



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能一卡通行业 分析研究与投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能一卡通行业分析研究与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250088.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 智能一卡通行业国内外发展概述

第一节 国际智能一卡通行业发展总体概况

一、2008-2014年全球智能一卡通行业发展概况

1、智能一卡通介绍

2、2008-2014年全球智能卡发展情况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球智能一卡通行业发展趋势

1、区域化

2、一卡通用

3、向CPU卡迁移

第二节 中国智能一卡通行业发展概况

一、2008-2014年中国智能一卡通行业发展概况

1、2008-2014年中国智能卡发展情况

2、智能卡的应用概况

二、中国智能一卡通行业发展中存在的问题

第二章 2013-2014年中国智能一卡通行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、全球宏观经济分析

1、2013-2014年全球宏观经济运行概况

2、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

二、2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

一、坚持“稳中求进”的政策总基调

二、适当扩大财政赤字和减税力度

三、保持合理的社会融资规模

四、加快推进市场化经济

五、加速推进经济转型

第四节 智能一卡通行业政策环境

一、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

二、积极部署推进金融IC卡和物联网RFID发展

第五节 智能一卡通行业技术环境

第六节 国内外经济形势对智能一卡通行业发展环境的影响

第三章 智能一卡通行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2008-2014年中国智能一卡通行业市场规模及增速

二、智能一卡通行业市场饱和度

1、银行金融IC卡：为行业注入繁荣的持久动力

2、社保IC卡未来发行速度加快

3、智能一卡通市场饱和度

三、国内外经济形势对智能一卡通行业市场规模的影响

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

四、2015-2020年智能一卡通行业市场规模及增速预测

1、2015-2020年中国智能一卡通行业预测

2、全球智能卡增长规模及增长率

第二节 市场结构分析

一、中国智能一卡通市场存量

二、产品结构

第三节 市场特点分析

一、智能一卡通行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能一卡通行业的影响

三、差异化分析

第四章 智能一卡通行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2008-2014年智能一卡通行业生产总量产能情况

二、国内外经济形势对智能一卡通行业生产的影响

三、2015-2020年智能一卡通行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 行业供需平衡分析

一、智能一卡通行业供需平衡现状

- 1、校园一卡通市场
- 2、企事业一卡通市场
- 3、城市一卡通市场
- 4、第二代身份证市场
- 5、金融IC卡
- 6、社保卡

二、国内外经济形势对智能一卡通行业供需平衡的影响

三、智能一卡通行业供需平衡趋势预测

第五章 智能一卡通行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

- 一、智能卡市场
- 二、芯片市场
- 三、智能卡模块封装

第四节 智能一卡通行业竞争关键因素

- 一、定制开发能力
- 二、整体解决方案提供能力
- 三、品牌和销售渠道
- 四、人才和资金实力
- 五、行业存在多项准入政策

第六章 智能一卡通行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

- 一、成本是构成价格的主要成份
- 二、成本是制定价格的最基本依据
- 三、成本是确定价格的最低经济界限
- 四、智能一卡通产品价格组成

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对智能一卡通行业产品价格的影响

第七章 智能一卡通行业用户分析

第一节 智能一卡通行业用户认知程度

第二节 智能一卡通行业用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第八章 智能一卡通行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、政府推动各部门安全性实施

二、国家对信息产业政策的引导和扶持有利于行业发展

第二节 关联行业发展

一、物联网及手机一卡通的兴起将促进一卡通行业新一轮的快速发展

二、新型信息技术的发展和广泛应用迅速扩大了市场需求

三、智能一卡通相关行业整体竞争力不断提高

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

一、卡片与读卡器之间的安全性更高

二、整体拥有成本及应付未来需求的解决方案

三、可持续性发展成关键

第九章 智能一卡通下游行业分析

第一节 卡通下游行业增长情况

第二节 智能一卡通下游行业区域分布情况

第三节 智能一卡通下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对智能一卡通下游行业的影响

第十章 智能一卡通行业渠道分析

第一节 渠道格局

一、通信领域销售渠道

二、社保卡领域销售渠道

三、金融卡领域销售渠道

四、其它领域销售渠道

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

一、渠道成员

二、渠道结构

三、渠道控制

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 行业盈利能力分析

第一节 2008-2014年智能一卡通行业销售毛利率

第二节 2008-2014年智能一卡通行业销售利润率

第三节 2008-2014年智能一卡通行业总资产利润率

第四节 2008-2014年智能一卡通行业净资产利润率

第五节 2015-2020年智能一卡通行业盈利能力预测

第十二章 智能一卡通行业重点企业分析

第一节 郑州新开普电子股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二节 深圳欧品科技发展有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第三节 新中新集团

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第四节 广东智慧电子信息产业股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第五节 浙江正元智慧科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第六节 上海宏满实业发展有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第七节 深圳市宇川智能系统有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业业绩分析

三、企业竞争力分析比较

第八节 东信和平科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十三章 智能一卡通行业风险分析

第一节 智能一卡通行业环境风险

第二节 智能一卡通行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 智能一卡通行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 智能一卡通行业市场风险

一、市场风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 智能一卡通行业其他风险分析

第十四章 有关建议

第一节 智能一卡通行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 智能一卡通企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 智能一卡通企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 智能一卡通企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：2008-2014年全球智能卡销售规模及增速

图表：2008-2014年全球智能卡销量规模及增速

图表：全球智能卡销量行业应用细分市场份额

图表：全球智能卡销量产品类型细分市场份额

图表：全球智能卡销量区域细分市场份额

图表：全球活跃的金融IC卡数量及占比

图表：全球EMV标准受理终端数量及占比

图表：EMV标准受理终端对应全球活跃的金融IC卡数量

图表：2014年中国智能一卡通市场销售情况

图表：2014年中国智能一卡通市场销售情况

图表：2014年社保IC卡市场销售情况

图表：2002-2014年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2000-2014年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2006-2014年欧元区GDP及PMI指数

图表：2014年危机国债务到期表

图表：2004-2014年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2014年全球宏观经济预测

图表：2014年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2014年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2014年分季度国内生产总值与增速

图表：2014年3季GDP度累计增长速度与增速

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2014年4月各地居民价格消费指数

图表：2014年5月消费者价格分类物价指数

图表：2014年6月各地居民价格消费指数

图表：2014年7月消费者价格分类物价指数

图表：2014年8月各地居民价格消费指数

图表：2014年9月消费者价格分类物价指数

图表：2014年10月各地居民价格消费指数

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数

图表：2014年10月各地居民价格消费指数

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数

图表：2014年10月各地居民价格消费指数

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数

图表：2014年1月各地居民价格消费指数

图表：2014年1月消费者价格分类物价指数

图表：2014年2月各地居民价格消费指数

图表：2014年2月消费者价格分类物价指数

图表：2014年3月各地居民价格消费指数

图表：2014年3月消费者价格分类物价指数

图表：2014年10月各地居民价格消费指数

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数

图表：2014年10月各地居民价格消费指数

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数

图表：2014年10月各地居民价格消费指数

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014年1-10月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2010.09-2014.10中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2014年年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2014年2季度工业增加值与增速

图表：2010-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2014年2季度固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年年我国财政收入支出走势图

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2008-2014年中智能一卡通市场规模

图表：2008-2014年中智能一卡通销售数量

图表：中国金融EMV迁移银行卡改造成本测算

图表：中国金融EMV迁移POS机改造成本测算

图表：中国金融EMV迁移ATM机改造成本测算

图表：中国金融EMV迁移改造总成本测算

图表：中国金融EMV迁移改造总成本结构

图表：2014年中国社保IC卡市场空间

图表：中国智能一卡通行业饱和度

图表：2014年中国智能一卡通销售销量结构

图表：金融IC卡市场规模预测

图表：2015-2020年中国智能一卡通行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国智能一卡通行业销量规模预测

图表：2014年全球智能一卡通数据传输形式结构

图表：2015-2020年全球智能一卡通行业市场规模预测

图表：2015-2020年全球智能一卡通销量规模预测

图表：2015-2020年全球接触性智能一卡通销量规模预测

图表：2015-2020年全球非接触性智能一卡通销量规模预测

图表：2015-2020年全球双界面智能一卡通销量规模预测

图表：2014年中国智能一卡通市场存量结构

图表：2014年中国智能一卡通芯片种类结构

图表：2014年中国智能一卡通数据传输形式结构

图表：2015-2020年中国智能一卡通行业产量规模预测

图表：2014年智能一卡通行业企业竞争结构

图表：2008-2014年年中国智能一卡通价格走势

图表：2014年智能一卡通产品的价格组成

图表：隐私、身份验证和非授权进入是驱动保护卡片数据的主要因素

图表：可扩展性要求与行业在这方面所提供的可扩展性之间脱节

图表：电话POS、传统POS及电话银行的区别

图表：2014年智能一卡通行业渠道格局

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业销售毛利率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业净利润率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业总资产利润率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业净资产利润率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业销售收入增长情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业总资产增长情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业净资产增长情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业净利润增长情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业资产负债率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业速动比率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业流动比率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业总资产周转率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业净资产周转率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业应收账款周转率情况

图表：2008-2014年中国智能一卡通行业存货周转率情况

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司主要财务指标

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司成长指标

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司盈利能力

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司盈利质量

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司财务风险

图表：2013-2014年郑州新开普电子股份有限公司资产负债表

图表：深圳欧品科技发展有限公司销售网络

图表：深圳欧品科技发展有限公司企业一卡通代表性项目

图表：深圳欧品科技发展有限公司大厦一卡通代表性项目

图表：深圳欧品科技发展有限公司大厦一卡通代表性项目

图表：新中新集团校园一卡通代表性项目

图表：新中新集团企业一卡通代表性项目

图表：新中新集团手机一卡通代表性项目

图表：广东智慧电子信息产业股份有限公司银行一卡通代表性项目

图表：广东智慧电子信息产业股份有限公司事业单位一卡通代表项目

图表：广东智慧电子信息产业股份有限公司企业一卡通代表性项目

图表：浙江正元智慧科技股份有限公司校园一卡通代表性项目

图表：浙江正元智慧科技股份有限公司企业一卡通代表性项目

图表：浙江正元智慧科技股份有限公司军队一卡通代表性项目

图表：上海宏满实业发展有限公司校园代表性项目

图表：上海宏满实业发展有限公司企业代表性项目

图表：上海宏满实业发展有限公司公用事业代表性项目

图表：深圳市宇川智能系统有限公司校园一卡通代表性项目

图表：深圳市宇川智能系统有限公司公用事业单位一卡通代表性项目

图表：深圳市宇川智能系统有限公司企业一卡通代表性项目

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014年东信和平科技股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司经营效率

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司收入趋势

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司收益趋势

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司主要财务指标

图表：2014年恒宝股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年东信和平科技股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司经营效率

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司收入趋势

图表：2013-2014年恒宝股份有限公司收益趋势

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014年大唐电信科技股份有限公司现金流量主营构成

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司经营效率

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司收入趋势

图表：2013-2014年大唐电信科技股份有限公司收益趋势

图表：2006-2014年国内校园一卡通市场规模

图表：2012-2014年10月我国智能一卡通出口金额

图表：2012-2014年10月我国智能一卡通出口数量

图表：2014年10月我国出口市场情况

图表：2012-2014年10月我国智能一卡通进口量

图表：2012-2014年10月我国智能一卡通进口金额

图表：行业内具有一定代表性的企业基本情况（一）

图表：行业内具有一定代表性的企业基本情况（二）

图表：企业定价目标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。