 585

图表 174 英孚TRAILBLAZERS英语培训课程特点 586

图表 175 英孚TRAILBLAZERS英语培训课程设置 586

图表 176 英孚教育机构师资力量分析 587

图表 177 EF教育中国市场竞争优劣势SWOT分析 589

图表 178 吉的堡集团在中国的分布图 590

图表 179 吉的堡英语课程规划 591

图表 180 美国金宝贝早期教育中心主要课程 594

图表 181 美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况 595

图表 182 金宝贝幼儿教育加盟申请流程 597

图表 183 MYGYM美吉姆早期教育中心主要课程 599

图表 184 MYGYM美吉姆早期教育中心全国网点布局情况 602

图表 185 MYGYM美吉姆早期教育加盟申请流程 603

图表 186 亲亲袋鼠培育中心主要课程 605

图表 187 亲亲袋鼠培育中心全国网点布局情况 608

图表 188 ICC卓能国际儿童会主要课程 610

图表 189 东方爱婴早期教育中心主要课程 615

图表 190 东方爱婴早期教育中心全国网点布局情况 616

图表 191 红黄蓝亲子园课程简介 621

图表 192 红黄蓝对加盟商的服务支持项目 622

图表 193 红黄蓝全国幼儿园分布情况 623

图表 194 红黄蓝全国亲子园分布情况 624

图表 195 启稚摇篮早教中心课程简介 627

图表 196 启稚摇篮早教中心全国网点布局情况 629

图表 197 启稚摇篮加盟申请流程 630

图表 198 启稚摇服务支持情况 631

图表 199 金色摇篮幼儿园分布统计 636

图表 200 红缨教育全国幼儿园分布情况 640

图表 201 南方贝贝亲子潜能开发课程情况 643

图表 202 南方贝贝特色班课程情况 644

图表 203 南方贝贝蒙特梭利教育课程情况 644

图表 204 南方贝贝全国幼儿园分布情况 645

图表 205 小哈津幼儿教育课程情况 650

图表 206 小哈津幼儿教育网名分布情况 651

图表 207 小哈津新蒙式教学园收费一览表 653

图表 208 天线宝宝教育课程情况 659

图表 209 天线宝宝全国网点布局情况 660

图表 210 天线宝宝加盟支持情况 662

图表 211 龋牙兔儿童情商乐园教育课程情况 663

图表 212 龋牙兔网点分布情况 667

图表 213 龋牙兔建园形态情况 669

图表 214 天才宝贝教育课程情况 672

图表 215 天才宝贝在中国业务区域分布 673

图表 216 夏恩英语学院在中国的分校分布图 675

图表 217 夏恩课程介绍 676

图表 218 夏恩师资的四大优势分析 677

图表 219 夏恩英语学院竞争力分析 678

图表 220 贝立兹在中国分校分布图 680

图表 221 贝立兹成人英语培训业务结构图 681

图表 222 贝立兹少儿英语培训业务结构图 681

图表 223 贝立兹公司语言培训业务结构图 682

图表 224 贝立兹少儿英语课程介绍 683

图表 225 贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析 685

图表 226 瑞思学科英语在中国的中心分布图 687

图表 227 瑞思学科英语课程体系 688

图表 228 新东方教育科技集团英语培训项目结构图 692

图表 229 2009-2014年度新东方营业规模增长趋势图 693

图表 230 2009-2014年度新东方资产增长趋势图 693

图表 231 2009-2014年度新东方营业利润增长趋势图 693

图表 232 新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 695

图表 233 新东方发展战略分析 696

图表 234 交大昂立少儿英语业务情况 697

图表 235 昂立国际教育集团加盟流程 700
图表 236 昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 702
图表 237 盖伦国际教育中国市场分布图 704
图表 238 盖伦国际教育特色概述 705
图表 239 盖伦国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 707
图表 240 乐宁教育少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 709
图表 241 新贝少儿英语各分校名称 710
图表 242 新贝少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 711
图表 243 清华少儿英语发展战略 714
图表 244 清华少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 714
图表 245 沃尔得少儿英语3 - 6岁课程内容 716
图表 246 沃尔得少儿英语7 - 12岁课程内容 716
图表 247 沃尔得国际英语师资力量分析 717
图表 248 沃尔得国际英语加盟策略 718
图表 249 沃尔得国际英语加盟支持 719
图表 250 沃尔得国际英语发展战略 719
图表 251 沃尔得国际英语市场竞争力SWOT分析 720
图表 252 2015-2020年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 730
图表 253 2015-2020年全国幼儿园和民办幼儿园预测 730
图表 254 2015-2020年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图 730
图表 255 2015-2020年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图 731
图表 256 2015-2020年幼儿教育装备市场规模和幼儿园平均装备投资预测 731
图表 257 2015-2020年中国幼儿教育装备市场规模增长趋势图 732
图表 258 2015-2020年中国幼儿教育市场规模增长趋势图 732
图表 259 2015-2020年中国早期教育市场规模增长趋势图 733

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250026.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。