



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冰柜行业市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冰柜行业市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 冰柜行业发展环境

第一章 冰柜行业概述

第一节 冰柜行业定义

第二节 冰柜行业发展历程

第三节 冰柜行业分类情况

第四节 冰柜产业链分析

第二章 2013-2014年中国冰柜行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国冰柜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国冰柜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 冰柜行业运行分析

第三章 2013-2014年中国冰柜行业总体发展状况

第一节 中国冰柜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

第二节 中国冰柜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国冰柜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第四章 中国冰柜市场供需分析

第一节 冰柜市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国冰柜行业总产值分析

二、2015-2020年我国冰柜行业总产值预测

第二节 冰柜产品产量分析及预测

一、2013-2014年我国冰柜产量分析

二、2015-2020年我国冰柜产量预测

第三节 冰柜市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国冰柜市场需求分析

二、2015-2020年我国冰柜市场需求预测

第四节 冰柜进出口数据分析

一、我国冰柜进出口数据分析

二、2015-2020年国内冰柜产品进出口情况预测

第三部分 冰柜行业发展形势

第五章 冰柜行业发展现状分析

第一节 全球冰柜行业发展分析

一、全球冰柜行业发展历程

二、全球冰柜行业发展现状

三、全球冰柜行业发展预测

第二节 中国冰柜行业发展分析

一、2013-2014年中国冰柜行业发展态势分析

二、2013-2014年中国冰柜行业发展特点分析

三、2013-2014年中国冰柜行业市场供需分析

第三节 中国冰柜产业特征与行业重要性

第四节 冰柜行业特性分析

第六章 中国冰柜市场规模分析

第一节 2014年中国冰柜市场规模分析

第二节 2014年中国冰柜区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国冰柜市场规模预测

第七章 冰柜国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 冰柜及其主要上下游产品

第一节 冰柜上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业解析

第二节 冰柜行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 冰柜行业竞争策略

第九章 冰柜产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 冰柜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 冰柜企业竞争策略分析

一、提高冰柜企业核心竞争力的对策

二、影响冰柜企业核心竞争力的因素及提升途径

第十一章 冰柜行业重点企业竞争分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 河南新飞电器有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 浙江星星家电股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 浙江华美电器制造有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 松下冷链（大连）有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2013-2014年经营状况分析

第五部分 冰柜行业前景预测

第十二章 冰柜行业投资与发展前景分析

第一节 冰柜行业投资机会分析

一、冰柜投资项目分析

二、可以投资的冰柜模式

三、2014年冰柜投资机会

第二节 2015-2020年中国冰柜行业发展预测分析

一、未来冰柜发展分析

二、未来冰柜行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 冰柜产业用户度分析

第一节 冰柜产业用户认知程度

第二节 冰柜产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2015-2020年冰柜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前冰柜存在的问题

第二节 冰柜未来发展预测分析

一、中国冰柜发展方向分析

二、2015-2020年中国冰柜行业发展规模预测

三、2015-2020年中国冰柜行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国冰柜行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 冰柜行业营销策略分析及建议

一、冰柜行业营销模式

二、冰柜行业营销策略

第二节 冰柜行业企业经营发展分析及建议

一、冰柜行业经营模式

二、冰柜行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 冷柜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第十六章 中国冰柜行业市场营销战略分析

第一节 冰柜企业营销分析

- 一、冰柜市场营销现状
- 二、冰柜品牌成功因素分析
- 三、冰柜企业营销战略研究

第二节 冰柜营销渠道分析

- 一、冰柜销售渠道构成
- 二、冰柜营销渠道策略分析

第三节 冰柜行业营销策略分析

- 一、连锁经营的"集中一点"策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

图表目录：

图表：冰柜制冷系统组成部分

图表：冷柜的制冷原理

图表：国内冰柜排名

图表：冰柜按柜门的结构分类

图表：冰柜按用途分类

图表：冰柜按使用时的气候环境分类

图表：冰柜按使用场所分类

图表：冰柜按柜内温度分类

图表：冰柜按制冷方式分类

图表：冰柜按制冷控制系统分类

图表：冰柜按冷冻能力分类

图表：2013-2014年1季度国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年4月我国宏观经济景气指数

图表：2013-2014年5月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2014年一季度我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：冰柜行业的相关行业标准

图表：2010-2013年我国农村恩格尔系数情况

图表：2010-2013年我国城镇恩格尔系数情况

图表：2013-2014年5月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009-2013年我国冰柜行业资产规模

图表：2009-2013年我国冰柜行业市场销售规模及增速

图表：2009-2013年我国冰柜产量及增速

图表：2009-2013年我国冰柜销量及增速

图表：2012-2013年冷柜内销品牌份额占比结构

图表：2014年1-4月我国冰柜行业产销率

图表：2009-2013年我国冰柜行业产销率

图表：2009-2013年我国冰柜行业盈利能力分析

图表：2015-2020年我国冰柜行业盈利能力预测

图表：2009-2013年我国冰柜行业资产负债率

图表：2009-2013年我国冰柜行业流动比率和速动比率

图表：2015-2020年我国冰柜行业偿债能力预测

图表：2009-2013年我国冰柜行业营运能力分析

图表：2015-2020年我国冰柜行业营运能力预测

图表：2010-2013年我国冰柜行业发展能力分析

图表：2015-2020年我国冰柜行业发展能力预测

图表：2009-2013年我国冰柜行业总产值及增速

图表：2015-2020年我国冰柜行业总产值预测

图表：2014年1-4月我国冰柜产量及增速

图表：2015-2020年我国冰柜行业产量及增速预测

图表：2014年1-4月我国冰柜销量及增速

图表：2009-2013年我国冰柜进口量及增速

图表：2014年1-4月我国冰柜出口量及增速

图表：2014年1-4月我国冰柜出口额及增速

图表：2009-2013我国冰柜出口量及增速

图表：2012-2013年我国冰柜出口洲别情况

图表：2012年我国冰柜出口国家份额占比

图表：2013年我国冰柜出口国家份额占比

图表：2015-2020年我国冰柜进口量及增速预测

图表：2015-2020年我国冰柜出口量及增速预测

图表：2013年度中国冷柜品牌口碑指数总榜单

图表：2013年冷柜行业的品牌知名度指数排行榜

图表：2013年冷柜行业的消费者互动度指数排行榜

图表：2013年冷柜行业的质量认可度指数排行榜

图表：2013年冷柜行业的企业美誉度指数排行榜

图表：2013年冷柜行业的产品好评度指数排行榜

图表：2013年冷柜行业的品牌健康度指数排行榜

图表：2010-2014年我国东北地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2014年我国华北地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2014年我国华东地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2014年我国华中地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2014年我国华南地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2014年我国西部地区冰柜市场销售规模

图表：2015-2020年中国冰柜市场销售规模预测

图表：2013-2014年我国冰柜产品价格分布情况

图表：冰柜原材料成本分析

图表：冷冻压缩机的分类

图表：2013年澳柯玛股份有限公司产品结构

图表：澳柯玛股份有限公司的理念内涵

图表：2014年澳柯玛股份有限公司前十大股东持股情况

图表：2014年1季度澳柯玛股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2013年澳柯玛股份有限公司主要财务数据

图表：2013年澳柯玛股份有限公司按产品经营构成分析

图表：2013年澳柯玛股份有限公司按地区经营构成分析

图表：2012-2013年澳柯玛股份有限公司收入费用情况

图表：2013年澳柯玛股份有限公司成本构成分析

图表：2013年澳柯玛股份有限公司研发支出情况

图表：2013年澳柯玛股份有限公司现金流分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年澳柯玛股份有限公司投资收益分析

图表：海尔集团的中心实验室

图表：青岛海尔股份有限公司的业务架构

图表：2014年1季度青岛海尔股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2013年青岛海尔股份有限公司主要财务数据

图表：2013年青岛海尔股份有限公司收入费用情况

图表：2013年青岛海尔股份有限公司按产品经营构成分析

图表：2013年青岛海尔股份有限公司按地区经营构成分析

图表：2013年青岛海尔股份有限公司成本构成分析

图表：2013年青岛海尔股份有限公司研发支出情况

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年青岛海尔股份有限公司投资收益分析

图表：海尔集团战略发展阶段

图表：合肥美菱股份有限公司的冰柜系列

图表：合肥美菱股份有限公司服务网络

图表：2014年1季度合肥美菱股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2013年合肥美菱股份有限公司主要财务数据

图表：2012-2013年合肥美菱股份有限公司收入情况

图表：2013年合肥美菱股份有限公司产销情况

图表：2013年合肥美菱股份有限公司经营构成分析

图表：2013年合肥美菱股份有限公司前五大客户情况

图表：2013年合肥美菱股份有限公司按行业成本构成分析

图表：2013年合肥美菱股份有限公司按产品成本构成分析

图表：2013年合肥美菱股份有限公司按前五大供应商情况

图表：2013年合肥美菱股份有限公司三大费用情况

图表：2013年合肥美菱股份有限公司现金流情况

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年合肥美菱股份有限公司投资收益分析

图表：美的集团股份有限公司商用冷柜产品型号及特点

图表：2009-2013年美的集团股份有限公司科技投入情况

图表：2014年1季度美的集团股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2013年美的集团股份有限公司主要财务数据

图表：2013年美的集团股份有限公司产销情况

图表：2012-2013年美的集团股份有限公司主要产品零售额市场占有率情况

图表：2013年美的集团股份有限公司经营构成分析

图表：2013年美的集团股份有限公司前五大客户情况

图表：2013年美的集团股份有限公司成本构成分析

图表：2013年美的集团股份有限公司前五大供应商情况

图表：2013年美的集团股份有限公司三大费用情况

图表：2013年美的集团股份有限公司现金流情况

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年美的集团股份有限公司投资收益分析

图表：河南新飞电器有限公司冷柜产品系列及型号

图表：河南新飞电器有限公司的服务网络

图表：浙江星星家电股份有限公司售后服务流程

图表：浙江星星家电股份有限公司冷柜产品系列及特点

图表：江苏白雪电器股份有限公司的白雪冷柜系列产品

图表：江苏白雪电器股份有限公司的阪神冷柜系列产品及型号

图表：海信科龙电器股份有限公司的冷柜系列产品及型号

图表：海信科龙电器股份有限公司的企业文化

图表：2014年1季度海信科龙电器股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2013年海信科龙电器股份有限公司主要财务数据

图表：2012-2013年海信科龙电器股份有限公司产销情况

图表：2013年海信科龙电器股份有限公司经营构成分析

图表：2013年海信科龙电器股份有限公司前五大客户情况

图表：2012-2013年海信科龙电器股份有限公司成本构成分析

图表：2013年海信科龙电器股份有限公司前五大供应商情况

图表：2013年海信科龙电器股份有限公司三大费用情况

图表：2012-2013年海信科龙电器股份有限公司现金流情况

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年海信科龙电器股份有限公司投资收益分析

图表：浙江华美电器制造有限公司的冷柜产品系列及类型

图表：松下冷链（大连）有限公司基本信息

图表：安徽欧力电器有限公司新增年产50万台冰箱、冰柜生产项目

图表：冰柜行业用户需求的变化情况

图表：2015-2020年中国冰柜行业市场销售规模及增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。