



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国型煤（型焦） 产业监测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国型煤（型焦）产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 型煤（型焦）行业发展环境

#### 第一章 型煤（型焦）行业概述 1

##### 第一节 行业相关界定 1

###### 一、型煤（型焦）的定义 1

###### 二、行业发展历程 4

##### 第二节 型煤（型焦）产品细分及特性 4

###### 一、产品分类情况 4

###### 二、行业产品特性分析 5

##### 第三节 型煤（型焦）行业地位分析 6

###### 一、行业对经济增长的影响 6

###### 二、行业对人民生活的影响 10

###### 三、行业关联度情况 11

#### 第二章 中国型煤（型焦）行业宏观经济环境分析 14

##### 第一节 2015-2020年全球宏观经济分析 14

##### 第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 24

#### 第三章 中国型煤（型焦）行业政策技术环境分析 60

##### 第一节 型煤（型焦）行业政策法规环境分析 60

###### 一、行业"十二五"规划解读 60

###### 1、"十二五"煤炭行业运行情况 60

###### 2、"十二五"煤炭行业发展特点 63

###### 3、"十二五"煤炭行业发展成就 64

###### 二、"十二五"煤炭行业总体规划 66

###### 1、煤炭行业"十二五"规划纲要 66

###### 2、煤炭行业"十二五"规划指导思想 68

###### 3、煤炭行业"十二五"规划主要目标 68

###### 4、煤炭行业"十二五"规划对经济发展的影响 71

###### 三、行业相关标准概述 85

###### 1、煤炭分类及评价方法 85

###### 2、煤炭质量标准&mdash;煤中氯含量分级 90

###### 3、煤炭企业建设与生产基本标准 91

四、行业税收政策分析	95
五、行业环保政策分析	101
六、行业政策走势及其影响	102
1、煤炭行业国家发展规划	102
2、煤炭行业地方发展规划	104
七、行业监管体制与法律法规	118
1、行业管理体制分析	118
2、行业主要法律法规	122
第二节 型煤（型焦）行业技术环境分析	144
一、国际技术发展趋势	144
二、国内技术水平现状	147
1、洁净煤技术的发展分析	147
2、煤炭清洁利用技术发展分析	149
三、科技创新主攻方向	160
第二部分 型煤（型焦）行业深度分析	
第四章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业总体发展状况	165
第一节 中国型煤（型焦）行业规模情况分析	165
一、行业单位规模情况分析	165
二、行业人员规模状况分析	165
三、行业资产规模状况分析	165
四、行业市场规模状况分析	166
第二节 中国型煤（型焦）行业产销情况分析	166
一、行业生产情况分析	166
二、行业销售情况分析	166
三、行业产销情况分析	166
第三节 中国型煤（型焦）行业财务能力分析	167
一、行业盈利能力分析与预测	167
二、行业偿债能力分析与预测	167
三、行业营运能力分析与预测	167
四、行业发展能力分析与预测	168
第五章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业市场发展分析	169
第一节 2013-2014年中国型煤（型焦）市场分析	169

一、2014年世界型煤（型焦）市场形势分析	169
二、2014年我国型煤（型焦）市场形势分析	170
第二节 中国型煤（型焦）行业市场产品价格走势分析	171
一、中国型煤（型焦）行业市场价格影响因素分析	171
二、2013-2014年中国型煤（型焦）行业市场价格走势分析	174
第三节 中国型煤（型焦）行业市场发展的主要策略	174
一、发展国内型煤（型焦）业的相关建议与对策	174
二、中国型煤（型焦）产业的发展建议	178
第六章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业竞争格局分析	180
第一节 型煤（型焦）行业竞争结构分析	180
一、现有企业间竞争	180
二、潜在进入者分析	180
三、替代品威胁分析	181
四、供应商议价能力	181
五、客户议价能力	182
六、竞争结构特点总结	182
第二节 型煤（型焦）企业国际竞争力比较	183
一、生产要素	183
二、需求条件	184
三、支援与相关产业	186
四、企业战略、结构与竞争状态	186
五、政府的作用	186
第三节 型煤（型焦）行业竞争格局分析	187
一、型煤（型焦）行业集中度分析	187
二、型煤（型焦）行业竞争程度分析	192
第四节 2015-2020年型煤（型焦）行业竞争策略分析	192
一、2015-2020年型煤（型焦）行业竞争格局展望	192
二、2015-2020年型煤（型焦）行业竞争策略分析	194
第七章 2013-2014年中国型煤（型焦）行业重点企业发展分析	197
第一节 河南神火集团有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业经营状况分析	199

三、企业发展战略及前景	204
第二节 冀中能源集团	205
一、企业概况	205
二、企业经营状况分析	206
三、企业发展战略及前景	211
第三节 西山煤电集团有限责任公司	212
一、企业概况	212
二、企业经营状况分析	213
三、企业发展战略及前景	216
第四节 郑州煤电股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业经营状况分析	220
三、企业发展战略及前景	224
第五节 山西焦化集团有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业经营状况分析	227
三、企业发展战略及前景	232
第六节 山西安泰集团股份有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业经营状况分析	235
三、企业发展战略及前景	240
第七节 上海大屯能源股份有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业经营状况分析	242
三、企业发展战略及前景	247
第八节 中煤能源集团有限公司	248
一、企业概况	248
二、企业经营状况分析	250
三、企业发展战略及前景	255
第九节 大同煤矿集团有限责任公司	256
一、企业概况	256
二、企业经营状况分析	257

三、企业发展战略及前景	259
第十节 潞安环能股份有限公司	260
一、企业概况	260
二、企业经营状况分析	262
三、企业发展战略及前景	262
第三部分 型煤（型焦）行业前景预测	
第八章 2015-2020年中国型煤（型焦）行业发展前景预测	264
第一节 行业发展前景分析	264
一、行业市场发展前景分析	264
二、行业市场蕴藏的商机分析	265
三、型煤行业"十二五"整体规划解读	267
1、形势&mdash;&mdash;需求与发展	267
2、指导思想与目标	270
3、重点方向	271
4、重点任务	273
5、保障措施	279
第二节 2015-2020年中国型煤（型焦）行业市场发展趋势预测	281
一、2015-2020年行业需求预测	281
二、2015-2020年行业供给预测	282
三、2015-2020年中国型煤（型焦）行业市场价格走势预测	282
第三节 2015-2020年中国型煤（型焦）技术发展趋势预测	282
一、产品发展新动态	282
二、产品技术新动态	283
三、产品技术发展趋势预测	286
第九章 2015-2020年中国型煤（型焦）行业投资分析	288
第一节 行业投资机会分析	288
一、投资领域	288
二、主要项目	288
第二节 行业投资风险分析	288
一、市场风险	288
二、技术风险	289
三、竞争风险	290

#### 四、政策风险 291

#### 第三节 行业投资建议 292

##### 一、把握国家投资的契机 292

##### 二、市场的重点客户战略实施 293

##### 1、实施重点客户战略的必要性 293

##### 2、合理确立重点客户 294

##### 3、实施重点客户战略要重点解决的问题 295

##### 4、重点客户管理功能 295

#### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势 15

图表：2009-2014年世界货物贸易量增长率 15

图表：2011-2014年全球经济增长率分析 20

图表：2013-2014世界各地区经济预测 20

图表：全球贸易总量和采购经理人指数 21

图表：2004-2014年3季度欧元区实际GDP 22

图表：2006-2014年美国GDP构成 23

图表：2014年10月我国国内生产总值情况 25

图表：2008-2014年国内生产总值及增长速度 25

图表：2014年1-3季度国内生产总值 26

图表：2014年1-3季度GDP环比增长速度 26

图表：2014年新建商品房情况 27

图表：2014年1-3季度新建商品房住宅价格指数 27

图表：2014年3季度房地产开发投资及增长情况 28

图表：2014年国内城镇就业人数情况 29

图表：2014年国内城镇就业人数情况 29

图表：2008-2014年城镇新增就业人数 29

图表：2008-2014年国家外汇储备及增长速度 31

图表：2008-2014年公共财政收入及增长速度 31

图表：2014年3季度国家预算收入及支出完成情况 32

图表：2014年上半年国内生产总值情况 33

图表：2014年上半年社会消费品零售总额 33

图表：2014年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 34



图表：2014年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）	34
图表：2014年全国消费价格涨幅	36
图表：2014年居民消费价格涨幅	36
图表：2013-2014年全国消费价格涨幅	37
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表：蔬果价格变动情况	38
图表：2014年10月消费价格分类别同比涨幅	39
图表：2014年10月消费价格分类别环比涨幅	40
图表：2014年10月份居民消费数据	40
图表：2014年3季度全国居民消费价格分类指数	42
图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨幅	43
图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨幅	43
图表：2013-2014年工业生产资料出厂价格涨幅	44
图表：2013-2014年工业生产资料购进价格涨幅	44
图表：2008-2014年全部工业增加值及增长速度	46
图表：2013-2014年国内工业增加值	46
图表：2013-2014年工业出口交货值	47
图表：2008-2014年建筑增加值及增长速度	48
图表：2014年建筑业总产值	48
图表：2014年固定资产投资情况	50
图表：2008-2014年全社会固定资产投资及增长速度	50
图表：2014年固定资产投资新增主要生产力	51
图表：2014年1-10月民间固定资产投资与增速	51
图表：2014年1-10月份民间固定资产投资主要数据	52
图表：2014年房地产投资情况	53
图表：2014年10月全国房地产投资情况	53
图表：2014年上半年固定资产投资情况	54
图表：2014年上半年固定资产投资情况（分产业）	55
图表：2014年上半年第二产业投资情况	55
图表：2008-2014年农村居民纯收入及增长速度	57
图表：2008-2014年城镇居民纯收入及增长速度	57
图表：2014年1-3季度农村居民纯收入及增长速度	58

图表：我国2001年以来煤炭产量及增长情况表	61
图表：2002-2014年我国原煤进口情况表	62
图表：2002-2014年我国原煤出口情况表	63
图表：2005-2014年社会采矿固定资产投资额和增长速度表	81
图表：2005-2014年采矿业固定资产投资占全国比重3%以上省（市、区）	81
图表：2005-2014年西北主要谄媚省去煤炭净挑出量表	82
图表：中国烟煤分类国家标准表	87
图表：煤炭分类总表	88
图表：无烟煤分类表	88
图表：烟煤的分类表	89
图表：褐煤的分类表	89
图表：煤中氯含量分级标准	91
图表：2012-2014年我国煤炭行业企业数量	165
图表：2012-2014年我国型煤行业从业人数	165
图表：2012-2014年我国型煤行业资产规模	165
图表：2012-2014年我国型煤行业市场规模	166
图表：2012-2014年我国型煤产量	166
图表：2012-2014年我国型煤销量	166
图表：2012-2014年我国型煤产销率	166
图表：2011-2014年我国型煤行业总利润及增长	167
图表：2012-2014年我国型煤资产负债率	167
图表：2012-2014年我国型煤资产周转率	167
图表：2011-2014年我国型煤行业收入及增长	168
图表：2014年煤炭工业企业集中度	189
图表：2014年煤炭区域集中度分析	190
图表：2014年中国煤炭各子行业集中度	191
图表：2014年河南神火集团有限公司按行业构成经营分析	199
图表：2014年河南神火集团有限公司按产品构成经营分析	199
图表：2014年河南神火集团有限公司按地区构成经营分析	200
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司偿债能力	200
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司资本结构	200
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司经营效率	201

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司获利能力	201
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司发展能力	202
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司现金流量	202
图表：2013-2014年河南神火集团有限公司投资收益	202
图表：2014年河南神火集团有限公司资产负债	203
图表：2014年河南神火集团有限公司利润分配	203
图表：2014年河南神火集团有限公司现金流量	204
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按行业构成经营分析	206
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按产品构成经营分析	207
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按地区构成经营分析	207
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司偿债能力	207
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司资本结构	208
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司经营效率	208
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司获利能力	209
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司发展能力	209
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量	210
图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司投资收益	210
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司资产负债	210
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司利润分配	211
图表：2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量	211
图表：2014年西山煤电集团有限责任公司主营构成	213
图表：2014年西山煤电集团有限责任公司主营构成	214
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司每股指标	214
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司成长能力	214
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利能力	214
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利质量	215
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司财务风险	215
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司资产负债	215
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司利润	215
图表：2012-2014年西山煤电集团有限责任公司现金流量	216
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按行业构成经营分析	220
图表：2014年郑州煤电股份有限公司按产品构成经营分析	220

图表：2014年郑州煤电股份有限公司按地区构成经营分析	220
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司偿债能力	221
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司资本结构	221
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司经营效率	221
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司获利能力	222
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司发展能力	222
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司现金流量	223
图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司投资收益	223
图表：2014年郑州煤电股份有限公司资产负债	223
图表：2014年郑州煤电股份有限公司利润分配	224
图表：2014年郑州煤电股份有限公司现金流量	224
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司偿债能力	227
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司资本结构	227
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司经营效率	228
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司获利能力	228
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司发展能力	229
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量	229
图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量	229
图表：2014年山西焦化集团有限公司资产负债	230
图表：2014年山西焦化集团有限公司利润分配	230
图表：2014年山西焦化集团有限公司现金流量	231
图表：2014年山西焦化集团有限公司按行业构成经营分析	231
图表：2014年山西焦化集团有限公司按产品构成经营分析	231
图表：2014年山西焦化集团有限公司按地区构成经营分析	231
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析	235
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析	235
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析	236
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司偿债能力	236
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司资本结构	236
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司经营效率	237
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司获利能力	237
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司发展能力	238

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量	238
图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司投资收益	238
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司资产负债	239
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司利润分配	239
图表：2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量	240
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按行业构成经营分析	242
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按产品构成经营分析	242
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按地区构成经营分析	243
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司偿债能力	243
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司资本结构	244
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司经营效率	244
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司获利能力	245
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司发展能力	245
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量	246
图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司投资收益	246
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司资产负债	246
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司利润分配	247
图表：2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量	247
图表：2014年中煤能源集团有限公司按行业构成经营分析	250
图表：2014年中煤能源集团有限公司按地区构成经营分析	251
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司偿债能力	251
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司资本结构	251
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司经营效率	252
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司获利能力	252
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司发展能力	253
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司现金流量	253
图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司投资收益	253
图表：2014年中煤能源集团有限公司资产负债	254
图表：2014年中煤能源集团有限公司利润分配	254
图表：2014年中煤能源集团有限公司现金流量	255
图表：2015-2020年我国型煤消费量预测	281
图表：2015-2020年我国型煤产量预测	282

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250032.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。