



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电子纸行业市场分析 及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国电子纸行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子纸简介

一、电子纸概念及分类

（一）电子纸简介

（二）电子纸的主要种类

二、电子纸的工作原理和研究历史

三、电子纸是纸媒的最佳数字介质

四、电子纸实现方式

（一）电化学反应

（二）光写入型

（三）电泳式微粒型

（四）微胶囊电泳式

（五）喷墨发光聚合物

（六）微杯电子纸

（七）电子粉流体

（八）各种电子纸技术对比

（九）电子纸最新动态

五、电子纸优缺点

第二章 2008年中国电子纸行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年前三季度经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电子纸行业运行政治环境

（一）中国宏观调控政策

（二）中国电子纸行业政策

三、2008年中国电子纸行业运行社会环境

（一）环保意识

（二）传统纸张问题

四、2008年中国电子纸行业运行技术环境

第三章 2008年国外电子纸行业发展概况

一、2008年全球电子纸行业发展概况

二、2008年主要国家电子纸行业发展概况

（一）美国

（二）日本

三、2009-2012年全球电子纸行业发展趋势预测

（一）2009-2012年全球电子纸市场趋势预测

（二）2009-2012年全球电子纸将符合杂志出版需求

第四章 2008年中国电子纸主要应用领域及市场研究

一、电子价格标签

（一）电子价格标签简介

（二）电子价格标签市场

二、行动显示器

（一）电子书阅读器市场

（二）针对行动电话及其他手持产品的显示器

（三）笔记型计算机用显示器

三、抛弃型产品

（一）智能包装

（二）智能卡片

四、其他领域应用

五、电子纸的应用前景

（一）显示器

（二）万能书

（三）书写

（四）其它方面的应用

（五）电子报纸

第五章 2008年中国电子纸行业市场发展动态

一、2008年中国电子纸行业应用现状

二、2008年中国图书阅读信息化——电子纸改变人们的生活

- (一) 电子阅读已成为一种生活方式
- (二) 电子纸改变人们的生活
- (三) 电子化阅读创造新的市场机会
- (四) 重新定义显示的电子墨水
- (五) 图书数字化前景广阔

三、2008年中国视觉革命——电子纸走向成熟

- (一) EPD，最典型的实现方式
- (二) 新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场
- (三) 延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示
- (四) 电子纸市场前景无限

四、2008年中国电子纸——掀起纸与平板显示的双重革命

五、2008年中国电子纸商品化应用渐次启动

- (一) 电子书产品日增电子纸应用渐广
- (二) 电子纸厂商致力拓展产品应用面
- (三) 全彩化与成本仍存障碍

六、2008年促进中国电子纸产品市场成长的契机

- (一) 电子纸市场定位并非全面取代LCD等显示器
- (二) 除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第六章 2008年中国电子纸技术发展现状

一、中国电子纸技术发展历程

二、2008年中国电子纸技术发展概况

- (一) A4电子纸面世和真纸一样清晰
- (二) 四种显示技术竞争，轻薄省电耐冲击是优势
- (三) 柔性有机TFT阵列应用于有源矩阵型电子纸

三、2008年中国显示技术的革命——"电子纸"将用于手机

- (一) 超薄、低能耗——"电子纸"技术优点显著
- (二) 薄如银行卡的手机不是梦

四、2008年中国电子纸技术发展动态

- (一) 宁波日报在国内推出电子纸报纸
- (二) 爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世

- (三) 台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- (四) Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入
- (五) 元太发表创新电子纸触控方案TouchEPD
- (六) 拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- (七) 电子纸屏幕可卷曲，另类Readius发布

第七章 2008年中国电子纸行业竞争状况

- 一、2008年中国电子纸行业竞争格局
- 二、2008年中国电子纸行业竞争模式
 - (一) 技术竞争
 - (二) 价格竞争
 - (三) 产品竞争
 - (四) 服务竞争
- 三、2008年中国电子纸行业结构性
- 四、2008年中国传统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾

第八章 国外电子纸优势企业

- 一、精工爱普生株式会社
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展战略
- 二、英国PlasticLogic公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展战略
- 三、荷兰PolymerVision公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展战略
- 四、松下
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展战略
- 五、佳能株式会社
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展战略

六、美国SiPixImaging公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

七、富士通株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

八、日立公司株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

九、美国EInk公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

十、日本Bridgestone

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略

第九章 2009-2012年中国电子纸行业发展及投资

一、2009-2012年中国电子纸显示器技术发展趋势

(一) 电子纸彩色显示技术发展逐渐加快

(二) FujitsuFrontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果

(三) Bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

二、2009-2012年中国电子纸市场应用领域状况预测

(一) 看板、标识、讯号

(二) 计算机、通讯

(三) 抛弃型电子产品

三、2009-2012年中国电子纸市场发展预测

(一) 中国电子纸规模预测

(二) 中国电子纸供需预测

四、2009-2012年中国电子纸行业投资机会

(一) 个人使用化与公共使用化等两大市场领域

(二) 3G手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

(三) 数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

五、金融危机对中国电子纸行业投资影响及应对策略

(一) 金融危机对中国电子纸行业投资影响

(三) 中国电子纸行业应对金融危机投资策略

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/25003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。