



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国花生休闲食品 行业调研及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国花生休闲食品行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 市场基础及特征 11

#### 第一节 产业研究范围界定 11

#### 第二节 产业特征 12

##### 一 产业规模 12

##### 二 产业成长性 13

##### 三 产业竞争特征 14

##### 四 产业盈利分析 14

### 第二章 产业发展背景 16

#### 第一节 经济环境分析 16

##### 一、中国GDP分析 16

##### 二、恩格尔系数分析 16

#### 第二节 政策环境分析 16

##### 一、产业政策分析 16

##### 二、相关产业政策影响分析 18

##### 三、进出口政策分析 19

#### 第三节 人口背景分析 22

##### 一、人口规模分析 22

##### 二、年龄结构分析 22

#### 第四节 居民消费分析 22

##### 一 居民收入 22

##### 二 居民消费 23

##### 三 食品消费 23

### 第三章 行业供需分析 24

#### 第一节 中国花生种植 24

##### 一 花生播种面积 24

##### 二 各省花生播种面积 24

#### 第二节 中国花生产量 25

##### 一 花生产量 25

##### 二 各省花生产量 26

##### 三 花生每公顷产量 26

### 第三节 行业供需分析 26

#### 一 产品供给 26

#### 二 产品需求 27

## 第四章 2014年花生加工市场竞争格局 28

### 第一节 花生加工行业市场竞争 28

#### 一 规模竞争格局 28

#### 二 区域竞争格局 28

#### 三 内外资竞争 29

### 第二节 收入格局 30

#### 一 销售收入5亿以上企业 30

#### 二 销售收入1-5亿企业 30

#### 三 销售收入0.5-1亿企业 30

#### 四 销售收入0.5亿以下企业 31

### 第三节 利润格局 31

#### 一 利润总额1亿以上企业 31

#### 二 利润总额0.5-1亿企业 32

#### 三 利润总额0.1-0.5亿企业 32

#### 四 利润总额1000万以下企业 32

## 第五章 2013-2014年花生食品企业竞争力分析 34

### 第一节 青岛东生集团股份有限公司 34

#### 一 企业概况 34

#### 二 财务运营分析 35

### 第二节 乳山泉源花生制品有限公司 38

#### 一 企业概况 38

#### 二 财务运营分析 38

### 第三节 华隆（乳山）食品工业有限公司 41

#### 一 企业概况 41

#### 二 财务运营分析 42

### 第四节 青岛佳德食品股份有限公司 45

#### 一 企业概况 45

#### 二 财务运营分析 45

### 第五节 锦州天锦食品有限公司 48

一 企业概况 48

二 财务运营分析 49

第六节 安庆市高平老奶奶食品有限责任公司 52

一 企业概况 52

二 财务运营分析 52

第七节 乳山市亨利花生制品有限公司 55

一 企业概况 55

二 财务运营分析 55

第八节 烟台市大成食品有限公司 58

一 企业概况 58

二 财务运营分析 59

第九节 唐山笃生食品有限公司 61

一 企业概况 61

二 财务运营分析 62

第十节 深州市旭日精选花生加工厂 65

一 企业概况 65

二 财务运营分析 65

第六章 未来五年花生休闲食品行业发展全景及投资风险预测 69

第一节 2015-2020年产业趋势预测 69

一 产业技术发展趋势 69

二 产业竞争格局趋势 69

三 产业市场需求趋势 70

第二节 2015-2020年产业影响因素 71

一 有利因素分析 71

二 不利因素分析 72

第三节 2015-2020年中国花生休闲食品行业投资风险分析 76

一 市场竞争风险 76

二 原材料压力风险分析 76

三 技术风险分析 76

四 政策和体制风险 76

五 外资进入现状及对未来市场的威胁 77

第四节 投资建议 77

## 图表目录：

图表 1	2013-2014年10月我国花生休闲食品行业市场规模情况	12
图表 2	2013-2014年10月我国花生休闲食品行业成长性分析情况	13
图表 3	2013-2014年10月我国花生休闲食品行业盈利能力情况	14
图表 4	2009-2014年我国食品行业经济指标情况	23
图表 5	2014年全国各省花生种植面积情况	24
图表 6	2014年我国花生生产十大主产省排名（按产量）	26
图表 7	2013-2014年10月我国花生制造业供给情况	26
图表 8	2013-2014年10月我国花生制造业需求情况	27
图表 9	2014年1-10月我国花生加工行业规模竞争格局情况	28
图表 10	2014年1-10月我国花生种植区域分布情况	29
图表 11	2014年我国花生加工行业销售收入5亿以上企业排名情况	30
图表 12	2014年我国花生加工行业销售收入1-5亿企业排名情况	30
图表 13	2014年我国花生加工行业销售收入0.5-1亿企业排名情况	30
图表 14	2014年我国花生加工行业销售收入0.5亿以下企业排名情况	31
图表 15	2014年我国花生加工行业利润总额1亿以上企业排名情况	31
图表 16	2014年我国花生加工行业利润总额0.5-1亿企业排名情况	32
图表 17	2014年我国花生加工行业利润总额0.1-0.5亿企业排名情况	32
图表 18	2014年我国花生加工行业利润总额0.1亿以下企业排名情况	32
图表 19	近4年青岛东生集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	35
图表 20	近4年青岛东生集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	35
图表 21	近4年青岛东生集团股份有限公司销售毛利率变化情况	36
图表 22	近4年青岛东生集团股份有限公司资产负债率变化情况	36
图表 23	近4年青岛东生集团股份有限公司产权比率变化情况	37
图表 24	近4年青岛东生集团股份有限公司固定资产周转次数情况	37
图表 25	近4年乳山泉源花生制品有限公司固定资产周转次数情况	38
图表 26	近4年乳山泉源花生制品有限公司流动资产周转次数变化情况	39
图表 27	近4年乳山泉源花生制品有限公司销售毛利率变化情况	39
图表 28	近4年乳山泉源花生制品有限公司资产负债率变化情况	40
图表 29	近4年乳山泉源花生制品有限公司产权比率变化情况	40
图表 30	近4年乳山泉源花生制品有限公司总资产周转次数变化情况	40

图表 31 近4年华隆（乳山）食品工业有限公司固定资产周转次数情况 42

图表 32 近4年华隆（乳山）食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况 42

图表 33 近4年华隆（乳山）食品工业有限公司销售毛利率变化情况 43

图表 34 近4年华隆（乳山）食品工业有限公司资产负债率变化情况 43

图表 35 近4年华隆（乳山）食品工业有限公司产权比率变化情况 44

图表 36 近4年华隆（乳山）食品工业有限公司总资产周转次数变化情况 44

图表 37 近4年青岛佳德食品股份有限公司固定资产周转次数情况 45

图表 38 近4年青岛佳德食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 46

图表 39 近4年青岛佳德食品股份有限公司销售毛利率变化情况 46

图表 40 近4年青岛佳德食品股份有限公司资产负债率变化情况 47

图表 41 近4年青岛佳德食品股份有限公司产权比率变化情况 47

图表 42 近4年青岛佳德食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 47

图表 43 近4年锦州天锦食品有限公司固定资产周转次数情况 49

图表 44 近4年锦州天锦食品有限公司流动资产周转次数变化情况 49

图表 45 近4年锦州天锦食品有限公司销售毛利率变化情况 50

图表 46 近4年锦州天锦食品有限公司资产负债率变化情况 50

图表 47 近4年锦州天锦食品有限公司产权比率变化情况 51

图表 48 近4年锦州天锦食品有限公司总资产周转次数变化情况 51

图表 49 近4年安庆市高平老奶奶食品有限责任公司固定资产周转次数情况 52

图表 50 近4年安庆市高平老奶奶食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 52

图表 51 近4年安庆市高平老奶奶食品有限责任公司销售毛利率变化情况 53

图表 52 近4年安庆市高平老奶奶食品有限责任公司资产负债率变化情况 53

图表 53 近4年安庆市高平老奶奶食品有限责任公司产权比率变化情况 54

图表 54 近4年安庆市高平老奶奶食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 54

图表 55 近4年乳山市亨利花生制品有限公司固定资产周转次数情况 55

图表 56 近4年乳山市亨利花生制品有限公司流动资产周转次数变化情况 55

图表 57 近4年乳山市亨利花生制品有限公司销售毛利率变化情况 56

图表 58 近4年乳山市亨利花生制品有限公司资产负债率变化情况 56

图表 59 近4年乳山市亨利花生制品有限公司产权比率变化情况 57

图表 60 近4年乳山市亨利花生制品有限公司总资产周转次数变化情况 57

图表 61 近4年烟台市大成食品有限公司固定资产周转次数情况 59

图表 62 近4年烟台市大成食品有限公司流动资产周转次数变化情况 59

图表 63 近4年烟台市大成食品有限公司销售毛利率变化情况 60

图表 64 近4年烟台市大成食品有限公司资产负债率变化情况 60

图表 65 近4年烟台市大成食品有限公司产权比率变化情况 61

图表 66 近4年烟台市大成食品有限公司总资产周转次数变化情况 61

图表 67 近4年唐山笃生食品有限公司固定资产周转次数情况 62

图表 68 近4年唐山笃生食品有限公司流动资产周转次数变化情况 62

图表 69 近4年唐山笃生食品有限公司销售毛利率变化情况 63

图表 70 近4年唐山笃生食品有限公司资产负债率变化情况 63

图表 71 近4年唐山笃生食品有限公司产权比率变化情况 64

图表 72 近4年唐山笃生食品有限公司总资产周转次数变化情况 64

图表 73 近4年深州市旭日精选花生加工厂固定资产周转次数情况 65

图表 74 近4年深州市旭日精选花生加工厂流动资产周转次数变化情况 66

图表 75 近4年深州市旭日精选花生加工厂销售毛利率变化情况 66

图表 76 近4年深州市旭日精选花生加工厂资产负债率变化情况 66

图表 77 近4年深州市旭日精选花生加工厂产权比率变化情况 67

图表 78 近4年深州市旭日精选花生加工厂总资产周转次数变化情况 67

图表 79 2015-2020年我国花生休闲食品行业需求规模预测情况 70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250062.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。