



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国体育彩票业市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国体育彩票业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：体育彩票业发展环境分析

1.1 体育彩票业定义和分类

1.1.1 体育彩票的定义

1.1.2 体育彩票分类

1.2 体育彩票政策环境

1.2.1 体育彩票业管理体制分析

1.2.2 体育彩票业法律法规

1.3 体育彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 体育彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 体育事业发展总体情况

1.5 体育彩票消费环境

1.5.1 居民消费收入情况

1.5.2 居民消费结构分析

第2章：中国体育彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 中国体育彩票业发展概况

2.2.1 中国体育彩票业发展历程

2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

2.3.1 替代品的竞争

2.3.2 区域竞争情况

2.3.3 省市竞争情况

第3章：中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型体育彩票市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型体育彩票市场分析

3.3.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 竞猜型体育彩票市场分析

3.4.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.4.2 市场需求潜力分析

第4章：中国体育彩票业重点区域运行情况

4.1 华东地区体育彩票业运行情况

4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

(1) 上海市体育彩票销量分析

(2) 上海市体育彩票产品结构分析

4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况

(1) 江苏省体育彩票销量分析

(2) 江苏省体育彩票产品结构分析

4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况

(1) 浙江省体育彩票销量分析

(2) 浙江省体育彩票产品结构分析

4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

(1) 山东省体育彩票销量分析

(2) 山东省体育彩票产品结构分析

4.1.5 福建省体育彩票业运行情况

- (1) 福建省体育彩票销量分析
- (2) 福建省体育彩票产品结构分析
- 4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况
 - (1) 安徽省体育彩票销量分析
 - (2) 安徽省体育彩票产品结构分析
- 4.1.7 江西省体育彩票业运行情况
 - (1) 江西省体育彩票销量分析
 - (2) 江西省体育彩票产品结构分析
- 4.2 华南地区体育彩票业运行情况
 - 4.2.1 广东省体育彩票业运行情况
 - (1) 广东省体育彩票销量分析
 - (2) 广东省体育彩票市场产品结构分析
 - 4.2.2 广西体育彩票业运行情况
 - (1) 广西体育彩票销量分析
 - (2) 广西体育彩票产品结构分析
 - 4.2.3 海南省体育彩票业运行情况
 - (1) 海南省体育彩票销量分析
 - (2) 海南省体育彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区体育彩票业运行情况
 - 4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况
 - (1) 湖北省体育彩票销量分析
 - (2) 湖北省体育彩票产品结构分析
 - 4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况
 - (1) 湖南省体育彩票销量分析
 - (2) 湖南省体育彩票产品结构分析
 - 4.3.3 河南省体育彩票业运行情况
 - (1) 河南省体育彩票销量分析
 - (2) 河南省体育彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区体育彩票业运行情况
 - 4.4.1 北京市体育彩票业运行情况
 - (1) 北京市体育彩票销量分析
 - (2) 北京市体育彩票市场产品结构分析

4.4.2 天津市体育彩票业运行情况

(1) 天津市体育彩票销量分析

(2) 天津市体育彩票产品结构分析

4.4.3 河北省体育彩票业运行情况

(1) 河北省体育彩票销量分析

(2) 河北省体育彩票产品结构分析

4.4.4 山西省体育彩票业运行情况

(1) 山西省体育彩票销量分析

(2) 山西省体育彩票产品结构分析

4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况

(1) 内蒙古体育彩票销量分析

(2) 内蒙古体育彩票产品结构分析

4.5 西北地区体育彩票业运行情况

4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况

(1) 陕西省体育彩票销量分析

(2) 陕西省体育彩票产品结构分析

4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况

(1) 甘肃省体育彩票销量分析

(2) 甘肃省体育彩票产品结构分析

4.5.3 新疆体育彩票业运行情况

(1) 新疆体育彩票销量分析

(2) 新疆体育彩票产品结构分析

4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况

(1) 宁夏体育彩票销量分析

(2) 宁夏体育彩票产品结构分析

4.5.5 青海省体育彩票业运行情况

(1) 青海体育彩票销量分析

(2) 青海体育彩票产品结构分析

4.6 西南地区体育彩票业运行情况

4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况

(1) 重庆市体育彩票销量分析

(2) 重庆市体育彩票产品结构分析

4.6.2 四川省体育彩票业运行情况

(1) 四川省体育彩票销量分析

(2) 四川省体育彩票产品结构分析

4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况

(1) 贵州省体育彩票销量分析

(2) 贵州省体育彩票产品结构分析

4.6.4 云南省体育彩票业运行情况

(1) 云南省体育彩票销量分析

(2) 云南省体育彩票产品结构分析

4.6.5 西藏体育彩票业运行情况

(1) 西藏体育彩票销量分析

(2) 西藏体育彩票产品结构分析

4.7 东北地区体育彩票业运行情况

4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况

(1) 吉林省体育彩票销量分析

(2) 吉林省体育彩票产品结构分析

4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况

(1) 辽宁省体育彩票销量分析

(2) 辽宁省体育彩票市场产品结构分析

4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况

(1) 黑龙江省体育彩票销量分析

(2) 黑龙江省体育彩票产品结构分析

第5章：中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民性别特征

(2) 彩民年龄特征

(3) 彩民家庭结构特征

(4) 彩民文化程度特征

5.2.2 购买彩票的习惯特征

(1) 彩民购彩地点

(2) 彩民购彩年限

(3) 彩民购彩支出

5.2.3 彩民购彩动机及心理分析

(1) 彩民购彩状态

(2) 购彩点关注因素

(3) 如何看"号码分析"

(4) 认为头奖中奖率

5.2.4 彩民购彩方式分析

(1) 互联网购彩分析

(2) 手机购彩分析

5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

(1) 购买体育彩票的目的

(2) 对体育彩票外观感觉

(3) 购买体彩是否受外界影响

(4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

第6章：中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 体育彩票业销售渠道分析

6.1.1 体育彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

6.1.2 体育彩票投注渠道

6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 体育彩票业营销策略分析

6.2.1 体育彩票业的产品策略

6.2.2 体育彩票业的价格策略

6.2.3 体育彩票业的渠道策略

6.2.4 体育彩票业的促销策略

6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

第7章：中国体育彩票业重点企业经营分析

7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.2 南京市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.4 温州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.6 西安市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

7.1.7 成都市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

7.1.10 大连市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

7.1.11 苏州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

7.1.12 宁波市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.13 济南市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.1.14 无锡市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中国体彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.2 彩票大赢家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.3 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.4 彩票2元钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.5 乐彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 彩经网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 彩票直通车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.8 爱波网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.9 9188彩票网

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.10 乐和网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.11 时时彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.12 双彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.13 网易彩票

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.14 澳客彩票网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

7.3.1 淘宝彩票

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析

(6) 企业经营策略分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.6 北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国体育彩票业发展前景及投资建议分析

8.1 体育彩票业发展相关因素分析

8.1.1 有利因素分析

8.1.2 不利因素分析

8.2 体育彩票业发展前景及预测分析

8.2.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2015-2020年市场规模预测

8.2.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 2015-2020年市场规模预测

8.2.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

(1) 前景分析

(2) 2015-2020年各区域市场份额预测

8.3 体育彩票业投资建议

图表目录：

图表1：我国体育彩票的种类

图表2：中国彩票管理机构

图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析

图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍

图表5：2006-2014年我国GDP增长情况（单位：%）

图表6：2007-2014年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表9：体育事业发展总体情况

图表10：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：2008-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2014年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表13：2008-2014年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表14：2012-2014年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表15：2014年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表16：中国体育彩票业发展历程

图表17：2008-2014年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元）

图表18：2014年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）

图表19：2014年中国体育彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表20：2012-2014年我国体育彩票与体育彩票市场份额（单位：%）

图表21：2014年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表22：2014年中国人均购彩排名前十省份（单位：元）

图表23：2014年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表24：2012-2014年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表25：2008-2014年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表26：2014年超级大乐透头奖销量排名前十的省份（单位：亿元）

图表27：2014年超级大乐透头奖销量前十省份"福气值"排名（单位：万元/注）

图表28：2015-2020年乐透数字型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表29：2008-2014年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表30：2015-2020年即开型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表31：2008-2014年竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表32：2014年竞猜型体育彩票销售额区域分布（单位：%）

图表33：2015-2020年竞猜型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表34：2008-2014年上海市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表35：上海市松江区体育彩票业产品结构（单位：%）

图表36：2014年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表37：2008-2014年江苏省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表38：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表39：2014年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表40：2008-2014年浙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表41：浙江省体育彩票业产品结构（单位：元）

图表42：浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表43：2008-2014年山东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表44：2014年山东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表45：2014年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表46：2008-2014年福建省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表47：2014年福建省泉州市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表48：2014年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表49：2008-2014年安徽省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表50：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表51：2014年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表52：2008-2014年江西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表53：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表54：2014年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表55：2008-2014年广东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表56：2014年广东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表57：2014年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表58：2008-2014年广西体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表59：广西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表60：2014年广西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表61：2008-2014年海南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表62：2014年海南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表63：2014年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表64：2008-2014年湖北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表65：2014年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表66：2008-2014年湖南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表67：湖南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表68：2014年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表69：2008-2014年河南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表70：河南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表71：2014年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表72：2008-2014年北京市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表73：北京市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表74：2014年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表75：2008-2014年天津市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表76：2014年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表77：2008-2014年河北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表78：2014年河北省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表79：2014年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表80：2008-2014年山西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表81：2014年山西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表82：2008-2014年内蒙古体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表83：2014年内蒙古体育彩票业产品结构（单位：%）

图表84：2014年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表85：2008-2014年陕西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表86：2014年陕西省西安市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表87：2014年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表88：2008-2014年甘肃省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表89：2014年甘肃省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表90：2014年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表91：2008-2014年新疆体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表92：新疆体育彩票业产品结构（单位：%）

图表93：2014年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表94：2008-2014年宁夏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表95：宁夏体育彩票业产品结构（单位：%）

图表96：2014年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表97：2008-2014年青海体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表98：2014年青海体育彩票业产品结构（单位：%）

图表99：2014年青海彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表100：2008-2014年重庆市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表101：2014年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表102：2008-2014年四川省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表103：2014年四川省内江市体育彩票业产品结构（单位：%）
图表104：2014年四川省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表105：2008-2014年贵州省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表106：贵州省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表107：2014年贵州省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表108：2008-2014年云南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表109：2014年云南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表110：2014年云南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表111：2008-2014年西藏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表112：2014年西藏体育彩票业产品结构（单位：%）
图表113：2014年西藏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表114：2008-2014年吉林省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表115：吉林省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表116：2014年吉林省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表117：2008-2014年辽宁省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表118：2014年辽宁省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表119：2008-2014年黑龙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表120：2014年黑龙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。