



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国芝麻酱行业分 析与市场前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国芝麻酱行业分析与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界芝麻酱行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014年世界芝麻市场分析

##### 一、世界四大芝麻主产国种植面积

##### 二、世界芝麻产量统计分析

##### 三、世界芝麻市场价格分析

#### 第二节 2014年世界芝麻酱行业市场发展格局

##### 一、世界芝麻酱市场特征分析

##### 二、世界主要芝麻酱品牌综述

##### 三、世界芝麻酱市场发展动态分析

#### 第三节 2014年世界芝麻酱品牌主要国家分析

##### 一、意大利

##### 二、美国

##### 三、德国

#### 第四节 2015-2020年世界芝麻酱行业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国芝麻酱行业市场发展环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国芝麻酱市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

##### 二、芝麻酱质量卫生标准

##### 三、相关法律法规

#### 第三节 2014年中国芝麻酱市场社会环境分析

### 第三章 2014年中国调味品行业整体运行形势分析

#### 第一节 2014年中国调味品市场简况

##### 一、调味品生产模式的改造分析

##### 二、国内调味品市场进入调整阶段

##### 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

##### 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

## 第二节 2012-2014年中国调味品制造行业数据监测分析

### 一、2012-2014年中国调味品制造行业总体数据分析

#### 1、2012年中国调味品制造行业全部企业数据分析

#### 2、2013年中国调味品制造行业全部企业数据分析

#### 3、2014年中国调味品制造行业全部企业数据分析

### 二、2012-2014年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析

#### 1、2012年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析

#### 2、2013年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析

#### 3、2014年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012-2014年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 1、2012年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 2、2013年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 3、2014年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第三节 2014年中国调味品行业竞争分析

### 一、我国调味品市场竞争加剧

### 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

### 三、外资挺进中国调味品市场

### 四、调味品区域品牌竞争策略

### 五、中小调味品企业竞争策略

## 第四节 2014年中国调味品包装现状分析

### 一、包装调味品对产业的影响

### 二、包装成为调味品行业发展动力

### 三、调味品包装运用中存在的问题

### 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

## 第五节 2014年中国调味品业存在的问题及对策

### 一、我国调味品行业发展的误区

### 二、促进调味品业发展的对策措施

### 三、调味品行业结构调整期应对策略

### 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

## 第四章 2014年中国芝麻酱加工产业运行态势分析

### 第一节 2014年中国芝麻酱加工业发展总况

#### 一、中国芝麻酱加工企业规模

## 二、中国芝麻酱加工效益分析

## 三、中国芝麻酱加工工艺情况

### 第二节 2014年中国芝麻酱加工面临的问题

## 第五章 2012-2014年中国芝麻酱加工行业数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国芝麻酱加工行业总体数据分析

#### 一、2012年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

#### 二、2013年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2013年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2014年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2014年中国芝麻酱市场深度剖析

### 第一节 2014年中国芝麻酱市场亮点聚焦

### 第二节 2014年中国芝麻酱市场动态分析

#### 一、芝麻酱市场质量抽检情况

#### 二、哈尔滨市面上多数芝麻酱含花生成分 芝麻价高花生代替

### 第三节 2014年中国芝麻酱市场分析

#### 一、中国芝麻酱市场供需分析

#### 二、中国芝麻酱生点区域市场消费分析

#### 三、影响芝麻酱市场消费的因素

### 第四节 2014年中国芝麻酱价格走势分析

#### 一、芝麻酱市场价格监测

#### 二、芝麻酱影响因素分析

## 第七章 2014年中国品牌芝麻酱市场营销态势分析

### 第一节 中国品牌芝麻酱发情况分析

### 第二节 2014年中国芝麻酱品牌市场调研

#### 一、老才臣芝麻酱

1、市场零售价格

2、营销渠道分析

3、消费者满意度分析

二、六必居芝麻酱

三、王致和芝麻酱

第八章 2014年中国芝麻酱市场竞争格局分析

第一节 2014年中国芝麻酱行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2014年中国芝麻酱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2020年中国芝麻酱行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国芝麻酱优势生产企业竞争力分析

第一节 丹东鑫宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州市春芝调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北新丰粮油土特产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 大庆家良亚辉食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 汕头市食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 沈阳古玉清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京京宝绿源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 武汉市侏儒山食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京古钟油脂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 河南莺歌食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014年中国芝麻酱原料市场运行状况透析——芝麻

### 第一节 2014年中国芝麻种植概况

- 一、中国芝麻生产及种植分布
- 二、我国优质芝麻生产区
- 三、我国芝麻主产区品种更新换代概况
- 四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

### 第二节 2014年中国芝麻市场运行走势分析

- 一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大
- 二、中国芝麻用途分所占比重
- 三、中国芝麻市场供需情况分析

### 第三节 2014年中国芝麻油原料市场前景分析



## 第十一章 2015-2020年中国芝麻酱行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2015-2020年中国芝麻酱行业发展趋势分析

#### 一、芝麻酱包装新趋势

#### 二、芝麻酱营销新趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国芝麻酱行业市场预测分析

#### 一、芝麻种植规模预测分析

#### 二、芝麻进出口贸易预测分析

#### 三、芝麻酱市场产销形势预测分析

### 第三节 2015-2020年中国芝麻酱市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国芝麻酱行业投资前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国芝麻酱行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2015-2020年中国芝麻酱行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：2009-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2014年国家外汇储备

图表：2009-2014年财政收入

图表：2009-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。