



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国假肢市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国假肢市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 假肢行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、假肢的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 假肢产品细分及特性 6

一、产品分类情况 6

二、行业产品特性分析 7

第三节 我国假肢行业发展分析 8

第二章 中国假肢行业发展环境分析 10

第一节 经济环境分析 10

一、2012-2014年中国宏观经济发展情况 10

二、金融危机影响下的主要行业发展分析 23

三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 26

第二节 政策法规环境分析 29

一、2010 年将完成89 项医械标准制修订工作 29

二、《医疗器械监督管理条例》加紧修订 29

三、国家局医疗器械标准管理中心成立 30

四、假肢与矫形器(假肢)制作师执业资格注册办法 31

五、假肢和矫形器(假肢)生产装配企业资格认定办法 33

六、"十二五"医疗器械产业发展重点 34

第三节 技术环境分析 35

一、国内技术水平现状 35

二、国际技术发展趋势 37

三、科技创新主攻方向 39

第三章 2012-2014年中国假肢行业市场发展分析 40

第一节 2012-2014年中国假肢市场分析 40

一、我国假肢市场发展历程回顾 40

二、我国上下肢假肢行业发展分析 41

三、2012-2014年假肢市场发展形势分析	43
第二节 中国假肢行业市场产品价格走势分析	44
一、中国假肢行业市场价格影响因素分析	44
二、2012-2014年中国假肢行业市场价格走势分析	44
第三节 中国假肢行业市场发展的主要策略	46
一、政策角度	46
二、增强内功修炼，提升产品质量	46
三、出口企业转战国内市场策略	46
四、对我国假肢与矫形器师培养的建议	48
四、海外并购策略	50

第四章 2012年中国假肢行业经济运行分析 51

第一节 行业企业状况分析 51

- 一、行业企业数量与从业人数分析 51
- 二、我国行业从业人员发展面临的挑战 51

第二节 行业销售状况分析 53

- 一、2012-2014年行业销售收入分析 53
- 二、2014年不同规模企业产品销售收入情况 53
- 三、2014年不同所有制企业产品销售收入情况 54
- 四、2014年主要地区行业产品销售收入情况 54

第三节 行业进出口状况分析 56

- 一、2012-2014年行业出口产品统计 56
- 二、2012-2014年行业进口产品统计 58

第四节 行业存在问题及发展限制 61

- 一、行业存在的问题 61
- 二、行业基本应对策略分析 61

第五章 2014年中国假肢行业市场运行分析 63

第一节 行业市场工业总产值分析 63

- 一、2012-2014年市场工业总产值分析 63
- 二、2014年不同规模企业工业总产值分析 64
- 三、2014年不同所有制企业工业总产值比较 64

四、2014年行业市场工业总产值地区分布 65

第二节 行业市场产品供需分析 66

一、2012-2014年行业产成品情况分析 66

二、2012-2014年行业工业销售产值情况分析 69

第三节 行业市场利润分析 72

一、2012-2014年市场利润分析 72

二、2012-2014年主要省份利润情况 72

第六章 2014年中国假肢行业主要财务指标分析 74

第一节 国内主要假肢企业盈利能力比较分析 74

一、2012-2014假肢行业销售毛利率分析 74

二、2012-2014假肢行业销售净利率分析 74

三、2012-2014假肢行业总资产利润率分析 75

四、2012-2014假肢行业净资产利润率分析 75

五、2012-2014年行业成本费用利润率 76

六、2015-2020年假肢行业盈利能力预测 76

第二节 国内主要假肢企业成长性比较分析 77

一、2012-2014假肢行业总资产增长率分析 77

二、2012-2014假肢行业资本保值增值率分析 77

三、2012-2014假肢行业销售收入增长率分析 78

四、2015-2020年假肢行业成长性预测 78

第三节 国内主要假肢企业偿债能力比较分析 79

一、2012-2014假肢行业资产负债率分析 79

二、2012-2014假肢行业利息保障倍数分析 79

三、2012-2014假肢行业流动比率分析 80

四、2015-2020年假肢行业偿债能力预测 80

第四节 国内主要假肢企业营运能力比较分析 81

一、2012-2014假肢行业总资产周转率分析 81

二、2012-2014假肢行业流动资产周转率分析 81

三、2012-2014假肢行业产成品周转率分析 82

四、2015-2020年假肢行业偿债能力预测 82

第七章 2012-2014年中国假肢行业竞争格局分析 83

第一节 假肢行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 84

五、客户议价能力 84

第二节 假肢行业竞争发展影响因素 85

一、假肢需求量 85

二、国家经济发展与对残疾人事业的财政投入 85

三、新技术引进周期及假肢服务质量 86

四、相关性支持政策 86

第三节 假肢行业竞争格局分析 88

一、假肢行业集中度分析 88

二、假肢行业竞争程度分析 88

第四节 2015-2020年假肢行业竞争策略分析 89

一、金融危机对行业竞争格局的影响 89

二、2015-2020年假肢行业竞争策略分析 90

三、2015-2020年假肢行业品牌竞争策略 101

第八章 2012-2014年中国假肢行业重点企业发展分析 103

第一节 京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 103

一、企业概况 103

二、2012-2014年企业经营状况分析 103

三、企业应对金融危机策略分析 105

第二节 北京市假肢矫形技术中心 107

一、企业概况 107

二、2012-2014年企业经营状况分析 107

三、企业发展策略分析 108

第三节 山东省假肢矫形康复中心 109

一、企业概况 109

二、2012-2014年企业经营状况分析 109

三、企业发展策略分析 110

第四节 其他企业 111

一、德林股份有限公司 111

二、广东省假肢康复中心 113

第九章 2015-2020年中国假肢行业发展前景预测 114

第一节 行业发展前景分析 114

一、行业市场发展前景分析 114

二、行业市场蕴藏的商机分析 114

三、医疗卫生改革方案解读 114

第二节 2015-2020年中国假肢行业市场发展趋势预测 116

一、2015-2020年行业需求预测 116

二、2015-2020年行业供给预测 117

第三节 2015-2020年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测 118

一、产品发展新动态 118

二、产品技术新动态 120

三、产品技术发展趋势预测 125

第十章 2015-2020年中国假肢行业投资分析 128

第一节 行业投资机会分析 128

一、投资领域 128

二、主要项目 128

第二节 行业投资风险分析 131

一、政策风险 131

二、医疗风险 131

三、社会认知风险 131

第三节 行业投资建议 132

一、把握国家投资的契机 132

二、竞争性战略联盟的实施 133

三、市场的重点客户战略实施 135

表格目录：

表2.1 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 11

表2.2 2014年主要工业产品产量及其增长速度 15

表2.3 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	16
表2.4 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	17
表2.5 2014年固定资产投资新增主要生产能力	18
表2.6 2014年我国房地产开发和销售主要指标完成情况	19
表2.7 2014年货物进出口总额及其增长速度	20
表2.8 2014年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度	21
表2.9 2014年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度	21
表2.10 2014年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	22
表2.11 2015-2020年中国主要经济指标预测	27
表3.1 2014年中国假肢行业产品价格指导目录	45
表4.1 2014年我国假肢行业不同规模企业产品销售收入情况	53
表4.2 2014年我国假肢行业不同所有制企业产品销售收入情况	54
表4.3 2014年我国不同省份假肢行业产品销售收入情况	54
表4.4 2012-2014年我国假肢行业出口及增长情况	56
表4.5 2012年我国假肢行业出口国别分析	56
表4.6 2012年我国假肢行业主要省份出口情况	57
表4.7 2012-2014年我国假肢行业进口及增长情况	58
表4.8 2012年我国假肢行业进口国别分析	59
表4.9 2012年我国假肢行业主要省份进口情况	59
表5.1 2014年我国假肢行业不同规模企业产品工业总产值情况	64
表5.2 2014年我国假肢行业不同所有制企业产品工业总产值情况	64
表5.3 2014年我国不同省份假肢行业产品工业总产值情况	65
表5.4 2014年我国假肢行业不同规模企业产成品情况	66
表5.5 2014年我国假肢行业不同所有制企业产成品情况	67
表5.6 2014年我国不同省份假肢行业产成品情况	67
表5.7 2014年我国假肢行业不同规模企业产品工业销售产值情况	69
表5.8 2014年我国假肢行业不同所有制企业产品工业销售产值情况	70
表5.9 2014年我国不同省份假肢行业产品工业销售产值情况	70
表5.10 2012-2014年我国不同省份假肢行业累计利润情况	72
表6.1 2012-2014假肢行业销售毛利率	74
表6.2 2012-2014假肢行业销售利润率	74
表6.3 2012-2014假肢行业总资产利润率	75

表6.4 2012-2014假肢行业净资产利润率	75
表6.5 2012-2014假肢行业成本费用利润率	76
表6.6 2012-2014假肢行业总资产增长率	77
表6.7 2012-2014假肢行业资本保值增值率	77
表6.8 2012-2014假肢行业销售收入增长率	78
表6.9 2012-2014假肢行业资产负债率	79
表6.10 2012-2014假肢行业利息保障倍数	79
表6.11 2012-2014假肢行业流动比率	80
表6.12 2012-2014假肢行业总资产周转率	81
表6.13 2012-2014假肢行业流动资产周转率	81
表6.14 2012-2014假肢行业产成品周转率	82
表7.1 假肢企业从"价值链接受者"到"价值链组织者"的提升过程	95
表9.1 不同假肢材料的性能比较	120

图表目录：

图2.1 2012-2014年中国国内生产总值情况	10
图2.2 2012-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	11
图2.3 2012-2014年年末我国国家外汇储备情况	12
图2.4 2012-2014年中国财政收入情况	13
图2.5 2012-2014年中国工业增加值情况	14
图2.6 2012-2014年全社会固定资产投资	16
图2.7 2012-2014年我国社会消费品零售总额	23
图4.1 2012-2014年我国假肢行业销售收入情况	53
图5.1 2012-2014年我国假肢行业工业总产值情况	63
图5.2 2012-2014年我国假肢行业产成品情况	66
图5.3 2012-2014年我国假肢行业工业销售产值	69
图5.4 2012-2014年我国假肢行业累计利润情况	72
图8.1 假肢企业市场营销战略规划步骤	96
图9.1 2015-2020年我国假肢行业产品销售收入预测	116
图9.2 2015-2020年我国假肢行业工业总产值预测	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。