



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国剧场艺术市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国剧场艺术市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国文化产业运行态势分析

#### 第一节 2014年中国文化产业总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就
- 三、经济体制环境对文化产业的影响
- 四、发展中国文化产业战略意义分析

#### 第二节 2014年中国文化产业现状综述

- 一、2014年文化产业变危机为转机大幅增长
- 二、2014年我国文化产业发展亮点频现
- 三、2014年文化产业强劲增长
- 四、2014年文化企业把握契机开拓市场
- 五、2014年文化产业振兴政策及发展规划落实

#### 第三节 2014年中国文化体制改革分析

- 一、中国文化体制改革的历程
- 二、2014年文化体制改革实现大飞跃
- 三、应正确把握文化生产的双重性质
- 四、关于文化体制改革遵循的原则

#### 第四节 2014年中国文化产业存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 三、国内文化市场需进一步完善法制环境
- 四、文化产业实施的主体战略和对策

### 第二章 中国曲艺文化概述

#### 第一节 中国曲艺文化阐述

- 一、中国曲艺文化特色
- 二、中国曲艺的种类与区域特性

#### 第二节 中国曲艺起源与发展

#### 第三节 中国曲艺文化的社会功能

- 一、传承中华优秀传统文化
- 二、丰富人民群众的精神文化生活

三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向

#### 第四节 剧场艺术阐述

一、小剧场艺术与中国早期话剧

二、剧场艺术发展与艺术院校人才培养的相关思考

三、剧场艺术：观众培育任重道远

四、赖声川的现代剧场艺术分析

五、论小剧场艺术的若干特征

### 第三章 2014年中国曲艺文化产业运行环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、文化产业在国民经济中的地位分析

#### 第二节 2014年中国文化产业政策环境及影响分析

一、中国文化产业政策大事记

二、文化产业投资指导目录出台

三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

四、产业基金投资文化创意产业政策解读

五、中国文化产业政策建议

#### 第三节 2013-2014年文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

#### 四、政策措施

#### 五、保障条件

### 第四章 2014年中国曲艺文化产业运行态势分析

#### 第一节 2014年中国曲艺文化发展现状总体分析

##### 一、中国曲艺文化世界地位分析

##### 二、浅析中国戏曲发展中的几个问题

##### 三、戏曲音乐的系统创新

##### 1、作曲系统的创新

##### 2、演唱系统的创新

##### 6、伴奏系统的创新

#### 第二节 西方戏剧的传入对中国戏曲的影响

##### 一、对戏曲生态环境的影响

##### 二、对戏曲演出面貌的影响

##### 三、对戏曲编演时装新戏的影响

##### 四、对戏曲戏剧观念的影响

##### 五、对中国戏曲现代化进程的影响

### 第五章 2014年我国京剧发展新形势分析

#### 第一节 我国京剧发展阶段分析

#### 第二节 略谈新中国京剧剧目建设的成就

##### 一、传统剧目的整理

##### 二、京剧现代戏走向成熟

##### 三、新编古代戏成为京剧创作的主流

##### 四、京剧剧目已经产生质的变化

##### 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味

##### 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

#### 第三节 京剧代表人物和代表剧目

#### 第四节 未来我国京剧发展趋势分析

### 第六章 2014年中国戏曲文化其它剧种运行分析

#### 第一节 昆曲

##### 一、昆曲历史溯源及发展

##### 二、昆曲表演特点

##### 三、昆曲所取得的成就

四、代表人物和代表剧目

五、昆曲发展现状分析

六、昆曲发展趋势分析

## 第二节 黄梅戏

一、黄梅戏历史溯源及发展

二、黄梅戏发展特点

三、黄梅戏发展存在的问题

四、黄梅戏发展现状及趋势分析

## 第三节 豫剧

一、豫剧历史溯源及发展

二、豫剧发展特点

三、豫剧发展存在的问题

四、豫剧发展现状及趋势分析

## 第四节 越剧

一、简要描述

二、历史

三、艺术特色

四、现状

## 第五节 川剧

一、简要描述

二、历史及发展

三、艺术特色

四、主要流派及代表剧目

五、现状

## 第六节 河北梆子

一、简要描述

二、历史

三、艺术特色

四、剧目

五、现状

## 第七节 评剧

一、简要描述

二、历史沿革

三、艺术特色

四、角色行当

五、现状

## 第七章 2014年中国歌舞剧市场分析

### 第一节 歌剧相关概述

一、歌剧的起源

二、歌剧的发展

三、声乐

四、歌剧院

### 第二节 2014年中国歌舞剧艺术的发展

一、歌舞剧艺术市场动态分析

二、中国歌舞剧艺术发展面临的壁垒

三、中国歌舞剧艺术经验借鉴

### 第三节 2014年中国歌舞剧艺术细分市场分析

一、话剧

二、音乐剧

三、芭蕾

### 第四节 2015-2020年中国歌剧音乐创作前景预测

一、中国歌剧音乐创作发展的基础

二、关于中国歌剧未来发展的畅想

## 第八章 2014年中国其他剧场艺术市场分析

### 第一节 二人转

一、二人转简介

二、二人转现存问题

三、对策分析

### 第二节 相声

一、天津相声进剧场现状

二、“天桥乐”恢复传统

### 第三节 木偶剧

一、简介

二、形成与发展

### 三、主要剧目

## 第九章 2015-2020年中国曲艺文化产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2015-2020年中国文化产业前景预测分析

#### 一、文化产业前景可期

#### 二、中国文化产业区域前景预测分析

#### 三、中国文化产业细分领域前景预测

### 第二节 2015-2020年中国文化产业发展趋势预测

#### 一、文化产业危机中带来"暖流"

#### 二、经济结构调整提供良好机遇

### 第三节 2015-2020年中国曲艺文化产业前景预测

#### 一、中国戏曲文化发展总体趋势

#### 二、中国戏曲文化发展未来方向

#### 三、中国戏曲文化市场在全球中的趋势

### 第四节 2015-2020年中国曲艺文化产业发展战略分析

#### 一、把握机遇，迎接挑战，坚守阵地，争取观众

#### 二、扬长避短，发挥优势

#### 三、自我调整，励精图治

## 第十章 2015-2020年中国曲艺文化产业投资战略研究

### 第一节 2014年中国文化产业投资概况

#### 一、国家出台《文化产业投资指导目录》

#### 二、私募投资青睐中国文化产业

#### 三、我国文化产业增长周期

#### 四、鼓励社会资本投资文化产业

### 第二节 2015-2020年中国文化产业投融资对策

#### 一、调整政府投资布局

#### 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

#### 三、疏通文化产业投融资渠道

#### 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

#### 五、提高文化产业投融资客体的科技含量

#### 六、规范文化产业法律法规

### 第三节 2015-2020年中国戏曲文化产业投资前景预测

#### 一、中国戏曲文化产业投资价值研究



## 二、中国戏曲文化产业投资远景规划

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2014年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2014.10年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年3季度我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2014年3季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年10月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2014年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2004-2014年全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2014年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2011-2014年文化创意产业的部分投资案例

图表：我国经济运行分析

图表：宏观经济景气指数分析

图表：消费者信心指数分析

图表：全国居民收入情况分析

图表：全国居民消费价格分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250053.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。