



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国牛冻精行业调研及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国牛冻精行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 中国牛育种发展分析 1

第一节 肉牛育种发展分析 1

一、肉牛育种

牛冻精行业市场研究报告

技术进展 1

二、中国的肉牛育种状况 3

三、中国肉牛繁育体系建设 9

四、国外肉牛育种的理论发展和应用 12

第二节 牛繁殖技术 14

一、牛繁殖技术分析 14

二、牛人工授精优势 20

三、牛人工授精受胎率的影响因素分析 21

四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施 24

第三节 奶牛繁殖分析 27

一、影响奶牛繁殖率的主要因素 27

二、奶牛快速发展中的繁殖问题 32

三、提高奶牛繁殖率的技术措施 35

第四节 公牛站建设 38

一、中国种公

牛冻精行业市场研究报告

牛站状况 38

二、中国种公牛站建设 42

第五节 国外牛育种分析 45

一、德国牛育种体系介绍 45

二、以色列奶牛育种概况 51

三、法国的奶牛育种体系 55

四、新西兰冻精育种场 58

第二章 中国牛冻精行业分析 61

第一节 中国牛冻精行业分析 61

- 一、牛冻精进出口情况 61
- 二、进口奶牛冻精的选择和使用 62
- 三、国家牛冻精补贴政策 65
- 四、山西规范奶牛冻精市场 66
- 五、种畜禽管理条例 66

第二节 牛冻精细分市场分析 71

- 一、牛性控冻精的应用 71
- 二、环渤海地

牛冻精行业市场研究报告

区牛冻精市场发展 72

第三节 中国引进各种不同种牛情况 75

- 一、西门塔尔牛 75
- 二、荷斯坦奶牛 78
- 三、安格斯牛 80
- 四、夏洛来牛 81
- 五、短角牛 83
- 六、娟姗牛 84
- 七、利木赞牛 84

第四节 不同种牛所能带来的经济效益对比 86

第二部分 行业发展环境分析

第三章 2010-2014年牛冻精行业的运行环境分析 89

第一节 2010年全球经济形势分析 89

- 一、2014年全球

牛冻精行业市场研究报告

经济增长情况分析 89

- 二、2014年全球经济运行形势分析 95
- 三、2014年全球经济金融形势分析 97
- 四、2015-2020年全球经济风险分析 115
- 五、2015-2020年全球贸易形势分析 119

第二节 中国总体经济环境走势分析 122

- 一、2014年中国经济发展环境分析 122
- 二、2014年中国经济面临的发展环境及政策选择 125

- 三、2014年中国宏观经济形势分析 130
- 四、2014年中国农产品进出口情况 131
- 五、2015-2020年中国经济增长速度预测及政策取向 133

第三节 国家宏观调控政策分析 137

- 一、2014年国家宏观调控政策方向 137
- 二、2014年宏观调控政策取向分析 138
- 三、发达国家畜牧业财政支持政策 143

第三部分 产业链与技术分析

第四章 牛冻精上游产业分析 147

第一节 种牛行业分析 147

- 一、牛的品种发展 147
- 二、种牛对畜群的影响 149
- 三、纯种牛选育方法 149
- 四、引进良

牛冻精行业市场研究报告

种牛作用 152

- 五、2014年中国进口种牛情况 153

第二节 牛冻精冷冻设备分析 155

- 一、液氮罐 155
- 二、液氮罐的构造及性能特点 156
- 三、液氮罐使用分析 157
- 四、液氮罐的价格 159

第五章 牛冻精下游产业分析 161

第一节 肉牛养殖分析 161

- 一、我国肉牛养殖现状 161
- 二、我国肉牛养殖生产现状 163

第二节 中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议 167

- 一、我国奶公犊生产概况 168
- 二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源利用的比较 168
- 三、我国奶公犊资源利用情况 169
- 四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异 172
- 五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题 174

六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策 175

七、科学利用奶公犊资源的政策建议 177

第三节 中国奶牛养殖小区模式分析 178

一、我国奶牛养殖业发展现状 178

二、我国奶牛养殖小区的发展现状 180

三、奶牛养殖小区的推广优势 181

四、奶牛养殖业发展预测 184

第四节 德国现代养

牛冻精行业市场研究报告

牛业的发展分析 188

一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异 188

二、育种中心与养牛农户联合育种的模式 189

三、实现现代养牛业发展的关键 191

四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系 193

第六章 中国牛冻精技术分析 195

第一节 牛冻精技术分析 195

一、牛冻精的正确解冻方法 195

二、牛冻精使用技术 195

三、提高牛冻精技术措施 198

第二节 中国各地牛冻精技术进展 202

一、巴东引进牛冻精配种技术获成功 202

二、马关县强化牛冻精改良推广提高畜牧养殖效益 202

三、文山州牛冻精改良现状及对策分析 203

四、呼和浩特牛冻精改良配种网络已经基本形成 208

第四部分 行业竞争分析

第七章 牛冻精行业竞争分析 209

第一节 国内主要竞争对手的动向 209

一、牛胚胎移植 209

二、牛胚胎移植技术的应用前景 211

三、影响牛胚胎移植受精率因素 214

四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向 216

第二节 国内在建的项目 217

第八章 中国牛冻精行业的国际比较分析 221

第一节 牛冻精企业经营比较分析 221

一、牛冻精企业运作模式 221

二、牛冻精企业销售比较 221

三、牛冻精生产成

牛冻精行业市场研究报告

本构成 221

四、牛冻精企业利润比较 221

第二节 牛冻精企业服务比较 222

一、配种前的服务 222

二、配种后的服务 222

第九章 牛冻精竞争企业分析 223

第一节 上海光明荷斯坦牧业有限公司 223

一、企业基本概述 223

二、企业信息化建设 223

三、企业产品市场占有率 224

四、企业产品生产情况 225

第二节 北京奶牛中心种公牛站 226

一、种公牛站基本情况 226

二、种公牛站的重点工作 228

三、北京奶牛中产品价格 230

四、北京奶牛中心技术推广 231

第三节 山东奥克斯生物技术有限公司 232

第四节 内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司 232

一、企业基本概述 232

二、企业发展方向 233

三、企业主要产品 234

四、企业产品市场需求 234

第五节 安徽精英种畜有限公司 235

一、企业基本概述 235

二、企业主要产品 236

第六节 XY种畜（天津）有限公司 237

一、企业基本概述 237

二、企业技术优势 237

第七节 大庆市银螺乳业有限公司 238

一、企业基本概述 238

二、企业主要产品 239

第五部分 关联行业分析

第十章 中国畜牧行业分析 241

第一节 中国畜牧业发展分析 241

一、当前牧畜行业的发展现状 241

二、当前牧畜行业

牛冻精行业市场研究报告

存在的疑难题目 242

三、社会对牧畜行业的要求 244

四、牧畜行业的发展趋势 245

五、规范化养殖的成本效益 246

六、以肉类为食物的发展趋势 248

第二节 中国畜产品的价格分析 249

一、2014年牛羊肉价格情况 249

二、2010-2014年牛肉价格指数 253

三、风俗习惯影响畜产品价格 256

四、当前肉牛养殖业效益分析 257

第三节 中国畜产品的供需分析 266

一、我国畜产品供需现状与前景 266

二、2009-2014年全国乳制品产量 269

三、我国畜牧业发展面临的突出问题 275

四、促进畜牧业稳定发展的政策建议 279

第四节 中国畜产品贸易政策 283

一、我国畜产品贸易的政策演变 283

二、我国畜产品贸易国内支持的政策调整 285

三、我国畜产品的贸易形势与修补性建议 288

四、全国肉牛肉羊奶牛优势区域布局规划 290

第六部分 行业投资分析

第十一章 牛冻精行业投资分析 303

第一节 行业投资机会分析 303

一、牛冻精技术 303

二、市场需求 303

三、国家政策 303

第二节 投资风险及对策 303

一、政策风险及对策 303

二、多元化风险及对策 307

三、经营管理风险及对策 310

四、财务风险及对策 312

第三节 牛育种发展策略 317

一、2014年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析 317

二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略 317

图表目录：

图表：西门塔尔牛经济效益 86

图表：荷斯坦奶牛经济效益 87

图表：安格斯牛经

牛冻精行业市场研究报告

济效益 87

图表：夏洛来牛经济效益 87

图表：短角牛经济效益 87

图表：娟姗牛经济效益 87

图表：利木赞牛经济效益 88

图表：2014年全球经济增长趋势及预测 99

图表：发达国家产能利用率与失业率 99

图表：部分国家的CPI走势 100

图表：美元指数与全球MSCI趋势 101

图表：部分欧美国家的CDS走势 101

图表：新兴市场股票与债券外部融资 102

图表：新兴市场资金净流入情况 102

图表：美联储资产负债表规模及结构 103

图表：主要央行基准利率变化 104

图表：全球工业

牛冻精行业市场研究报告

生产与全球GDP增长 105

图表：全球工业生产与经济领先指标 105

图表：全球经济指数与产出差距 106

图表：全球经济的增长趋势 106

图表：2007年1月-2014年10月金融危机风险指标ROFCI 107

图表：G20国家财政赤字发展与展望 112

图表：全球主要经济大国债务风险排序 113

图表：2010-2014年我国改良种用牛进口情况 153

图表：2014年我国种牛进口情况 154

图表：建国以来奶牛存

牛冻精行业市场研究报告

栏与奶公犊产量 168

图表：奶公犊利用情况 169

图表：不同养殖模式下奶公犊利用情况 172

图表：不同养殖模式下奶公犊不同育肥方式 172

图表：出生地到城市距离不同奶公犊利用途径的差异 173

图表：文山州牛冻精改良技术推广应用情况表 204

图表：奶牛胚胎移植技术路线为 217

图表：2008-2014年北京奶牛中心公牛冻精价格表 230

图表：北京奶牛中心性控分离精液和进口种公牛冻精价格表 231

图表：2013年1月牛肉价格指数 253

图表：2013年2月牛肉价格指数 253

图表：2013年3月牛肉价格指数 253

图表：2013年4月牛肉价格指数 253

图表：2013年5月牛肉价格指数 253

图表：2013年6月牛肉价格指数 253

图表：2013年7月牛肉价格指数 254

图表：2013年8月牛肉价格指数 254

图表：2013年9月牛肉价格指数 254

图表：2013年10月牛肉价格指数 254

图表：2013年11月牛肉价格指数 254

图表：2013年12月牛肉价格指数 254

图表：2014年1月牛肉价格指数 255

图表：2014年2月牛肉价格指数 255

图表：2014年3月牛肉价格指数 255

图表：2014年4月牛肉价格指数 255

图表：2014年5月牛肉价格指数 255

图表：2014年6月牛肉价格指数 255

图表：2014年7月牛肉价格指数 256

图表：2014年8月牛肉价格指数 256

图表：2014年9月牛肉价格指数 256

图表：2014年10月牛肉价格指数 256

图表：2010-2014年全国乳制品产量 269

图表：2010-2014年北京乳制品产量 269

图表：2010-2014年天津乳制品产量 269

图表：2010-2014年河北乳制品产量 270

图表：2010-2014年山西乳制品产量 270

图表：2010-2014年内蒙古乳制品产量 270

图表：2010-2014年辽宁乳制品产量 270

图表：2010-2014年吉林乳制品产量 270

图表：2010-2014年黑龙江乳制品产量 270

图表：2010-2014年上海乳制品产量 271

图表：2010-2014年江苏乳制品产量 271

图表：2010-2014年浙江乳制品产量 271

图表：2010-2014年安徽乳制品产量 271

图表：2010-2014年福建乳制品产量 271

图表：2010-2014年江西乳制品产量 271

图表：2010-2014年山东乳制品产量 272

图表：2010-2014年河南乳制品产量 272

图表：2010-2014年湖北乳制品产量 272

图表：2010-2014年湖南乳制品产量 272

图表：2010-2014年广东乳制品产量 272
图表：2010-2014年广西乳制品产量 272
图表：2010-2014年海南乳制品产量 273
图表：2010-2014年重庆乳制品产量 273
图表：2010-2014年四川乳制品产量 273
图表：2010-2014年贵州乳制品产量 273
图表：2010-2014年云南乳制品产量 273
图表：2010-2014年西藏乳制品产量 273
图表：2010-2014年陕西乳制品产量 274
图表：2010-2014年甘肃乳制品产量 274
图表：2010-2014年青海乳制品产量 274
图表：2010-2014年宁夏乳制品产量 274
图表：2010-2014年新疆乳制品产量 274
图表：入世后我国畜产品贸易额的变化 289

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。