



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国缝制机械市场 行情动态及发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国缝制机械市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界缝制机械行业整体概况分析

#### 第一节 2014年世界缝制机械行业重要国际市场分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、非洲南美

#### 第二节 2014年世界主要出口国家（地区）竞争力分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、中国台湾

#### 第三节 2015-2020年世界缝制机械行业发展前景预测分析

### 第二章 2014年中国缝制机械行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国缝制机械行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国缝制机械行业政策环境分析

- 一、缝制机械单元、系统的安全要求
- 二、中国机械工业标准化管理的办法
- 三、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》
- 四、进出口政策

#### 第三节 2014年中国缝制机械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2014年中国缝制机械行业运行现状分析

#### 第一节 中国缝制机械行业改革开放30年三大变化分析

- 一、产业结构之变
- 二、经济结构之变
- 三、市场营销之变

#### 第二节 2014年中国缝制机械行业专利技术现状分析

- 一、国内缝机领域专利技术现状
- 二、中日缝机企业专利技术状况比较
- 三、国内缝纫机械企业专利技术现状分析

#### 第三节 2014年中国缝制机械行业发展机遇挑战分析

### 第四章 2014年中国缝制机械行业经济运行分析

#### 第一节 2014年中国缝制机械行业经济运行基本情况分析

- 一、主要指标
- 二、产销格局
- 三、进出口贸易

#### 第二节 2014年中国缝制机械行业经济运行主要特点分析

- 一、行业规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、总体效益分析

#### 第三节 2014年中国缝制机械行业经济运行存在的问题分析

### 第五章 2014年中国缝制机械行业地区运行分析

#### 第一节 2014年中国北方缝制机械市场状况分析

- 一、国企发展情况分析
- 二、民营企业市场规模
- 三、合资、外资企业实力雄厚

#### 第二节 2014年中国石狮缝制机械市场运行分析

一、国际品牌纷至沓来

二、缝机市场空间巨大

### 第三节 2014年中国东阳国际缝制机械市场的优势分析

一、优越的地理位置

二、一支缝制行业内所倚重的营销大军

三、良好的产业基础

## 第六章 2009-2014年中国缝纫机产量统计分析

### 第一节 2009-2014年全国缝纫机产量分析

### 第二节 2014年9月全国及主要省份缝纫机产量分析

### 第三节 2014年9月缝纫机产量集中度分析

## 第七章 2009-2014年中国缝纫机械制造业数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国缝纫机械制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国缝纫机械制造业结构分析

一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2014年中国缝纫机械制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

### 第四节 2009-2014年中国缝纫机械制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

### 第五节 2009-2014年中国缝纫机械制造业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2009-2014年中国缝纫机进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国缝纫机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国缝纫机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国缝纫机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国缝纫机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014年中国缝制机械行业竞争格局分析

### 第一节 2014年中国缝制机械行业竞争格局分析

- 一、缝制机械行业集中度分析
- 二、中国缝制机械国际竞争力分析

### 第二节 2014年中国缝制机械行业竞争态势分析

- 一、低价竞争困扰缝制机械行业
- 二、缝制机械行业追求差异化竞争
- 三、缝制机械行业进入品牌竞争阶段

### 第三节 2014年中国缝制机械行业竞争策略分析

## 第十章 2014年中国缝制机械行业竞争对手分析

### 第一节 中捷控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海兄弟工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 飞跃集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 宝石控股（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中兵光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 杰克控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 兄弟缝纫机(西安)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 西安标准工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2015-2020年中国缝制机械行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国缝制机械产业营销趋势分析

一、从营销业务到营销战略管理

二、从单一的终端为王到终端与产品、品牌的有效协同

三、从劳动密集型和资源消耗型转向精兵简政与资源集约

四、从单一地使用人才到系统的营销人才建设

#### 第二节 2015-2020年中国缝制机械行业市场发展前景预测分析

一、缝制机械供给预测分析

二、缝制机械需求预测分析

三、缝制机械进出口形势预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国缝制机械行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2015-2020年中国缝制机械行业投资机会与投资风险分析



## 第一节 2015-2020年中国缝制机械行业投资机会分析

### 一、缝制机械行业吸引力分析

### 二、缝制机械行业区域投资潜力分析

## 第二节 2015-2020年中国缝制机械行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、资金风险

### 三、其它风险

## 第三节 2015-2020年中国缝制机械行业投资策略分析

### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年4季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年全国缝纫机产量分析

图表：2014年9月全国及主要省份缝纫机产量分析

图表：2014年9月缝纫机产量集中度分析

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国缝纫机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国缝纫机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国缝纫机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国缝纫机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业出货值增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年中国缝纫机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国缝纫机进口数量分析

图表：2009-2014年中国缝纫机进口金额分析

图表：2009-2014年中国缝纫机出口数量分析

图表：2009-2014年中国缝纫机出口金额分析

图表：2009-2014年中国缝纫机进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国缝纫机进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国缝纫机出口国家及地区分析

图表：中捷控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司经营收入走势图

图表：中捷控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司负债情况图

图表：中捷控股集团有限公司负债指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司经营收入走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司负债情况图

图表：珠海兄弟工业有限公司负债指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司成长能力指标走势图

图表：飞跃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：飞跃集团有限公司经营收入走势图

图表：飞跃集团有限公司盈利指标走势图

图表：飞跃集团有限公司负债情况图

图表：飞跃集团有限公司负债指标走势图

图表：飞跃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：飞跃集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司经营收入走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司负债情况图

图表：宝石控股（集团）有限公司负债指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司负债情况图

图表：中兵光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杰克控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杰克控股集团有限公司经营收入走势图  
图表：杰克控股集团有限公司盈利指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司负债情况图  
图表：杰克控股集团有限公司负债指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司主要经济指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司经营收入走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司盈利指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司负债情况图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司负债指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司运营能力指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司成长能力指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司经营收入走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司负债情况图  
图表：西安标准工业股份有限公司负债指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。