



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国照明光源市场 分析及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国照明光源市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国电光源制造行业概述

#### 1.1 电光源制造业定义及数据来源说明

#### 1.2 中国电光源制造行业整体情况

##### 1.2.1 地理分布情况

##### 1.2.2 行业规模情况

#### 1.3 中国电光源制造行业政策分析

##### 1.3.1 中国照明行业"十二五"规划

##### 1.3.2 财政补贴政策

##### 1.3.3 环保要求

##### 1.3.4 产业标准

#### 1.4 中国LED照明产业政策分析

##### 1.4.1 中国LED照明产业政策

##### 1.4.2 中国LED照明产业标准体系建设

### 第二章 中国电光源制造行业市场分析

#### 2.1 中国电光源制造行业市场规模

##### 2.1.1 中国电光源产量情况

##### 2.1.2 中国电光源销售情况

##### 2.1.3 中国电光源进出口情况

#### 2.2 中国电光源制造行业细分产品市场规模

##### 2.2.1 白炽灯发展及市场现状

##### 2.2.2 荧光灯发展及市场现状

##### 2.2.3 其他类型电光源发展及市场现状

#### 2.3 中国LED照明市场分析

##### 2.3.1 中国LED照明产业发展状况

##### 2.3.2 中国LED照明产业经营数据

### 第三章 中国电光源制造行业竞争分析

#### 3.1 行业竞争格局分析

##### 3.1.1 整体竞争情况

##### 3.1.2 市场集中度分析

#### 3.2 全球及中国白炽灯禁用进度及白炽灯替代进程

3.2.1 白炽灯淘汰时间表

3.2.2 白炽灯、荧光灯、LED灯的替代进程

3.3 中国LED照明产业竞争分析

3.3.1 MOCVD设备定货量

3.3.2 LED芯片市场

3.3.3 LED封装市场

3.3.4 LED应用市场

第四章 中国电光源制造行业区域运行分析

4.1 区域综述

4.2 华东地区电光源市场

4.3 华南地区电光源市场

4.4 华中地区电光源市场

4.5 西南地区电光源市场

4.6 西北地区电光源市场

4.7 东北地区电光源市场

4.8 华北地区电光源市场

第五章 中国电光源制造行业重点企业分析

5.1 浙江阳光集团股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 2014年经营要点

5.1.4 最近3年主要投资方向

5.2 佛山电器电光源股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 公司重大事项

5.3 广东雪莱特光电科技股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 公司重大事项

5.4 光磊

5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 经营情况

#### 5.4.3 光?与Nichia 代工营运模式介绍

#### 5.4.4 进入大型灯光系统/显示幕领域

### 5.5 亿光

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 经营情况

### 5.6 晶元光电

#### 5.6.1 公司简介

#### 5.6.2 经营情况

### 5.7 欧司朗（中国）有限公司

#### 5.7.1 欧司朗（OSRAM）简介

#### 5.7.2 欧司朗（OSRAM）在中国的情况

### 5.8 飞利浦电光源

#### 5.8.1 公司简介

#### 5.8.2 飞利浦照明在中国的情况

#### 图表目录:

图表 中国五大电光源主产区分布及其特点

图表 2005-2014年中国电光源企业资产总计及其增长率

图表 2005-2014年中国电光源企业数量统计及其增长率

图表 中国电光源产业国家标准统计表

图表 中国电光源产业行业标准统计表

图表 2005-2014年中国电光源（灯泡）产量及其增长率统计

图表 2005-2014年中国电光源（灯泡）总产值及其增长率统计

图表 2005-2014年中国电光源（灯泡）销售收入及其增长率统计

图表 2005-2014年中国电光源（灯泡）产销率统计

图表 2005-2014年中国电光源（灯泡）进出口总额统计

图表 2014年中国电光源（灯泡）主要商品海关进出口额

图表 2007-2014年中国白炽灯产量及增长率统计

图表 2006-2014年中国荧光灯产量及其预测

图表 2006-2014年我国荧光灯产品结构变化情况

图表 2014年中国LED行业发展状况统计

图表 2014年中国LED照明产业产值统计

图表 2014年度中国LED主要产品种类产量统计

图表 中国电光源市场三大阵营

图表 2014年中国国内品牌公司前三强销售收入情况

图表 国家和地区禁用(禁售)白炽灯泡进度统计

图表 几种照明方式效能对比

图表 白炽灯、荧光灯和LED灯使用10000小时成本对比

图表 LED灯和荧光灯的对比消长

图表 全球LED芯片市场主要生产厂商销售份额统计

图表 2014年中国LED芯片产量及芯片国产率

图表 中国LED封装市场规模及增长率变化

图表 2014年中国LED应用领域产值

图表 2014年中国LED照明应用领域分布

图表 2014年中国主要省份电光源(灯泡)产量统计

图表 2014年中国各区域电光源(灯泡)产量统计

图表 2014年中国各区域电光源(灯泡)产量比重统计

图表 2006-2014年中国华东地区电光源(灯泡)产量及其增长率统计

图表 2014年华东各省份电光源(灯泡)产量统计

图表 2014年华东各省份电光源(灯泡)生产份额统计

图表 2005-2014年中国华南地区电光源(灯泡)产量及其增长率统计

图表 2005-2014年中国华中地区电光源(灯泡)产量及其增长率统计

图表 2014年华中各省份电光源(灯泡)产量统计

图表 2014年华中各省份电光源(灯泡)生产份额统计

图表 2005-2014年中国西南地区电光源(灯泡)产量及其增长率统计

图表 2005-2014年中国东北地区电光源(灯泡)产量及其增长率统计

图表 2005-2014年中国华北地区电光源(灯泡)产量及其增长率统计

图表 2006-2014年华北地区主要电光源生产省市产量统计(单位:亿只)

图表 2008-2014年阳光照明公司经营情况统计

图表 2014年阳光照明公司主要财务指标

图表 2014年阳光照明主营业务分行业、产品情况

图表 2014年阳光照明公司主营业务分地区情况

图表 2014年阳光照明公司主营业务地区占比

图表 2014Q2佛山照明营业收入情况

图表 2014Q2佛山照明主要财务指标  
图表 2014Q2佛山照明主营业务分地区情况  
图表 2008-2014年雪莱特经营情况统计  
图表 2014Q2雪莱特主要财务指标  
图表 2014Q2雪莱特主营业务分行业、分产品经营情况  
图表 2014Q2雪莱特主营业务分地区情况  
图表 2014Q2雪莱特主营业务地区占比  
图表 2007-2014年光磊主要财务数据  
图表 2006-2014年光磊细分产品营收统计  
图表 2014年光磊五大产品领域占营收比重  
图表 光磊产品领域代表产品  
图表 光?各地区营收比重  
图表 LED产业上、中、下游业营运方式  
图表 光?LED产品?入?京奥运大型灯光系统/显示屏示意图  
图表 2002-2014年亿光收入与运营利润率统计  
图表 2006-2014年亿光主要财务指标  
图表 2008-2014年亿光产品收入结构  
图表 2005-2014年亿光产品下游应用比例结构  
图表 2005-2014年晶元光电收入与运营利润率统计  
图表 2009-2014年晶元光电主要财务指标  
图表 2010-2014年晶元光电产品组合  
图表 2010-2014年晶元光电LED TV市场情况  
图表 2008-2014年欧司朗营业收入及利润率统计  
图表 欧司朗国际化成果  
图表 2014年欧司朗发达国家市场和新兴市场的销售占比  
图表 欧司朗低成本地区职员占企业总人员比例  
图表 飞利浦LED销售额状况  
图表 飞利浦电子（中国）集团在中国主要投资地区  
图表 飞利浦电子（中国）集团在中国主要投资企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250066.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。