



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国白灵菇市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国白灵菇市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国白灵菇行业发展现状	11
第一节 中国白灵菇行业发展概述	11
一、中国白灵菇行业发展历程	11
二、中国白灵菇行业发展面临的问题	12
三、中国白灵菇行业技术发展现状	14
第二节 我国白灵菇目前市场状况特点	17
一、市场迅速增长，发展潜力大	17
二、成本比较优势	17
三、生产方式粗放	18
四、无序竞争	18
五、人才紧缺	18
第三节 中国白灵菇行业供需分析	18
一、2014年中国白灵菇市场供给总量分析	18
二、2014年中国白灵菇市场供给结构分析	19
三、2014年中国白灵菇市场需求总量分析	19
四、2014年中国白灵菇市场需求结构分析	20
五、2014年中国白灵菇市场供需平衡分析	21
第二章 中国白灵菇行业经济运行分析	22
第一节 我国白灵菇目前市场状况	22
一、2014年白灵菇行业经济指标分析	22
二、2014年白灵菇行业收入前五家企业	22
第二节 2014年白灵菇行业产量分析	22
一、2014年我国白灵菇产品产量分析	22
二、2015-2020年我国白灵菇产品产量预测	23
第三节 2014年白灵菇行业进出口分析	24
一、2014年白灵菇行业进口总量及价格	24
二、2014年白灵菇行业出口总量及价格	24
三、2014年白灵菇行业进出口数据统计	24
四、2015-2020年白灵菇进出口态势展望	25

第三章 白灵菇行业投资与发展前景分析	26
第一节 2014年白灵菇行业投资情况分析	26
一、2014年总体投资结构	26
二、2014年投资规模情况	27
三、2014年投资增速情况	27
四、2014年分地区投资分析	28
第二节 白灵菇行业投资机会分析	29
一、白灵菇投资项目分析	29
二、可以投资的白灵菇模式	29
三、2014年白灵菇投资机会	32
四、2014年白灵菇投资新方向	32
第三节 白灵菇行业发展前景分析	32
一、白灵菇市场发展前景分析	32
二、我国白灵菇市场蕴藏的商机	33
三、金融危机下白灵菇市场的发展前景	34
四、2014年白灵菇市场面临的发展商机	35
五、2015-2020年白灵菇市场面临的发展商机	35
第四章 白灵菇行业竞争格局分析	36
第一节 白灵菇行业集中度分析	36
第二节 白灵菇行业竞争格局分析	38
一、2014年白灵菇行业竞争分析	38
二、2014年国内外白灵菇竞争分析	38
三、2014年我国白灵菇市场集中度分析	38
四、2015-2020年国内主要白灵菇企业动向	39
第五章 2015-2020年中国白灵菇行业发展形势分析	40
第一节 白灵菇行业发展概况	40
一、白灵菇行业发展特点分析	40
二、白灵菇行业投资现状分析	42
三、白灵菇行业总产值分析	42

四、白灵菇行业技术发展分析	43
第二节2014年白灵菇行业市场情况分析	45
一、白灵菇行业市场发展分析	45
二、白灵菇市场存在的问题	46
三、白灵菇市场规模分析	47
第三节2014年白灵菇产销状况分析	47
一、白灵菇产量分析	47
二、白灵菇产能分析	48
三、白灵菇市场需求状况分析	48
第四节 产品发展趋势预测	49
一、产品发展新动态	49
二、技术新动态	50
三、产品发展趋势预测	51
第六章 中国白灵菇行业整体运行指标分析	52
第一节2014年年中国白灵菇行业财务指标总体分析	52
一、行业盈利能力分析	52
二、行业偿债能力分析	52
三、行业营运能力分析	52
第七章2015-2020年白灵菇行业市场企业竞争态势分析	53
第一节2015-2020年白灵菇行业企业区域集中度分析	53
一、2014年白灵菇华北区域集中度分析	53
二、2014年白灵菇东北区域集中度分析	53
三、2014年白灵菇西北区域集中度分析	54
四、2014年白灵菇华东区域集中度分析	54
五、2014年白灵菇华南区域集中度分析	54
六、2014年白灵菇西南区域集中度分析	55
七、2014年白灵菇华中区域集中度分析	55
第二节2015-2020年白灵菇行业企业主要省市集中度分析	55
第八章 2015-2020年白灵菇行业市场运行价格分析	57

第一节白灵菇行业价格特点综述	57
一、1997年~1998年市场开拓阶段	57
二、1999年~2002年价格相对稳定	57
三、2003年价格下降	58
四、2004年后价格趋于稳定	58
第二节2015-2020年白灵菇行业价格变化分析	58
第九章 2015-2020年白灵菇行业相关行业市场运行综合分析	60
第一节2015-2020年白灵菇行业上游运行分析	60
一、白灵菇行业上游介绍	60
二、白灵菇行业上游发展状况分析	60
三、白灵菇行业上游对白灵菇行业影响力分析	61
第二节2015-2020年白灵菇行业下游运行分析	62
一、白灵菇行业下游介绍	62
二、白灵菇行业下游发展状况分析	62
三、白灵菇行业下游对白灵菇行业影响力分析	63
第十章 白灵菇重点企业发展分析	64
第一节 格瑞拓普	64
企业概况	64
二、2014年经营状况	65
三、2011-2014年三季度盈利能力分析	66
第二节 北京金信食用菌有限公司	67
一、企业概况	67
二、2014年经营状况	70
三、2011-2014年三季度盈利能力分析	72
第三节 北京天吉龙有限公司	73
一、企业概况	73
二、2014年经营状况	74
三、2011-2014年三季度盈利能力分析	75
第四节 河南省申氏菇业有限公司	76
一、企业概况	76

- 二、2014年经营状况 77
- 三、2011-2014年三季度盈利能力分析 78

第十一章 白灵菇行业投资策略分析 80

第一节 行业发展特征 80

- 一、行业的周期性 80
- 二、行业的区域性 80
- 三、行业的季节性 80
- 四、行业经营模式 80

第二节 行业投资形势分析 82

- 一、行业SWOT分析 82
- 二、行业投资注意事项 84

第三节 白灵菇行业投资效益分析 85

- 一、2014年白灵菇行业投资状况分析 85
- 二、2014年白灵菇行业投资效益分析 85
- 三、2015-2020年白灵菇行业投资方向 86
- 四、2015-2020年白灵菇行业投资建议 86

第十二章 白灵菇行业投资风险预警 87

第一节 影响白灵菇行业发展的主要因素 87

- 一、2014年影响白灵菇行业运行的有利因素 87
- 二、2014年影响白灵菇行业运行的稳定因素 88
- 三、2014年影响白灵菇行业运行的不利因素 89
- 四、2014年我国白灵菇行业发展面临的挑战 90
- 五、2014年我国白灵菇行业发展面临的机遇 91

第二节 白灵菇行业投资风险预警 92

- 一、2015-2020年白灵菇行业市场风险预测 92
- 二、2015-2020年白灵菇行业政策风险预测 92
- 三、2015-2020年白灵菇行业经营风险预测 93
- 四、2015-2020年白灵菇行业技术风险预测 93
- 五、2015-2020年白灵菇行业竞争风险预测 94
- 六、2015-2020年白灵菇行业其他风险预测 94

第十三章 白灵菇行业发展趋势分析	95
第一节 2015-2020年中国白灵菇市场趋势分析	95
一、2014年我国白灵菇市场趋势总结	95
二、2015-2020年我国白灵菇发展趋势分析	96
第二节 2015-2020年白灵菇产品发展趋势分析	96
一、2015-2020年白灵菇产品技术趋势分析	96
二、2015-2020年白灵菇产品价格趋势分析	96
第三节 2015-2020年中国白灵菇行业供需预测	97
一、2015-2020年中国白灵菇供给预测	97
二、2015-2020年中国白灵菇需求预测	98
三、2015-20205年中国白灵菇价格预测	99
第四节 2015-2020年白灵菇行业规划建议	99
一、白灵菇行业"十二五"整体规划	99
二、白灵菇行业"十三五"发展预测	101
三、2015-2020年白灵菇行业规划建议	103
第十四章 白灵菇企业管理策略建议	105
第一节 市场策略分析	105
一、白灵菇价格策略分析	105
二、白灵菇渠道策略分析	105
第二节 销售策略分析	105
一、媒介选择策略分析	105
二、产品定位策略分析	105
三、企业宣传策略分析	105
第三节 提高白灵菇企业竞争力的策略	106
一、提高中国白灵菇企业核心竞争力的对策	106
二、白灵菇企业提升竞争力的主要方向	106
三、影响白灵菇企业核心竞争力的因素及提升途径	106
四、提高白灵菇企业竞争力的策略	107
第四节 对我国白灵菇品牌的战略思考	107
一、白灵菇实施品牌战略的意义	107

二、白灵菇企业品牌的现状分析 108

三、我国白灵菇企业的品牌战略 108

图表目录：

图表 部分食用菌工厂化栽培品种比较 13

图表 2014年中国白灵菇市场供给总量 18

图表 2014年中国白灵菇市场供给结构 19

图表 2014年中国白灵菇市场需求总量 19

图表 2014年中国白灵菇市场需求结构 20

图表 2014年中国白灵菇市场供需平衡 21

图表 2014年白灵菇行业收入前五家企业 22

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇产量统计 23

图表 2015-2020年我国白灵菇产品产量预测 23

图表 白灵菇行业出口总量及价格 24

图表 2014年白灵菇行业进出口数据统计 25

图表 2015-2020年白灵菇出口预测 25

图表 2014年白灵菇总体投资结构 26

图表 2014年白灵菇总体投资结构 26

图表 2014年中国白灵菇行业投资规模情况 27

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇行业投资增速情况 27

图表 2014年中国白灵菇行业分地区投资 28

图表 中国白灵菇工厂化生产企业市场集中度 36

图表 2011-2014年三季度白灵菇主要栽培主要省市区及其产量 37

图表 中国白灵菇工厂化生产企业市场集中度 38

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇行业产值统计 42

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇行业市场规模 47

图表 2011-2014年三季度中国白灵菇产量统计 47

图表 2014年中国白灵菇产能 48

图表 2014年中国白灵菇市场需求总量 48

图表 2014年中国白灵菇市场需求结构 49

图表 2014年中国白灵菇行业盈利率 52

图表 2014年中国白灵菇华北区域集中度 53

图表 2014年中国白灵菇东北区域集中度 53

图表 2014年中国白灵菇西北区域集中度	54
图表 2014年中国白灵菇华东区域集中度	54
图表 2014年中国白灵菇华东区域集中度	54
图表 2014年中国白灵菇西南区域集中度	55
图表 2014年中国白灵菇西南区域集中度	55
图表 2015-2020年白灵菇行业企业主要省市集中度预测	55
图表 2015-2020年白灵菇行业价格变化	58
图表 2014年10月底国内棉籽壳市场价格	60
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普白灵菇产销量统计	65
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普销售收入也统计	65
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普销售利润统计	66
图表 2011-2014年三季度格瑞拓普销售利润率统计	66
图表 金信食用菌国内营销网络	70
图表 金信食用菌国际营销网络	71
图表 2011-2014年三季度金信销售收入统计	71
图表 2011-2014年三季度金信产销量统计	72
图表 金信2011-2014年三季度销售利润统计	72
图表 金信2011-2014年三季度销售利润率统计	73
图表 2011-2014年三季度天吉龙产销量统计	74
图表 2011-2014年三季度天吉龙销售收入统计	75
图表 天吉龙2011-2014年三季度销售利润统计	75
图表 天吉龙2011-2014年三季度销售利润率统计	76
图表 2011-2014年三季度河南申氏产销量统计	77
图表 2011-2014年三季度河南申氏销售收入统计	78
图表 河南申氏2011-2014年三季度销售利润统计	78
图表 河南申氏2011-2014年三季度销售利润率统计	79
图表 2014年中国白灵菇行业投资效益分析	85
图表 利用食用菌产业实现生态循环经济示意图	89
图表 2015-2020年白灵菇行业价格变化	96
图表 2015-2020年中国白灵菇供给预测	97
图表 2015-2020年中国白灵菇需求预测	98
图表 2015-2020年白灵菇行业价格变化	99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。