



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玻璃纸市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃纸市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 玻璃纸行业发展概述 17

#### 第一节 玻璃纸行业定义 17

##### 一、玻璃纸定义 17

##### 二、玻璃纸应用 17

#### 第二节 玻璃纸行业发展概况 18

##### 一、全球玻璃纸行业发展简述 18

##### 二、玻璃纸国内行业现状阐述 18

#### 第三节 玻璃纸行业市场现状 20

##### 一、市场概述 20

##### 二、市场规模 21

#### 第四节 玻璃纸产品发展历程 21

#### 第五节 玻璃纸产品发展所处的阶段 23

#### 第六节 玻璃纸行业地位分析 23

#### 第七节 玻璃纸行业产业链分析 24

#### 第八节 玻璃纸行业国内与国外情况分析 25

### 第二章 2012-2014年玻璃纸产业运行态势分析 26

#### 第一节 2012-2014年玻璃纸市场发展分析 26

##### 一、国内玻璃纸生产综述 26

##### 二、玻璃纸产品发展的特点 27

##### 三、玻璃纸市场景气向好 28

#### 第二节 2012-2014年玻璃纸市场分析 28

##### 一、国外企业玻璃纸料发展的特点 28

##### 二、玻璃纸专用料供需分析 29

##### 三、玻璃纸专用料市场发展综述 29

#### 第三节 2012-2014年玻璃纸市场发展中存在的问题及策略 30

##### 一、玻璃纸市场发展面临的挑战及对策 30

##### 二、提高玻璃纸整体竞争力的建议 31

##### 三、加快玻璃纸发展的措施 32

### 第三章 玻璃纸行业外部环境分析 33

#### 第一节 玻璃纸行业经济环境影响分析 33

一、国民经济影响情况	33
二、国内投资玻璃纸情况	34
第二节 玻璃纸行业政策影响分析	35
一、国内宏观政策影响分析	35
二、行业政策影响分析	39
第三节 玻璃纸产业上下游影响分析	40
一、玻璃纸行业上游影响分析	40
二、玻璃纸行业下游影响分析	40
第四节 玻璃纸行业的技术影响分析	41
一、玻璃纸行业技术现状分析	41
二、玻璃纸行业技术发展趋势	42
第四章 玻璃纸行业经营和竞争分析	43
第一节 行业核心竞争力分析及构建	43
第二节 经营手段分析	44
一、消费特征分析	44
二、产品分类与定位	45
三、产品策略分析	45
四、渠道和促销	45
第三节 玻璃纸技术最新发展趋势分析	47
一、国外同类技术重点研发方向	47
二、国内玻璃纸研发技术路径分析	47
三、国内最新研发动向	48
四、技术走势预测	48
五、技术进步对企业发展影响	49
第五章 2012-2014年中国玻璃纸行业环境分析	50
第一节 我国经济发展环境分析	50
一、GDP历史变动轨迹	50
二、固定资产投资历史变动轨迹	51
三、进出口贸易历史变动轨迹	52
四、2010年我国宏观经济发展预测	53
第二节 行业相关政策、法规、标准	59
一、中国相关环保规定	59

## 二、国外相关环保规定 60

## 第六章 玻璃纸行业国内市场深度分析 61

### 第一节 玻璃纸行业市场现状分析及预测 61

### 第二节 2015-2020年产品产量分析及预测 62

### 第三节 2015-2020年市场需求分析及预测 63

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 63

### 第五节 价格趋势分析 63

## 第七章 玻璃纸行业需求与预测分析 64

### 第一节 玻璃纸行业需求分析及预测 64

#### 一、玻璃纸行业需求总量及增长速度 64

#### 二、玻璃纸行业需求结构分析 64

#### 三、玻璃纸行业需求影响因素分析 64

#### 四、玻璃纸行业未来需求预测分析 67

### 第二节 玻璃纸行业地区需求分析 69

#### 一、行业的总体区域需求分析 69

#### 二、华北地区需求分析 69

#### 三、华东地区需求分析 70

#### 四、东北地区需求分析 70

#### 五、中南地区需求分析 70

#### 六、西北地区需求分析 70

#### 七、西南地区需求分析 71

### 第三节 玻璃纸行业细分市场需求分析 71

#### 一、玻璃纸行业市场需求量情况 71

#### 二、玻璃纸行业市场供求量情况 71

## 第八章 玻璃纸行业进出口分析 72

### 第一节 玻璃纸行业进出口分析 72

#### 一、进出口总量对比分析 72

#### 二、进出口金额对比分析 72

### 第二节 玻璃纸行业出口分析 73

#### 一、出口总量分析 73

#### 二、出口金额分析 73

#### 三、出口市场分析 74

#### 四、出口价格分析 76

#### 第三节 玻璃纸进口分析 76

##### 一、进口总量分析 76

##### 二、进口金额分析 77

##### 三、进口市场分析 77

##### 四、进口价格分析 79

#### 第九章 2012-2014年国内外重点企业竞争力分析 80

##### 第一节 成都华明玻璃纸股份有限公司 80

###### 一、企业简介 80

###### 二、产品介绍 80

###### 三、经营情况 80

###### 四、未来发展趋势 81

##### 第二节 广西梧州先达玻璃纸有限公司 82

###### 一、企业简介 82

###### 二、产品介绍 82

###### 三、经营情况 83

###### 四、未来发展趋势 83

##### 第三节 福州佳通第一塑料有限公司 84

###### 一、企业简介 84

###### 二、产品介绍 85

###### 三、经营情况 85

###### 四、未来发展趋势 85

##### 第四节 余姚造纸厂 86

###### 一、企业简介 86

###### 二、产品介绍 86

###### 三、经营情况 86

###### 四、未来发展趋势 87

##### 第五节 潍坊恒联玻璃纸有限公司 87

###### 一、企业简介 87

###### 二、产品介绍 87

###### 三、经营情况 88

###### 四、未来发展趋势 88

## 第六节 嵊州市陈氏茶叶包装有限公司 89

### 一、企业简介 89

### 二、产品介绍 89

### 三、经营情况 90

### 四、未来发展趋势 90

## 第十章 2011-2014年玻璃纸行业竞争格局分析 91

### 第一节 玻璃纸行业竞争结构分析 91

#### 一、现有企业间竞争 91

#### 二、潜在进入者分析 91

#### 三、替代品威胁分析 92

#### 四、供应商议价能力 92

#### 五、客户议价能力 92

### 第二节 玻璃纸企业国际竞争力比较 93

#### 一、生产要素 93

#### 二、需求条件 94

#### 三、支援与相关产业 95

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 95

#### 五、政府的作用 96

### 第三节 玻璃纸行业竞争格局分析 96

#### 一、玻璃纸行业集中度分析 96

#### 二、玻璃纸行业竞争程度分析 96

### 第四节 2012-2014年玻璃纸行业竞争策略分析 97

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 97

#### 二、2015-2020年玻璃纸行业竞争格局展望 97

#### 三、2015-2020年玻璃纸行业竞争策略分析 97

## 第十一章 玻璃纸行业投融资分析 101

### 第一节 玻璃纸行业的SWOT分析 101

### 第二节 玻璃纸行业国内企业投资状况 103

### 第三节 玻璃纸行业外资投资状况 103

### 第四节 玻璃纸行业资本并购重组情况 103

### 第五节 玻璃纸行业投资特点分析 104

### 第六节 玻璃纸行业融资分析 104

第七节 玻璃纸行业投资机会分析	105
一、2015-2020年总体投资机会及投资建议	105
二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议	105
三、2015-2020年区域投资机会及投资建议	106
四、2015-2020年企业投资机会及投资建议	107
第十二章 产业政策及贸易预警	107
第一节 国内外产业政策分析	107
一、中国相关产业政策	107
二、国外相关产业政策	108
第二节 国内外环保规定	109
第三节 中国相关环保规定	110
第四节 国外相关环保规定	117
第五节 贸易预警	130
一、可能涉及的倾销及反倾销	130
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	140
第六节 近期人民币汇率变化的影响	141
第七节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	142
第十三章 2012-2014年玻璃纸行业投资分析	146
第一节 行业投资机会分析	146
三、投资领域	146
四、主要项目	146
第二节 行业投资风险分析	147
一、市场风险	147
二、成本风险	147
三、贸易风险	147
第三节 行业投资建议	148
一、把握国家投资的契机	148
二、竞争性战略联盟的实施	148
三、市场的重点客户战略实施	148
第十四章 玻璃纸行业投资机会与风险	149
第一节 中国玻璃纸产业投资机会分析	149
一、投资机会分析	149



## 二、可行研究分析 149

### 第二节 玻璃纸行业投资效益分析 150

#### 一、2014年玻璃纸行业投资状况分析 150

#### 二、2014年玻璃纸行业投资效益分析 150

#### 三、2014年玻璃纸行业投资趋势预测 150

#### 四、2014年玻璃纸行业的投资方向 151

#### 五、2014年玻璃纸行业投资的建议 151

### 第三节 2014-2019玻璃纸行业投资风险及控制策略分析 151

#### 一、2015-2020年玻璃纸行业市场风险及控制策略 151

#### 二、2015-2020年玻璃纸行业政策风险及控制策略 152

#### 三、2015-2020年玻璃纸行业经营风险及控制策略 152

#### 四、2015-2020年玻璃纸同业竞争风险及控制策略 152

#### 五、2015-2020年玻璃纸行业其他风险及控制策略 153

## 第十五章 项目投资建议 153

### 第一节 技术应用注意事项 153

### 第二节 项目投资注意事项 153

### 第三节 生产开发注意事项 153

### 第四节 销售注意事项 154

## 图表目录：

图表 1：透明平板玻璃纸种类 18

图表 2：彩色平板玻璃纸种类 19

图表 3：透明卷筒玻璃纸种类 19

图表 4：彩色卷筒玻璃纸种类 20

图表 5：我国玻璃纸行业市场主要产品占比分析 21

图表 6：2011-2014年我国玻璃纸行业市场需求规模分析 21

图表 7：2009年-2014年居民消费价格涨跌幅度 33

图表 8：2009-2014年我国国民生产总值 单位：亿元 51

图表 9：2009年-2014年全社会固定资产投资 亿元 51

图表 10：2009年-2014年进出口总额及增长率 亿元，% 52

图表 11：2009-2014年中国玻璃纸行业产量统计表 万吨 62

图表 12：2009-2014年中国玻璃纸行业产量统计表 万吨 63

图表 13：中国玻璃纸消费结构分析 63

图表 14：2007-2009年中国玻璃纸价格统计 元/吨 63

图表 15：2009-2014年中国玻璃纸行业需求总量及增长率统计 万吨，% 64

图表 16：中国玻璃纸消费结构分析 64

图表 17：中国纸浆行业规模及销售情况统计 万人，亿元 66

图表 18：中国纸浆行业经营能力统计 % 67

图表 19：2009-2014年中国玻璃纸行业需求总量及增长率统计 万吨，% 69

图表 20：2012-2014年华北地区玻璃纸需求分析 万吨 69

图表 21：2012-2014年华东地区玻璃纸需求分析 万吨 70

图表 22：2012-2014年东北地区玻璃纸需求分析 万吨 70

图表 23：2012-2014年中南地区玻璃纸需求分析 万吨 70

图表 24：2012-2014年西北地区玻璃纸需求分析 万吨 70

图表 25：2012-2014年西南地区玻璃纸需求分析 万吨 71

图表 26：2009-2014年中国玻璃纸行业需求总量及增长率统计 万吨，% 71

图表 27：2009-2014年中国玻璃纸行业产量统计表 万吨 71

图表 28：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条进出口量统计 72

图表 29：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸进出口量统计 72

图表 30：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条金额统计 72

图表 31：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸金额统计 72

图表 32：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条出口总量统计 73

图表 33：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸出口总量统计 73

图表 34：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条出口金额统计 73

图表 35：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸出口金额统计 73

图表 36：2014年再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条主要出口国家统计 74

图表 37：2014年半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸主要出口国家统计 75

图表 38：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条出口价格统计 76

图表 39：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸出口价格统计 76

图表 40：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条进口总量统计 76

图表 41：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸进口总量统计 77

图表 42：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条进口金额统计 77

图表 43：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸进口金额统计 77

图表 44：2014年再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条进口国家统计 77

图表 45：2014年半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸进口国家统计 78

图表 46：2012-2014.9再生纤维素非泡沫塑料板、片、膜、箔及扁条进口价格统计 79

图表 47：2012-2014.9半透明玻璃纸及其他高光泽透明或半透明纸进口价格统计 79

图表 48：2009-2014年成都华明玻璃纸股份有限公司财务指标 单位：亿元 80

图表 49：2009-2014年成都华明玻璃纸股份有限公司盈利能力分析 81

图表 50：2009-2014年广西梧州先达玻璃纸有限公司财务指标 单位：亿元 83

图表 51：2009-2014年广西梧州先达玻璃纸有限公司盈利能力分析 83

图表 52：2009-2014年福州佳通第一塑料有限公司财务指标 单位：亿元 85

图表 53：2009-2014年福州佳通第一塑料有限公司盈利能力分析 85

图表 54：2009-2014年余姚造纸厂财务指标 单位：亿元 86

图表 55：2009-2014年余姚造纸厂盈利能力分析 86

图表 56：潍坊恒联玻璃纸有限公司产品介绍 88

图表 57：2009-2014年潍坊恒联玻璃纸有限公司财务指标 单位：亿元 88

图表 58：2009-2014年潍坊恒联玻璃纸有限公司盈利能力分析 88

图表 59：嵊州市陈氏茶叶包装有限公司产品介绍 89

图表 60：2009-2014年嵊州市陈氏茶叶包装有限公司财务指标 单位：千元 90

图表 61：2009-2014年嵊州市陈氏茶叶包装有限公司盈利能力分析 90

图表 62：玻璃纸行业主要企业产能产量统计 吨 96

图表 63：有害物质在均质材质中质量百分比限值 118

图表 64：RoHS指令的适用范围 119

图表 65：《管理办法》中将电子信息产品分为了三大类 122

图表 66：对于这三类电子信息产品，其限值要求分别为 122

图表 67：由于数量不同，REACH要求提供的资料也有不同 125

图表 68：主要服务贸易领域前两大进出口市场 145

图表 69：玻璃纸行业的项目 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250033.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。